

RELATÓRIO ANUAL DA ADMINISTRAÇÃO - ANO 2021

A Companhia de Gás de Minas Gerais - GASMIG, em atendimento às disposições legais e estatutárias, submete à apreciação dos Senhores Acionistas, Clientes, Fornecedores e à Sociedade em geral o Relatório da Administração em conjunto com as Demonstrações Financeiras, referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021, juntamente com o Relatório dos Auditores Independentes e Parecer do Conselho Fiscal.

RESUMO ECONÔMICO E FINANCEIRO (R\$/mil)

	2018	2019	2020	2021
Receita Operacional Bruta	2.005.770	2.302.089	2.015.535	3.488.514
Gás comprado para revenda	1.166.247	1.435.728	1.082.545	2.011.340
Dívida Bruta	274.916	1.035.554	987.655	1.034.912
LAJIDA	314.687	293.485	432.181	682.158
Lucro líquido	177.561	164.558	228.110	360.746
Remuneração a acionistas	173.569	112.851	174.631	243.315
Lucro Líquido por lote de mil ações (reais)	433,86	402,09	557,38	881,50
Ativo total	1.585.192	2.445.472	2.384.448	2.939.600
Passivo	584.401	1.450.064	1.305.038	1.717.998
Patrimônio líquido	1.000.791	995.408	1.079.410	1.221.602

ADMINISTRADORES

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente: Reynaldo Passanezi Filho (majoritário)

Vice-Presidente: Lélío Salles Ramos (majoritário)

Membros:

Aloísio Macário Ferreira de Souza (majoritário)

Cláudia Silvia Zanchi Piunti (majoritário)

José Reinaldo Magalhães (majoritário)

Lucas Pimenta de Figueiredo Brito (representante dos empregados)

COMITÊ DE AUDITORIA

Pedro Carlos Mello (coordenador)

Márcio de Lima Leite

Roberto Tommasetti

Afonso Henriques Moreira Santos

CONSELHO FISCAL

Titulares

Fábio Baccheretti Vitor (majoritário)

Marilia Carvalho de Melo (majoritário)

Lucila Karmaluk Pena (minoritário)

SUPLENTEs

Paulo Cezar Teodoro Bechtluft (majoritário)

João Alan Haddad (majoritário)

Gisele de Matos Fonseca (minoritário)

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretor-Presidente:

Pedro Magalhães Bifano

Diretor Administrativo e de Governança Corporativa:

Gilberto Moura Valle Filho

Diretor Técnico:

Pedro Magalhães Bifano – Interino

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores:

Gilberto Moura Valle Filho – Interino

Diretor Comercial:

Henrique Pereira Dourado

DESTAQUES DE 2021

Lucro Líquido de R\$360,75 milhões, 58,14% maior do que o ano anterior

LAJIDA de R\$682,16 milhões, 57,84% maior do que o ano anterior

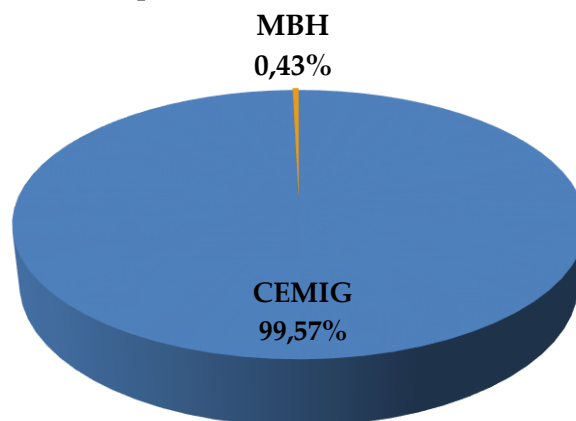
Aumento de 16% no volume de gás natural fornecido aos clientes residenciais, com distribuição para 69.912 unidades consumidoras.

Investimento de R\$43,5 milhões para a construção de 50,9 km de extensão de gasodutos na Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH), Vale do Aço, Mantiqueira e Sul de Minas.

ESTRUTURA SOCIETÁRIA

A Companhia de Gás de Minas Gerais - GASMIG ("GASMIG") é uma sociedade anônima sob o controle indireto do Estado de Minas Gerais, sendo seus acionistas a Companhia Energética de Minas Gerais - CEMIG ("CEMIG"), e o Município de Belo Horizonte - MBH ("MBH"). Por outorga de concessão pelo Estado de Minas Gerais, é a distribuidora exclusiva de gás canalizado em todo o território mineiro, atendendo aos segmentos industrial, comercial, residencial, gás natural comprimido, automotivo e termelétrico.

Composição Acionária da GASMIG



POLÍTICAS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

Desde outubro de 2020, a GASMIG possui registro na categoria B da Comissão de Valores Mobiliário - CVM, um importante passo para garantir a transparência de sua atuação, para acesso à captação de recursos para financiamento de projetos de expansão da Companhia, para fortalecer o compromisso da Companhia com as boas práticas de gestão e com o estabelecimento de pilares de governança que permitam a sustentabilidade institucional.

A administração da Companhia é composta por:

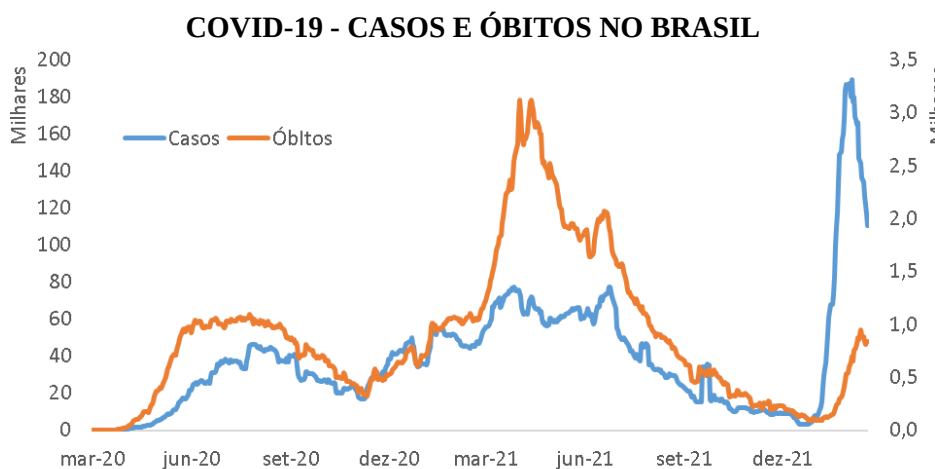
- **Conselho de Administração** - constituído por 7 (sete) membros efetivos sendo 4 (quatro) membros indicados pelo Acionista Controlador, 1 (um) membro independente indicado pelo Acionista Controlador, 1 (um) membro independente indicado pelos Acionistas Minoritários e 1 (um) membro representando os empregados (anteriormente constituído por 9 (nove) membros titulares e respectivos suplentes);

- **Conselho Fiscal** - constituído por 3 (três) membros titulares e igual número de suplentes (anteriormente constituído por 4 (quatro) membros titulares e respectivos suplentes);
- **Diretoria Executiva** - constituída por 5 (cinco) membros, acionistas ou não, eleitos pelo Conselho de Administração, a saber: o Diretor-Presidente, o Diretor Financeiro e de Relações com Investidores, o Diretor Técnico, o Diretor Comercial e o Diretor Administrativo e de Governança Corporativa
- **Comitê de Auditoria** - constituído por 4 (quatro) membros efetivos, em sua maioria independentes, indicados e eleitos pelo Conselho de Administração.

Com o intuito de manter relações pautadas na confiança e respeito e de ampliar o compromisso com a ética e a integridade, a GASMIG conta com um Canal de Denúncias para receber manifestações, anônimas ou não, que envolvam a Declaração de Princípios Éticos e Código de Conduta Profissional da GASMIG e o Código de Conduta Ética do Servidor Público e da Alta Administração Estadual do Estado de Minas Gerais. Todas as denúncias recebidas são encaminhadas à Comissão de Ética, formada por 5 (cinco) empregados da Companhia, sendo 3 (três) titulares e 2 (dois) suplentes. Em 2021, a GASMIG contratou uma solução de mercado para suporte deste Canal, utilizada por várias empresas reconhecidas nacionalmente. Esta solução, implementada no início de 2022, permitirá melhor estruturação da apuração e tratamento das denúncias, estará disponível para todos os públicos de relacionamento da GASMIG, 24 horas por dia, sete dias por semana, tanto pela internet quanto por atendimento telefônico gratuito.

CONTEXTO EXTERNO

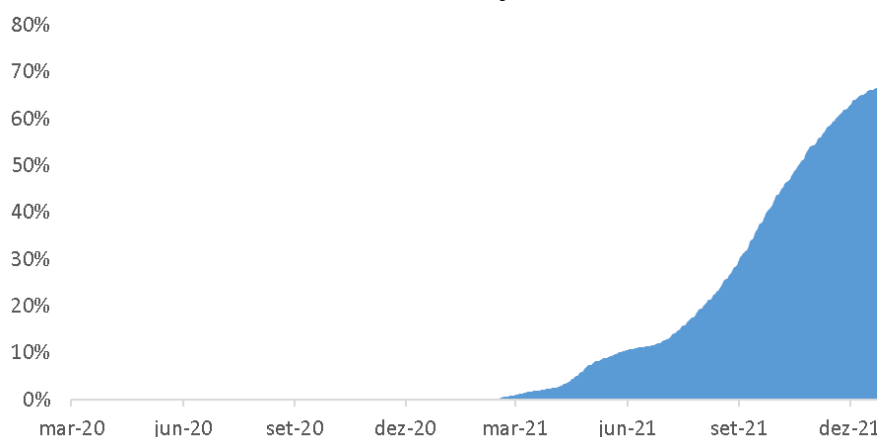
Após o Brasil registrar queda menor que o esperado nos resultados de atividade econômica em 2020, o ano de 2021 iniciou-se sob grandes incertezas quanto ao prosseguimento da pandemia da Covid-19 e seus reflexos no campo econômico. A vacinação havia apenas começado em alguns países e, o Brasil apresentava um cenário crescente de novos casos e óbitos em decorrência da Covid-19.



FONTE: Painel de casos de doença pelo Covid-19 no Brasil pelo Ministério da Saúde (<https://covid.saude.gov.br/>)

Soma-se a isto o fato do programa brasileiro de imunização contra a Covid-19 ter-se iniciado somente ao final do primeiro trimestre de 2021, de maneira ainda tímida. Mas, no segundo semestre, houve profunda aceleração no ritmo de aplicação dos imunizantes, findando o ano com quase 70% da população completamente vacinada.

