

## MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2022 foi de resultados positivos para a COPASA MG, que encerrou o exercício com receita líquida de água e esgoto na ordem de R\$5,4 bilhões, 3,7% superior à de 2021, lucro líquido de R\$843 milhões (56,9% acima do apurado no ano anterior) e EBITDA de R\$2,0 bilhões (2,2% superior ao EBITDA Ajustado de 2021).

Contribuiu favoravelmente para esses resultados a resiliência do modelo de negócios da Companhia, por trazer impactos positivos em suas receitas. Adicionalmente, a COPASA MG implementou algumas ações que ocasionaram, dentre outros benefícios, maior eficiência na gestão dos custos e despesas, que evoluíram, em 2022, em índice inferior à inflação do período.

Dentre essas medidas, merece menção o Programa de Desligamento Voluntário Incentivado – PDVI implementado em 2021 e que contou com a adesão de cerca de 1,1 mil empregados, visando à adequação da curva de custos da Companhia e de melhoria de sua eficiência operacional.

Destacam-se, ainda, as ações comerciais focadas na retomada e intensificação de cobranças e as campanhas de renegociação de débitos, como a Campanha Dias Azuis, na qual foram oferecidas condições especiais para os clientes da categoria Residencial Social. Dessas ações comerciais e campanhas, resultou a redução do índice de inadimplência da Companhia para 3,22% em dezembro de 2022, o menor valor verificado nos últimos 6 (seis) anos.

Outra frente em que a COPASA MG logrou êxitos em 2022 foi na gestão de perdas, tendo apresentado no ano uma redução de 2%, considerando o índice de perdas em litros/ligação.dia. Isso se deu em função de medidas tais como a implementação do Contrato de Performance para recuperação do volume micromedido em áreas de vulnerabilidade social e a aquisição e aplicação de cerca de 840 mil novos hidrômetros na micromedição, levando à redução na idade média do parque de hidrômetros.

Quer seja com o objetivo de redução de custos, quer seja para alinhamento com seu compromisso com o desenvolvimento sustentável, a Companhia está implementando, ainda, algumas iniciativas para a gestão de seu consumo de energia elétrica, quais sejam a contratação de energia no mercado livre, com o que se espera uma redução nos custos de energia elétrica da ordem de R\$228 milhões nos próximos 60 meses e a implantação de usinas solares fotovoltaicas para compensação remota de energia das unidades atendidas em baixa tensão, além da substituição de equipamentos obsoletos por outros de maior eficiência.

A COPASA MG, reafirmando seu comprometimento com a qualidade de seus serviços prestados e com o atendimento das metas de universalização previstas no Novo Marco do Saneamento, investiu, em 2022, conjuntamente com sua subsidiária COPANOR, R\$1,35 bilhão, montante 28,5% superior ao realizado em 2021. Para o período de 2023 a 2027, a Companhia planeja investimentos da ordem de R\$9,5 bilhões.

No âmbito de sua Agenda ESG e em observância aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS, a Companhia, dentre outras iniciativas, deu continuidade, em 2022, aos seus investimentos em ações de proteção e recuperação de micro bacias hidrográficas, através do seu premiado Programa Pró-Mananciais. Ainda nesse sentido, cabe destaque ao fato de que, desde que iniciou o reporte de suas informações na plataforma mundial Carbon Disclosure Project – CDP, em 2013, a COPASA MG evoluiu da pontuação “E”, a mais baixa à época, para “B”, em 2022, estando à frente da média regional para a América Latina e da média do setor das empresas de utilities não produtoras de energia elétrica, que atingiram a marca “C”, em ambos os casos.

A atuação da Companhia é marcada pelo engajamento social e, nessa direção, a COPASA MG aderiu ao Movimento Mais Água, iniciativa da Rede Brasil do Pacto Global para aceleração da universalização do saneamento e segurança hídrica do Brasil.

O Programa Engajar para Transformar, principal iniciativa da Companhia no plano social, foi finalista da Categoria Inovação da Gestão em Saneamento Ambiental – IGS do Prêmio Nacional de Qualidade

em Saneamento – PNQS 2022 e, através dele, foram conquistadas 12,9 mil novas adesões aos serviços da COPASA MG pelas comunidades locais.

