

ATMA PARTICIPAÇÕES S.A.

CNPJ/ME nº. 04.032.433/0001-80

NIRE 35.3.0018063-1

Companhia Aberta

FATO RELEVANTE

São Paulo, 03 de março de 2021. A **ATMA Participações S.A.** ("Companhia" ou "ATMA", "ATMP3"), em conformidade com o item 3.2.2 do Ofício-Circular/CVM/SEP/nº1/2021, nos termos do artigo 14 da Instrução CVM nº 480/2009, conforme alteradas, vem a público comunicar a seus acionistas, investidores e ao mercado em geral, de forma excepcional e preliminar, no contexto dos efeitos da pandemia do COVID-19, a divulgação antecipada dos resultados operacionais da Companhia do 4º Trimestre de 2020, conforme abaixo, em estágio final de revisão pelos auditores independentes, considerando a relevância das informações.

A divulgação das Demonstrações Financeiras prevista para a data de hoje está reprogramada para o dia 08 de março de 2021.

O documento relacionado à divulgação antecipada dos resultados operacionais está disponível aos acionistas, a partir desta data, no website atmasa.com.br e CVM.

LUCIANO BRESSAN

Diretor de Finanças e de Relações com Investidores



RESULTADOS OPERACIONAIS 2020

4º Trimestre

DESTAQUES DO 4T20

Forte desempenho operacional da Companhia com crescimento expressivo de receita, em especial em clientes nos setores mais dinâmicos da economia

- Receita bruta de **R\$ 302 milhões** no 4T20, **+65% YoY** e **+16% QoQ**
- Crescimento **+25% QoQ** de clientes digitais (app de entregas, games, e-commerce, *fintechs*, e banco digital)
- Incremento de **+3,9% QoQ** na produtividade operacional da Companhia

Consolidação da adoção de novas tecnologias e inovação

- **Unificamos iniciativas de transformação digital** na Solvian, nossa empresa dedicada à inovação e tecnologia
- Intensificamos a **alavancagem das soluções de IoT, AI e data analytics** da Solvian com nossas demais unidades de negócios
- Escolhemos a Google como nosso parceiro estratégico de tecnologia com o objetivo de multiplicar e catalisar nosso processo de transformação digital, através de um compromisso de longo prazo

ESG, foco na inclusão e a diversidade são base de nossa força e valores

- Nossa Companhia é constituída dentro de um amplo espectro de diversidade, incluindo colaboradores das mais distintas etnias, raças, gêneros e identidades de gênero, condições físicas, orientações sexuais, formações e origens.
- Operamos em todas as 27 unidades da federação, promovendo a inclusão e o acesso a renda formal, **21%** dos colaboradores estão em seu primeiro emprego
- Promoção do Programa de Gestão Ambiental certificado pela **ISO 14001**

Eficiência operacional e financeira, fruto do processo iniciado com a criação da ATMA em janeiro de 2020

- Captura de eficiências e sinergias do processo de reestruturação iniciado em 2020
- Queda dos custos operacionais **-41%YoY**, de 146% da Receita Líquida no 4T19 para 86% no 4T20
- Adequação dos custos de infraestrutura em **-77,4%YoY** de R\$ 93 milhões no 4T19 para R\$ 21 milhões 4T20
- EBITDA recorrente de **R\$ 34 milhões no 4T20 (+15%QoQ)**, com margem de 13%, contra EBITDA negativo de R\$ 30 milhões no 4T19
- Em 2020, EBITDA recorrente totalizou **R\$ 63 milhões**, contra EBITDA negativo de R\$ 132 milhões em 2019

Resultados dos esforços de gestão e adequação de passivos

- **Conclusão do processo de reestruturação da dívida financeira** de R\$ 1.271 milhões. Emissão de nova debênture sendo R\$ 125 milhões vencendo entre 2022 e 2025 e R\$ 1.130 milhões com pagamento único de principal e juros em 2038, com a possibilidade de conversão desta dívida em capital
- **15,9%** da dívida reestruturada já convertidos em capital na primeira janela de conversão (Dez/20)
- Continua a redução no número de processos trabalhistas, **- 25% YoY** e **-8% QoQ**

São Paulo, 3 de março de 2021: A ATMA Participações S.A. (B3: ATMP3) divulga hoje de forma antecipada seus resultados consolidados do 4º trimestre de 2020 (4T20). As informações financeiras apresentadas foram preparadas de acordo com as Normas Contábeis Internacionais ("IFRS") e as normas e práticas contábeis da legislação societária brasileira e pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis ("CPC") e aprovados pela Comissão de Valores Mobiliários ("CVM").

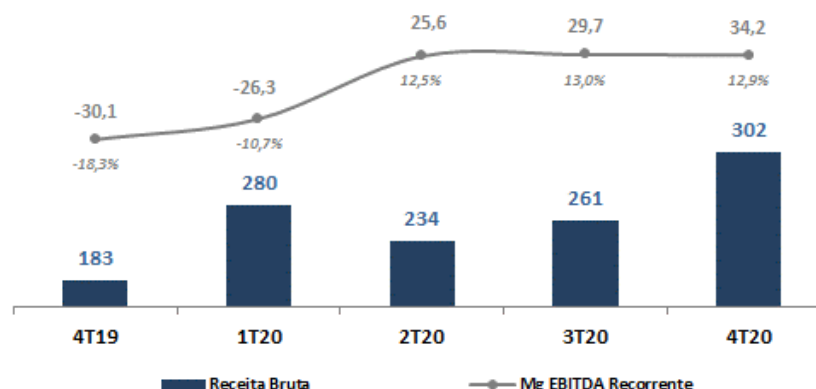
Dados Gerais

	4T20	3T20	4T19	QoQ	YoY
Receita Bruta	301,9	261,4	182,8	15,5%	65,2%
Receita Líquida	264,4	229,5	164,6	15,2%	60,6%
Resultado Bruto	36,8	33,3	(77,7)	10,5%	n.m.
Margem Bruta	13,9%	14,5%	-47,2%	0,0 p.p.	n.m.
EBITDA	20,5	6,9	(103,0)	198,0%	n.m.
Margem EBITDA	7,8%	3,0%	-62,6%	1,6 p.p.	n.m.
EBITDA Recorrente	34,2	29,7	(30,1)	15,0%	n.m.
Margem EBITDA Recorrente	12,9%	13,0%	-18,3%	0,0 p.p.	n.m.
Dívida Curto Prazo	(62,4)	(210,4)	(124,7)	-70,3%	-49,9%
Dívida Longo Prazo	(109,9)	(20,7)	(36,7)	429,8%	199,4%
Caixa	53,9	46,5	57,9	15,9%	-6,9%
Dívida Líquida	(118,4)	(184,6)	(103,5)	-35,9%	14,4%
Dívida Líquida / EBITDA (*)	1,4 x	6,7 x	n.m.	-78,5%	n.m.
Dívida Líquida / EBITDA Recorrente (*)	0,9 x	1,6 x	n.m.	-44,2%	n.m.
Capital Social	1.072,8	870,8	620,8	23,2%	72,8%
Colaboradores	27.973	26.589	20.173	5,2%	38,7%

n.m.: não mensurável

Margem EBITDA Recorrente

Em R\$ milhões, %



* trimestral anualizado

Contexto Operacional

Um ano de grandes transformações e conquistas, assim que podemos descrever 2020. Realizamos o processo de integração e reestruturação decorrentes da operação da LIQ e ETS sob a ATMA enquanto absorvíamos todos os impactos e desafios da pandemia COVID-19.

Apesar dos desafios, fechamos o 4T20 com receita 65% maior que no 4T19. EBITDA recorrente positivo de R\$ 34 milhões no 4T20 contra um resultado negativo de R\$ 30 milhões em 4T19. Reduzimos nossa concentração de receita no maior cliente de 37% 4T19 para 23% 4T20. Concluímos o processo de reestruturação de R\$ 1.271 milhões de dívida financeira.

Com relação à pandemia do COVID-19, a Companhia manteve e mantém acompanhamento diário de suas operações, adotando todas as medidas e protocolos necessários para preservar a integridade e a saúde dos seus colaboradores e reforça seu compromisso de apoiar a sociedade brasileira por meio de suas atividades essenciais, tendo certo que este momento de desafio será superado.