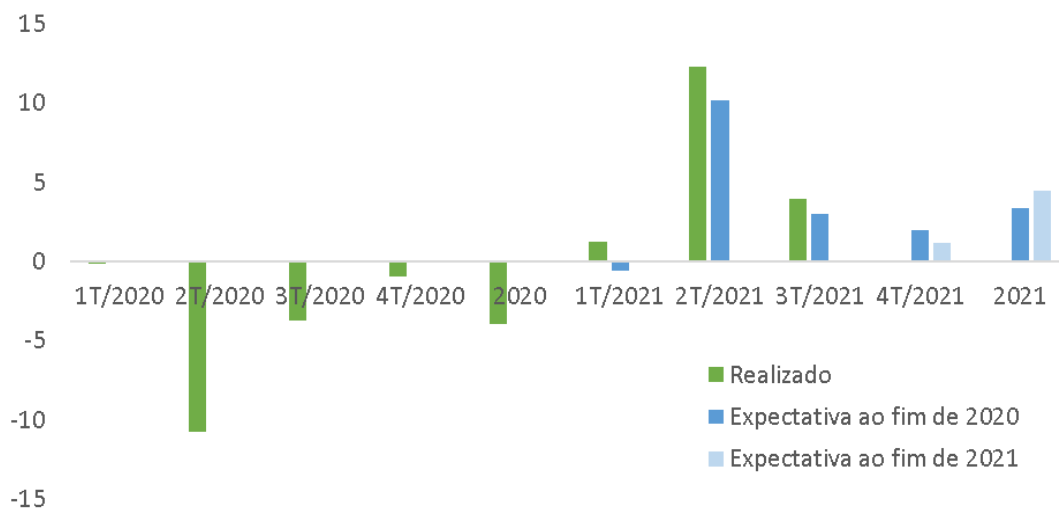
COVID-19 - VACINAÇÃO NO BRASIL



FONTE: "Coronavirus Pandemic (COVID-19)" publicado online em OurWorldInData.org
(<https://ourworldindata.org/covid-vaccinations?country=BRA>)

E apesar do caos vivenciado no primeiro semestre, na esfera dos índices de atividade econômica, os resultados superaram as expectativas. De fato, resultados da indústria, comércio e serviços mostraram-se afetados de forma mais branda neste segundo movimento de rápida disseminação do vírus da Covid-19, apesar de sua maior magnitude em termos de casos e óbitos em relação ao primeiro momento. Por isso, a palavra resiliência foi muito usada nas análises do comportamento da economia naquele momento delicado. Desta forma, ante previsões realizadas ao fim de 2020 para o crescimento do PIB brasileiro de 2021 terem ficado em torno de 3,4%, ao fim de 2021, a perspectiva é de que o Brasil deve ter crescido um pouco mais, algo em torno dos 4,5%.

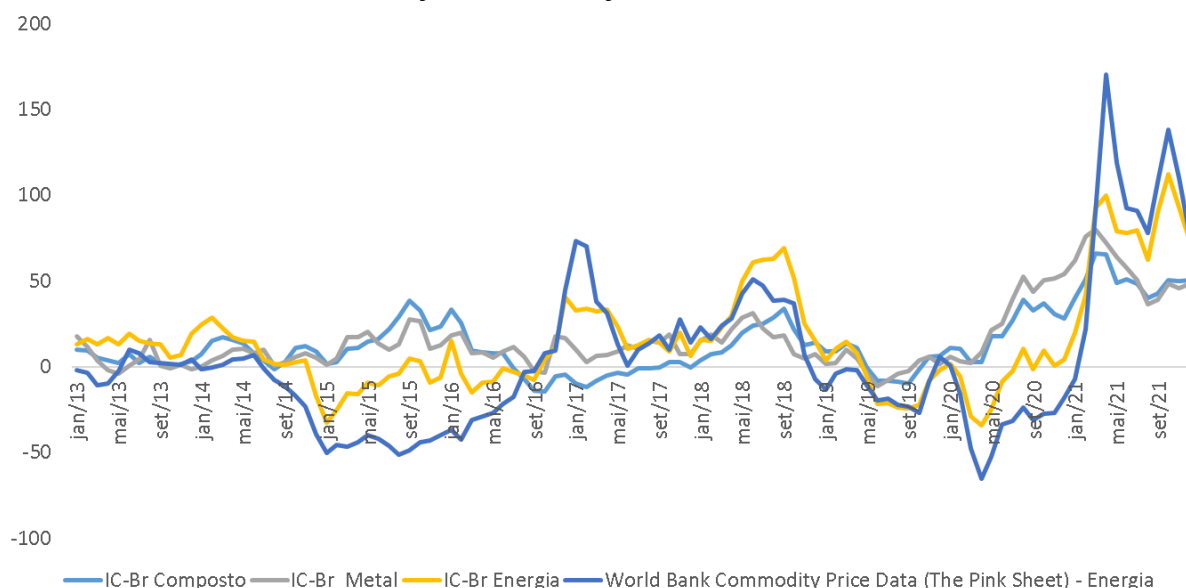
PIB - BRASIL



FONTE: Realizado: IBGE | Expectativas: Relatório Focus do Banco Central do Brasil

Somente no segundo semestre é que houve desaceleração, tendo como razões os gargalos enfrentados pela cadeia mundial de suprimentos e escalada de preços.

PREÇOS – VARIAÇÃO ANUAL EM %

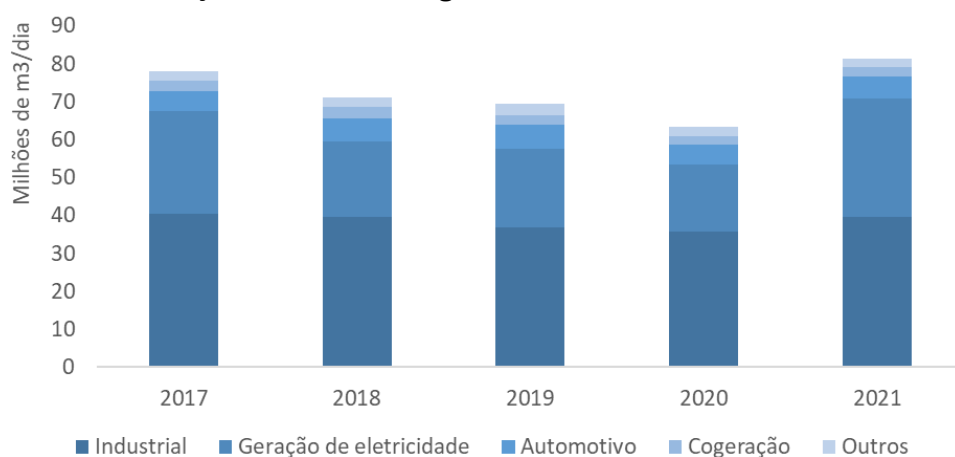


FONTE: Banco Central do Brasil e Banco Mundial

INDÚSTRIA DE GÁS NO BRASIL

Refletindo o contexto exposto acima, em 2021, o consumo de gás natural no Brasil cresceu 28% em relação a 2020, passando de 63 milhões de m³/dia para 81 milhões de m³/dia, segundo informações do Ministério de Minas e Energia, consolidadas no boletim mensal de acompanhamento da indústria de gás natural de dezembro/2021. O aumento na demanda pelo energético foi generalizada, com destaque para o consumo de gás pelas termelétricas, que aumentou 76% no período. A média diária do segmento alcançou 31,2 milhões de m³/dia no ano. O volume distribuído para o segmento industrial teve crescimento de 10%, saltando de 35,8 milhões de m³/dia para 39,6 milhões de m³/dia. O mercado de gás natural veicular – GNV cresceu 15% no período, consumindo 5,9 milhões de m³/dia. Já a cogeração subiu 9%, encerrando 2021 com média diária de 2,4 milhões de m³/dia consumidos. No consolidado dos segmentos residencial e comercial, o volume consumido ficou em 2,2 milhões de m³/dia, um acréscimo de 19% em relação a 2020.

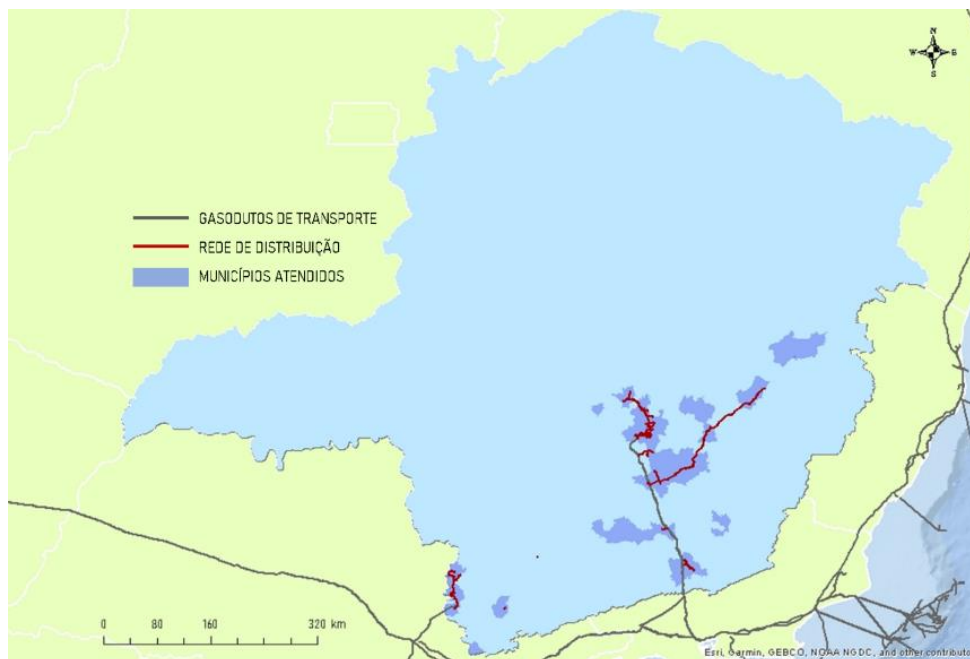
Evolução do consumo de gás natural - Brasil - 2017 a 2021



Fonte: Ministério de Minas e Energia - Boletim mensal de acompanhamento da indústria de gás natural de dezembro/2021.

No Estado de Minas Gerais, a rede de distribuição de gás natural da GASMIG é de 1.479 quilômetros, provendo atendimento a 43 (quarenta e três) municípios que, juntos, representam aproximadamente metade do Produto Interno Bruto (PIB) mineiro. Em 2021, foi alcançada a marca de 71.236 clientes.

Comparativamente com as demais distribuidoras, a GASMIG é a 7ª maior concessionária de gás natural em termos de volume vendido, respondendo por 5% de todo o gás natural distribuído no Brasil (dados do Ministério de Minas e Energia - Boletim mensal de acompanhamento da indústria de gás natural de dezembro/2021).



DESEMPENHO COMERCIAL DA GASMIG

Em 2021, a GASMIG vivenciou o início da retomada da economia em sua área de concessão, com a superação, ainda que parcial, dos desafios impostos pela pandemia da Covid-19, o que, em conjunto com uma série de iniciativas de gestão da Companhia, impulsionou os resultados do período.

Mesmo sendo considerado um ano com diversos desafios para o setor, destacando-se o processo de abertura do mercado de gás no país para a criação de um mercado livre e competitivo, além da pressão de custos dos contratos de aquisição de gás decorrente da elevação das *commodities* e da inflação mais alta, as equipes da Companhia trabalharam para gerenciar, mitigar e responder a esses riscos, reduzindo os impactos na distribuição de gás e no mercado consumidor. Por outro lado, a escassez hídrica enfrentada pelo país elevou a demanda das usinas termelétricas atendidas pela GASMIG e fez aumentar consideravelmente o consumo de gás para esse segmento no período.

Neste contexto, o mercado de gás natural não-térmico teve um aumento no volume comercializado de 18,90% em relação ao ano anterior. Já o mercado total, que leva em conta também o volume de gás vendido às termelétricas, teve um aumento maior, chegando a 46,71% em relação a 2020, tendo em vista os despachos do Operador Nacional do Sistema Elétrico - ONS para atender a maior necessidade de energia termelétrica requerida no país.

