

1- PERFIL DA COMPANHIA

A Unidas é uma Companhia especializada em soluções de locação e gestão de veículos, atuando nos segmentos de Terceirização de Frotas e Aluguel de Carros (RAC), com sólido histórico de expansão acelerada e presença nacional. Atualmente somos a segunda maior empresa do setor de locação e a líder no segmento de Terceirização de Frotas no Brasil (em termos de frota e receita).

Contamos com a parceria da Enterprise – maior empresa do segmento de Aluguel de Carros no mundo, acionista do grupo e máster franqueadora que nos permite utilizar as marcas da Enterprise, Alamo e National em nossas operações no Brasil.

No segmento de Terceirização de Frotas, no qual a Companhia é líder de mercado no Brasil, encerramos o ano de 2018 com um portfólio de 2.327 clientes corporativos através de contratos de locação de longo prazo, na sua maioria entre 2 a 3 anos. A Unidas conta com uma base de clientes diversificada em mais de 20 setores econômicos, que demandam diferentes tamanhos de frota, com contratos que variam 1 até 6.000 veículos terceirizados.

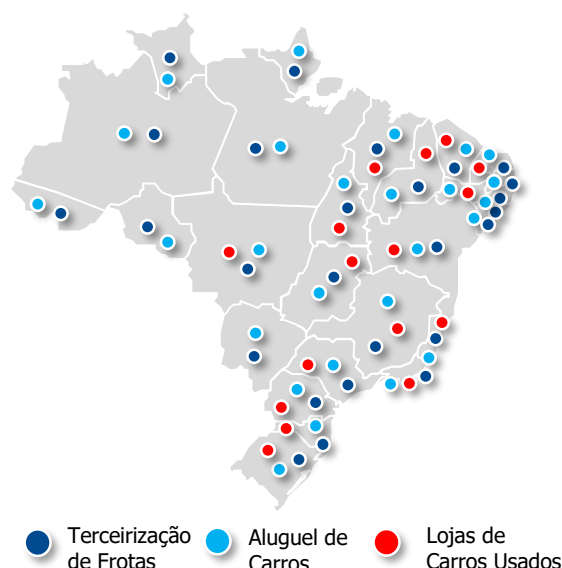
No segmento de Aluguel de Carros (RAC), a Unidas realiza contratos de curta e média duração com pessoas físicas que demandam veículos para lazer e negócios, com empresas que demandam veículos por necessidade de negócios e com as seguradoras que demandam veículos substitutos (carro reserva) para a ocorrência de sinistro com os seus Clientes. Em 31 de dezembro de 2018, a Companhia contava com uma rede de 210 pontos de atendimento, sendo 121 lojas próprias e 89 lojas franqueadas de Aluguel de Carros (RAC). As nossas operações de Aluguel de Carros (RAC) estão localizadas em 146 cidades, presentes em todos os 26 estados brasileiros e no Distrito Federal.

Para atender a constante necessidade de renovação de sua frota, a Companhia realiza a desmobilização de seus veículos através da venda de Seminovos e conta com uma rede de vendas no varejo composta por 79 lojas, sendo 58 lojas próprias e 21 lojas franqueadas, e 6 lojas voltadas para as vendas de atacado, totalizando 85 lojas, presentes em 47 cidades e localizadas em 16 estados e no Distrito Federal.

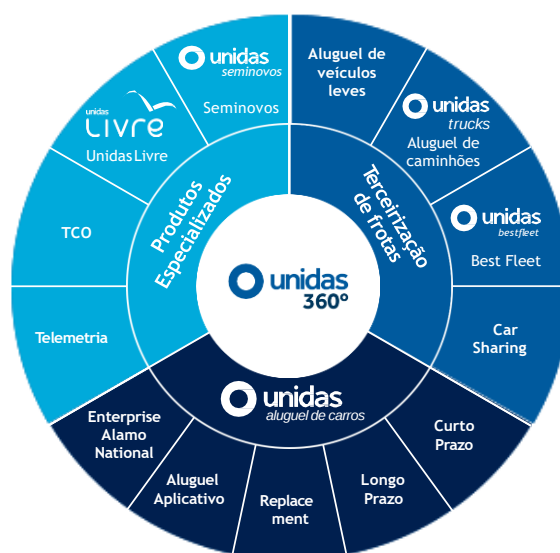
Considerando todas as atividades, a Companhia possuía em 31 de dezembro de 2018 uma frota total de 131.099 veículos, incluindo a frota total dos franqueados.

A Companhia construiu, ao longo de 2018, uma plataforma completa de serviços, que consegue atender todo o ciclo de demanda de nossos clientes, sejam eles pessoa física ou pessoa jurídica.

Distribuição Geográfica
Presença Nacional



Soluções de Serviços
Unidas 360°



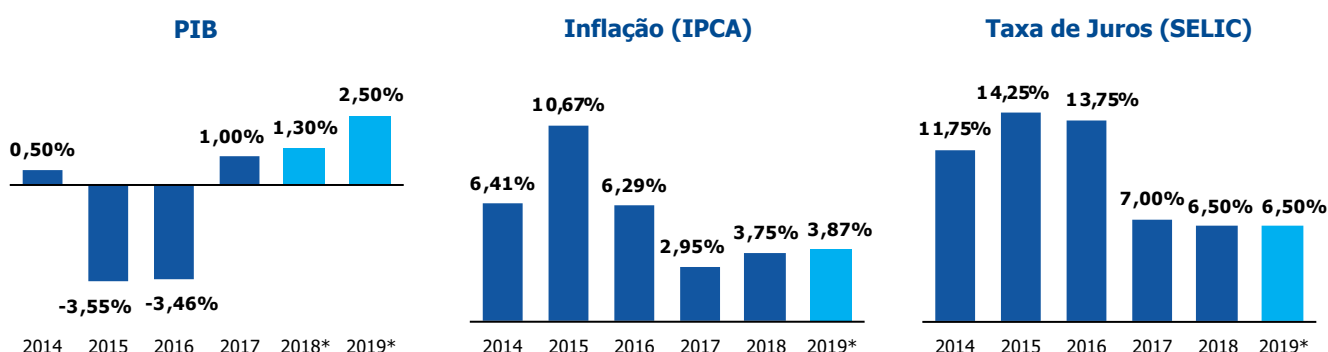
2- CENÁRIO MACROECONÔMICO E CONCORRÊNCIA NOS MERCADOS

Cenário Macroeconômico

Segundo projeções do Banco Central, são esperados crescimentos de 1,30% e 2,50%, respectivamente, para o PIB de 2018 e 2019, demonstrando assim uma tendência de melhora da economia brasileira para 2019.

A taxa de inflação oficial em 2018, medida pelo IPCA, foi de 3,75%, mantendo-se dentro da banda inferior da meta de inflação estipulada pelo Banco Central, que pode variar de 3,00% a 6,00% a.a. Já para 2019, espera-se uma inflação no patamar de 3,87%, ligeiramente superior à inflação de 2018. Destacamos que, em 2018, grande parte dos nossos contratos de Terceirização de Frotas eram indexados a um indicador de inflação (IPCA ou IGP-M).

A taxa básica de juros medida pela SELIC, encerrou-se ao final de 2018 em 6,50% e é esperado o mesmo percentual para 2019, menor patamar desde a criação do COPOM (Comitê de Política Monetária) em 1996. O setor de locação de veículos é intensivo em capital e, uma SELIC mantida em baixos patamares, impacta positivamente o crescimento das operações das companhias do setor, proporcionando um menor custo de capital.

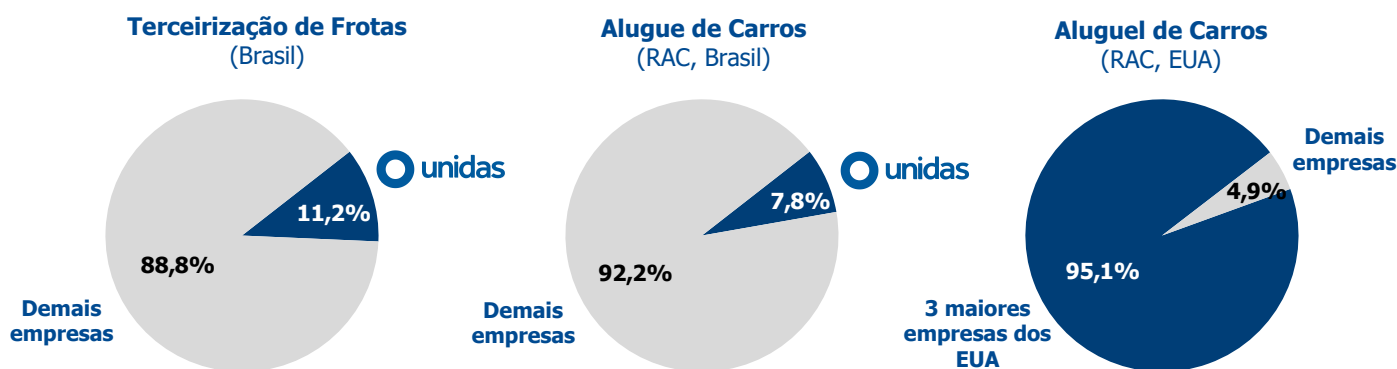


Fonte: IBGE e Banco Central. *PIB projetado para 2018 conforme Boletim Focus de 04.01.2019 e indicadores projetados para 2019 conforme Boletim Focus de 08.02.2019.

Concorrência nos Mercados

O Setor de Locação Brasileiro ainda é bastante segmentado em comparação às economias mais desenvolvidas como a dos EUA. Considerando as informações mais atualizadas do setor de 2017 e a participação de mercado calculada considerando a Receita Bruta, a Unidas detinha uma participação de mercado de 11,2% considerando o segmento de Terceirização de Frotas e uma participação de mercado de 7,8% no segmento de Aluguel de Carros (RAC). Enquanto, no mesmo período, as 3 maiores empresas dos EUA detinham 95,1% do mercado de Aluguel de Carros (RAC) dos EUA.