Ainda na dimensão social, a COPASA MG investe no cuidado com o povo mineiro, com iniciativas como o fomento a projetos culturais, artísticos, esportivos e sociais e a concessão de um desconto tarifário especial de 50% a prefeituras adimplentes, possibilitando que elas economizem recursos para investimentos em obras e outros projetos de interesse social. A tarifa residencial social, que oferece redução de até 50% no valor da conta de água e de esgoto das famílias de baixa renda, para consumos inferiores a 20 m<sup>3</sup>, atingiu 686,9 mil economias para os serviços de abastecimento de água e 405,5 mil economias para os serviços de esgotamento sanitário, considerando a COPASA MG e a COPANOR, conjuntamente.

A Companhia age intensamente no sentido de fortalecer sua cultura de segurança, sendo que apresentou, em 2022, uma redução de 10,1% nos acidentes com afastamento, comparativamente ao ano anterior. Ainda buscando garantir um ambiente de trabalho cada vez mais seguro, promissor e acolhedor, a COPASA MG empreende ações que buscam a equidade de gênero, a diversidade e a inclusão. Fazem parte desse esforço o Programa de Mentoria Feminina, que em 2022, encontrou-se em sua 2ª (segunda) edição e a adesão ao Movimento Elas Lideram 2030, iniciativa do Pacto Global com o escopo de aumentar a participação de mulheres em cargos de liderança.

No que diz respeito à governança corporativa, a Companhia busca sempre equiparar-se às melhores práticas de mercado e estar aderente às exigências regulatórias e aos requisitos do Novo Mercado. Nesse sentido, ao longo de 2022, foram adotadas algumas ações, tais como a instituição da Política de Remuneração, a revisão das principais políticas e dos regimentos dos órgãos estatutários, a definição do apetite a riscos e a elaboração do Mapa de Riscos Corporativos.

Diante dessas realizações, gostaríamos de agradecer a nossos colaboradores, acionistas e clientes, pelo apoio e confiança a nós dedicados. Sua contribuição foi essencial para tudo que logramos em 2022.

A seguir apresentamos em detalhes os principais resultados alcançados nesse exercício.

# RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

## 1. Perfil da Companhia

A Companhia de Saneamento de Minas Gerais – COPASA MG é uma sociedade de economia mista, controlada pelo Estado de Minas Gerais, sendo que suas ações são negociadas, desde fevereiro de 2006, no Novo Mercado, segmento máximo de governança corporativa da B3 – Brasil, Bolsa, Balcão, sob o código CSMG3. A COPASA MG tem como atividade planejar, executar, ampliar, remodelar e explorar serviços públicos de saneamento básico, envolvendo abastecimento de água, esgotamento sanitário e resíduos sólidos.

A Companhia possui, em conjunto com a sua subsidiária COPANOR, concessões em 75% dos municípios do Estado de Minas Gerais, atendendo a uma população aproximada de 11,8 milhões de habitantes com serviços de abastecimento de água, dos quais 8,5 milhões de habitantes possuem, também, os serviços de esgotamento sanitário.

Em dezembro de 2022, a COPASA MG (consolidado) possuía 640 concessões para prestação de serviços de água e 309 concessões para prestação de serviços de esgotamento sanitário, conforme quadro a seguir:

Concessões <sup>(1,2)</sup>	12/2022			12/2021		
	Total	Controladora	Copanor	Total	Controladora	Copanor
<b>Água</b>						
Concessões	640	591	49	640	591	49
Em Operação	632	584	48	631	583	48
<b>Esgoto</b>						
Concessões <sup>(3)</sup>	309	253	56	310	254	56
Em Operação	269	228	41	266	225	41

(1) Considera-se apenas 1 (uma) concessão/operação por município, independentemente de haver mais de um contrato, nos casos de atendimento de COPASA e COPANOR no mesmo município, ou de se tratar de um contrato que abranja somente distritos e localidades.

(2) Inclui as concessões vencidas com 19 municípios e as concessões com 2 (dois) municípios cujos contratos foram declarados judicialmente nulos.

(3) A redução observada é decorrente do distrato da concessão de esgoto no município de Datas, cuja população é inferior a 4 mil habitantes. A concessão não era operada.

As 10 principais concessões vigentes, em 31.12.2022, que representavam, em conjunto, cerca de 50% da receita líquida de água e esgoto da Companhia, bem como os respectivos vencimentos, encontram-se elencadas a seguir:

Município com Concessão Vigente	Vencimento
Belo Horizonte	11/2032
Contagem	02/2073
Betim	12/2042
Montes Claros	07/2048
Ribeirão das Neves	05/2034
Divinópolis	06/2041
Patos de Minas	12/2038
Santa Luzia	02/2050
Pouso Alegre	08/2046
Varginha	06/2047

Em dezembro de 2022, 83% das receitas de água e esgoto da Companhia eram provenientes de concessões cujos prazos de vencimentos ocorrem após dezembro de 2031. Encontram-se vencidas as concessões referentes a 19 municípios e judicialmente nulos os contratos de 2 (dois) municípios que representam, em conjunto, cerca de 3,8% das receitas de água e esgoto.