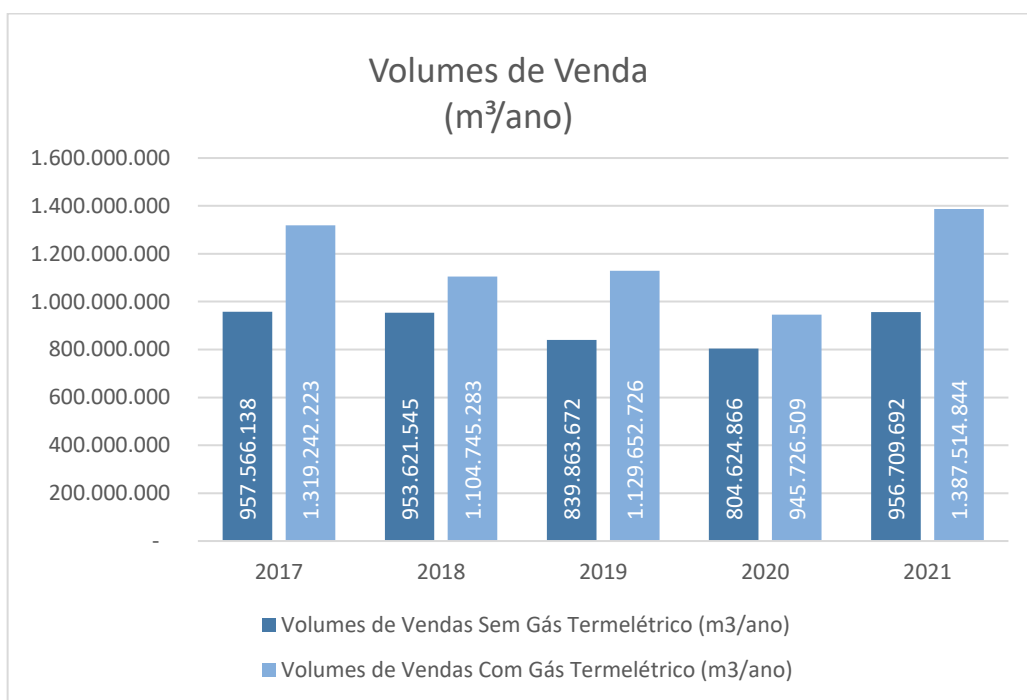
A Companhia intensificou a aplicação de sua política comercial, realizando ajustes contratuais que permitiram maior espelhamento dos contratos de venda de gás natural com as condições de suprimento contratadas com os fornecedores, principalmente no segmento industrial, que possui a maior participação de mercado.

A GASMIG também atuou em seu mercado consumidor com o objetivo de amenizar os impactos da pandemia nos vários segmentos, promovendo ações para manter a atratividade do gás natural, bem como a flexibilização de algumas obrigações contratuais obtidas com o supridor, buscando equilibrar as condições de comercialização de gás.

Destaca-se a criação de soluções comerciais visando garantir a competitividade do gás natural frente aos energéticos concorrentes e alavancar as vendas, tais como as campanhas promocionais “Frota com Bônus GNV” e “Com GNV é Melhor” voltadas para o segmento automotivo, bem como a promoção “Vem para o Gás Natural”, direcionada para o segmento residencial. Acrescenta-se a isso a continuidade da estratégia de saturação do mercado próximo à rede de distribuição, o que gerou, por mais um ano seguido, a elevação do número de clientes do mercado urbano, bem como de comércios e pequenas indústrias adjacentes à rede de distribuição de gás natural.

Com estratégias assertivas e atuação tempestiva, a Companhia obteve êxito e resultados expressivos em vários mercados de atuação, demonstrado pelo desempenho positivo no volume comercializado para os seguintes segmentos: aumento de 19,81% nas vendas para o segmento industrial; incremento de 19,42% no volume do mercado automotivo; crescimento de 16,34% no segmento residencial; elevação de 14,47% do volume vendido para o clientes comerciais e industriais de menor consumo, em contrapartida à redução de 6,21% do segmento cogeração, geração e climatização.

Em 2021, a GASMIG comercializou um total de 956,7 milhões de metros cúbicos de gás natural, equivalentes a 2.621,12 mil metros cúbicos por dia, no mercado não térmico. Incluindo-se o consumo das termelétricas, o volume é de 1.387,5 milhões de metros cúbicos de gás natural, equivalentes a 3.801,41 mil metros cúbicos por dia.



A carteira de clientes atendidos pela GASMIG, ao final de 2021, foi de 72.198 consumidores, representando uma expansão de 15,98% em relação ao ano anterior. Esses clientes estão distribuídos em 43 municípios, sendo:

- 99 indústrias de grande e médio porte;
- 1.161 pequenas indústrias e estabelecimentos comerciais e de serviços;
- 60 postos de revenda de Gás Natural Veicular (GNV);
- 1 empresa de frota de veículos consumidora de Gás Natural Veicular Frotista (GNVF);
- 4 empresas de distribuição de Gás Natural Comprimido Industrial (GNCI);
- 2 empresas distribuidoras de Gás Natural Comprimido Veicular (GNCV);
- 7 empresas do segmento de cogeração, geração e climatização;
- 69.912 unidades residenciais ligadas;
- 2 usinas termelétricas.

Clientes do Segmento Industrial

O mercado industrial da GASMIG está alicerçado no fornecimento às grandes empresas ligadas aos ramos siderúrgico, metalúrgico, de mineração, de papel e celulose, bem como aos de refratários industriais, de alimentos e bebidas, vidreiro e automobilístico. Em 2021, tal mercado representou 91,76% do volume de gás comercializado para o segmento não termelétrico, estando distribuído nas regiões do Vale do Aço, do Sul de Minas e de Juiz de Fora, na Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH) e naqueles municípios atendidos por gasoduto virtual (modalidade estruturante), consolidando a interiorização da oferta de gás natural em Minas Gerais.

Em 2021, as vendas para o segmento industrial totalizaram 877.839 mil metros cúbicos de gás natural, equivalentes a uma média diária de consumo de 2.405,04 mil metros cúbicos, já englobadas as vendas para o segmento de Gás Natural Comprimido Industrial (GNCI), apresentando um aumento de 19,48% em relação ao ano anterior. Tal expansão do volume de vendas deveu-se às ações exitosas adotadas pela GASMIG para superar a conjuntura econômica pouco favorável ocasionada pela persistência e recrudescimento da pandemia da Covid-19, que afetou intensamente o mercado industrial, não só pelo desequilíbrio entre oferta e demanda de insumos industriais e de *commodities*, como também devido às incertezas causadas pelas medidas adotadas para retomada da economia e pelas ações de combate à disseminação da doença.

Nesse contexto, a GASMIG manteve as medidas já adotadas em 2020 para amenizar o impacto da pandemia no segmento industrial, como a flexibilização de algumas obrigações contratuais obtidas com o supridor, além da adoção de ações específicas para o período da parada programada da plataforma de Mexilhão em meados de 2021, visando manter e otimizar o consumo de grandes clientes.

A GASMIG também intensificou sua política comercial de priorizar ajustes contratuais, tanto com o supridor como com seus grandes clientes industriais, visando adequar os montantes contratados às necessidades do mercado garantindo maior volume de gás firme para a Companhia e para os clientes.

Em 2021, face à realidade do mercado livre, deve-se destacar a assinatura de novos contratos com grandes clientes, substituindo, a partir de 2022, os contratos antigos então vigentes, a fim de adequar as condições contratuais desses fornecimentos às condições dos contratos de suprimento de gás firme.

Adicionalmente, a GASMIG manteve a estratégia de captação de clientes industriais médios, focando na saturação do mercado próximo à rede de distribuição, tendo sido celebrados dois contratos industriais, totalizando 120.000 m³ mensais contratados.

Clientes do Segmento Termelétrico

No ano de 2021, a GASMIG forneceu gás natural a duas usinas termelétricas que são despachadas pelo Operador Nacional do Sistema Elétrico - ONS: a UTE Aureliano Chaves (município de Ibitiré, na RMBH) e a UTE Juiz de Fora.

A utilização do gás natural pelas termelétricas em 2021, quando comparada com o anterior, teve um aumento significativo de 205,31%, com consumo de 430.805 mil metros cúbicos de gás natural, equivalentes a uma média diária de 1.180 mil metros cúbicos.

Clientes do Segmento Automotivo - Gás Natural Veicular

Em 2021, a GASMIG distribuiu 34.688 mil metros cúbicos de Gás Natural Veicular (GNV) e 202 mil metros cúbicos de Gás Natural Comprimido Veicular (GNCV), totalizando 34.890 mil metros cúbicos de gás natural para o segmento automotivo. Em comparação com 2020, destaca-se o crescimento de 19,42% do volume distribuído, um resultado bastante comemorado pela Companhia, tendo em vista que a circulação de pessoas, advinda da reabertura do comércio, do retorno das aulas escolares, bem como da realização de eventos e de jogos esportivos com a presença de público, ocorreu de forma gradativa ao longo do ano passado.

As ações da Companhia neste segmento são pautadas pelo Programa “Acelera Minas Com GNV”, que tem como objetivo seis ações estruturantes:

- i) incentivo à conversão de veículos por meio de promoções;
- ii) divulgação das promoções e dos atributos do GNV;
- iii) captação de novos postos revendedores de GNV e de clientes frotistas;
- iv) incentivos para desenvolvimento de novas praças;
- v) projeto “Corredores de GNV”; e
- vi) atuação em toda cadeia do GNV.

Cabe destacar, também, as promoções “Frota com Bônus GNV”, voltada para locadoras de veículos e frotistas, e “Com GNV é Melhor”, voltada para pessoas físicas, motoristas de aplicativo e taxistas.

Como resultado dessas ações, destaca-se a conversão de 4.701 veículos em 2021, ante os 601 veículos convertidos em 2020, representando um crescimento expressivo de 682% no período. O número repercute as campanhas praticadas pela GASMIG, em que 2.885 conversões foram bonificadas pelas promoções “Frota Com Bônus GNV” e “Com GNV é Melhor”, sendo que o saldo restante é fruto da fidelização de clientes que optaram pela reinstalação do “Kit GNV” em seus veículos.

Ao final de 2021, a GASMIG optou pela prorrogação das promoções “Frota com Bônus GNV” e “Com GNV é Melhor” até 31/12/2022, com o objetivo de converter mais 3.000 veículos dentro dos requisitos das respectivas campanhas.

Clientes do Segmento Comercial e Industrial de Menor Consumo

Em 2021, foram distribuídos aos clientes do segmento comercial e industrial de menor consumo um volume de 20.586 mil metros cúbicos de gás natural, equivalente a um consumo diário de 56,40 mil metros cúbicos, que representa um aumento de 14,47% em relação ao ano anterior.

Concebido em 2019, este segmento incluiu todos os tipos de estabelecimentos comerciais, assim como as indústrias de pequeno e médio porte que possuem consumo previsto de até 25.000 m³/mês, representando uma parcela importante da matriz de vendas, por permitir o atendimento tanto de comércios de áreas urbanas quanto de indústrias de pequeno porte que estejam nas adjacências da rede de distribuição da GASMIG, promovendo a diversificação de mercado para a Companhia.

O ambiente econômico e de concretização de investimentos permaneceu cercado de incertezas para a realização de negócios em 2021, provocado principalmente pelo agravamento da pandemia de Covid-19 em determinados momentos. Entretanto, superando as restrições de circulação e o ambiente desfavorável para fechamento de negócios, a GASMIG prosseguiu com seu plano de expansão e celebrou 15 novos contratos no nicho de indústrias de menor consumo, totalizando 92.980 m³ mensais contratados.