Participação de Mercado em 2017: Aluguel de Carros (RAC) e Terceirização de Frotas (Brasil) e Aluguel de Carros (RAC, EUA)



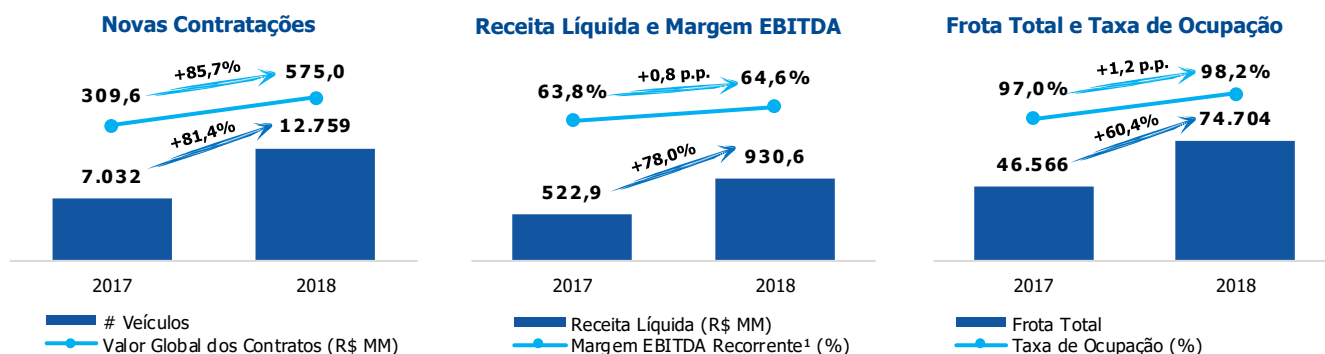
Fonte: Anuário Brasileiro do Setor de Locação de Veículos 2018 – ABLA (Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis), referente ao exercício de 2017 (última informação disponível) e Auto Rental News (<http://www.autorentalnews.com/fileviewer/2689.aspx>). Considera os resultados combinados da Companhia de Locação das Américas e Unidas S.A. para o exercício de 2017.

3- GESTÃO DOS NEGÓCIOS

Em 2018, ano este marcado pela fusão Locamerica-Unidas, a Companhia conseguiu entregar crescimento em paralelo à preservação das margens dos negócios em que atua.

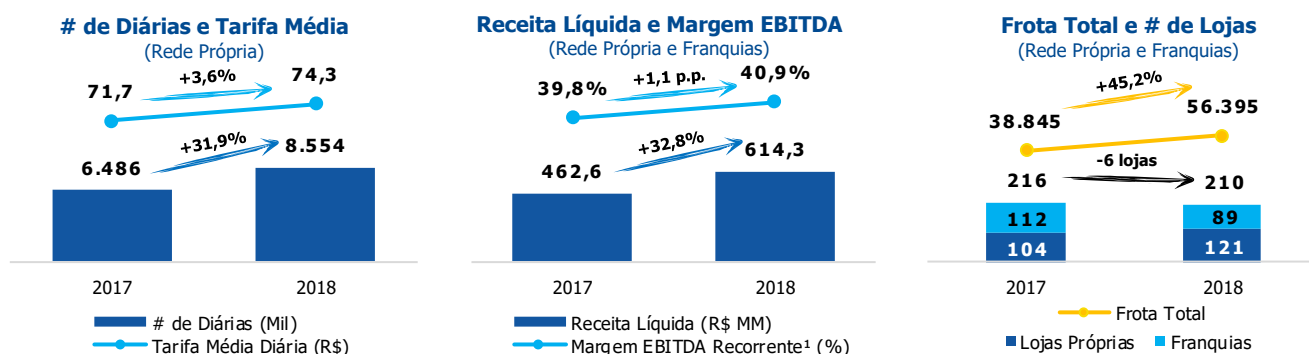
Terceirização de Frotas

No segmento de Terceirização de Frotas, o qual a Companhia ocupa a posição de líder, conseguimos ao final de 2018 conquistar um crescimento de 85,7% no Valor Global de Novas Contratações, sendo este crescimento 4,3 p.p. superior à expansão de 81,4% do número de novos veículos contratados no mesmo período. Por sua vez, a Receita Líquida atingiu R\$930,6 MM, crescendo 78,0% em 12 meses, enquanto a Margem EBITDA Recorrente aumentou em 0,8 p.p. no mesmo período, alcançando 64,6% em 2018. Já a Frota Total ao final de 2018 totalizou 74.704 veículos, com uma expansão de 1,2 p.p. da Taxa de Ocupação, atingindo 98,2%.



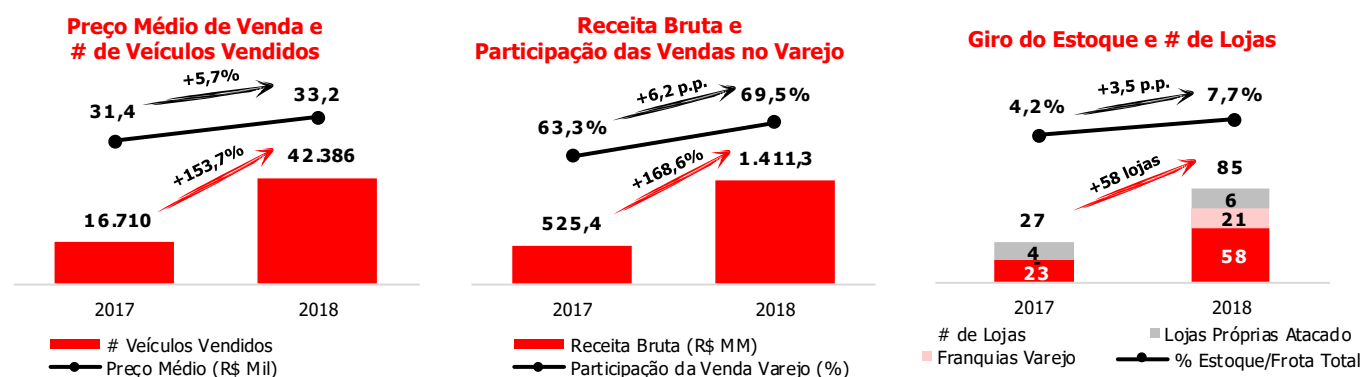
Aluguel de Carros¹

O segmento de Aluguel de Carros (RAC) atingiu 8,6 milhões de diárias em 2018, com um crescimento da Tarifa Média de 3,6%, atingindo R\$74,3. A Receita Líquida do segmento apresentou um crescimento de 32,8%, atingindo R\$614,3 MM, com aumento da Margem EBITDA Recorrente em 1,1 p.p., encerrando 2018 no patamar de 40,9%. A frota total atingiu 56.395 veículos (inclui a Frota do Franqueado), 45,2% superior ao saldo de 2017. Já o total de lojas reduziu em 6 lojas em 2018, resultado da redução do número de franquias no período. A Taxa de Ocupação (exclui Franquias) apresentou uma queda de 4,9 p.p., atingindo 78,8% em 2018.



Seminovos

Totalizamos 42.386 veículos vendidos em 2018, com um aumento no preço médio da venda de 5,7%. A Receita Bruta alcançou R\$1.411,3 MM, com o elevado percentual de vendas no varejo de 69,5%. Com a fusão, conseguimos expandir a nossa rede de Seminovos em 58 lojas. O aumento do Giro do Estoque para 7,7% deve-se a venda de carros do segmento de Aluguel de Carros (RAC) com idade média de 17,5 meses, enquanto a idade média de venda em Terceirização de Frotas foi de 27,9 meses em 2018.



(1) 2017: Inclui a Auto Ricci a partir do 3T17, além do seu resultado de 11/mar/17 a 30/jun/17 por equivalência patrimonial. 2018: Inclui os resultados da Unidas S.A. a partir do 2T18, além do seu resultado de 09/mar/18 a 31/mar/18 por equivalência patrimonial. Margem EBITDA Recorrente desconsidera as despesas não recorrentes em 2018, devido a fusão Locamerica-Unidas e em 2017 desconsidera as despesas da tentativa de abertura de capital da Unidas S.A. (somente para o segmento de Aluguel de Carros). Apresentamos os resultados de Aluguel de Carros de 2017 e 2018 para uma melhor base comparativa.

3- GESTÃO DOS NEGÓCIOS

Rede de Atendimento

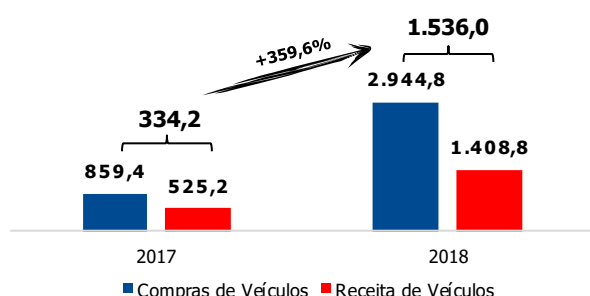
Em 31 de dezembro de 2018, a Companhia contava com uma rede de 295 pontos de atendimento, sendo 121 lojas próprias e 89 lojas franqueadas de Aluguel de Carros (RAC), 58 lojas próprias e 21 lojas franqueadas de venda de Seminovos Varejo e 6 lojas de venda de Seminovos Atacado (desmobilização de ativo), distribuídas por todas as regiões do Brasil conforme tabela abaixo:

	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Rede Total
2017	21	6	-	-	-	27
Aluguel de Carros - Rede Própria	-	-	-	-	-	-
Aluguel de Carros - Franquias	-	-	-	-	-	-
Seminovos Varejo - Rede Própria	18	5	-	-	-	23
Seminovos Varejo - Franquias	-	-	-	-	-	-
Seminovos Atacado - Rede Própria	3	1	-	-	-	4
2018	154	57	42	25	17	295
Aluguel de Carros - Rede Própria	68	13	24	9	7	121
Aluguel de Carros - Franquias	29	29	13	10	8	89
Seminovos Varejo - Rede Própria	41	9	4	4	-	58
Seminovos Varejo - Franquias	11	5	1	2	2	21
Seminovos Atacado - Rede Própria	5	1	-	-	-	6

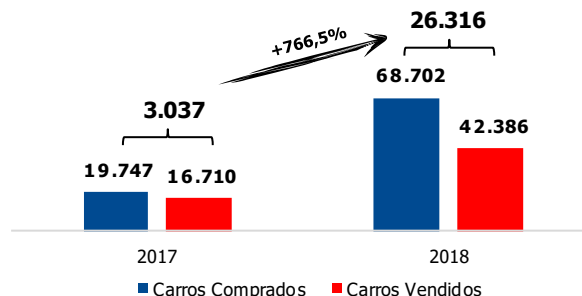
Investimentos

O investimento líquido atingiu R\$1.536,0 MM em 2018, superior em 359,6% ao investimento líquido de 2017, resultando na adição líquida de 26.316 veículos em nossas operações ao longo de 2018. O aumento do investimento no período teve como objetivo a expansão da frota operacional em ambos os segmentos, em Terceirização de Frotas, devido ao maior número de veículos oriundos dos novos contratos assinados ao longo de 2018, e em Aluguel de Carros (RAC), por conta da estratégia de acelerar o número de diárias.