Atendendo ao princípio da continuidade da prestação dos serviços públicos essenciais, os serviços continuam sendo prestados e faturados normalmente pela Companhia, tanto nos municípios com concessões vencidas quanto nos municípios em que foi decretada a nulidade contratual.

## **2. As inovações regulatórias no setor de saneamento básico no Brasil**

Em 15 de julho de 2020, foi publicada a Lei nº 14.026/2020 que altera o marco do saneamento básico no país (Lei nº 11.445/2007). Essa Lei traz, como pontos principais, dentre outros, a atribuição à Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico – ANA como órgão regulador dos serviços em nível nacional, podendo editar regras gerais para os serviços; a exigência de universalização do acesso aos serviços, com metas de 99% de cobertura para água e 90% para esgoto coletado e tratado, até o ano de 2033; novas condições para a prestação dos serviços; metas para redução de perdas; obrigatoriedade de indenização prévia de investimentos não amortizados na transferência de um prestador dos serviços para outro; obrigação de licitação para todos os novos contratos; instrumentos facilitadores para a desestatização; dentre outros pontos.

Com a nova atribuição regulatória da ANA a partir da Lei 14.026/2020 de editar normas de referência, contendo diretrizes para a regulação dos serviços públicos de saneamento básico no Brasil, busca-se a uniformização das normas do setor para atrair mais investimentos para o saneamento.

A ANA aprovou, em novembro de 2021, mais uma norma de referência para o setor de saneamento básico, que diz respeito à padronização dos aditivos aos contratos de abastecimento de água, coleta e tratamento de esgotos. O documento contém indicadores para o monitoramento da universalização desses serviços públicos. A medida busca contribuir para a harmonização e o fortalecimento da governança regulatória do setor, permitindo um ambiente de negócios mais transparente e atrativo para novos investimentos. A Resolução ANA nº 106/2021, contendo a Norma de Referência – NR que estabelece parâmetros para a regulação dos serviços públicos de saneamento básico de abastecimento de água e de coleta e tratamento de esgotos, entrou em vigor a partir do dia 5 de novembro de 2021. Essa norma prevê os indicadores por meio dos quais as cláusulas relativas às metas de universalização previstas no Art. 11-B da Lei 11.445/2007 deverão ser aferidas.

Durante o exercício de 2022 foi atualizado o calendário de edição de Normas de Referência da Agenda Regulatória, sendo que, para os próximos anos, está prevista a elaboração de novas normas de referência para o setor de saneamento, o que inclui o abastecimento de água, a coleta e o tratamento de esgoto, a drenagem de águas pluviais urbanas e o manejo de resíduos sólidos.

A norma de referência sobre a metodologia para indenização de ativos para água e esgoto foi disponibilizada para consulta pública em novembro de 2022, com prazo para contribuições até janeiro de 2023.

A norma sobre revisão tarifária de água e esgotos será desmembrada em 2 (duas), já que a discussão sobre modelos tarifários foi separada devido à complexidade do tema, que terão normas específicas, ambas previstas para 2023. No caso da norma de referência sobre conteúdo mínimo dos contratos de programa e de concessão, ela também será dividida em 2 (duas): a 1ª (primeira) sobre os aditivos aos contratos devido à necessidade de inclusão das metas de universalização do artigo 11-B da Lei 11.445/2007 e a 2ª (segunda) sobre a padronização dos contratos de concessão (prevista para 2023).

## **2.1. Capacidade Econômico-Financeira da COPASA MG e seus Índices de Universalização de Água e Esgoto**

Conforme Comunicado ao Mercado divulgado em 17.03.2022, foi publicada, no Diário Oficial do Estado de Minas Gerais, naquela data, a ata com a deliberação da Diretoria Colegiada da Agência Reguladora de Serviços de Abastecimento de Água e de Esgotamento Sanitário do Estado de Minas Gerais – Arsae-MG sobre o procedimento de comprovação da capacidade econômico-financeira da COPASA MG, conforme previsto na Lei Federal nº 14.026/2020 e no Decreto Federal nº 10.710/2021.