Destaca-se que a GASMIG atuou também na captação de comércios urbanos, como padarias, restaurantes, academias, lanchonetes, lavanderias e outros, que são parte importante do segmento comercial e industrial de menor consumo, tendo sido captadas 165 unidades em 2021.

Assim, a Companhia encerrou o ano de 2021 com 1.161 clientes em operação no segmento comercial e industrial de menor consumo, um incremento de 10,88% em relação ao fechamento do ano anterior, quando havia 1.047 clientes ligados à rede de distribuição.

Para o próximo ano, espera-se um ambiente de negócios mais favorável, com a continuidade da redução das restrições de funcionamento, para que a captação de clientes no segmento comercial e industrial de menor consumo aumente sua participação na carteira geral da Companhia, a fim de atenuar as oscilações de consumo do segmento industrial, mais suscetível às alterações políticas e econômicas.

Clientes dos Segmentos de Gás Natural Comprimido - GNC

O Estado de Minas Gerais, devido às suas características topográficas, de ocupação territorial, de distribuição populacional e de atividades industriais, traz grandes desafios à expansão de gasodutos. Para contornar tal situação, o Gás Natural

Comprimido - GNC é uma das soluções de atendimento a locais onde, no presente, o gasoduto não se mostra viável, possibilitando a criação de condições mercadológicas para sua viabilização futura.

As vendas para o segmento de GNC totalizaram 15.012 mil metros cúbicos de gás natural em 2021, equivalentes a 41,13 mil metros cúbicos por dia, representando uma redução de 1,76% em relação ao ano anterior. Desse montante, as vendas para o segmento de GNC Industrial ficaram praticamente estáveis, com redução de apenas 0,14% em relação a 2020, tendo sido fornecidos 14.810 mil metros cúbicos, equivalentes a 40,57 mil metros cúbicos por dia. Para o segmento de GNC Automotivo, foram fornecidos 203 mil metros cúbicos no ano, equivalentes a 0,55 mil metros cúbicos por dia, uma redução de 54,91% em relação ao ano anterior.

Clientes dos Segmentos de Cogeração e Climatização

A continuidade do cenário pandêmico dificultou o desenvolvimento do setor de geração, cogeração e climatização. Porém, com a escassez hídrica decretada no segundo semestre deste ano, houve um aumento da procura por soluções de geração e climatização a gás, mas tais opções ainda apresentam investimento mais elevado que as soluções elétricas tradicionais e a diesel, prejudicando a implementação dos sistemas a gás natural.

No mercado urbano, há uma tendência de alta na procura por soluções de geração emergencial mais limpas que o diesel e, durante 2021, mais um cliente optou pela tecnologia de geração emergencial a gás natural.

As soluções a gás natural para geração exigem menos controles ambientais de emissão de poluentes, além de proporcionar mais facilidade de manutenção dos equipamentos. Ademais, a procura por soluções de climatização a gás natural, tanto devido a restrições de carga elétrica, quanto à confiança adquirida nos últimos anos na tecnologia de GHP (*Gas Heat Pump*), tem proporcionado negociações que poderão resultar em contratos futuros deste segmento.

Em 2021, foram comercializados aos clientes desse segmento 12.525 mil metros cúbicos de gás natural, equivalentes a uma média diária de consumo de 34,32 mil metros cúbicos, registrando uma redução de 6,21% em relação ao ano anterior.

Clientes do Segmento Residencial

No ano de 2021, o principal mercado de atuação da GASMIG para captação de clientes do segmento residencial foi em locais com rede de distribuição existente, com o objetivo de atingir a saturação destas áreas. Não obstante, a Companhia também seguiu com seu plano de expansão do mercado urbano e investiu na construção de redes em novos bairros de Belo Horizonte, tais como: Silveira, União, Prado e Serra.

Ressalta-se que houve uma adequação na maneira de trabalhar, de forma a garantir a segurança dos colaboradores, dos clientes e da sociedade, em um momento de persistência da pandemia da Covid-19. Essa mudança abrangeu desde a prospecção e abordagem dos clientes, com a realização de mídias nas redes sociais informando sobre a utilização dos Equipamentos de Proteção Individual - EPI e distanciamentos adequados, até a participação em reuniões e assembleias de condomínios de forma virtual, com negociações virtuais e assinatura eletrônica dos instrumentos contratuais.

A GASMIG adotou várias medidas para contornar os obstáculos que afetaram as captações e ligações de clientes do mercado residencial e, dentre essas, destaca-se a realização da campanha promocional “Vem para o Gás Natural”. A promoção teve como público-alvo os clientes do segmento residencial habitado, tendo obtido excelente resultado na captação de novos clientes. Considerando as incertezas advindas do cenário pandêmico, a demora na retomada econômica e a alta da inflação, a Companhia continuou em busca do crescimento do número de clientes e da conquista de novos mercados, com resultados significativos, conforme demonstrado a seguir.

No ano de 2021, foram captadas 14.694 Unidades Domiciliares Autônomas - UDAs, uma das maiores captações já realizadas no mercado residencial, totalizando 81.269 UDAs contratadas com a GASMIG, um incremento de 22,07% em relação ao ano anterior. No tocante aos clientes residenciais ligados, a Companhia encerrou o ano com 69.912 UDAs em operação, já consumindo o gás natural, o que representa um crescimento de 17,85% em relação a 2020.

Aos clientes residenciais foram distribuídos, em 2021, um total de 10.868 mil metros cúbicos de gás natural, equivalentes a uma média diária de 29,78 mil metros cúbicos, um aumento de 16,34% em relação ao ano anterior.

Observa-se ainda que, a partir de parcerias com construtoras locais, a GASMIG expandiu sua rede de distribuição para atender a novos empreendimentos localizados nas proximidades dos gasodutos instalados. Assim, em 2021, houve a captação recorde deste nicho de mercado, tendo sido agregadas 6.469 novas UDAs.

Gestão de Pós-Venda do Mercado Urbano

Acompanhando o expressivo crescimento de seu mercado urbano, que compreende os clientes dos segmentos residencial e comercial, a GASMIG expandiu a estrutura de atendimento aos municípios de Andradas, Barbacena, Belo Horizonte, Betim, Confins, Contagem, Juiz de Fora, Nova Lima, Santa Luzia, Poços de Caldas e Ipatinga, mediante a ampliação dos serviços de tele atendimento (ativo e receptivo) prestados por empresa especializada, responsável pelo Serviço de Atendimento ao Cliente - SAC (*Call Center*), por meio do qual os consumidores podem entrar em contato com a Companhia a partir de uma ligação telefônica gratuita para o número 117.

O *Call Center* da GASMIG atendeu 34.000 chamadas em 2021, um aumento de 26% em relação a 2020. Com ações de capacitação e treinamento contínuo dos atendentes, houve um perceptível incremento da qualidade e da eficiência do atendimento aos clientes.

Em 2021, a Companhia deu sequência ao desenvolvimento de ferramentas tecnológicas para expandir o relacionamento com os seus clientes. Com o aplicativo “Gasmig Atende”, disponível na loja virtual do Google Play e no *site* da Companhia, os clientes podem realizar diversas solicitações de serviços online, tais como: emissão de segunda via da fatura, emissão do código de barras para pagamento da fatura, alteração da data de vencimento da fatura, solicitação e alteração do envio da fatura por e-mail, informação de leitura, contestação de faturas, entre outros.

Com a continuidade das regras sociais de distanciamento adotados, a Companhia mantém os canais eletrônicos de atendimento aos clientes por meio de suas redes sociais e do “Fale Conosco”, também disponível no *site* da Companhia, que recebe elogios, reclamações, sugestões e pedidos de informações, tanto de clientes, como da sociedade em geral.

Todos esses canais de atendimento apoiam as diversas campanhas promocionais e de divulgação institucional da GASMIG, tais como: as promoções “Frota com Bônus GNV” e “Com GNV é Melhor”, para o segmento automotivo, e a campanha “Vem para o Gás Natural”, voltada para o segmento residencial.

GASMIG - Evolução das Categorias de Mercado (mil m³)

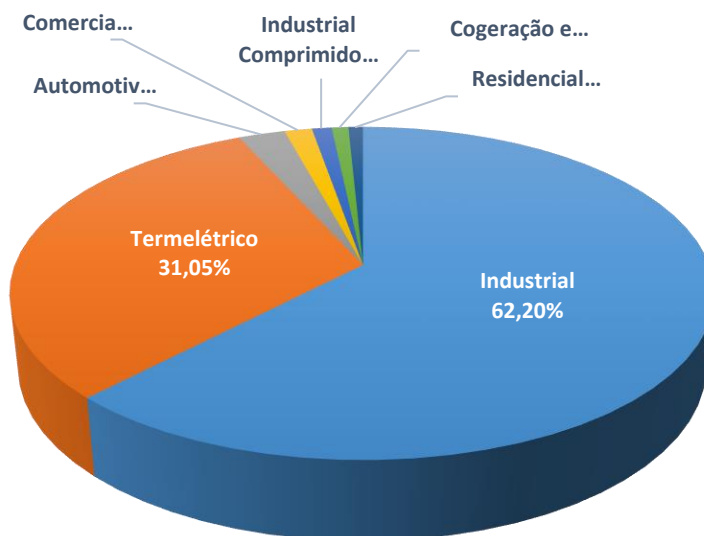
	2017	2018	2019	2020	2021
Industrial *	895.424	876.150	760.505	734.726	877.840
Uso Geral e Pequeno Comércio	11.923	14.371	17.410	-	-
Residencial	4.176	6.472	7.768	9.342	10.868
Automotivo **	33.337	42.521	40.482	29.218	34.891
Cogeração e Geração	12.707	14.107	13.698	13.355	12.525
Comercial***	-	-	-	17.984	20.586
Total Mercado Não Térmico	957.566	953.621	839.864	804.625	956.710
Termelétrico	361.676	151.124	289.789	141.102	430.805
Total Geral	1.319.242	1.104.745	1.129.653	945.727	1.387.515

* Segmento industrial, GNL e GNC destinado a indústrias

** Segmento automotivo e GNC destinado a postos

*** Segmento comercial e industrial de menor consumo

ESTRUTURA DE MERCADO EM 2021 (%)



* Segmento automotivo e GNC destinado a Postos

** Antigo segmento Uso Geral e Pequeno Comércio

POLÍTICA DE AQUISIÇÃO DE GÁS E TARIFAS

Contratos de Compra para Fornecimento ao Mercado

Para distribuição aos vários segmentos de mercado ligados aos gasodutos de transporte, a Companhia possui com o fornecedor a Petróleo Brasileiro S.A. - Petrobras o Contrato de Compra e Venda de Gás Natural na Modalidade Firme Inflexível, celebrado em 16 de dezembro de 2019 e aditado em 15 de janeiro de 2021, 30 de junho de 2021 e 21 de dezembro de 2021, com vigência até 31 de dezembro de 2023 e quantidades de gás contratadas de 2.325.000m³/dia até 15/01/2021, 2.510.000m³/dia até 30 de junho de 2021, 2.660.000m³/dia até 31 de dezembro de 2021 e 2.085.000m³/dia de 01 de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2023.

Além do Contrato de Suprimento supracitado, GASMIG e Petrobras firmaram, em 21 de dezembro de 2021, outro Contrato de Compra e Venda de Gás Natural na Modalidade Firme Inflexível com vigência até 31 de dezembro de 2025, com quantidades de gás contratadas de 480.000m³/dia para o ano de 2022, 422.000m³/dia para o ano de 2023, 374.000m³/dia para o ano de 2024 e 312.000m³/dia para o ano de 2025.