Investimento Líquido em Frotas
(R\$ Milhões)



Investimento Líquido em Frotas
(# de Veículos)

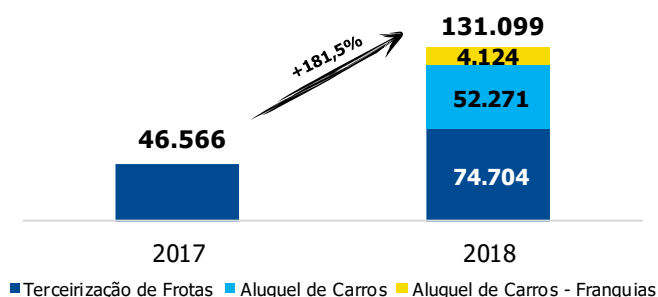


Frota no Final do Período e Idade Média da Frota Operacional

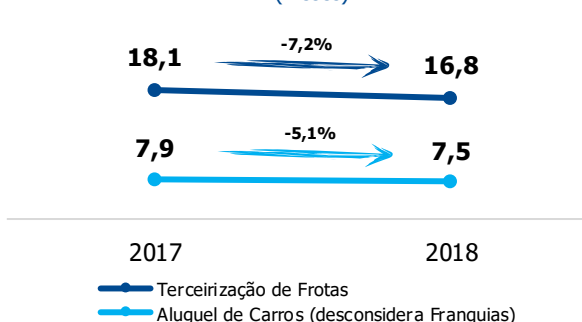
Em 2018, a frota total da Unidas (considerando a frota do Franqueado) atingiu 131.099 veículos, representando um crescimento de 181,5% em relação a frota total de 2017. Assim, após a fusão Locamerica-Unidas, nos consolidamos como a segunda maior locadora do país, tanto em termos de frota como em termos de receita.

No segmento de Terceirização de Frotas, a idade média da frota operacional atingiu 16,8 meses, apresentando uma queda de 7,2% frente a 2017 devido, conforme já citado, ao maior número de veículos oriundos dos novos contratos assinados ao longo de 2018. No segmento de Aluguel de Carros (RAC), a idade média da frota operacional atingiu o histórico patamar de 7,5 meses, por conta da estratégia da Companhia de proporcionar uma frota renovada aos clientes, além de acelerar a desmobilização e, assim, obter um menor custo de depreciação.

Frota no Final do Período



Idade Média da Frota Operacional¹
(Meses)



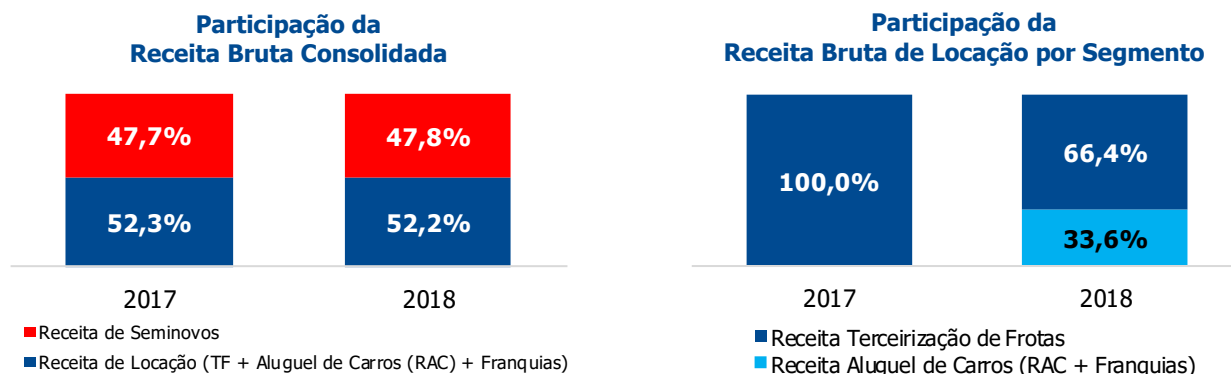
(1) 2017: Inclui a Auto Ricci a partir do 3T17, além do seu resultado de 11/mar/17 a 30/jun/17 por equivalência patrimonial. 2018: Inclui os resultados da Unidas S.A. a partir do 2T18, além do seu resultado de 09/mar/18 a 31/mar/18 por equivalência patrimonial. Apresentamos os resultados de Aluguel de Carros para Idade Média da Frota Operacional de 2017 e 2018 para uma melhor base comparativa.

Participação dos segmentos da Receita Bruta da Companhia

No ano de 2018, a Companhia registrou uma Receita Bruta de R\$2.955,0 MM, 168,3% superior a Receita Bruta de 2017, no montante de R\$1.101,3 MM. Este crescimento deveu-se ao aumento da Receita Bruta em todos os segmentos de atuação, conforme já citado em "Gestão dos Negócios", proporcionado pela fusão Locamerica-Unidas e pela expansão orgânica de cada negócio.

Considerando apenas a Receita Bruta dos negócios de locação, esta cresceu 168,1% em relação a 2017, alcançando R\$1.543,7 MM.

Abaixo, apresentamos o comparativo da Receita Bruta em termos percentuais, subdividindo a Receita Bruta Consolidada em Receita Bruta de Locação e Receita Bruta de Seminovos, e subdividindo a Receita Bruta de Locação em Receita Bruta de Terceirização de Frotas e de Receita de Aluguel de Carros (RAC).

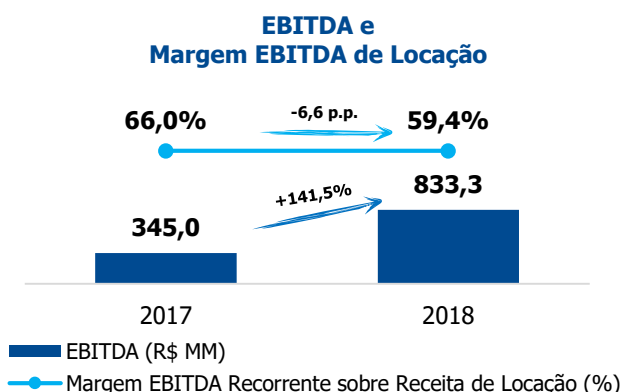


EBITDA

O EBITDA Recorrente Consolidado no ano de 2018 foi de R\$833,3 MM, representando um crescimento de 141,5% se comparado aos R\$345,0 MM registrados em 2017. A margem EBITDA Recorrente de Locação (EBITDA Recorrente Consolidado sobre Receita de Locação) alcançou 59,4% em 2018, representando uma queda de 6,6 p.p. em relação a 2017. A queda na Margem EBITDA Recorrente de Locação é explicada pela entrada da Companhia no segmento de Aluguel de Carros (RAC) que encerrou 2018 com uma Margem EBITDA Recorrente de 40,9%, enquanto a Margem EBITDA Recorrente de Terceirização de Frotas atingiu 64,6% no mesmo período.

Ressaltamos que houve eventos não recorrentes nos resultados da Companhia em 2018, incorrendo em despesas por conta da fusão Locamerica-Unidas no montante de R\$27,4 MM, referentes às i) despesas de assessoria financeira e jurídica da transação; ii) despesas com consultorias para integração das duas empresas; iii) despesas com a administração da Unidas S.A., que foram descontadas do preço de aquisição e iv) despesas nas baixas de ativos para renovação da nova marca (*rebranding*). Já as despesas de 2017 no montante de R\$3,2 MM referem-se às despesas não recorrentes devido a contratação de consultorias especializadas para integração e assessoria jurídica e financeira, todas atreladas à aquisição da Auto Ricci S.A.

Conforme norma da CVM segue abaixo tabela com a conciliação do EBITDA da Companhia:



Conciliação do EBITDA

EBITDA (R\$ mil)	Consolidado	
	31/12/2017	31/12/2018
(=) Lucro Líquido do período	60.598	189.202
(+) Impostos sobre os lucros	19.264	48.202
(+) Despesas financeiras líquidas	135.661	294.647
(+) Depreciação e amortização	128.234	280.272
(+) Gastos com Despesas Não Recorrentes	3.204	27.443
(+) Equivalência Patrimonial ¹	(1.932)	(6.437)
(=) EBITDA Consolidado Recorrente	345.029	833.329
EBITDA Consolidado Recorrente	345.029	833.329
Receita líquida de locação	522.872	1.401.916
Margem EBITDA de Locação (%)	66,0%	59,4%

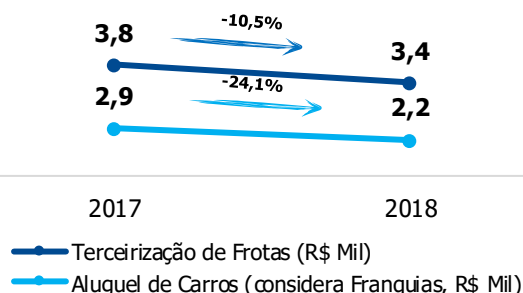
(1) 2017: Inclui a Auto Ricci a partir do 3T17, além do seu resultado de 11/mar/17 a 30/jun/17 por equivalência patrimonial. 2018: Inclui os resultados da Unidas S.A. a partir do 2T18, além do seu resultado de 09/mar/18 a 31/mar/18 por equivalência patrimonial.

4- DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO¹

Depreciação

A Depreciação Anual por Veículo Operacional atingiu R\$3,4 mil/veículo no segmento de Terceirização de Frotas e R\$2,2 mil/veículo no segmento de Aluguel de Carros (RAC). Tais reduções são justificadas pela melhoria na compra de veículos dada a escala da Companhia pós fusão e também pela reavaliação das frotas da Companhia de Locação das Américas e da Unidas S.A., que teve como objetivo a equalização dos custos contábeis de ambas as Companhias, trazendo todos os modelos para o mesmo valor.

Depreciação Anual por Veículo Operacional

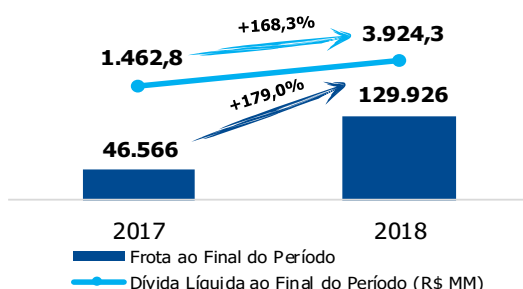


Endividamento e Custo financeiro

A dívida bruta em 31 de dezembro de 2018 totalizou R\$3.924,3 MM, 168,3% superior a dívida bruta de R\$1.462,8 MM em 31 de dezembro de 2017. O aumento da dívida bruta se deve à incorporação de saldo da dívida advinda da Unidas S.A., ao reperfilamento de dívidas do Grupo e ao pagamento de R\$398,0 MM aos ex-acionistas da Unidas S.A. no processo de fusão Locamerica-Unidas, e ao fato de que captamos novas dívidas como fonte de financiamento para o crescimento da frota, conforme gráfico de Dívida Bruta e Frota Total no Final do Período (não considera a Frota do Franqueado).

Segue, na tabela abaixo, o comparativo do custo médio (em CDI + e % do CDI) e o saldo médio da dívida bruta no período, por tipo de financiamento e consolidado. Destacamos que embora as operações de *leasing* possuam um custo médio superior às demais dívidas, a Companhia é beneficiada por créditos sobre PIS e COFINS ao contratar estas operações, visto que os veículos serão utilizados nas atividades da Companhia. Destacamos ainda a queda de 128 bps (*basis points*) no comparativo do custo financeiro médio do 4T18 de 2,02% com o custo financeiro médio no 4T17 de 3,30%.

Dívida Bruta e Frota no Final do Período

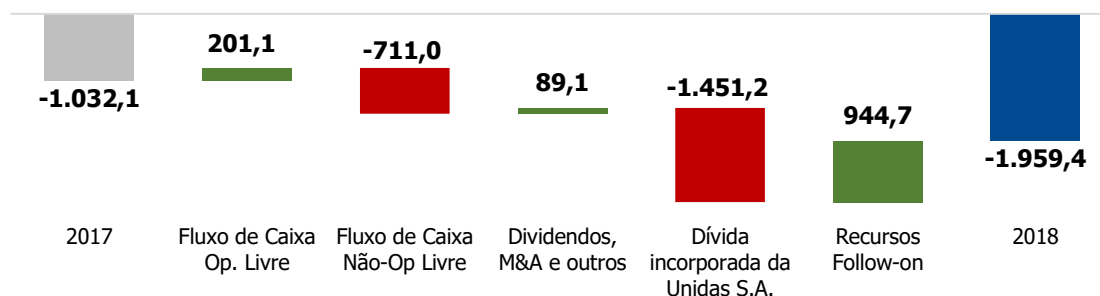


Custo Financeiro Médio Anual

Fonte de Captação	Saldo Médio (R\$ Mil)	Custo Nominal (Juros)	Spread (CDI +)	Spread (% do CDI)
4T17	1.484.213	11,03%	3,30%	147%
Dívida Estruturada	1.251.916	11,36%	1,80%	126%
Leasing	7.133	16,09%	8,02%	215%
Finame	47.453	6,00%	(1,37)%	80%
CDC	47.698	12,82%	4,97%	171%
Cessão	130.014	8,74%	1,17%	117%
4T18	4.829.882	8,55%	2,02%	134%
Dívida Estruturada	3.877.723	8,79%	1,45%	124%
Leasing	303	11,74%	5,02%	183%
Finame	37.040	6,00%	(0,38)%	94%
Cessão	914.816	7,62%	1,15%	119%

Já a dívida líquida apresentou um crescimento de 89,8%, conforme movimentação abaixo:

Movimentação da Dívida Líquida



A Companhia, no comparativo de 2018 com 2017, conquistou 3 elevações da classificação de risco de crédito (*rating*) pela agência Standard & Poor's – resultando em um aumento de 5 *notes* (brA em Janeiro/2017 para brAAA em Dezembro/2018), atingindo o maior patamar de brAAA "triple A" e 1 elevação de *rating* pela Fitch Ratings – atingindo AA (bra).

Evolução da Classificação de Risco de Crédito (2017 e 2018)

STANDARD & POOR'S

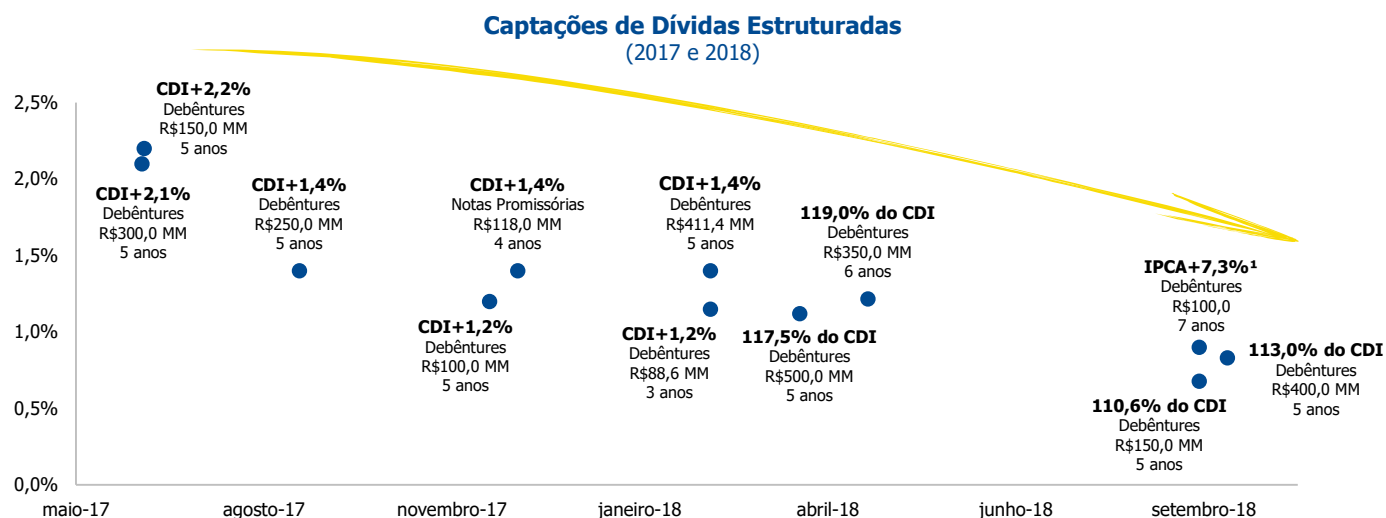


FitchRatings



4- DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO¹

Conforme gráfico abaixo, destaca-se a melhora nas captações de dívidas estruturadas da Companhia no comparativo de 2018 com 2017, resultante da rolagem da dívida em 2018 ter tido um custo de *spread* menor, além de montantes captados e prazos maiores.



(1) A remuneração desta dívida estruturada – 12ª Debêntures/2ª série se dá pela correção da dívida pelo IPCA (correção monetária) + 7,30% a.a.

5- POSIÇÃO ACIONÁRIA

A Companhia de Locação das Américas (nome fantasia “Unidas”) é um grupo brasileiro de capital aberto, cujas ações são negociadas na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão (B3) desde 2012. Em 2018, o volume médio diário negociado da LCAM3 foi de R\$5,8 MM.

Em 13 de dezembro de 2018, foi realizada a Reunião do Conselho de Administração que deliberou sobre o aumento do capital social da Companhia, no âmbito da conclusão da oferta de *follow-on* no valor de R\$992.000 mil, mediante a emissão de 31.000.000 novas ações, ao preço de R\$32,00 por ação, passando assim o capital social da Companhia de R\$977.517 mil para R\$1.969.517 mil.

Em 31 de dezembro de 2018, a Companhia possuía 147.863.827 ações, sendo que 1.152.312 ações estavam em tesouraria.

A Companhia participa, desde 11 de dezembro de 2018, do Programa de *American Depositary Receipts* (ADR) Nível I, conforme aprovado pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e *Securities and Exchange Commission* (SEC), com início da negociação em 12 de dezembro de 2018. Em 31 de dezembro de 2018, a posição da Companhia era de 1.965.556 ADRs nos Estados Unidos. Cada ADR corresponde a 1 ação da Companhia.

6- DIVIDENDOS E JUROS SOBRE O CAPITAL PRÓPRIO

A Companhia realiza Assembleia Geral de Acionistas até o dia 30 de abril de cada ano, quando o dividendo anual poderá ser declarado. No entanto, dividendos intermediários e intercalares, bem como juros sobre o capital próprio poderão ser declarados pelo Conselho de Administração, nos termos da Lei das Sociedades por Ações e demais leis aplicáveis.

O parágrafo 1º do artigo 36 do Estatuto Social da Unidas determina que no mínimo 25% do lucro líquido apurado no exercício seja destinado ao pagamento do dividendo anual mínimo obrigatório aos acionistas.

