

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Em 2020 o Grupo Mafra continuou com seu plano estratégico focado na simplificação, inovação e rentabilidade, porém, neste ano, o Grupo precisou se reinventar de diversas formas, devido à crise causada pelo Covid-19. Rapidamente nos adaptamos à nova realidade e, mesmo nesse cenário adverso, continuamos crescendo, tanto organicamente, quanto através de cinco novas aquisições que fizemos ao longo do ano.

Desde o início da crise do Covid-19, o Grupo Mafra se dedicou totalmente a apoiar a área da saúde no combate a essa doença. Continuamos honrando nosso compromisso de abastecimento das instituições de saúde, ampliamos o número de compras de produtos de distribuição, como máscaras, luvas, aventais, álcool gel e intensificamos a fabricação de frascos de nutrição, equipos, sondas, cateteres, compressas, algodão, campo operatório, entre outros.

Durante essa crise, a Cremer, empresa fabricante de materiais hospitalares do Grupo, completou 85 anos no mercado e manteve 100% das suas operações, a fim de atender a alta demanda da sociedade em função do Coronavírus.

Nossas unidades fabris e centros de distribuição, desde o início da pandemia, trabalharam em período integral e receberam novos investimentos para garantir a capacidade máxima de produção e distribuição.

Trabalhamos todo esse período com a proteção adequada aos nossos mais de 3.500 colaboradores, reforçando o nosso propósito, que é cuidar de cada vida. Como prioridade, trabalhamos incansavelmente em preservar a saúde e o bem-estar dos nossos colaboradores, adotando práticas severas de higiene e prevenção, em conformidade com as normas da OMS.

Neste ano tivemos forte impacto nos custos devido ao aumento do dólar e conseqüentemente no custo de importação, visto que 85% das máscaras e luvas hospitalares usadas no Brasil são importadas da Ásia. Por outro lado, nos reinventamos para apoiar este cenário e investimos, em tempo recorde, na inauguração da produção local de máscaras e álcool gel.

Também em 2020 realizamos um investimento de R\$ 5 milhões na Health Log, empresa de operação logística e serviços do Grupo, para intensificar o transporte e entrega aos hospitais, laboratórios, clínicas e empresas de home care.

Em meio a toda essa mudança no cenário global, realizamos a compra das empresas Byogene, Biogenetix, Vitalab, Expressa e Flexicotton, que serão essenciais para continuarmos crescendo e simplificando o mercado da saúde.

Neste ano atípico, trabalhamos empenhados no esforço coletivo para abastecer o mercado da saúde do Brasil com todo o material e medicamento necessário, reforçando ainda mais que vidas são nossa prioridade.

Como resultado de todas essas ações, crescemos 47% em Receita Líquida YOY, totalizando R\$ 4,4 bilhões em 2020, com um EBITDA de R\$ 279 MM (+139% YOY). Continuamos com uma forte e consistente geração de caixa em 2020 de R\$ 106 MM.

Para 2021 daremos seguimento ao nosso plano estratégico de crescimento com rentabilidade e geração de caixa, com foco em (i) antecipação de tendências e seus impactos no nosso negócio (ii) aceleração da nossa agenda de digitalização e criação de novos serviços para o mercado da saúde (iii) foco no nosso cliente, oferecendo novas soluções que atendam às suas necessidades (iv) investimento em nossa malha logística para melhorar cada vez mais nosso nível de serviço.