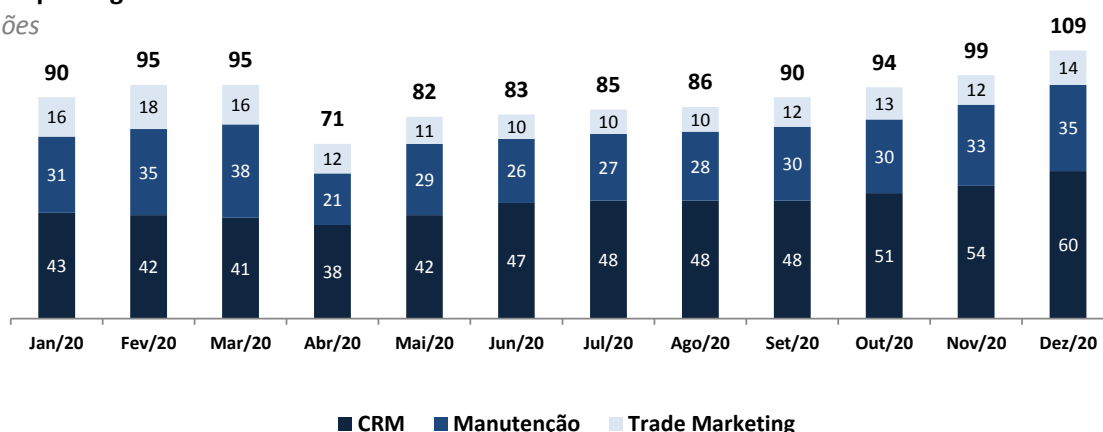
Com o Decreto Federal nº 10.282, de 20 de março de 2020 e entendimentos das esferas Estaduais e Municipais, nossas principais operações (CRM e Manutenção) foram consideradas serviços essenciais. Tivemos assim a estabilidade necessária para que a parte principal das atividades da Companhia fosse mantida, continuando e intensificando os serviços e suporte operacional aos clientes. O processo de recuperação gradual da receita se realizou a partir de maio e junho de 2020. Em 2020, a Companhia registrou uma receita bruta de R\$ 1,1 bilhão, 12% acima do faturado em 2019 (R\$ 958 milhões). Esse resultado foi uma resposta da melhora da eficiência operacional da Companhia, gerado pelas ações focadas na recuperação da receita e controle de gastos.

Em nosso negócio de Manutenção tivemos impactos das medidas relacionadas à pandemia COVID-19, principalmente devido à reprogramação de serviços e postergação da implantação dos contratos em fase inicial. Com a retomada da operação dos contratos no 2º semestre, a receita bruta com esse serviço ficou em R\$ 363 milhões. Em Manutenção vale destacar que a Companhia segue se consolidando no mercado de energia, infraestrutura e industrial.

No negócio de CRM, a Companhia foi eficiente na utilização da capacidade ociosa para uma demanda adicional por serviços, o que possibilitou o aumento na receita sem a necessidade de investimentos em estrutura. Confirmando essa tendência de alta, puxada pelo setor de Telecom e Financeiro, encerramos o ano com R\$ 562 milhões de receita. Destacamos também, a retomada na diversificação do portfólio de clientes, importante para a estabilização da receita da unidade de negócio.

Receita Bruta por Segmento

Em R\$ milhões



A dinâmica do segmento de Trade Marketing foi mais desafiadora. O segmento, que segue a tendência do mercado de varejo, sofreu bastante ao longo do ano com os impactos da pandemia COVID-19. Mas com o relaxamento das medidas de isolamento a partir do 3T20 e a reabertura do varejo (onde os promotores de venda exercem suas atividades), iniciou-se o processo de recuperação com crescimento da receita bruta nos clientes existentes, a conquista de novos clientes e os impactos pela sinergia com a integração das operações da LIQ e ETS, e apresentou no 4T20 um aumento de 22% em relação ao 3T20, encerrando o ano com uma receita bruta de R\$ 154 milhões.

Em relação a custos e despesas, a Companhia segue empenhada em sua estratégia de controle e eficiência operacional. Mesmo com o aumento de receita, os custos e despesas foram reduzidos. Em comparação ao na anterior a queda dos custos operacionais foi de 41%, passando de 146% da receita líquida no 4T19 para 86% no 4T20. Com a expansão das operações da Companhia, os custos de pessoal acompanharam o crescimento da receita bruta apresentando uma variação de 18% em comparação ao 3T20.

A Companhia reverteu o histórico negativo de rentabilidade operacional, apresentando uma margem bruta de 7% da Receita Líquida em 2020 (14% no 4T20). A melhora do resultado comparado aos 5% negativos apresentado em 2019 é fruto de todo o trabalho realizado visando a retomada da margem da Companhia para patamares compatíveis aos setores em que atua.

Encerramos o ano com o terceiro trimestre consecutivo de resultado operacional positivo, com EBITDA recorrente de R\$ 34 milhões e margem EBITDA de 13% no 4T20, ante um EBITDA negativo de R\$ 30 milhões, com margem -18% no 4T19. No acumulado do ano, o EBITDA recorrente foi positivo em R\$ 63 milhões, contra um EBITDA recorrente negativo em R\$ 132 milhões em 2019.

O caixa da Companhia encerrou 2020 em R\$ 54 milhões, um fluxo de caixa positivo de R\$ 7 milhões no 4T20, resultado da geração de caixa operacional da Companhia.

Com relação ao endividamento, o fortalecimento da estrutura de capital continuará como foco da ATMA em 2021. A Companhia realizou a 7ª emissão de debêntures, liquidada em 3 de dezembro de 2020, nos termos da Instrução CVM 476. Foi concedida prioridade aos atuais acionistas titulares de ações ordinárias de emissão da Companhia, em cumprimento à regulação em vigor. A emissão de novas debêntures permitiu um alongamento do endividamento atual e a possibilidade de conversão de dívida em ações.

Reafirmamos nosso compromisso com o longo prazo, preservando a segurança de todo nosso time e certos de que os resultados financeiros e operacionais obtidos no ano reforçam a confiança, na equipe e na capacidade de geração de valor a todos os *stakeholders*.

Receita Bruta

A Receita da Companhia no 4T20 apresentou um incremento de 15% em relação ao 3T20 e de 65% em relação ao 4T19. Esta importante melhora se deve (i) ao crescimento do *wallet share* nos principais clientes, (ii) ao início de operações com novos clientes e (iii) a retomada de operações relevantes impactadas pelas medidas restritivas da pandemia.

O segmento de Manutenção manteve o crescimento com a aceleração das atividades a partir do 3T20, fechando o 4T20 com R\$ 98 milhões de receita, 15% melhor que o 3T20.

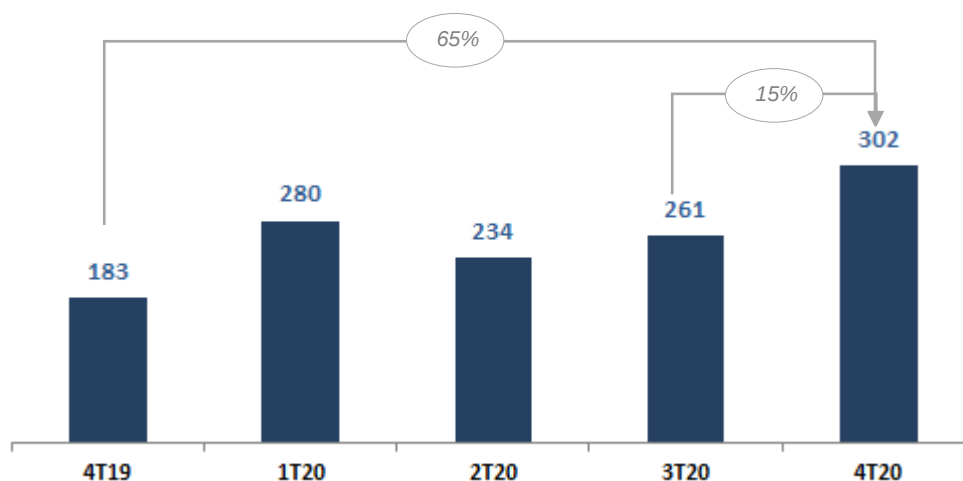
A Receita do CRM também apresentou variação positiva de 15% entre o 4T20 e o 3T20, continuando com o crescimento em seus principais clientes e o início de operações de novos clientes.