Em 03 de janeiro de 2018, foi aprovado em Reunião do Conselho de Administração o pagamento de dividendos complementares aos acionistas da Companhia no montante de R\$17.501.364,38, relativos às reservas de lucros existente em 31/12/2016.

Assim, em 2018, a Unidas distribuiu a seus acionistas na forma de juros sobre o capital próprio (JCP) o montante de R\$81,1 milhões e na forma de dividendos o montante de R\$17,5 milhões, do lucro líquido após a reserva legal. Em 2017, a Unidas distribuiu a seus acionistas na forma de juros sobre o capital próprio (JCP) o montante de R\$21,9 milhões.

7- INVESTIMENTOS EM SUBSIDIÁRIAS¹

O quadro a seguir demonstra a movimentação dos investimentos realizados em cada uma das subsidiárias da Unidas:

Unidas (R\$ mil)	Investimentos em 31/12/2017	Aquisição de investimentos	Baixa de investimentos	Incorporação de subsidiárias	Resultado de equivalência patrimonial	Dividendos recebidos e a receber	Mais e menos valias	Investimentos em 31/12/2018
Acelero Comércio de Veículos Ltda.	-	-	-	(214)	(1.018)	-	-	(1.232)
Agile Car Locações Ltda.	1.046	-	(50)	-	1.503	-	-	2.499
Auto Ricci S.A.	222.884	-	-	(222.884)	-	-	-	-
Unidas S.A.	-	1.455.694	-	-	106.786	(26.101)	(5.109)	1.531.270
Outros investimentos	-	2	-	-	-	-	-	2
Total	223.930	1.455.696	(50)	(223.098)	107.271	(26.101)	(5.109)	1.532.539

(1) 2017: Inclui a Auto Ricci a partir do 3T17, além do seu resultado de 11/mai/17 a 30/jun/17 por equivalência patrimonial. 2018: Inclui os resultados da Unidas S.A. a partir do 2T18, além do seu resultado de 09/mar/18 a 31/mar/18 por equivalência patrimonial.

8- INCORPORAÇÕES E FUSÕES

Ao longo do primeiro trimestre de 2017, a Companhia de Locação das Américas (Companhia) concluiu o processo de integração da frota e carteira de clientes adquiridos junto à **Panda de Itu Veículos Ltda.**

Em 19 de março de 2017, foi anunciado através de Fato Relevante a assinatura do Acordo de Investimentos com a finalidade de implementar os termos e condições para a combinação de negócios entre a **Auto Ricci S.A.** e a Companhia.

Em 29 de abril de 2017, foi anunciado através de Comunicado ao Mercado o acordo para adquirir a frota e carteira de clientes da **Meridional Locadora de Veículos LTDA.** através da Agile Car Locações LTDA., subsidiária da Companhia.

Em 11 de maio de 2017, foi anunciada através de Fato Relevante a conclusão da combinação de negócios entre a **Auto Ricci S.A.** e a Companhia.

Em 01 de dezembro de 2017, foi realizada a Reunião do Conselho de Administração que deliberou sobre a Incorporação da **Auto Ricci S.A.** e ratificou a prática de todos os atos necessários para a implementação.

Em 27 de dezembro de 2017, foi realizada a Reunião do Conselho de Administração que deliberou sobre a celebração do Acordo de Investimento entre a Companhia e os acionistas da **Unidas S.A.**

Em 02 de janeiro de 2018, foi anunciado através de Comunicado ao Mercado a incorporação pela Companhia da **Auto Ricci S.A.**, sociedade integralmente controlada pela Companhia, bem como a sua consequente extinção, visando à simplificação de suas estruturas organizacionais e societárias, propiciando a redução de custos administrativos e operacionais.

Em 23 de janeiro de 2018, a fusão entre a Companhia e a **Unidas S.A.** foi aprovada sem restrições pelo Conselho de Administrativo de Defesa Econômica (CADE) no despacho publicado no Diário Oficial da União.

Em 08 de fevereiro de 2018, a Companhia concluiu o procedimento de *bookbuilding* da 15ª emissão de debêntures para pagamento da **Operação com a Unidas S.A.** no montante total de R\$500,0 MM.

Em 12 de março de 2018 foi anunciada através de Fato Relevante a conclusão da combinação de negócios entre a Companhia e **Unidas S.A.**

Em 05 de setembro de 2018 foi anunciado através de Comunicado ao Mercado que, após vários estudos, foi decidido que, a partir desta data, a Companhia passaria a utilizar o Nome Fantasia e a marca "**Unidas**" em substituição à marca "**Locamerica**".

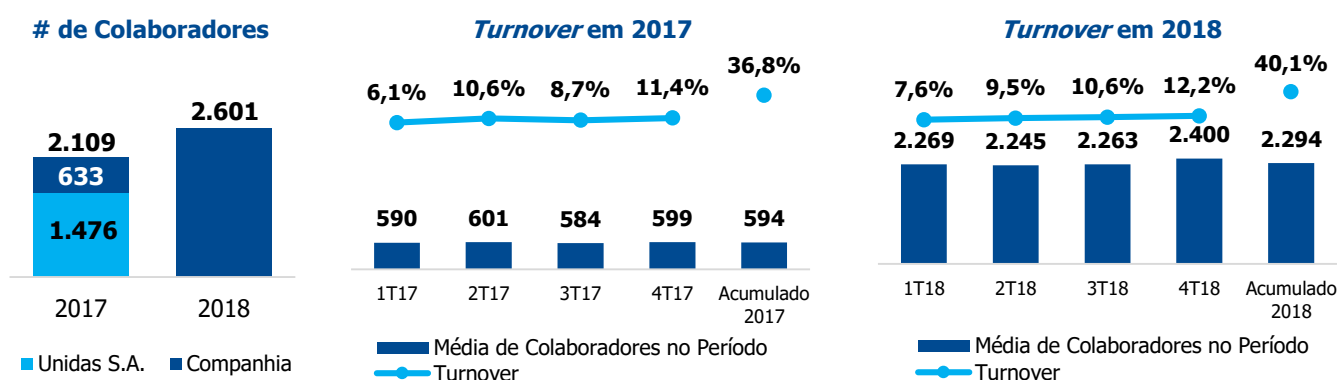
Em 26 de dezembro de 2018 foi anunciada através de Comunicado ao Mercado a aquisição da **NTC Serviços LTDA.** com a finalidade de ampliar a frota de veículos disponíveis da Companhia e assumir um novo posicionamento na indústria do Agronegócio, na qual será criada a divisão de negócio **Unidas Agro.** A aquisição foi aprovada pelo CADE em 03 de janeiro de 2019 e em Assembleia Geral Extraordinária em 31 de janeiro de 2019 (evento subsequente).

Balanco Social

A Unidas encerrou o ano de 2018 com 2.601 colaboradores, representando um aumento de 310,9% com relação aos 633 colaboradores ao final de 2017, mesmo com uma taxa de desemprego média no Brasil ainda elevada de 12,3% em 2018 (em 2017, a taxa de desemprego média foi de 12,7%). Já se somarmos a totalidade dos colaboradores da Unidas S.A. em 2017, o crescimento seria de 23,3%, considerando os colaboradores da estrutura de lojas de Aluguel de Carros – RAC e Seminovos e os colaboradores da estrutura administrativa e de Terceirização de Frotas da Unidas S.A. no período.

A Companhia acredita que o sucesso dos resultados passa pela valorização e pelo desenvolvimento dos seus profissionais.

A taxa de *turnover* da Companhia atingiu 40,1% em 2018, ligeiramente maior do que a taxa atingida em 2017. Ressaltamos, conforme já mencionado, que a Companhia começou a atuar no segmento de Aluguel de Carros – RAC a partir de 2018, segmento similar ao varejo, que intrinsecamente apresenta taxas de *turnover* mais elevadas no comparativo com outros setores.



Segue na tabela abaixo, o Balanço Social da Companhia para 2017 e 2018:

Indicadores - Balanço Social (R\$ mil) ¹	2017	2018
Receita Líquida (RL)	1.048.051	2.810.728
EBT (Lucro antes do imposto de renda e contribuição social)	79.861	237.404
Folha de Pagamento Bruta (FPB)	40.825	160.660

Indicadores Sociais Internos	Valor (R\$ mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (R\$ mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação	2.236	5,5%	0,2%	11.618	7,2%	0,4%
Encargos sociais compulsórios	10.703	26,2%	1,0%	36.333	22,6%	1,3%
Assistência Médica e Social	1.919	4,7%	0,2%	12.653	7,9%	0,5%
Treinamento e Desenvolvimento	559	1,4%	0,1%	2.574	1,6%	0,1%
Auxílio Creche	42	0,1%	0,0%	46	0,0%	0,0%
Outros (Interno)	291	0,7%	0,0%	501	0,3%	0,0%
Participação Resultados ²	4.600	11,3%	0,4%	33.301	20,7%	1,2%
Total - Indicadores Sociais Internos	20.349	49,8%	1,9%	97.026	60,4%	3,5%

Indicadores Sociais Externos	Valor (R\$ mil)	% sobre EBT	% sobre RL	Valor (R\$ mil)	% sobre EBT	% sobre RL
Outros (Externo)	-	-	-	207	0,09%	0,01%

Indicadores do Corpo de Colaboradores	2017	2018
Total de colaboradores próprios	633	2.601
Total de admissões	282	1.055
Total de colaboradores terceirizados	61	272
Estagiários	-	6
Total de colaboradores acima de 45 anos	70	240
Número de mulheres que trabalham na empresa	273	1.062
% mulheres no total de colaboradores	43,1%	40,8%
% mulheres em cargo de liderança	29,0%	41,8%
Total de colaboradores portadores de necessidades especiais	2	25

(1) 2017: Inclui a Auto Ricci a partir do 3T17, além do seu resultado de 11/mar/17 a 30/jun/17 por equivalência patrimonial. 2018: Inclui os resultados da Unidas S.A. a partir do 2T18, além do seu resultado de 09/mar/18 a 31/mar/18 por equivalência patrimonial.