Nos contratos firmados, a Petrobras tem o compromisso de atender à quantidade contratada diariamente, sob pena de incorrer em multas por falha de fornecimento. No contrato com vigência até 2023 está prevista retirada mínima de 80% do volume contratado pela Companhia (*take or pay*) e pagamento de encargo de capacidade. No contrato de com vigência até 2025, o compromisso de *take or pay* é de 50% no ano de 2022 e 90% nos demais anos de vigência do contrato.

Além dos contratos com a Petrobras, a GASMIG possui 2 contratos de suprimento para atendimento a municípios não conectados aos gasodutos de transporte (projetos estruturantes), com a fornecedor Gaslocal, que são Contrato de Compra e Venda de Gás Natural Liquefeito para atendimento à Extrema e o Acordo de Cooperação Comercial para atendimento à Pouso Alegre. O Contrato para atendimento à Extrema foi celebrado em 06 de agosto de 2020 com vigência até 09 de agosto de 2023 e quantidades de gás contratadas de 24.667 m³/dia entre janeiro e julho de cada ano e 29.667 m³/dia para os demais meses do ano. Já o Acordo para atendimento à Pouso Alegre celebrado em 13 de janeiro de 2014, com vigência até 28 de janeiro de 2024 e quantidade contratada de 3.633 m³/dia.

Nos contratos com a Gáslocal o compromisso de *take or pay* é de 80% para o Contrato de atendimento à Extrema e de 60% para o Acordo de atendimento à Pouso Alegre. Por sua vez, o fornecedor deverá atender à quantidade contratada no mês sob pena de incorrer em multas por falha de fornecimento.

Contratos Exclusivos com Usinas Termelétricas

Para o mercado termelétrico, a Companhia manteve os contratos de fornecimento de gás celebrados com a Petrobras, como segue:

- Contrato para fornecimento de gás natural à Usina Termelétrica de Juiz de Fora S.A. - firmado em 1º de fevereiro de 2002, com prazo de duração de 20 anos, com volume diário de 506.488m³;
- Contrato para fornecimento de gás natural à Usina Termelétrica Aureliano Chaves, em Ibitité - assinado com a Petrobras em 14 de março de 2002, com prazo de duração de 20 anos, com volume diário de 1.100.000m³.

Para ambos, a GASMIG se compromete a receber o gás faturado a preços definidos pelo Ministério de Minas e Energia.

Os contratos de fornecimento de gás com as UTEs de Juiz de Fora e de Ibitité são denominados contratos “espelho”, ou “*back to back*”, nos quais os volumes contratados e as condições estabelecidas entre a supridora Petrobras e a distribuidora GASMIG são reproduzidas nos contratos entre a distribuidora e as UTEs. Esse mecanismo contratual, denominado “Infração Conexa”, permite à Companhia mitigar os seus riscos de crédito em decorrência do eventual descumprimento de contrato por uma das outras partes. Entretanto, cabe à distribuidora a obrigação de entregar o produto e manter pleno funcionamento dos gasodutos de distribuição, riscos do negócio imputados à concessionária.

EXPANSÃO DA REDE DE DISTRIBUIÇÃO

Em 2021, a GASMIG investiu o montante de R\$ 43,478 milhões na expansão e saturação do seu Sistema de Distribuição de Gás Natural (SDGN) no Estado de Minas Gerais. Foram construídos 50,9 km de extensão de gasodutos nas Regiões Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH), Mantiqueira e Sul de Minas.

Na cidade de Belo Horizonte, os principais projetos desenvolvidos foram os de atendimento ao Mercado Urbano. Foram implantadas redes de adensamento em Polietileno de Alta Densidade (Pead) nos bairros Belvedere, Buritis, Camargos, Cidade Nova, Prado, Sion e Serra. Também foram feitas intervenções nos bairros Santo Antônio e Savassi e outros para conclusão de projetos e entrada de operação de rede, bem como para interligação de novos clientes em locais onde já haviam redes de distribuição de gás natural em operação. O total de rede construída para atendimento ao Mercado Urbano em Belo Horizonte, no ano de 2021, foi de 42,31 km.

Foram realizadas obras de saturação e expansão da rede, na RMBH, para atendimento a novos clientes, com destaque para construção de 2,2 km de rede para atendimento ao Cliente Fassa Bortolo, na cidade de Matozinhos. Na cidade de Santa Luzia, foram construídos 1,6 km de redes em Pead para atendimento ao Mercado Urbano. Na região do Sul de Minas, foi dada continuidade à construção da rede através de projetos de saturação para permitir a ligação de novos clientes residenciais e comerciais. Na região da Mantiqueira, foram realizadas obras de saturação de rede para atendimento do Mercado Urbano e ao Hospital São Vicente.

No projeto Postos GNV, foram executadas as obras de atendimento ao Posto REM e Posto Águia, em Belo Horizonte.

Em destaque, na cidade de Poços de Caldas, foi realizado o Remanejamento do Ramal Alcoa, cliente de grande porte que necessitou de um remanejamento de seu ramal para viabilizar obras de melhorias de sua planta industrial. As obras foram realizadas em rede de aço com diâmetro de 12 polegadas e extensão de 620m.

Nesse ano de 2021, foi iniciada a elaboração dos estudos para o Projeto SDGN Centro Oeste, que tem como objetivo a interligação dos municípios de Betim, Sarzedo, Juatuba, Mateus Leme, Igarapé, São Joaquim de Bicas, Itaúna e Divinópolis, e, posteriormente, a distribuição de gás natural para outros municípios da região Central e Centro Oeste. O SDGN Centro Oeste tem uma extensão total de 307 km, contendo a Linha Tronco Betim - Divinópolis com extensão de 108 km e as demais

Linhas Laterais. Neste Projeto, foi investido o valor de R\$ 6,8 milhões, congregando as atividades de Engenharia do Projeto do Gasoduto, Estudos Ambientais e Cadastro Fundiário.

Além disso, durante o ano de 2021, foram investidos R\$ 2,9 milhões na elaboração de projetos executivos que compõem a carteira de projetos da Companhia, assegurando a realização dos futuros investimentos.

Também foram investidos R\$ 200 mil em constituição de servidão e/ou pleno domínio em áreas com Rede de Distribuição de Gás Natural instalada com pendências de regularização documental e indenizatória.

GESTÃO DA REDE DE GASODUTO

Mesmo com a continuidade da pandemia da Covid-19 em 2021, a GASMIG, por meio de ações de segurança frente à crise sanitária e de procedimentos adequados de gestão dos gasodutos, garantiu a distribuição segura e contínua do gás natural. Foram atendidos 6.901 chamados provenientes de clientes e da sociedade em geral, realizadas 3.334 manutenções preventivas, proferidas palestras para comunicação e mitigação de riscos para aproximadamente 300 participantes, e também realizados diversos serviços de conservação e manutenção das faixas dos gasodutos, como roçadas, reparos de erosões, contenção de deslizamentos e análise das condições de integridade dos gasodutos.

Além das atividades rotineiras de operação, manutenção e de ligação de novos clientes, a GASMIG mobilizou recursos e realizou várias ações para contribuir com a efetividade da distribuição do gás, tais como:

- melhoria de zonas de bloqueio em malhas de Pead em Belo Horizonte, para mitigar riscos de acidentes com vazamentos de gás e diminuir o número de clientes afetados;
- obtenção de novos recursos para atuação em emergências, inclusive uma robusta van para a Região Metropolitana de Belo Horizonte e novas ferramentas para atuação em redes poliméricas;
- melhoria no controle de máquinas e equipamentos calibráveis; e intensificação da capacitação técnica dos colaboradores, por meio de treinamentos multidisciplinares, tornando a força de trabalho mais qualificada.

A Companhia em busca de aumentar a confiabilidade do seu SDGN:

- instalou novos pontos de monitoramento remoto das malhas Pead, das estações e dos sistemas de medição de gás em clientes e da proteção catódica nos gasodutos, principalmente o do Vale do Aço;
- modernizou estações de gás em clientes e pontos estratégicos dos gasodutos;
- adquiriu e instalou equipamentos de alta tecnologia, em especial medidores de gás, conversores de volumes, computadores de vazão e retificadores automáticos para proteção catódica de gasodutos metálicos;
- implementou sistemas, como o *Kepserver*, e novos procedimentos, como o de identificação e resposta a fraudes, que aperfeiçoaram o processos de medição de gás para faturamento dos clientes.

Ainda em 2021, na gestão dos gasodutos, destacaram-se:

- a aquisição e instalação de três novos sistemas de odorização, em Brumadinho, Jacutinga e Juiz de Fora, visando garantir a segurança na distribuição do gás natural; e
- o remanejamento do ramal que atende a Alcoa, em Poços de Caldas, por solicitação do próprio cliente, em função de um empreendimento que causaria interferências com o gasoduto em operação.

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E TELECOMUNICAÇÃO

A Segurança Cibernética foi priorizada, no ano de 2021, devido ao cenário desafiador com a consolidação do trabalho remoto e soluções em nuvem oferecendo uma maior complexidade para defesa dos ambientes corporativos de ataques cada vez mais sofisticados. Foi concluída, em dezembro de 2021, a migração dos servidores do Centro de Processamento de Dados do Centro de Distribuição da Região Metropolitana de Belo Horizonte - CD-RMBH, ambiente responsável pelas soluções tecnológicas de automação e geoprocessamento, para um *data center* externo com nível de segurança elevada. Essa migração permitiu elevar, além da segurança da informação, também a segurança na operação do Sistema de Distribuição de Gás

Natural (SDGN) realizada a partir do Centro de Operação do Sistema - COS. Foi realizada a atualização tecnológica com a aquisição de 108 notebooks, aumentando o controle da equipe de segurança sobre os *endpoints*.

Para a segurança do ambiente tecnológico e subsidio da certificação anual da controladora CEMIG, no âmbito da Lei *Sarbanes-Oxley* - SOX, foi realizada a contratação de consultoria especializada para executar, tempestivamente, os controles internos da matriz de riscos, garantindo mecanismos de segurança confiáveis e mitigando riscos ao negócio. Ainda em relação à segurança e conforme recomendação da auditoria, foram automatizados controles na matriz de riscos e controles após a implantação da solução de *Robotic Process Automation* – RPA.

Visando acelerar a transformação digital, foi implantado no primeiro trimestre de 2021, a plataforma Microsoft PPM para acompanhamento, pelo escritório de projetos da área de Tecnologia da Informação - TI, dos 21 projetos aprovados para o ano. Em conjunto com a implantação da plataforma, foi atualizado o processo de priorização de projetos para o portfólio tecnológico de 2022, após o estabelecimento, em conjunto com a consultoria Gartner, de critérios para alcançar os objetivos estratégicos que foram considerados para a aprovação do portfólio no Comitê de Investimentos (COI).

A implantação do Geocall, para gestão de serviços de campo, integra o processo de transformação digital em andamento, com a substituição de ordens de serviço executadas em papel pela utilização de um sistema inteligente para despacho das ordens que são recebidas por aplicativo nos celulares e *tablets* pelas equipes em campo.

A disponibilização da nova Central de Serviços Corporativos foi a primeira entrega utilizando a plataforma de gestão de processos da Lecom, que permitiu a modernização do atendimento interno pelas áreas com acompanhamento visual ou por e-mails dos serviços solicitados, relatórios para criação de indicadores, gráficos para gestão de todos os serviços e autonomia para cada área criar e parametrizar seus próprios serviços.