Com os ajustes nas medidas de isolamento a partir do 3T20, o Trade Marketing recuperou receita em sua carteira de clientes, fechando o 4T20 R\$ 39 milhões, 22% acima do 3T20.

Consolidado em R\$ milhões	4T20	3T20	4T19	QoQ	YoY
Receita Bruta	301,9	261,4	182,8	15,5%	65,2%
Deduções da Receita	(37,6)	(31,9)	(18,2)	17,8%	106,5%
Receita Líquida	264,4	229,5	164,6	15,2%	60,6%

Evolução Receita Bruta

Em R\$ milhões, %



Custos

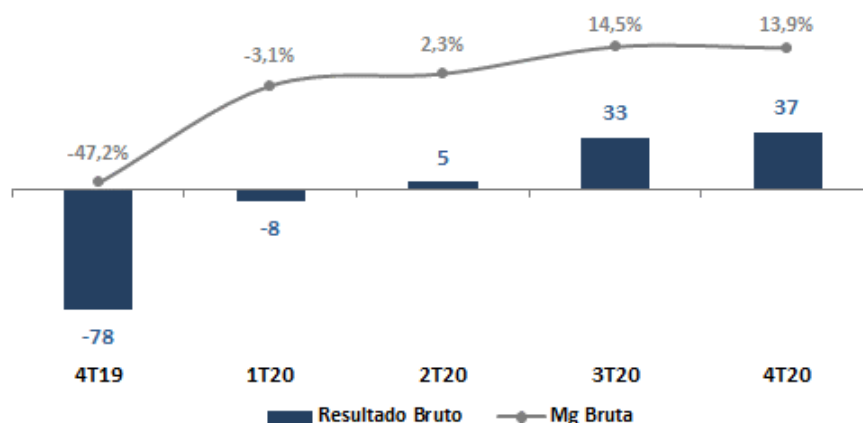
A recuperação do resultado bruto comparado ao 4T19 confirma a melhora na eficiência operacional da Companhia durante o ano de 2020.

A Companhia segue empenhada em sua estratégia de controle da eficiência operacional. A margem bruta atingiu 14% no 4T20, ainda impactada por efeitos não recorrentes advindos da pandemia COVID-19 e contingências judiciais, porém, em níveis muito mais saudáveis comparados ao 4T19, quando foi de -47%.

Os principais impactantes do custo operacional da Companhia são pessoal e infraestrutura e serviços. O aumento no custo de pessoal, que passou de 20.173 colaboradores em dezembro de 2019 para 27.973 colaboradores em dezembro de 2020, reflete o aumento da operação no período. O custo de infraestrutura foi reduzido em função da readequação da nova estrutura da Companhia e ações de eficiência e sinergia entre as empresas.

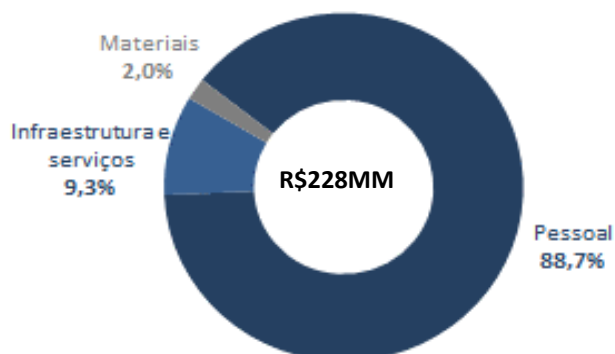
Evolução Resultado Bruto e Margem

Em R\$ milhões, %



Distribuição dos Custos – 4T20

Em R\$ milhões, %



Evolução do EBITDA

Encerramos o ano com três trimestres consecutivos de resultado operacional estável, com EBITDA recorrente de R\$ 34 milhões e margem 13% no 4T20, ante um EBITDA recorrente negativo de R\$ 30 milhões no 4T19, com margem -18%. No acumulado do ano, o EBITDA recorrente foi positivo em R\$ 63 milhões, contra um EBITDA recorrente negativo em R\$ 132 milhões em 2019.

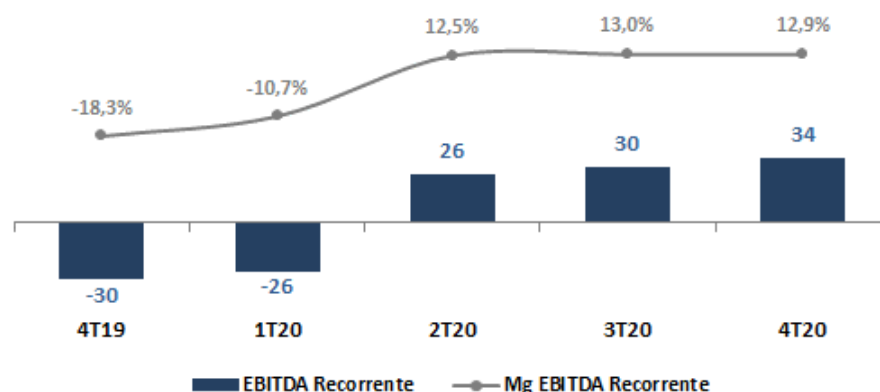
O EBITDA recorrente desconsidera o contencioso judicial extraordinário e os impactos causados pelo COVID-19, que foram relevantes a partir de março/20.

A melhora no resultado da Companhia foi suportada pelo aumento da demanda de serviços pelos clientes em todos os segmentos de atuação (Manutenção, CRM e Trade Marketing), crescimento da carteira de novos clientes, adequação da capacidade operacional ao novo nível de demanda por serviços, contínuo processo de controle de gastos, incluindo os ajustes realizados em infraestrutura e pela captura de eficiência e sinergias após a integração dos negócios da LIQ e ETS.

	4T20	3T20	4T19	QoQ	YoY
Receita Líquida	264,4	229,5	164,6	15,2%	60,6%
Custo dos Serviços Prestados	(227,6)	(196,3)	(242,3)	16,0%	-6,1%
Resultado Bruto	36,8	33,3	(77,7)	10,5%	n.m.
Gerais e Administrativas	(16,3)	(26,4)	(25,4)	-38,4%	-35,9%
EBITDA	20,5	6,9	(103,0)	198,0%	n.m.
Margem EBITDA	7,8%	3,0%	-62,6%	1,6 p.p.	n.m.
Efeitos Não Recorrentes *	13,7	22,8	72,9	-40,1%	-81,2%
EBITDA Recorrente	34,2	29,7	(30,1)	15,0%	n.m.
Margem EBITDA Recorrente	12,9%	13,0%	-18,3%	0,0 p.p.	n.m.

EBITDA Recorrente e Margem

Em R\$ milhões, %



*O EBITDA recorrente desconsidera o contencioso judicial extraordinário e os impactos pontuais causados pelo COVID-19.

Estrutura de Capital

A Companhia passou por ajustes positivos e relevantes em sua estrutura de capital no 4T20, concretizando as ações tomadas durante o processo de reestruturação e estabelecendo bases robustas para os novos níveis de *performance* da Companhia.

A conclusão do processo de Reestruturação do Endividamento Financeiro (detalhado em “Reperfilamento de Passivo Financeiro”), ocorrida com a realização da 7ª Emissão de Debêntures da companhia em substituição ao endividamento antigo, permitiu o ajuste das obrigações financeiras ao nosso negócio, com valores e prazos que permitem o crescimento saudável e o retorno adequado a todos os *stakeholders* da Companhia.

Consolidado em R\$ milhões	4T20	3T20	4T19	QoQ	YoY
Dívida Curto Prazo	(62,4)	(210,4)	(124,7)	-70,3%	-49,9%
Dívida Longo Prazo	(109,9)	(20,7)	(36,7)	429,8%	199,4%
Caixa	53,9	46,5	57,9	15,9%	-6,9%
Dívida Líquida	(118,4)	(184,6)	(103,5)	-35,9%	14,4%
Dívida Líquida / EBITDA (*)	1,4 x	6,7 x	n.m.	-78,5%	n.m.
Dívida Líquida / EBITDA Recorrente (*)	0,9 x	1,6 x	n.m.	-44,2%	n.m.