(2) considera o pagamento extraordinário de bônus com a administração da Unidas S.A., que foi descontado do preço de aquisição, conforme já explicado em "Desempenho Econômico-Financeiro".

Ações Internas

Ao longo do ano, a Unidas promoveu as seguintes ações internas com o objetivo de melhorar o clima da empresa e o nível de satisfação dos colaboradores:

- **Café com o Presidente e com os Diretores:** são realizados ao longo do ano com o objetivo de melhorar a comunicação da presidência e da diretoria com os demais colaboradores;
- **Encontro Regional:** convenção anual com todos os colaboradores para alinhamento de metas e estratégia da Companhia;
- **Festa de Final de Ano:** festa anual considerando todas as unidades operacionais da Companhia, com o objetivo de celebrar os resultados conquistados no período;
- **Pesquisa de Clima e de *Net Promoter Score* (NPS):** pesquisas realizadas anualmente para avaliar a satisfação dos colaboradores com a Companhia e o nível de cooperação entre as áreas;
- **Semana de carreira:** semana de palestras e *workshops* sobre carreira de maneira geral para investimento no crescimento e aperfeiçoamento profissional;
- **Campanhas Internas: Vacinação anual** contra a gripe, a qual a empresa oferece doses aplicadas no local de trabalho e reembolso para colaboradores de filiais, **Maio Amarelo** para conscientização da segurança no trânsito, onde são feitos ciclos de palestras, **Outubro Rosa** para a prevenção do câncer de mama, **Novembro Azul** para a prevenção de câncer de próstata e **Dezembro Vermelho** para a prevenção da AIDS;
- **Semana SIPAT** (Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho), contando com diversas palestras sobre o tema;
- **UPA Kids – Unidas de Portas Abertas:** oportunidade para os colaboradores compartilharem um dia de trabalho com os seus filhos através de uma programação especial com as crianças;
- **“De Bem com a Vida”:** *Quick Massage* no ambiente de trabalho, Copa Interna de Futebol e Programa Melhor Maternidade;
- **Passaporte Minhas Jornadas Unidas:** premiação através de viagens aos colaboradores que mais participarem de treinamentos e projetos internos da Companhia;
- **Cartões Valeu e Obrigado:** viabilização do reconhecimento dos colaboradores através de seus pares e de seus gestores;
- **Comemoração dos Aniversariantes do Mês:** comemorações temáticas de aniversariantes da Companhia – Carnaval, Festa Junina, Natal e outros;
- **Parcerias:** A Companhia realiza parcerias para descontos com faculdades, escola de idiomas, *Gympass* e com empresas de serviços (restaurantes, beleza/estética, saúde, etc).

Capacitação e Desenvolvimento

Em 2018, foram realizadas 18.068 horas de treinamento, sendo 2.560 horas através de Ensino a Distância (EAD), contando com a participação de 1.665 colaboradores de todas as áreas e negócios da Unidas. Além da Companhia promover um programa específico para a capacitação de vendedores, destinado a colaboradores elegíveis.

Tais ações resultaram em um investimento total de R\$2.574 mil com Treinamento e Desenvolvimento (T&D) por parte da Companhia, destacamos que a média nacional brasileira foi de um investimento médio de R\$2.217 mil em 2018, sendo que aproximadamente 86% das empresas brasileiras trabalham com orçamento anual para T&D¹. Já a média de investimento por colaborador pela Unidas foi de R\$1.663 em 2018, e a média nacional brasileira foi de R\$746¹ no mesmo período.

A Companhia conta com o “Programa de Formação Superior”, ação na qual beneficia colaboradores elegíveis com bolsas de graduação e pós-graduação. Também disponibilizamos aos nossos colaboradores a “Universidade Unidas”, plataforma com treinamentos direcionados para todos os colaboradores da Unidas, prática comum em somente 22% das empresas brasileiras¹.

Em 2018, atualizamos o nosso Código de Conduta Ética, o qual foi amplamente divulgado com todos os colaboradores da Companhia.

(1) Fonte: Associação Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento (ABTD)

Meritocracia

A Unidas adota uma política de meritocracia através do seu Programa de Remuneração Variável, com base no alcance de metas e objetivos em todos os níveis da organização, e que são divulgados de forma clara e transparente para todos os seus colaboradores. A Companhia também adota o programa de *Stock Options* e Ações Restritas como uma política adicional de retenção para os cargos elegíveis.

9- GESTÃO DE PESSOAS

Atração e Retenção de Talentos

A Unidas tem na Atração e Retenção de Talentos um dos seus principais objetivos, que está diretamente alinhado aos seus valores organizacionais, como “Agimos como dono” e “Respeitamos as pessoas e trabalhamos em equipe”. O recrutamento interno é uma prática voltada para a valorização e retenção dos talentos, gerando oportunidades de promoções e movimentações entre as áreas da Companhia.

Assim, a Unidas consegue promover e disseminar uma visão estratégica do negócio, melhorando o Clima Organizacional e a satisfação dos seus Colaboradores, os quais, a Companhia avalia anualmente através do acompanhamento de Pesquisa de Clima e Pesquisa de *Net Promoter Score* (NPS) aplicadas.

Essas ações reforçam os nossos valores e demonstram o comprometimento da Unidas com o desenvolvimento dos seus colaboradores. Destacamos ainda que em 2018 foram promovidos 326 colaboradores.

10- PRÊMIOS RECEBIDOS

- Em 15 de janeiro de 2018, fomos consideradas a **13ª empresa com os Funcionários Mais Satisfeitos no Brasil**, segundo *ranking* do Portal *Love Mondays*.
- Em 24 de maio de 2018, conquistamos o Prêmio *Golden Tombstone* 2018, como a **melhor Operação de Fusão e Aquisição (“M&A”) de 2017** – Case “Fusão entre Locamerica e Unidas”, organizado pelo Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças de São Paulo (IBEF-SP);
- Em 25 de maio de 2018, a Companhia conquistou a **16ª posição no ranking Great Place to Work** das melhores empresas para se trabalhar na **América Latina**;
- Em 30 de maio de 2018, a Companhia conquistou pela **4ª vez o Prêmio Consumidor Moderno de Excelência** (19ª edição) em Serviços ao Cliente na categoria Locadoras;
- Em 26 de junho de 2018, fomos consideradas uma das **74 redes de franquias com pontuação máxima de Cinco Estrelas** no Prêmio Melhores Franquias do Brasil 2018, pelo segundo ano consecutivo, organizado pela Revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios, nos quesitos de Qualidade da Rede, Desempenho da Rede e Satisfação do Franqueado. O ranking considera 411 redes e um total de 1.052 marcas no Brasil;
- Em 13 de agosto de 2018, conquistamos o **10º lugar no ranking Great Place to Work** das melhores empresas para trabalhar no **Brasil** na categoria das Grandes Empresas.
- Em 13 de agosto de 2018 a Unidas foi classificada no ranking Exame Melhores e Maiores 2018 como a **489ª maior empresa do Brasil em vendas líquidas**.
- Em 20 de agosto de 2018 a Unidas S.A. foi classificada no **ranking Valor 1.000** como a 351ª maior empresa do Brasil, uma melhora de 53 posições em relação ao ano passado. A Companhia ficou em 474º lugar, subindo 121 lugares se comparado ao ranking anterior.
- Em 10 de setembro de 2018, a nossa Companhia foi eleita, pela 2ª vez consecutiva, a **Melhor Empresa em Satisfação do Cliente** na categoria “**Locadora de Rent a Car**” pelo ranking das 100 Melhores Empresas em Satisfação dos Clientes de 2018, realizado pelo Instituto MESC. No ranking geral, ficamos novamente entre as 20 melhores do Brasil, alcançando a 16ª colocação;
- Em 13 de setembro de 2018 a Unidas foi classificada no ranking das **1.000 Maiores Empresas do Brasil no prêmio As Melhores da Isto É Dinheiro**, como a 332ª maior empresa em faturamento. Ficou em 369º lugar no ano anterior.
- Em 18 de outubro de 2018, recebemos da Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade – ANEFAC, o **Troféu Transparência 2018** na categoria “Companhias com receita líquida até R\$ 5 bilhões”.
- Em 12 de dezembro de 2018, conquistamos a categoria Empresa com o case “**Mapeando Oportunidades e Convertendo em Promotores**”, ao utilizar a metodologia NPS para aumentar o engajamento da equipe e melhorar a experiência do cliente.

11- PATROCÍNIOS

Em 2018, a Companhia realizou os seguintes patrocínios:

Brasil Ride 2018: a Companhia foi patrocinadora oficial do Brasil Ride, maior evento de *mountain bike* das Américas, o evento ocorreu entre os dias 21 a 27 de outubro de 2018, através de um percurso de 600 km no sul da Bahia; e

Top of Mind 2018: A Companhia foi patrocinadora oficial do Folha *Top of Mind* 2018, o mais importante prêmio de lembrança de marca do Brasil.