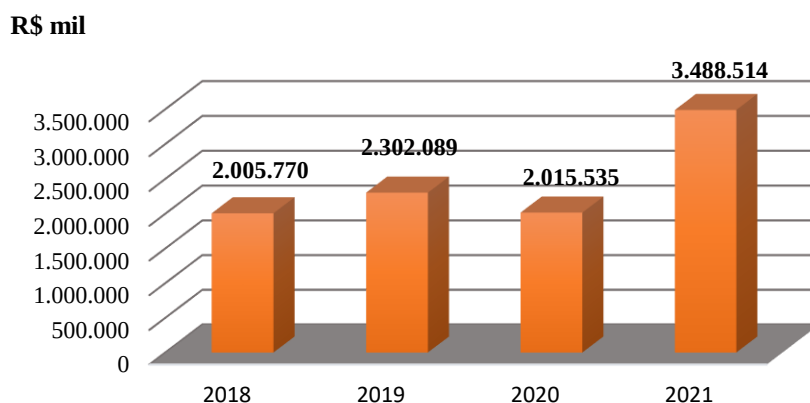
Na busca de melhoria nos processos, foram implantadas as soluções SAP Concur, para otimização na Gestão de Reembolso de Despesas, SAP FSLC, para automatização dos relatórios de fluxo de caixa da Companhia, e Aghora, para o controle de jornada.

A melhoria contínua nos processos apoiados pela tecnologia avançou ainda nos sistemas já consolidados na Companhia, como: a disponibilização do serviço para contestação de fatura no “Gasmig Atende”; a migração de processos de atendimento do SAP CCS, voltado para o faturamento, para o SAP CRM, especializado em atendimento a clientes; a implantação de novos fluxos no ProjectWise para gestão dos documentos técnicos de obras; e a automatização, no SAP CCS, dos processos de medição e faturamento dos grandes clientes.

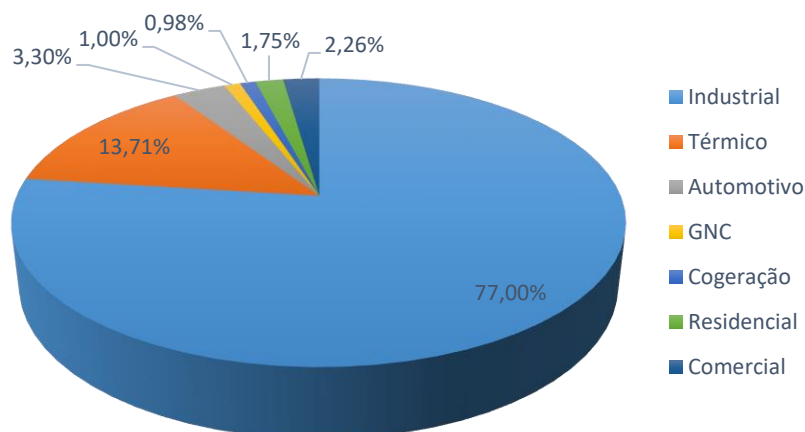
FINANÇAS

Receita Operacional Bruta

A receita operacional bruta da Companhia aumentou em 2021, principalmente, pelo maior consumo dos clientes, com destaque para as categorias industrial e térmico.



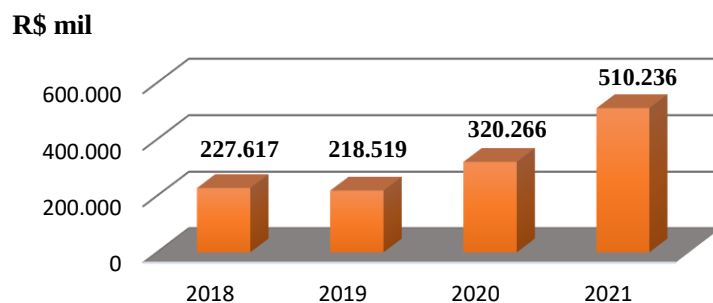
Receita Operacional Bruta por Segmento – 2021



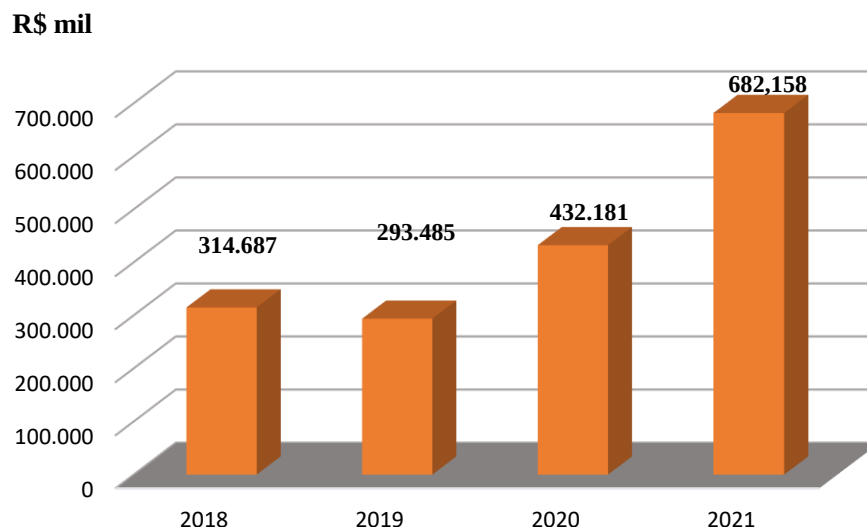
Resultado Operacional

O comportamento do Resultado Operacional, Lucro Líquido, LAJIDA e das margens Líquida e de LAJIDA da GASMIG também foram influenciados pelo maior consumo dos clientes, principalmente, mercados térmico e industrial.

Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social



Geração de Caixa



A seguir, é apresentada a reconciliação do Lucro Líquido para LAJIDA em 31 de dezembro de 2021 e 2020:

Reconciliação	2021	2020
Lucro líquido	360.746	228.110
Resultado Financeiro	88.832	27.874
Imposto de Renda e Contribuição Social	149.490	92.156
Amortizações e Depreciações	83.090	84.041
LAJIDA	682.158	432.181

O LAJIDA - Lucro Antes dos Juros, Impostos sobre Renda incluindo Contribuição Social sobre o Lucro Líquido, Depreciação e Amortização, ou na sigla em inglês *EBITDA - Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization*, é uma medida não contábil elaborada pela Companhia em consonância com a Instrução da Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”) nº 527, de 4 de outubro de 2012, e consiste no lucro líquido ajustado pelo resultado financeiro, pelo imposto de renda e contribuição social sobre o lucro e pelos custos e despesas de depreciação e amortização.

O LAJIDA não é uma medida contábil reconhecida pelas práticas contábeis adotadas no Brasil (“BRGAAP”) nem pelas Normas Internacionais de Relatório Financeiro - *International Financial Reporting Standards (IFRS)*, emitidas pelo *International Accounting Standards Board (IASB)*, não representa o fluxo de caixa para os períodos apresentados e não deve ser considerado como substituto para o Lucro Líquido, como indicador do desempenho operacional, como substituto do fluxo de caixa, como indicador de nossa liquidez ou como base para a distribuição de dividendos. O LAJIDA não possui significado padrão e a nossa definição pode não ser comparável àquelas utilizadas por outras companhias.

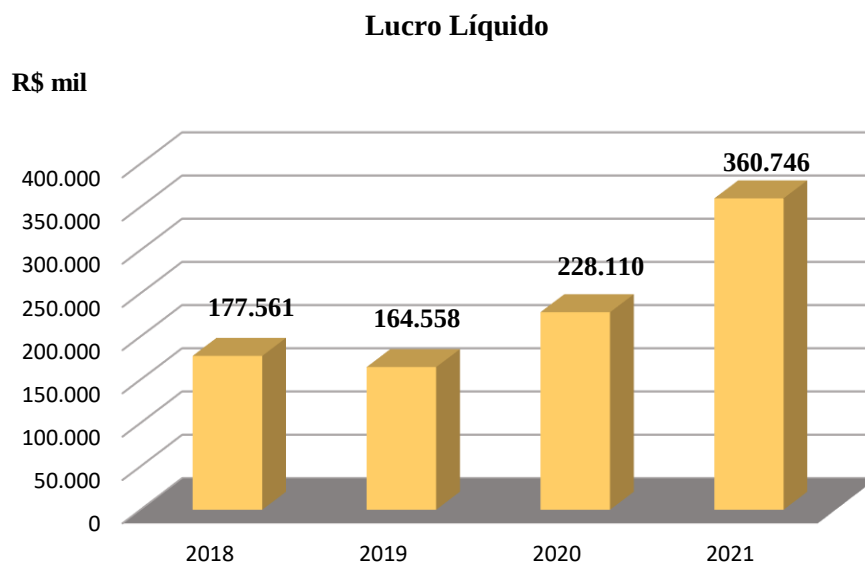
Margem de LAJIDA

	2018	2019	2020	2021
RECEITA LÍQUIDA (R\$ Mil)	1.618.926	1.858.054	1.663.357	2.851.063
CMV (Gás Comprado)	72,04%	77,27%	65,08%	70,21%
PMSO	5,83%	4,62%	5,90%	3,78%
Pessoal	3,69%	2,81%	3,57%	1,96%
Material	0,11%	0,11%	0,07%	0,07%
Serviços	1,26%	1,06%	1,51%	1,03%
Outros	0,76%	0,58%	0,64%	0,72%
MARGEM LAJIDA	19,42%	15,80%	29,55%	26,01%

A geração de caixa pelo conceito LAJIDA atingiu R\$682.158 mil, com margem de 26,01% em relação à Receita Líquida, influenciada, principalmente, pelos custos de compra de gás repassados nas tarifas.

Lucro Líquido

O Lucro Líquido atingiu o valor de R\$360.746 mil, em 2021, impactado pelo melhor resultado operacional e pelo resultado financeiro obtido com o reconhecimento da atualização dos créditos tributários do processo ICMS na base do PIS e da Cofins.



Panorama Tributário

A gestão tributária da Companhia é pautada pelo cumprimento das práticas contábeis adotadas no Brasil, em observância às legislações societária, tributária e regulatória, aos Pronunciamentos, às Orientações e às Interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC), além das normas emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

O quadro abaixo apresenta a composição dos tributos contabilizados:

TRIBUTOS (R\$ Mil)	2020	2021
IRPJ	67.049	108.583
CSLL	25.107	40.788
PIS	27.077	43.490
COFINS	124.717	200.319
ICMS	245.898	429.792
IPTU	247	156
TOTAL	490.095	823.128

Distribuição da Riqueza Gerada

A distribuição da riqueza gerada pela GASMIG entre os diversos segmentos da sociedade pode ser observada no quadro abaixo, mantendo-se o destaque para as partes retidas pelo Governo e Lucros Retidos, que correspondem a 38% e 33%, respectivamente, do total em 2021.