O início do processo de conversão da dívida reperfilada em capital e a capitalização promovida no início de 2020 permitiu um reforço relevante na estrutura de capital da Companhia, que encerrou o ano com um capital social de R\$ 1.072,8 milhões.

Consolidado em R\$ milhões	4T20	3T20	4T19	QoQ	YoY
Capital Social	1.072,8	870,8	620,8	23,2%	72,8%

Reperfilamento de Passivo Financeiro

Em 30/11/2020, conforme previsto no Plano de Recuperação Extrajudicial da Companhia, a ATMA realizou a 7ª Emissão de debêntures, em duas séries, ambas conversíveis em ações ordinárias da Companhia:

- Primeira Série: vencimento em 15/12/2025, com remuneração de CDI + 1% ao ano
- Terceira Série: vencimento em 15/12/2038, com remuneração de TR + 1% ao ano

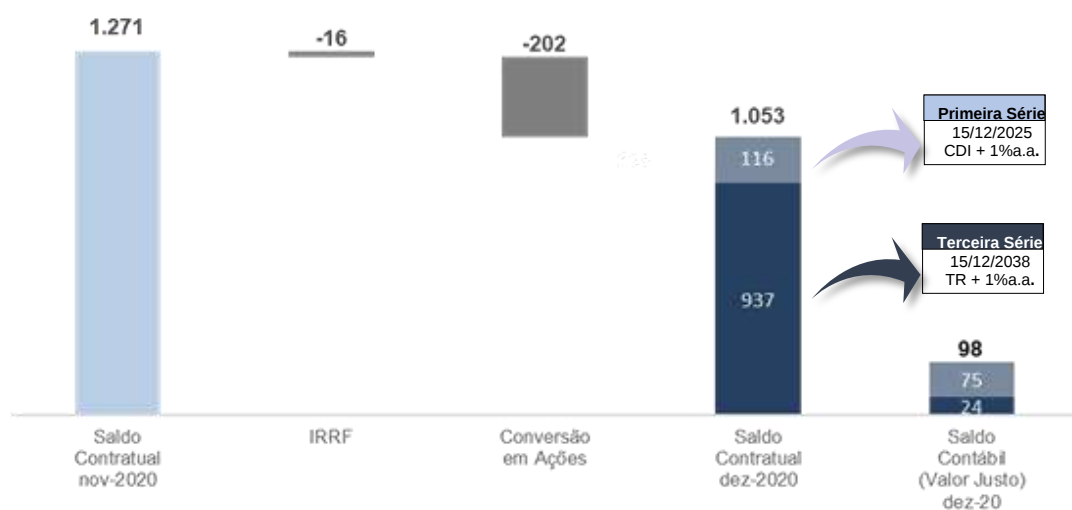
O total de créditos abrangidos pelo Plano de Recuperação Extrajudicial, na data da 7ª Emissão de debêntures, foi de R\$ 1.271 milhões. As subscrições da 7ª Emissão de debêntures foram liquidadas a partir da dação dos créditos abrangidos pelo Plano de Recuperação Extrajudicial da Companhia. Nesse processo, houve o recolhimento de IRRF, no valor de R\$ 16 milhões. Na primeira janela de conversão, em 21 de dezembro de 2020, os credores de R\$ 202 milhões da 7ª Emissão optaram pela conversão de suas debêntures em ações ordinárias da Companhia.

* trimestral anualizado

ESTRUTURA ANTERIOR	Empresa	Dívida	Vencimento	Remuneração a.a.	Saldo Contratual 30/11/2020	Valor Justo 30/11/2021
	ATMA	1ª EMISSÃO - 1ª SÉRIE	15/08/2030	CDI + 2,50%	12	
	ATMA	1ª EMISSÃO - 2ª SÉRIE	15/08/2030	IPCA + 7,884%	6	
	ATMA	2ª EMISSÃO - 1ª SÉRIE	15/05/2035	CDI + 2,50%	223	
	ATMA	3ª EMISSÃO - SÉRIE ÚNICA	15/08/2030	CDI + 2,50%	15	
	ATMA	5ª EMISSÃO - 1ª SÉRIE	15/12/2027	CDI + 2,50%	454	
	ATMA	5ª EMISSÃO - 2ª SÉRIE	15/08/2030	CDI + 2,50%	149	
	ATMA	5ª EMISSÃO - 3ª SÉRIE	15/08/2030	CDI + 2,50%	101	
	ATMA	5ª EMISSÃO - 4ª SÉRIE	15/08/2035	CDI + 2,50%	77	
	ATMA	ICD - Banco do Brasil	15/12/2027	CDI + 2,50%	99	
	LIQ Corp	TCD - Santander	15/12/2027	CDI + 2,50%	135	
					1.271	155

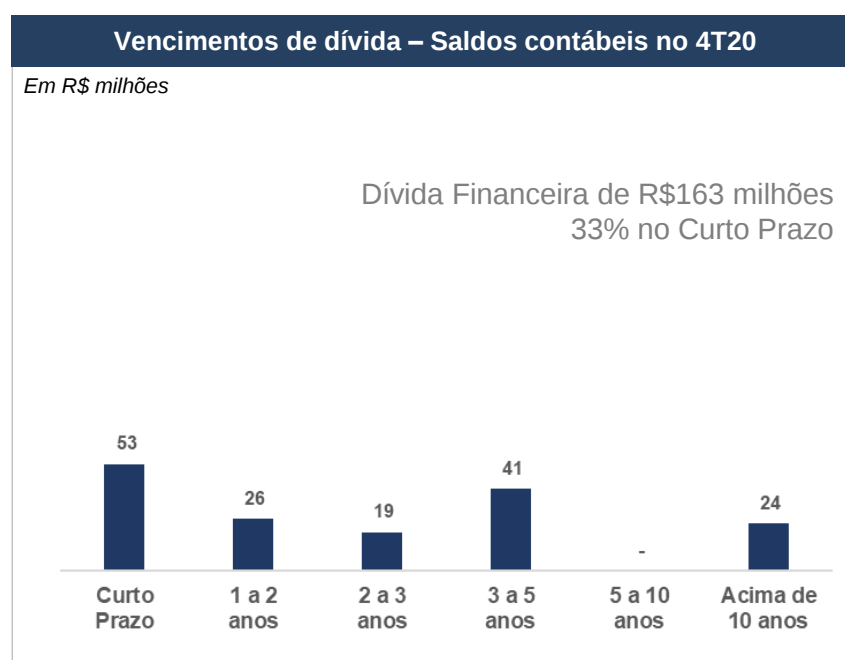
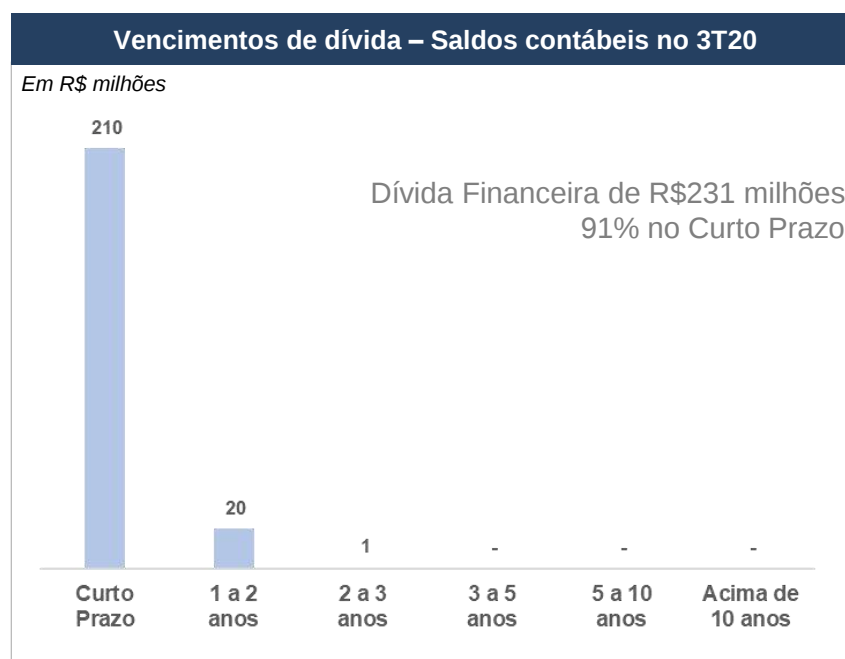
NOVA ESTRUTURA	Empresa	Dívida	Vencimento	Remuneração a.a.	Saldo Contratual 31/12/2020	Valor Justo 31/12/2020
	ATMA	7ª EMISSÃO - 1ª SÉRIE	15/12/2025	CDI + 1,00%	102	
	ATMA	7ª EMISSÃO - 3ª SÉRIE	15/12/2038	TR + 1,00%	815	
	LIQ Corp	7ª EMISSÃO - 1ª SÉRIE	15/12/2025	CDI + 1,00%	14	
	LIQ Corp	7ª EMISSÃO - 3ª SÉRIE	15/12/2038	TR + 1,00%	122	
					1.053	98

Nova Estrutura da Dívida (Em R\$ milhões)



Alongamento de Vencimentos

Com a conclusão do reperfilamento da dívida da ATMA e a conversão de debêntures da 7ª Emissão em ações, o endividamento da Companhia foi reduzido em R\$ 68 milhões no 4T20, de R\$ 231 milhões em set/2020 para R\$ 163 milhões em dez/2020. Além disso, com o alongamento de prazos, os vencimentos da dívida foram diluídos por vários anos.