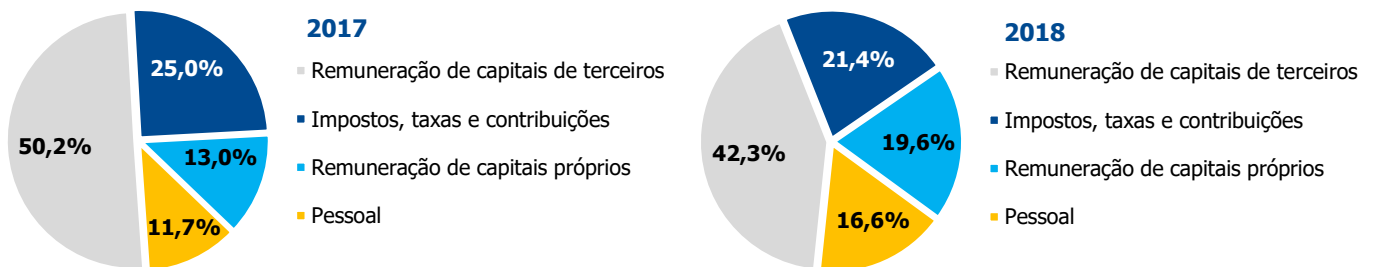
12- RESPONSABILIDADE SOCIAL

A Unidas anualmente promove internamente com os seus colaboradores ações de:

- **Doações de Agasalhos:** em 2018 houve ações através do programa “Doações em Dobro” com o Asilo São Vicente de Paula, Caminhos para Jesus, CEAH, Fundo Social de Solidariedade e Igreja Amor Maior;
- **Doações de Bicicletas:** em 2018 houve ações com a Casa Copacabana e Lar Batista;
- **Doações de Brinquedos e de Material Escolar:** no UPA Kids realizado em 2018, conforme já citado em “Ações Internas”, promovemos doações de brinquedos usados com os filhos dos colaboradores e doação de *kits* de material escolar para instituições sociais;
- **Papai Noel Unidas 2018:** adoção de Cartinha de Natal em parceria com os Correios, além de ações com o Instituto Karan, Instituição Eugenio Francisco de Santana, Lar São Vicente de Paula e Casa de Repouso Espaço Nova Geração; e
- **Programas de Capacitação Profissional – SENAI/MG e SENAC/SP:** os programas contribuem para formação profissional de jovens para a sociedade (pessoas da comunidade e indicações de colaboradores), oferecendo bolsas de estudos em parceria com o SENAI/MG (Cursos Técnico em Manutenção Automotivo – 17 alunos em 2018) e SENAC/SP (Curso de Vendedor – 16 alunos em 2018).

Distribuição do Valor Adicionado

Demonstração do Valor Adicionado – DVA: essa demonstração evidencia a representatividade da Unidas para a sociedade, responsável pela geração de riqueza no montante de R\$965,6 milhões em 2018 (R\$470,9 milhões em 2017) assim distribuído:



13- RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

A Companhia adota as seguintes ações de responsabilidade ambiental:

- **Consumo de água:** utilização nos banheiros de torneiras automáticas que, segundo estudos, pode propiciar uma economia de água de até 70% do consumo. Também são realizados comunicados internos nas áreas comuns das Unidades Operacionais e das lojas de Aluguel de Carros (RAC) e lojas de Seminovos para a conscientização do uso da água;
- **Consumo de energia elétrica:** utilização de *timer*, que controla o horário de uso dos ares condicionados. Também utilizamos o modelo de ar-condicionado *self contained* que, ao contrário dos modelos *splits* tradicionais, é mais eficiente na refrigeração de ambientes comerciais de médio e grande porte;
- **Campanha de uso consciente das impressoras:** utilização de impressoras com controle de senhas.

Ações nas lojas de Aluguel de Carros (RAC) e Lojas de Seminovos:

- Utilização de refletores de *LED* nas lojas;
- Utilização de timer nas fachadas (totens e pórticos);
- Substituição da lavagem com água para lavagem com cera – que em média gera uma economia de 50 litros de água por carro. Com esta ação, o sistema de lavagem a seco da loja de Aluguel de Carros (RAC) localizada no aeroporto de Congonhas resultou, atualmente, na economia de 3,3 milhões de litros de água.
- Nos casos mais extremos, onde é necessária a lavagem com água, utilizamos água de reuso.

Cabe ressaltar que a frota da Unidas, por ter uma baixa idade média e quilometragem – evidenciado pela queda da idade média da frota operacional no item “Gestão dos Negócios”, ser maioritariamente bicomcombustível e por realizarmos a sua manutenção regularmente, torna-se uma frota mais eficiente e menos poluente, tendo como resultado um menor impacto ao meio ambiente.

Em 2018, a Unidas em parceria com a NcarS – empresa de limpeza a seco automotiva e Iniciativa Verde - organização do terceiro setor que busca contribuir para a melhoria dos serviços ambientais como biodiversidade, água e qualidade do ar, realizou a ação do plantio de 1 árvore nativa da Mata Atlântica para cada 100 carros limpos na loja da Unidas localizada no aeroporto de Congonhas.

O plantio foi feito pelo Programa Amigo da Floresta, que une a restauração ecológica com a proteção dos recursos hídricos. Assim, em 2018, foi realizado o plantio de 50 árvores em áreas degradadas na região da Serra da Mantiqueira pela Compensação de Carbono, certificando a Companhia com o Selo Verde, por seguir padrões rigorosos de sustentabilidade e responsabilidade social e ambiental.

14- INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS E NOVOS PRODUTOS

Ações desenvolvidas pela Unidas em 2018:

- **Nova identidade de marca:** conforme já mencionado em “Incorporações e Fusões”, a Companhia anunciou ao mercado que passaria a adotar a marca Unidas, marca já estabelecida no segmento de Aluguel de Carros (RAC), mas totalmente revitalizada, no qual foi realizado um evento em São Paulo para a divulgação da nova marca, além de ações de mídia nos principais aeroportos que a Unidas possui operações.
- **Novo padrão de lojas de Aluguel de Carros (RAC) e Seminovos:** as lojas de Aluguel de Carros (RAC), localizadas nos principais aeroportos e grandes centros urbanos, e as lojas de Seminovos, já apresentam o novo padrão da Companhia, com estrutura mais moderna e tecnológica. Ressaltamos a adoção da cor azul para os segmentos de Aluguel de Carros (RAC) e Terceirização de Frotas e da adoção da cor vermelha para operação de Seminovos.
- **Novos sites e redes sociais:** ao longo de 2018, em sintonia com a modernização das lojas, todos os nossos sites tiveram uma reformulação completa – i) Aluguel de Carros (RAC), plataforma de CMS, deixando o site responsivo para facilitar manutenções futuras e inclusão de várias funcionalidades como fidelidade e conta do cliente; ii) Terceirização de Frotas; iii) Seminovos; iv) Unidas Livre e de v) Relações com Investidores e nossas redes sociais – i) Facebook; ii) Instagram; iii) Linked-In e iv) Twitter foram repaginadas com a nova marca.
- **Unidas Livre:** locação de longo prazo para pessoas físicas do segmento de Terceirização de Frotas, produto totalmente customizável, que aposta na transição da posse do bem para utilização do bem através de um serviço, cada vez mais presente entre os brasileiros. A Unidas criou o primeiro portal de *e-commerce* do Brasil para esse serviço, onde os clientes podem conhecer as ofertas e realizar a contratação do carro de forma *online* e prática, sem a necessidade de intervenção humana.
- **Parceria com a Alelo:** em 2018, a Unidas passou a oferecer para seus clientes e *prospects*, com exclusividade, os produtos especializados Alelo para soluções de TCO (*Total Cost of Ownership*), enquanto que a Alelo passará a oferecer de forma exclusiva a seus clientes, *prospects* e portadores dos cartões Alelo, os serviços e produtos da Unidas de Locação de Veículos e Seminovos.
- **Unidas Sempre:** programa de fidelidade do segmento de Aluguel de Carros (RAC), no qual o cliente tem o acesso a vantagens como diárias e serviços gratuitos, com benefícios progressivos, considerando a frequência de locação de cada cliente. O programa é dividido em três modalidades: Sempre, Platinum e Black.
- **Emerald:** novo produto através da inclusão do programa fidelidade da Enterprise (contando também com as marcas Alamo e National) na Unidas, possibilitando que um cliente internacional possa ver sua pontuação e ser atendido de forma diferenciada.
- **Cred Defense:** ação antifraude, através da inclusão da biometria facial no processo de locação.
- **Coletor light:** eficiência na operação das lojas de Aluguel de (RAC), através de uma evolução tecnológica do coletor utilizando um *smartphone* convencional, como abertura e fechamento de contrato, revisão do carro, substituição de veículos e alteração de status.
- **Duplo Fator de Autenticação:** ação antifraude através de mecanismo de duplo fator para acesso ao portal corporativo e com isso garantir que as reservas feitas pelas agências são realmente oficiais.
- **Paperless:** ações nas lojas que visam a eficiência operacional, através da desburocratização da papelada da loja.

15- GOVERNANÇA CORPORATIVA E GERENCIAMENTO DE RISCOS

As práticas de governança corporativa adotadas pela Unidas valorizam a ética e a transparência no relacionamento com os acionistas e demais *stakeholders* da Companhia e estão devidamente evidenciadas na divulgação das informações ao mercado.

Essas práticas têm a finalidade de cooperar com a compreensão do real valor da Companhia, facilitar o seu acesso ao capital e contribuir para a sua perenidade. As boas práticas da Unidas foram reforçadas com a aprovação, em Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária realizada em 27 de fevereiro de 2012, do Código de Conduta e ética da Companhia.

A Unidas, ainda, possui as suas ações negociadas no segmento especial de governança corporativa do Novo Mercado da B3, destinado exclusivamente a companhias que atendam a requisitos mínimos e aceitem submeter-se a regras de governança corporativa diferenciadas.

A Companhia é administrada pelo Conselho de Administração composto de sete membros e pela Diretoria Executiva composta de seis membros. Atendendo às práticas de governança do Novo Mercado, o Conselho de Administração da Companhia possui dois membros independentes. A Unidas não possui Conselho Fiscal instalado.

Para assessorar a Administração da Companhia a gerenciar e mitigar os riscos a que está sujeita, a Companhia criou comitês especializados: i) Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos; ii) Comitê de Gestão de Pessoas; iii) Comitê de Compliance; iv) Comitê de Seminovos; v) Comitê de Relacionamento com Clientes; vi) Comitê de Gerenciamento de Frotas; e vii) Comitê Rent a Car (RAC). Cada comitê conta com a participação de uma quantidade específica de membros, eleitos pelo Conselho de Administração, por um período de 1 ano, podendo ser reeleitos.