DISTRIBUIÇÃO DA RIQUEZA

R\$/mil										
Descrição	2017	%	2018	%	2019	%	2020	%	2021	%
Colaboradores	55.434	13	59.812	13	52.125	13	59.428	10	55.794	6
Governo	187.085	42	169.924	38	161.852	38	208.690	37	343.781	38
Juros e aluguéis	47.204	11	37.801	9	34.029	9	72.392	12	151.180	16
Acionistas	0	0	59.391	13	55.034	13	45.760	8	86.897	7
Lucros retidos	149.271	34	118.170	27	109.524	27	182.349	33	273.849	33
	438.994	100	445.098	100	412.564	100	568.619	100	911.047	100

Indicadores de Desempenho Econômico-Financeiro

	2018	2019	2020	2021
Receita Operacional Bruta (R\$ mil)	2.005.770	2.302.089	2.015.535	3.488.514
Patrimônio Líquido (R\$ mil)	1.000.791	995.408	1.079.410	1.221.602
Extensão de Rede (km em operação)	1.184	1.284	1.341	1.479
Rentabilidade (%)				
Patrimônio Líquido	17,74	15,87	20,94	29,54
Margem Operacional	20,5	16,20	25,44	24,04
Margem Líquida	10,97	8,86	13,71	12,65
Liquidez (Índice)				
Liquidez Corrente	1,03	0,25	1,27	1,77
Liquidez Geral	2,71	1,69	1,83	1,71
Endividamento (%)				
PC + PNC / Ativo Total	36,87	59,3	54,73	58,44
PC + PNC / Patrimônio Líquido	58,39	145,68	120,9	140,63
Lajida/Serviço da dívida*	11,6	7,1	10,26	16,59

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Em 13 de agosto de 2021, a Fitch Ratings afirmou o *Rating* Nacional de Longo Prazo ‘AA(bra)’ da GASMIG e de suas emissões de debêntures quirografárias e revisou a Perspectiva do *Rating* Corporativo, que passou de Estável para Positiva. A Perspectiva Positiva reflete a expectativa de que a GASMIG continuará fortalecendo sua geração operacional de caixa ao longo dos próximos períodos, beneficiada pelo aumento da margem de contribuição da distribuição de gás natural em fevereiro de 2021.

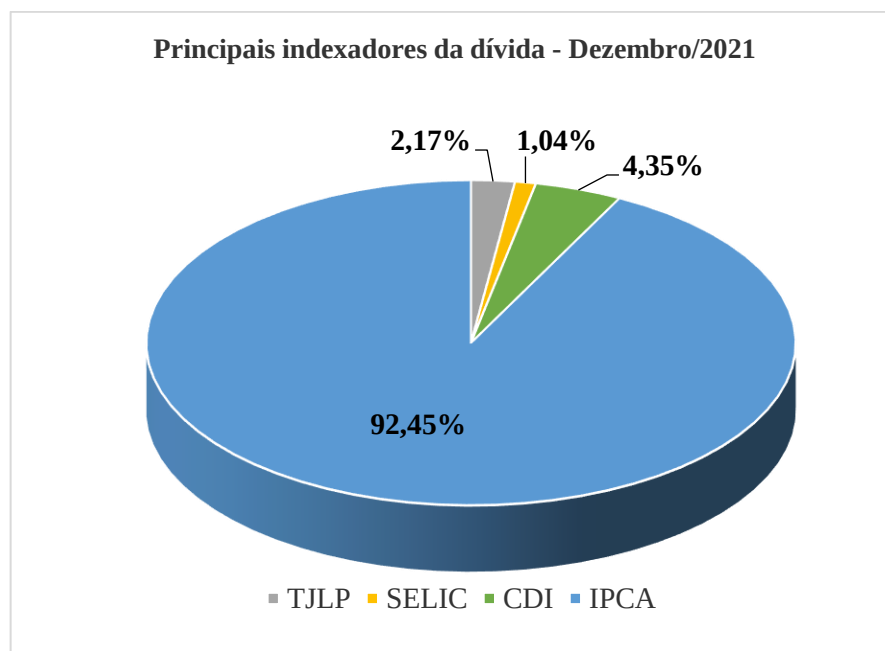
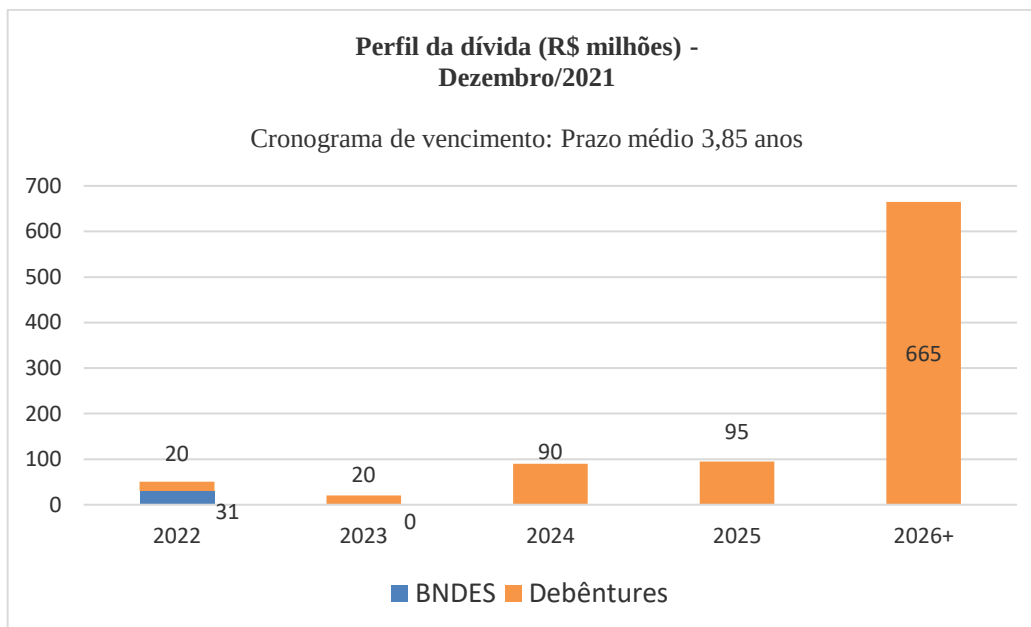
Segundo o Relatório Analítico publicado pela Agência, os *ratings* refletem o baixo a moderado risco do setor de distribuição de gás natural e o posicionamento de sua margem operacional acima da média de seus pares. A GASMIG se beneficia da exclusividade de atuação em Minas Gerais, com contrato de concessão de longo prazo, que garante o repasse de custos não administráveis. O mesmo Relatório destacou, ainda, que as atividades da GASMIG apresentam perspectivas positivas de crescimento a médio e longo prazos. A expectativa de aumento da sua rede de distribuição e de manutenção da competitividade do gás natural frente a outras alternativas energéticas deve continuar a favorecer seus negócios, deixando a empresa bem posicionada para capturar demandas futuras. A combinação de demanda crescente, histórico de reajustes tarifários adequados e forte proteção das margens pelo repasse dos custos com a aquisição do gás atua como importante proteção de sua geração de caixa operacional.

O rating ‘AA(bra)’ da GASMIG reflete seu perfil de crédito apoiado nos sólidos fundamentos de seu negócio de distribuição de gás natural, operando sob monopólio regulado, com satisfatório mecanismo contratual para reajustes de preços.

Acerca do perfil da dívida da Companhia, considerando a amortização de cerca de R\$50 milhões em 2021, e a atualização monetária sobre o saldo de principal da 8ª emissão de debêntures, de aproximadamente R\$90 milhões de durante o mesmo

período, o saldo devedor principal de dívida da GASMIG, ao término do ano, era de R\$1.035 mil, comparado a R\$ 970 mil ao final de 2020.

No que diz respeito às amortizações, o perfil da dívida da Companhia está bastante equalizado com sua capacidade de caixa. Com a 8ª emissão de debêntures, concluída em 2020, foi possível alongar o fluxo de amortizações, de forma que, até o ano de 2023, haverá em torno de R\$ 71 milhões de amortização, passando para R\$ 90 milhões em 2024, conforme demonstrado a seguir.



A Companhia seguiu sua estratégia de manter sua qualidade de crédito em níveis que signifiquem baixo risco de crédito para se beneficiar de custos financeiros compatíveis com a rentabilidade do negócio.

Ressalta-se ainda que, com a forte geração operacional de caixa prevista para os próximos anos, a GASMIG manterá sua alavancagem financeira líquida em patamares reduzidos e sustentáveis.

ASPECTOS PATRIMONIAIS

Em 31 de dezembro de 2021, o Capital Social da Companhia era de R\$665.430 mil para um Patrimônio Líquido de R\$1.221.602 mil. As ações, em que se divide o Capital Social da GASMIG, encerraram o ano com um valor patrimonial de R\$2,98 cada.

O Lucro Líquido à disposição dos acionistas, no valor de R\$347.595 mil, é composto do Lucro Líquido do exercício, no montante de R\$360.746, deduzido da constituição da Reserva Legal, no montante de R\$18.037 mil, e acrescido da realização de parcela da Reserva de Lucros a realizar, no montante de R\$4.886 mil.

O Conselho de Administração da Companhia declarou o valor de Juros sobre o Capital Próprio, relativos ao exercício de 2021, de R\$62.229 mil, valores esses pagos em agosto e dezembro de 2021, imputados aos dividendos mínimos obrigatórios, que totalizaram R\$86.897 mil. Têm direito aos Juros sobre o Capital Próprio todos os acionistas inscritos no Livro de Registro de Ações Nominativas na data da deliberação da Assembleia Geral dos Acionistas - AGO.

A Administração propôs à AGO o pagamento de dividendos, no valor de R\$156.418 mil, complementares aos dividendos mínimos obrigatórios. O valor a ser distribuído aos acionistas atingirá o montante de R\$243.315 mil, o que representa 70% do Lucro Líquido à disposição dos acionistas.

GESTÃO DE PESSOAS

Enfrentamento da Pandemia da Covid-19

Em 2021, com o avanço da Pandemia e o aparecimento de novas mutações do coronavírus, foram intensificadas as ações de enfrentamento à Covid-19. A GASMIG implementou novas ações e atualizou ações já implementadas na Companhia. Estas ações cooperaram estrategicamente para evitar o avanço da doença entre os seus colaboradores, clientes e sociedade.

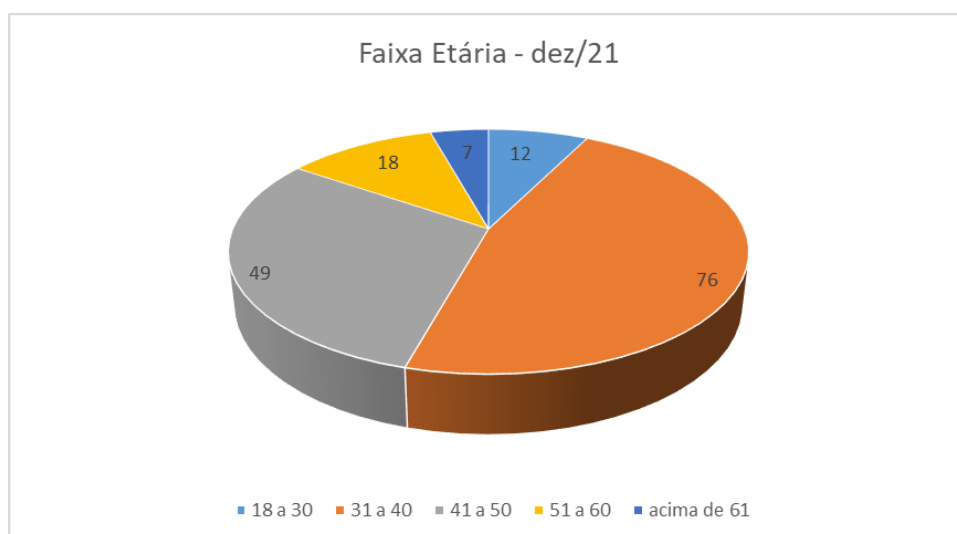
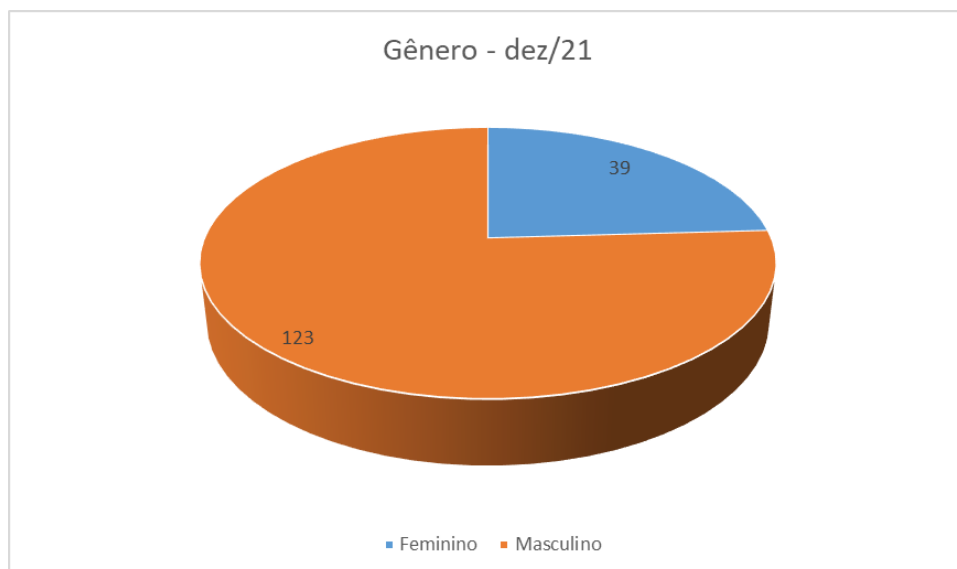
As ações implementadas e atualizadas consistiram em:

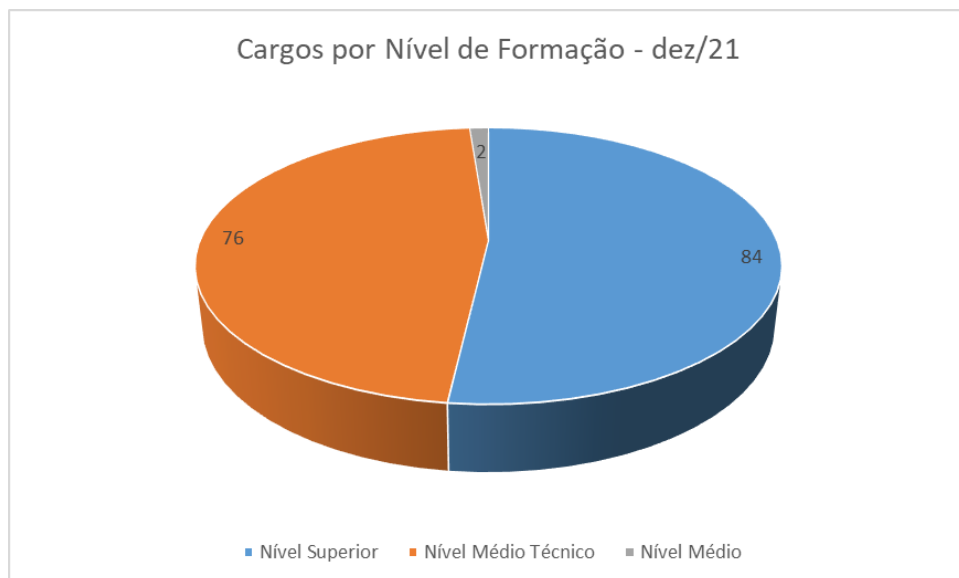
- Manutenção do teletrabalho para os colaboradores inseridos no regime;
- Estabelecimento de Grupo de Trabalho para estudo e aplicação de estratégias seguras para possível retorno ao trabalho presencial;
- Atualização constante do protocolo de saúde e segurança para contingenciamento da Covid-19;
- Manutenção das ações de comunicação interna para orientações de saúde e conscientização sobre a prevenção contra a Covid-19 e sobre ergonomia e comportamento produtivo no teletrabalho;
- Realização de eventos de qualidade de vida e divulgação aos colaboradores dos canais de atendimento de saúde ocupacional e do plano de saúde corporativo disponibilizando aos empregados consultas virtuais de telemedicina por profissionais de saúde do Hospital Albert Einstein via plataforma digital Einstein Conecta;
- Desenvolvimento de treinamentos EAD (Ensino à Distância) e fortalecimento da cultura dentre os colaboradores;
- Revisão das Especificações Técnicas dos equipamentos utilizados para prevenção do coronavírus;
- Manutenção da disponibilização de respiradores para 100% dos colaboradores e de kits de higienização para veículos e instalações;
- Manutenção da restrição de acesso de pessoas às instalações da Companhia com atualização dos protocolos de saúde e controle vacinal;
- Manutenção dos critérios sanitários para higienização das instalações;
- Realização de eventos de saúde mental para prevenção de riscos relacionadas à pandemia e ao teletrabalho;
- Manutenção de controle e monitoramento diário de empregados sintomáticos ou assintomáticos que tiveram contato com o coronavírus.

As ações de controle adotadas pela GASMIG contribuem para o contingenciamento da disseminação da Covid 19 e reduz a exposição de seus colaboradores aos riscos da doença, garantindo a continuidade da prestação de seus serviços essenciais à sociedade.

Recursos Humanos

A GASMIG contava, em 31 de dezembro de 2021, com o efetivo de 162 (cento e sessenta e dois) empregados de seu quadro próprio distribuídos da seguinte forma:





Tendo por diretriz a Política de Gestão de Pessoas para gerir seu capital humano, a GASMIG mantém a prática da meritocracia para na gestão de suas carreiras e, em 2021, contemplou 25% do seu quadro efetivo com progressões nas carreiras por mérito, reconhecendo o protagonismo dos talentos de seus empregados em todos os níveis de gestão e estimulando a maturidade profissional com foco nos resultados empresariais. Em 2021, a Companhia concedeu reajuste nos valores de gratificação das funções comissionadas.

A GASMIG faz, ainda, a gestão de contratos de prestação de serviços, com alocação de mão de obra exclusiva na Companhia, com um total de 67 postos de trabalho contratados no final do ano.

Mesmo com os desafios trazidos pela pandemia, a GASMIG manteve seus programas de capacitação profissional por meio de plataformas digitais, investindo na capacitação das pessoas com treinamentos técnicos externos e internos, com destaque para os seguintes programas corporativos:

Programa de Capacitação	Público Alvo
Aprimoramento em Governança para Administradores e Conselheiros Fiscais de Estatais e Sociedades de Economia Mista.	Gestores e Alta Administração
Protocolos de saúde com foco na Covid-2021	100% dos colaboradores
Declaração de Princípios Éticos e Código de Conduta Profissional	100% dos colaboradores
LGPD na Gestão de Recursos Humanos	100% dos profissionais da área de RH
LGPD no Marketing e nas Vendas	100% dos profissionais da área Comercial
Programa de Desenvolvimento de Liderança	100% dos Gestores (Gerentes, Coordenadores e Supervisores)

Em 2021, a GASMIG continuou promovendo seu programa de treinamentos internos que tem por finalidade a disseminação e multiplicação do conhecimento do negócio entre os colaboradores. Foram 52 (cinquenta e duas) horas/aula, contando com 465 (quatrocentos e sessenta e cinco) participações.

AÇÕES SOCIAIS

A GASMIG, além das atividades de concessionária de distribuição de gás natural canalizado em Minas Gerias, dedica-se ao desenvolvimento da sociedade e, por meio de leis de incentivos federais e estaduais, apoia projetos culturais, esportivos, gastronômicos, de assistência ao idoso, à saúde, à infância e à adolescência.

Para a GASMIG, cuidar da saúde compreende ações desde a prevenção ao tratamento, passando pelo cuidado com as pessoas que enfrentam questões crônicas ou que portam necessidades especiais. A GASMIG investe em projetos que antecipam necessidades e valorizam a atenção, o profissionalismo e o contato humano como ferramentas de zelo e cura. A infância e a terceira idade são dois períodos chave da vida, cujos cuidados são frequentemente negligenciados. Ambas as idades requerem atenção especial em relação à saúde, educação, atividades e lazer. A Companhia acredita em projetos que valorizam esses períodos.

O esporte é uma das principais ferramentas da socialização humana. Tem ajudado jovens a se manterem longe das drogas e do crime, adultos a se manterem motivados e idosos a se manterem ativos. A GASMIG acredita na prática esportiva como catalisadora de melhoras na saúde, autoestima, disciplina, trabalho em equipe e qualidade de vida.

A cultura fortalece o sentimento de pertinência do ser humano, atuando na integração do indivíduo à sociedade. Os projetos que a GASMIG patrocina contemplam as áreas de Dança, Música, Teatro, Circo, Cinema, Fotografia, Arquitetura, Decoração, Design, Artes Visuais, Literatura, Museologia e Arte-educação.

Conhecida nacionalmente como a capital dos bares e da boa comida, Belo Horizonte já carrega o título de Cidade Criativa da Gastronomia, conferido pela Unesco. Numa capital em que a culinária tem tanta vida e riqueza, a GASMIG, que fornece gás natural a mais de 500 bares e restaurantes mineiros, não poderia deixar de patrocinar projetos que valorizam a cozinha como forma de arte, fomento à socialização, preservação da tradição e instrumento do desenvolvimento.

Em 2021, os municípios de Belo Horizonte, Tiradentes, Crucilândia, Cláudio, Montes Claros, Contagem, São Paulo, Janaúba e Piracicaba - SP foram beneficiados com a aprovação de projetos no valor total de R\$ 7.481,5 mil, conforme tabela apresentada a seguir.

ICMS - CULTURA	R\$ 1.077.883,54
ICMS - ESPORTE	R\$ 1.020.908,51
IR - CULTURA	R\$ 2.555.000,00
IR - ESPORTE	R\$ 640.000,00
IR - FIA	R\$ 640.000,00
IR - IDOSO	R\$ 640.000,00
IR - PRONAS	R\$ 267.694,00
IR - PRONON	R\$ 640.000,00

A atuação social da GASMIG não se resume a investimentos financeiros. A Companhia se preocupa também em direcionar uma comunicação clara para os assuntos voltados a Saúde, Segurança do Trabalho e Bem Estar (SSB) e o reforço da missão institucional. O respeito ao meio ambiente e o desenvolvimento econômico são premissas para a estruturação das ações que contribuem diretamente para a melhoria da qualidade de vida de toda a sociedade e não somente para minimizar os impactos das atividades desenvolvidas pela Companhia.

Para manter a população informada sobre as obras de expansão da rede e os benefícios do gás natural, a GASMIG reforçou a sua comunicação com ações diretas nos condomínios e comércios do entorno das obras, além de publicações em mídias sociais, *site* da Companhia e veículos da imprensa e lançou a campanha institucional em diversas mídias e praças do Estado.

AUDITORES INDEPENDENTES

Em conformidade com o Art. 3º da Lei nº 11.638/07 e com a Instrução CVM nº 381, de 14 de janeiro de 2003, a Companhia declara que mantém contrato com a Ernst & Young Auditores Independentes, o qual contempla a prestação exclusiva de serviços de auditoria externa contábil e tributária.

AGRADECIMENTOS

A Administração da GASMIG agradece às comunidades servidas pela Companhia, clientes, acionistas, conselheiros, fornecedores e, em especial, à dedicação, espírito de equipe e competência de seus colaboradores.