ATMA Participações S.A.

Relações com Investidores

Luciano Bressan

Rua Alegria, 96 - 2º andar, São Paulo – Brasil, CEP 03043-010

Telefone: (+55 11) 3131-5136

E-mail: ri@atmasa.com.brInformações disponíveis no website: www.atmasa.com.br

O presente documento pode conter previsões acerca de eventos futuros. Tais previsões não constituem fatos ocorridos no passado e refletem apenas expectativas dos administradores da Companhia. Os termos "antecipa", "acredita", "estima", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "projeta", "objetiva", bem como outros termos similares, visam identificar tais previsões as quais evidentemente envolvem riscos ou incertezas previstas ou não pela Companhia. Portanto, os resultados futuros das operações da Companhia podem diferir das atuais expectativas e o leitor não deve se basear exclusivamente nas posições aqui realizadas. Essas previsões emitem a opinião unicamente na data em que são feitas e a Companhia não se obriga a atualizá-las à luz de novas informações ou de seus desdobramentos futuros.

ATMA PARTICIPAÇÕES S.A.

CNPJ/ME nº. 04.032.433/0001-80

NIRE 35.3.0018063-1

Publicly-held Company

MATERIAL FACT

São Paulo, March 03, 2021. **ATMA Participações S.A.** (“Company” or “ATMA”, “ATMP3”), pursuant to item 3.2.2 of the directive release published by CVM/SEP No. 1/2021, under the terms of article 14 of CVM Instruction No. 480/2009, as amended, hereby publicly announces, exceptionally and preliminary, in the context of the effects of the COVID-19 pandemic, the early release of the Company’s 4th Quarter operating results, in final stage of the revision by the independent auditors, and considering of the relevance of the information.

The release of the Financial Statements scheduled for this date is rescheduled for March 8, 2021.

The document related to the early release of the Company’s operating results is available, as of today, at the website www.atmasa.com.br and CVM.

LUCIANO BRESSAN

Chief Financial and Investor Relations Officer



2020 OPERATING RESULTS

4th Quarter

4Q20 HIGHLIGHTS

Strong operating performance of the Company with significant revenue growth, especially in customers in the most dynamic sectors of the economy

- Gross revenue of **R\$ 302 million** in 4Q20, **+65% YoY** and **+16% QoQ**
- Growth of **+25% QoQ** in customers from the digital sector (delivery apps, games, e-commerce, *fintechs*, and digital bank)
- Increase of **+3.9% QoQ** in the Company's operational productivity

Consolidation of the adoption of new technologies and innovation

- **We unified digital transformation initiatives** at Solvian, our company dedicated to innovation and technology
- We have intensified the **leverage of Solvian's IoT, AI and data analytics solutions** with our other business units
- We chose Google Cloud as our strategic technology partner with the goal of multiplying and catalyzing our digital transformation process, through a long-term commitment

ESG, focus on inclusion and diversity are the basis of our strength and values

- Our Company is built within a wide range of diversity including employees from different ethnicity, race, gender and gender identity, physical condition, sexual orientation, education and background.
- We operate in all 27 Brazilian states, promoting social inclusion and access to formal income, **21%** of our workforce are in their first job
- Promotion of the Environmental Management Program certified by **ISO 14001**

Operational and financial efficiency, as a result of the process initiated with the creation of ATMA in January 2020

- Capture of efficiency and synergies from the restructuring process started in 2020
- Drop in operating costs **-41%YoY**, from 146% of net revenue in 4Q19 to 86% in 4Q20
- Infrastructure costs adequacy **-77.4%YoY** from R\$ 93 million in 4Q19 to R\$ 21 million 4Q20
- Recurring EBITDA of **R\$ 34 million in 4Q20 (+15%QoQ)**, with 13% margin, versus a negative EBITDA of R\$ 30 million in 4Q19
- In 2020, recurring EBITDA totaled **R\$ 63 million**, compared to a negative EBITDA of R\$ 132 million in 2019

Results of liability management and adequacy

- **Conclusion of the financial debt restructuring** of R\$ 1,271 million. Issue of new debentures, of which R\$ 125 million maturing between 2022 and 2025, and R\$ 1,130 million with single payment of principal and interest in 2038, with the possibility of conversion of debt into equity
- **15.9%** of the restructured debt was already converted into equity in the first conversion period (Dec/20)
- We continue with the reduction in the number of lawsuits, **- 25% YoY** e **-8% QoQ**

São Paulo, March 3, 2021: ATMA Participações S.A. (B3: ATMP3) announces today, preliminarily, its results for the fourth quarter of 2020 (4Q20). The financial information in this report was prepared in accordance with the International Financial Reporting Standards ("IFRS") and the accounting practices adopted in Brazil, including the Brazilian Corporate Law and the pronouncements, guidelines and interpretations issued by the Accounting Pronouncements Committee ("CPC") and approved by the Brazilian Securities and Exchange Commission ("CVM"), applicable to the Company's operations.

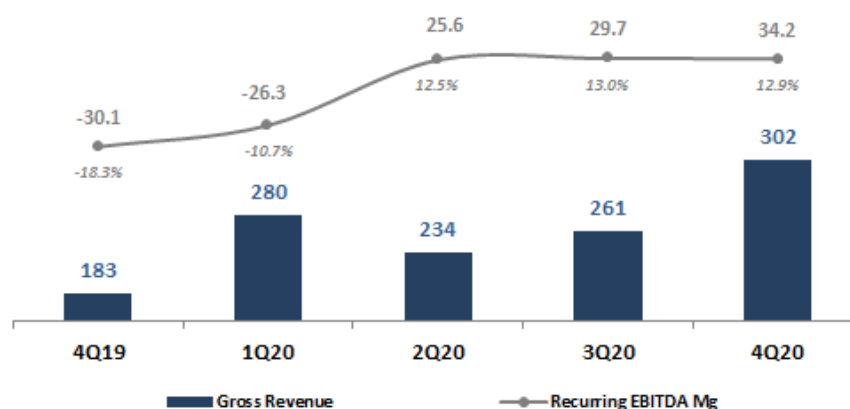
General Information

Consolidated in R\$ million	4Q20	3Q20	4Q19	QoQ	YoY
Gross Revenue	301.9	261.4	182.8	15.5%	65.2%
Net Revenue	264.4	229.5	164.6	15.2%	60.6%
Gross Income	36.8	33.3	(77.7)	10.5%	n.m.
Gross Margin	13.9%	14.5%	-47.2%	0.0 p.p.	n.m.
EBITDA	20.5	6.9	(103.0)	198.0%	n.m.
EBITDA Margin	7.8%	3.0%	-62.6%	1.6 p.p.	n.m.
Recurring EBITDA	34.2	29.7	(30.1)	15.0%	n.m.
Recurring EBITDA Margin	12.9%	13.0%	-18.3%	0.0 p.p.	n.m.
Short Term Debt	(62.4)	(210.4)	(124.7)	-70.3%	-49.9%
Long Term Debt	(109.9)	(20.7)	(36.7)	429.8%	199.4%
Cash Position	53.9	46.5	57.9	15.9%	-6.9%
Net Debt	(118.4)	(184.6)	(103.5)	-35.9%	14.4%
Net Debt / EBITDA (*)	1.4 x	6.7 x	n.m.	-78.5%	n.m.
Net Debt / Recurring EBITDA (*)	0.9 x	1.6 x	n.m.	-44.2%	n.m.
Capital Stock	1,072.8	870.8	620.8	23.2%	72.8%
Shareholders' Equity	215.0	(75.5)	(165.5)	n.m.	n.m.
Employees	27,973	26,589	20,173	5.2%	38.7%

n.m.: not measurable

Recurring EBITDA Margin

In R\$ million, %



* annualized quarterly

Message from Management

A year of great transformation and achievements, that is our description for 2020. We carried out the integration and restructuring process resulting from the operations of LIQ and ETS under ATMA while absorbing all the impacts and challenges of COVID-19 pandemic.