15- GOVERNANÇA CORPORATIVA E GERENCIAMENTO DE RISCOS

Atualmente, o Conselho de Administração e a Diretoria Executiva eram compostos conforme demonstrado a seguir:

Membros do Conselho de Administração	Cargo
Pedro Roque de Pinho de Almeida	Presidente do Conselho de Administração
Sérgio Augusto Guerra de Resende	Vice-Presidente do Conselho de Administração
Luis Fernando Memória Porto	Membro Efetivo
Lee R. Kaplan	Membro Efetivo
Dirley Pingnatti Ricci	Membro Efetivo
Francisco Nuno Pontes Correia Neves	Conselheiro Independente
Eduardo Luiz Wurzmann	Conselheiro Independente

Diretoria Executiva	Cargo	Designação
Luis Fernando Memória Porto	Diretor Presidente (CEO)	Estatutário
Marco Túlio de Carvalho Oliveira	Diretor Financeiro (CFO)	Estatutário
Jose Antonio de Sousa Azevedo	Diretor de Relações com Investidores e Novos Negócios	Estatutário
Carlos Horácio Sarquis	Diretor <i>Head de Rent a Car</i> (RAC)	Estatutário
Luis Augusto de Lima	Diretor <i>Head de Seminovos</i>	Não Estatutário
Dirley Pingnatti Ricci	Diretor <i>Head de Novos Projetos e Relacionamento com Montadoras</i>	Não Estatutário
João Antonio Martins Mendes	Diretor <i>Head de TI</i>	Não Estatutário
Cynthia Maria Delfini Tamura	Diretora de Gente e Gestão	Não Estatutário
Daniel Machado dos Santos	Diretor de Operações e Logística	Não Estatutário
Felipe Ribeiro	Diretor Unidas AGRO	Não Estatutário
Flavio Kanaan Nabhan	Diretor de Relacionamento	Não Estatutário
Gustavo Araújo	Diretor de Seminovos Varejo	Não Estatutário
Levi Avila da Fonseca Filho	Diretor de Suprimentos e Acelero	Não Estatutário
Marcelo Andrade dos Reis	Diretor de Rede de <i>Rent a Car</i> (RAC)	Não Estatutário
Marcos Moreira Marques	Diretor de Seminovos Varejo	Não Estatutário
Mauricio Borges de Oliveira	Diretor de <i>Pricing</i> e Produtos (RAC)	Não Estatutário
Paulo Alexandre Chequetti da Rocha	Diretor Comercial de <i>Rent a Car</i> (RAC)	Não Estatutário
Renan Martinez Campoy Correa da Rocha	Diretor de TI de <i>Rent a Car</i> (RAC) e Inovação	Não Estatutário
Ricardo Luiz Matos de Sousa	Diretor de TI de Terceirização de Frotas, Seminovos e Infraestrutura	Não Estatutário
Wagner Dias da Silva	Diretor de Seminovos Varejo	Não Estatutário

Nosso estatuto social prevê que os colaboradores da Companhia, nossos acionistas e administradores, efetivos e suplentes, são obrigados a resolver, por meio de arbitragem, perante a Câmara de Arbitragem do Mercado, na forma de seu regulamento toda e qualquer disputa ou controvérsia que possa surgir entre eles, relacionada com ou oriunda, da sua condição de emissor, acionistas, administradores, em especial, decorrentes das disposições da Lei nº 6.385/76, na Lei das Sociedades por Ações, no nosso Estatuto Social, nas normas editadas pelo Conselho Monetário Nacional, pelo Banco Central do Brasil e pela Comissão de Valores Mobiliários, bem como nas demais normas aplicáveis ao funcionamento do mercado de capitais em geral, além daquelas constantes do Regulamento do Novo Mercado, do Regulamento de Arbitragem, dos regulamentos da B3 e do Contrato de Participação no Novo Mercado.

Adicionalmente, a Companhia adota as práticas de governança corporativa recomendadas pelo Código de Melhores Práticas de Governança Corporativa publicada pelo IBGC – Instituto Brasileiro de Governança Corporativa, ao qual é associada, e declara que aplica os princípios e as regras estabelecidas em tal código.

Visando à uniformização de padrões éticos e princípios morais entre nossos colaboradores, elaboramos e instituímos nosso Código de Conduta Ética (“Código de Ética”), conforme já mencionada no item de “Gestão de Pessoas”. Entendemos que, para garantir nossa integridade e o sucesso e a sustentabilidade do nosso negócio é essencial o estabelecimento de regras referentes à conduta, convivência, relacionamento com a imprensa, sigilo profissional, dentre outras. Nossa diretriz é que os acionistas, diretores e colaboradores cumpram rigorosamente todas as leis e regulamentos aplicáveis e observem os mais elevados padrões de ética corporativa.

15- GOVERNANÇA CORPORATIVA E GERENCIAMENTO DE RISCOS

A Companhia possui um canal de denúncias, que se chama Canal de Ética Unidas ("Canal de Ética"), que visa estimular ainda mais o diálogo aberto e a transparência nas relações com a Companhia, com o mercado e com a sociedade. O Canal de Ética é administrado por sociedade contratada que não pertence ao seu grupo societário e está aberto a denúncias internas e externas, podendo ser acessado no website <https://www.contatoseguro.com.br/unidas>.

Todas as denúncias recebidas via Web ou pelo telefone 0800-602-6914 são apuradas pelo Comitê de Ética, sendo possível a realização de denúncias anônimas, garantindo-se, portanto, o sigilo e a confidencialidade. As denúncias relacionadas a violações das normas de conduta não implicarão, em hipótese alguma, em retaliação.

Auditoria Interna: O Departamento de Auditoria Interna, subordinado à Diretoria Financeira e Presidência da Companhia, tem as seguintes responsabilidades: i) averiguar todas as comunicações recepcionadas no canal de denúncias; ii) criar e executar plano de auditoria interna com foco em controles internos e adequação às leis e políticas internas da Companhia; e iii) executar testes de controles internos nos controles chave em relação as demonstrações financeiras da Companhia.

Compliance: O Departamento de *Compliance*, subordinado à Diretoria Financeira e à Presidência da Companhia, tem as seguintes responsabilidades: i) averiguar todas as comunicações recepcionadas no canal de ética; ii) realizar o treinamento contínuo dos Colaboradores, Administradores e Terceiros da Companhia; iii) monitorar o cumprimento do Código de Conduta Ética, das demais políticas, processos, padrões, normas e regulamentos da Companhia; iv) aplicar as sanções e medidas disciplinares e pedagógicas cabíveis no intuito de corrigir as condutas inadequadas; v) assegurar, em conjunto com as demais áreas, a adequação, o fortalecimento e o funcionamento de controles internos da Companhia, buscando a mitigação de riscos existentes; e vi) garantir o cumprimento da legislação em vigor.

Política Anticorrupção: a Política Anticorrupção obriga todos os colaboradores, administradores e terceiros atrelados à Companhia a conduzirem negócios e pautar suas atitudes profissionais de maneira ética e com absoluta integridade, exigindo o cumprimento do Código de Conduta Ética da Companhia e de toda a legislação aplicável contra suborno e corrupção, em especial a Lei nº 12.846/2013 e seu decreto nº 8.420/2015, bem como de todos e quaisquer outros atos normativos e regulamentos pertinentes. A Política Anticorrupção foi aprovada em Reunião do Conselho de Administração da Companhia realizada em 03 de janeiro de 2018.

Política de Segurança da Informação: A Política de Segurança da Informação tem por objetivo garantir a confidencialidade, integridade e a disponibilidade dos ativos de informação das empresas que atuam no mercado brasileiro sob a denominação "Unidas", identificando as vulnerabilidades e a gestão dos riscos associados aos diversos ativos da informação independentemente de sua forma ou meio em que são compartilhados ou armazenados, digitais ou impresso. Esta Política foi elaborada pelo Departamento de Tecnologia da Informação da Companhia e aprovada pela Diretoria Executiva em 06 de abril de 2017.

Política de Operações Societárias: A Política de Operações Societárias da Companhia tem o objetivo de estabelecer as regras e orientações para realização de operações societárias, isto é, alterações no tipo ou na estrutura da sociedade empresária, incluindo, mas sem se limitar, a transformação, incorporação, fusão, cisão e incorporação de ações. Tal Política se aplica a toda a Companhia, seus administradores, colaboradores, auditores, terceiros e fornecedores. A Política de Operações Societárias da Companhia foi aprovada em Reunião da Diretoria em 31 de outubro de 2012.

A Companhia também faz parte do Instituto Ethos, um instituto especialista que possui *know how* para direcionar os nossos trabalhos neste assunto, além das referências e competências que possuem no mercado: i) Maior rede de empresas para o desenvolvimento sustentável da América Latina (500 associados); ii) Acesso às ferramentas para aprimorar a gestão, definindo a sustentabilidade como estratégia de negócio; iii) Participação dos nossos espaços de diálogo e de construção de políticas públicas nos temas de Integridade, Direitos Humanos, Mobilidade Urbana e Mudanças Climáticas; iv) Maior visibilidade; e v) Benchmarking com demais empresas.

16- RELACIONAMENTO COM AUDITORES EXTERNOS

Ao longo do exercício de 2018, em atendimento à instrução CVM 381/03, informamos que a Pricewaterhousecoopers Auditores Independentes prestou exclusivamente serviços de auditoria das demonstrações financeiras individuais e consolidadas para o exercício social findo em 31 de dezembro de 2018 e serviços relacionados a revisão tributária, demonstrações financeiras pró-forma, diligências e serviços para emissão de carta de conforto com honorários de R\$2.100.000 que representam 170% dos honorários dos serviços de auditoria externa. Entendemos que estes serviços não representam conflito de interesse, perda de independência ou objetividade de nossos auditores independentes.

Em atendimento ao artigo 25, parágrafo 1º, incisos V e VI, da Instrução CVM nº 480/09, os Diretores da Companhia Luis Fernando Memoria Porto, Diretor Presidente e Marco Túlio de Carvalho Oliveira, Diretor Financeiro, declaram que (i) reviram, discutiram e concordam com as demonstrações financeiras referentes ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2018; e (ii) reviram, discutiram e concordam, sem quaisquer ressalvas, com as opiniões expressas no relatório emitido em 25 de fevereiro de 2019 pela Pricewaterhousecoopers Auditores Independentes, auditores independentes da Companhia, com relação às demonstrações financeiras individuais e consolidadas referentes ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2018