Despite the challenges, we closed 4Q20 with revenue 65% higher than in 4Q19. Recurring EBITDA of R\$ 34 million in 4Q20 versus a negative result of R\$ 30 million in 4Q19. We reduced the revenue concentration in the largest customer from 37% in 4Q19 to 23% in 4Q20. We concluded the restructuring process of the R\$ 1,271 million of financial debt.

With regard to COVID-19 pandemic, the Company maintained and continues with a daily monitoring of its operations, adopting all the measures and protocols necessary to preserve the integrity and health of its employees and reinforces its commitment to support Brazilian society through its essential activities, making sure that this challenging moment will be overcome.

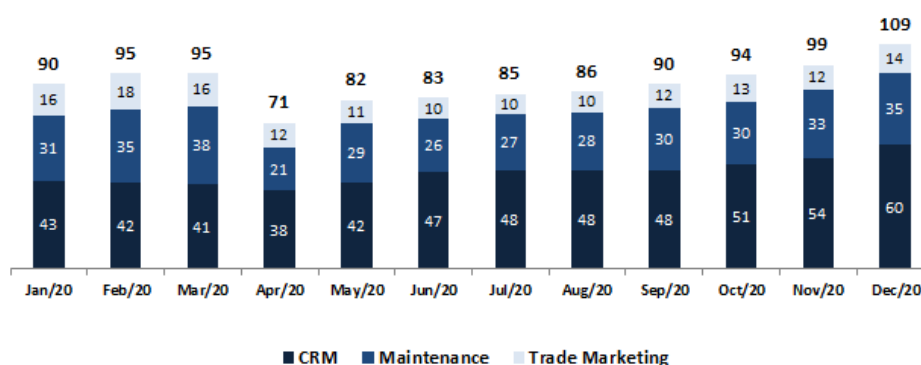
With Federal Decree No. 10,282, of March 20, 2020 and understandings of the State and Municipal spheres, our main operations (CRM and Maintenance) were considered essential services. Thus, the Company had the necessary stability so that the main part of its activities was maintained, continuing and intensifying services and operational support to customers. The process of gradual recovery of revenue took place from May and June 2020. In 2020, the Company recorded gross revenue of R\$ 1.1 billion, 12% above the revenue recorded in 2019 (R\$ 958 million). This result was a response to the improvement in the Company's operational efficiency, generated by actions focused on recovering revenue and controlling expenses.

In the Maintenance segment, we had impacts from measures related to the COVID-19 pandemic, mainly due to the reprogramming of services and the postponement of the implementation of contracts in the initial phase. With the resumption of contract operation in the 2nd semester, gross revenue from this service was R\$ 363 million. In Maintenance, it is worth noting that the Company continues to consolidate itself in the energy, infrastructure and industrial markets.

In the CRM segment, the Company was efficient in using idle capacity for an additional demand for services, which enabled an increase in revenue without the need for investments in structure. Confirming this upward trend, driven by the Telecom and Financial sector, we ended the year with R\$ 562 million in revenue. We also highlight the resumption in the diversification of the customer portfolio, which is important for the stabilization of the segment's revenue.

Gross Revenue by Segment

In R\$ million



The dynamics of the Trade Marketing segment were more challenging. The segment, which follows the trend of the retail market, suffered a lot during the year with the impacts of the COVID-19 pandemic. But with the relaxation of the isolation measures from 3Q20 and the reopening of retail (where sales promoters are active), the recovery process started with growth in gross revenue for existing customers, the conquest of new customers and the impacts due to the synergy with the integration of LIQ and ETS operations, presented in the 4Q20 an increase of 22% in relation to the 3Q20, ending the year with a gross revenue of R\$ 154 million.

In relation to costs and expenses, the Company remains committed to its strategy of control and operational efficiency. Even with the increase in revenue, costs and expenses were reduced. Compared to the previous year, operating costs dropped 41%, from 146% of net revenue in 4Q19 to 86% in 4Q20. With the expansion of the Company's operations, personnel costs followed the growth in gross revenue, showing a variation of 18% compared to 3Q20.

The Company reversed the negative operating profitability history, presenting a gross margin of 7% of net revenue in 2020 (14% in 4Q20). The improvement in the result compared to the negative 5% presented in 2019 is the result of all the work carried out aiming at the resumption of the Company's margin to levels compatible with the sectors in which it operates.

We ended the year with the third consecutive quarter of positive operating results, with recurring EBITDA of R\$ 34 million and EBITDA margin of 13% in 4Q20, compared to a negative EBITDA of R\$ 30 million, with a margin of -18% in 4Q19. Year-to-date, recurring EBITDA was positive by R\$ 63 million, against a negative recurring EBITDA of R\$ 132 million in 2019.

The Company's cash position ended 2020 at R\$ 54 million, a positive cash flow of R\$ 7 million in 4Q20, as a result of the Company's operating cash generation.

With regard to indebtedness, the strengthening of the capital structure will continue to be the focus of ATMA in 2021. The Company carried out the 7th issue of debentures, settled on December 3, 2020, pursuant to CVM Instruction 476. Priority was given to current shareholders of common shares issued by the Company, in compliance with the regulation in force. The issuance of new debentures allowed an extension of the current indebtedness and the possibility of converting debt into shares.

We reaffirm our commitment to the long term, preserving the safety of our team and certain that the financial and operational results obtained in the year reinforce our trust, in the team and in the capacity to generate value for all stakeholders.

Gross Revenue

The Company's Revenue in 4Q20 increased by 15% compared to 3Q20 and by 65% compared to 4Q19. This important improvement is due to (i) the growth of the wallet share in the main customers, (ii) the beginning of operations with new customers and (iii) the resumption of relevant operations impacted by the restrictive measures of the pandemic.

The Maintenance segment maintained its growth with the acceleration of its activities from 3Q20, closing 4Q20 with R\$ 98 million in revenue, 15% better than 3Q20.

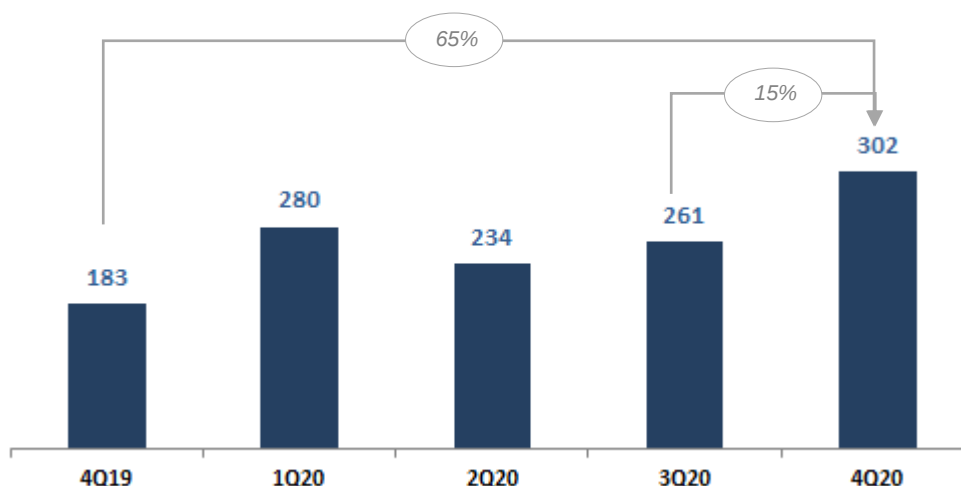
CRM revenue also showed a positive variation of 15% between 4Q20 and 3Q20, continuing with the growth in its main customers and the beginning of operations of new customers.

With the relaxation of the isolation measures from 3Q20, Trade Marketing recovered revenue in its client portfolio, closing 4Q20 at R\$ 39 million, 22% above 3Q20.

	4Q20	3Q20	4Q19	QoQ	YoY
Gross Revenue	301.9	261.4	182.8	15.5%	65.2%
Deduction from Revenue	(37.6)	(31.9)	(18.2)	17.8%	106.5%
Net Revenue	264.4	229.5	164.6	15.2%	60.6%

Gross Revenue Evolution

In R\$ million, %



Costs

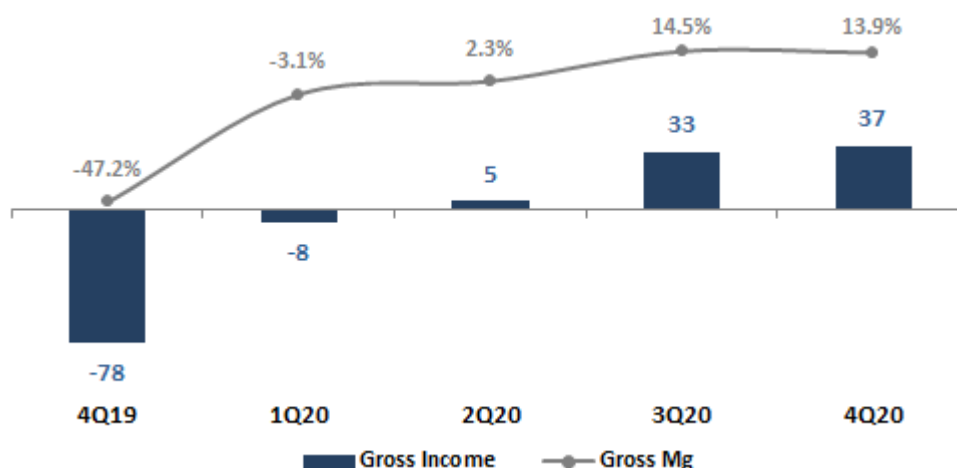
The recovery of the gross income compared to 4Q19 confirms the improvement in the Company's operational efficiency during 2020.

The Company remains committed to its strategy of controlling operational efficiency. Gross margin reached 14% in 4Q20, still impacted by non-recurring effects from the COVID-19 pandemic and legal contingencies, however, at much healthier levels compared to 4Q19, when it was -47%.

The main impacts of the Company's operating costs are personnel and infrastructure and services. The increase in personnel costs, which went from 20,173 employees in December 2019 to 27,973 employees in December 2020, reflects the increase in operations in the period. The cost of infrastructure was reduced due to the readjustment of the new structure of the Company and actions of efficiency and synergy between the companies.

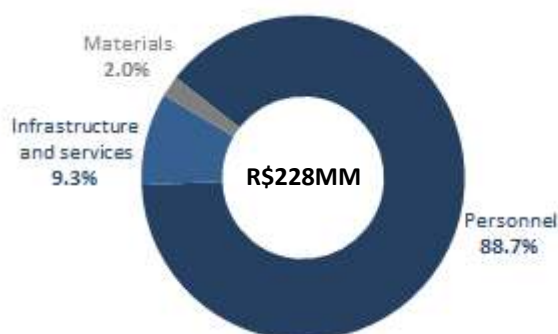
Gross Income and Margin Evolution

In R\$ million, %



Costs Breakdown – 4Q20

In R\$ million, %



EBITDA

We ended the year with three consecutive quarters of stable operating income, with recurring EBITDA of R\$ 34 million and a 13% margin in 4Q20, compared to a negative recurring EBITDA of R\$ 30 million in 4Q19, with a -18% margin. Year-to-date, recurring EBITDA was positive by R\$ 63 million, against a negative recurring EBITDA of R\$ 132 million in 2019.

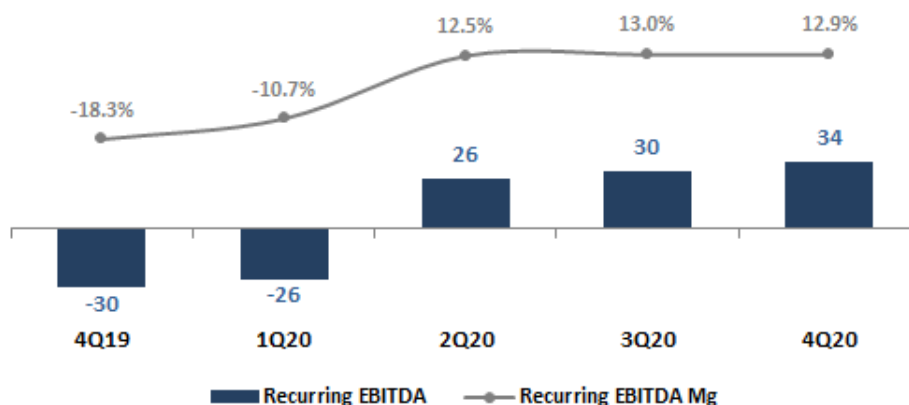
Recurring EBITDA disregards extraordinary judicial litigation and the impacts caused by COVID-19, which were relevant as of March/20.

The improvement in the Company's results was supported by the increase in the demand for services by customers in all segments (Maintenance, CRM and Trade Marketing), growth in the portfolio of new customers, adaptation of the operational capacity to the new level of demand for services, continuous expense control process, including adjustments made to infrastructure and the capture of efficiency and synergies after the integration of the LIQ and ETS businesses.

Consolidated in R\$ million	4Q20	3Q20	4Q19	QoQ	YoY
Net Revenue	264.4	229.5	164.6	15.2%	39.5%
Cost of Services	(227.6)	(196.3)	(242.3)	16.0%	-19.0%
Gross Income	36.8	33.3	(77.7)	10.5%	n.m.
General and Administrative	(16.3)	(26.4)	(25.4)	-38.4%	4.1%
EBITDA	20.5	6.9	(103.0)	198.0%	n.m.
EBITDA Margin	7.8%	3.0%	-62.6%	1.6 p.p.	n.m.
Non Recurring Effects*	13.7	22.8	72.9	-40.1%	-68.7%
Recurring EBITDA	34.2	29.7	(30.1)	15.0%	n.m.
Recurring EBITDA Margin	12.9%	13.0%	-18.3%	0.0 p.p.	n.m.

Recurring EBITDA and Margin

In R\$ million, %



* Recurring EBITDA disregards extraordinary judicial litigation and occasional impacts caused by COVID-19.

Capital Structure

The Company underwent positive and relevant adjustments in its capital structure in 4Q20, implementing the actions taken during the restructuring process and establishing robust bases for the new levels of performance of the Company.

The conclusion of the Financial Debt Restructuring process (detailed in “Financial Liabilities Reprofitting”), which occurred with the issue of the Company's 7th Debentures to replace the old debt, allowed the adjustment of the financial obligations to our business, with values and deadlines that allow healthy growth and an adequate return for all the Company's stakeholders.

Consolidated in R\$ million	4Q20	3Q20	4Q19	QoQ	YoY
Short Term Debt	(62.4)	(210.4)	(124.7)	-70.3%	-49.9%
Long Term Debt	(109.9)	(20.7)	(36.7)	429.8%	199.4%
Cash Position	53.9	46.5	57.9	15.9%	-6.9%
Net Debt	(118.4)	(184.6)	(103.5)	-35.9%	14.4%
Net Debt / EBITDA (*)	1.4 x	6.7 x	n.m.	-78.5%	n.m.
Net Debt / Recurring EBITDA (*)	0.9 x	1.6 x	n.m.	-44.2%	n.m.

The beginning of the process of converting the reprofiled debt into equity and the capitalization promoted in the beginning of 2020 allowed a significant reinforcement in the Company's capital structure, which ended the year with a capital stock of R\$ 1,072.8 million.

Consolidated in R\$ million	4Q20	3Q20	4Q19	QoQ	YoY
Capital Stock	1,072.8	870.8	620.8	23.2%	72.8%

Financial Liabilities Reprofitting

On 11/30/2020, as provided for in the Company's Extrajudicial Recovery Plan, ATMA carried out the 7th Debentures Issue, in two series, both convertible into common shares of the Company:

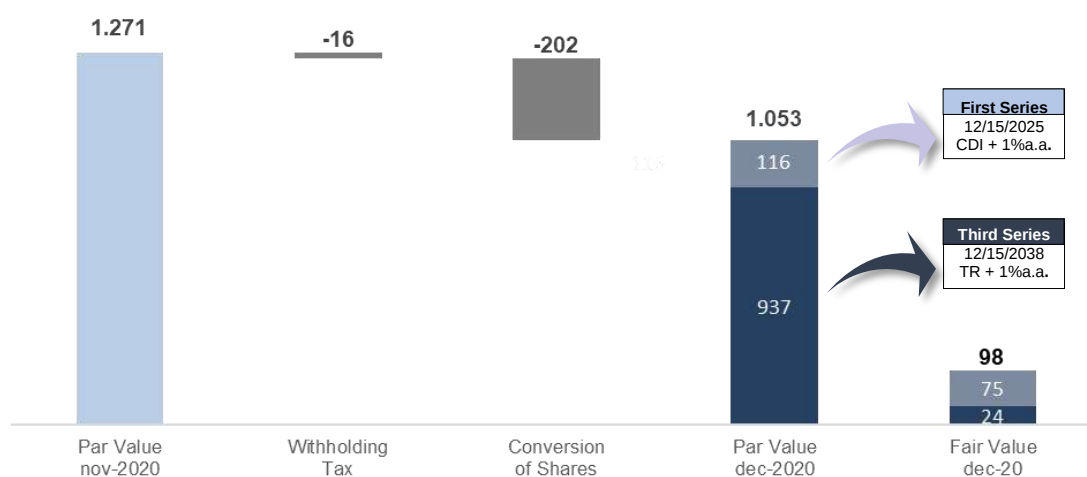
- First Series: with maturity on 12/15/2025, interest of CDI + 1% p.a.
- Third Series: with maturity on 12/15/2038, interest of TR + 1% p.a.

The total credits covered by the Extrajudicial Recovery Plan, on the date of the 7th Debentures Issue, was R\$ 1,271 million. The subscriptions of the 7th Debentures Issue were settled based on the granting of the credits covered by the Company's Extrajudicial Recovery Plan. In this process, income taxes were paid, in the amount of R\$ 16 million. In the first conversion window, on December 21, 2020, the R\$ 202 million creditors of the 7th Issue opted to convert their debentures into common shares of the Company.

* annualized quarterly

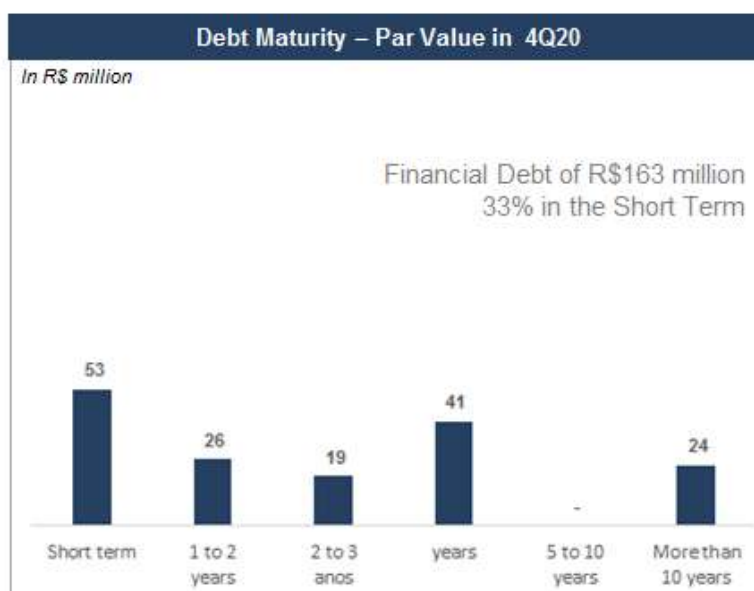
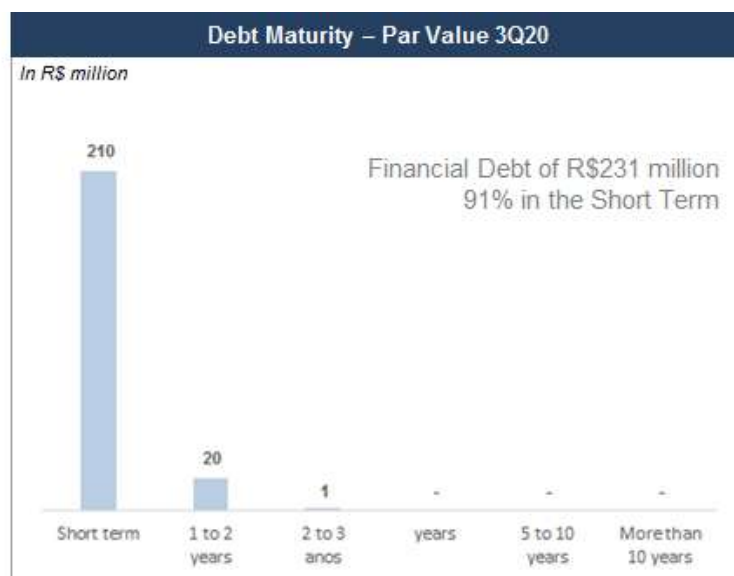
PRIOR STRUCTURE	Issuer	Debt	Maturity	Interest p.a.	Saldo Contratual 11/30/2020	Fair Value 11/30/2021
	ATMA	1ª EMISSÃO - 1ª SÉRIE	8/15/2030	CDI + 2,50%	12	
	ATMA	1ª EMISSÃO - 2ª SÉRIE	8/15/2030	IPCA + 7,884%	6	
	ATMA	2ª EMISSÃO - 1ª SÉRIE	5/15/2035	CDI + 2,50%	223	
	ATMA	3ª EMISSÃO - SÉRIE ÚNICA	8/15/2030	CDI + 2,50%	15	
	ATMA	5ª EMISSÃO - 1ª SÉRIE	12/15/2027	CDI + 2,50%	454	
	ATMA	5ª EMISSÃO - 2ª SÉRIE	8/15/2030	CDI + 2,50%	149	
	ATMA	5ª EMISSÃO - 3ª SÉRIE	8/15/2030	CDI + 2,50%	101	
	ATMA	5ª EMISSÃO - 4ª SÉRIE	8/15/2035	CDI + 2,50%	77	
	ATMA	ICD - Banco do Brasil	12/15/2027	CDI + 2,50%	99	
NEW STRUCTURE	LIQ Corp	TCD - Santander	12/15/2027	CDI + 2,50%	135	
					1,271	155
	Issuer	Debt	Maturity	Interest p.a.	Par Value 12/31/2020	Fair Value 12/31/2020
	ATMA	7ª EMISSÃO - 1ª SÉRIE	12/15/2025	CDI + 1,00%	102	
	ATMA	7ª EMISSÃO - 3ª SÉRIE	12/15/2038	TR + 1,00%	815	
	LIQ Corp	7ª EMISSÃO - 1ª SÉRIE	12/15/2025	CDI + 1,00%	14	
	LIQ Corp	7ª EMISSÃO - 3ª SÉRIE	12/15/2038	TR + 1,00%	122	
					1,053	98

New Debt Structure (In R\$ million)



Debt Maturity Extension

With the completion of the reprofiling of ATMA's debt and the conversion of debentures of the 7th Issue into shares, the Company's debt was reduced by R\$ 68 million in 4Q20, from R\$ 231 million in Sep/2020 to R\$ 163 million in Dec/2020. In addition, with the extension, debt maturities have been diluted for several years



ATMA Participações S.A.

Investor Relations

Luciano Bressan

Rua Alegria, 96 - 2º andar, São Paulo – Brasil, CEP 03043-010

Phone: (+55 11) 3131-5136

E-mail: ri@atmasa.com.br

Information available at the website: www.atmasa.com.br

The information contained in this document relating to the business prospects, operating and financial results estimates, and growth prospects of ATMA are merely projections and as such are based exclusively on the Management's expectations concerning the future of the business. These forward-looking statements estimates depend on changes in market conditions, the performance of the Brazilian economy, the industry and international markets and are therefore subject to change without prior notice.