Os pareceres técnicos da Arsae-MG atestaram a capacidade da COPASA MG quanto ao atendimento aos requisitos preconizados pela referida legislação, tanto na 1ª (primeira) etapa (indicadores econômico-financeiros), quanto na 2ª (segunda) etapa do processo (estudos de viabilidade e o plano de captação de recursos).

A decisão da Diretoria Colegiada da Arsae-MG foi de aprovação por unanimidade pela comprovação da capacidade econômico-financeira da Companhia, considerando a apresentação, pela COPASA MG, do termo de anuência ao aditivo ou termo aditivo a contratos para inserção das metas de universalização, para 396 municípios que assinaram os documentos. Foi apontada a ressalva para os 183 municípios que, até a data final do parecer decisório da Arsae-MG, não haviam formalizado aditivos aos respectivos contratos de concessão. Cumpre destacar que, em dezembro de 2022, 141 municípios com contratos regulares não assinaram o Termo de Atualização ao Novo Marco.

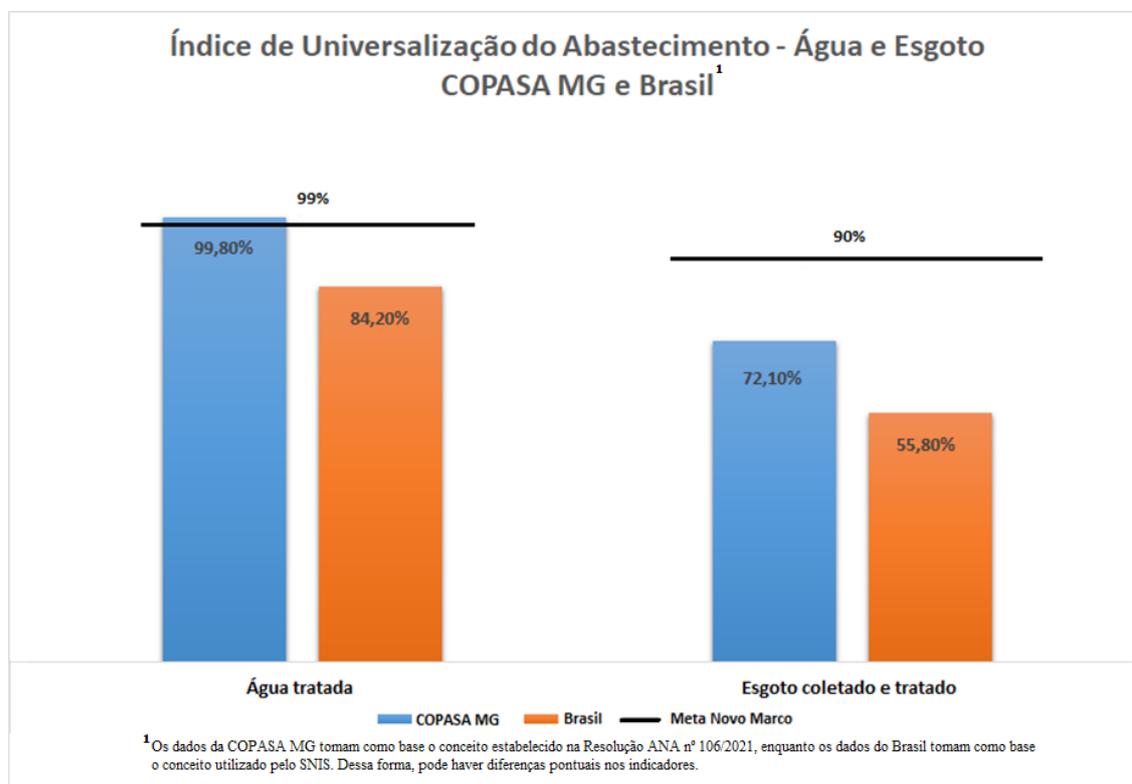
A Companhia segue trabalhando em várias frentes para garantir o cumprimento do estabelecido no Novo Marco do Saneamento. Ao mesmo tempo em que a nova legislação traz desafios, ela representa também oportunidades e uma delas refere-se ao posicionamento da COPASA MG no setor de saneamento básico brasileiro, com indicadores financeiros, operacionais e de atendimento muito superiores à média nacional.

Em 2022, o índice de universalização do abastecimento de água da COPASA MG, medido pelo percentual de imóveis com disponibilidade de rede de distribuição de água tratada foi de 99,8% em sua área de abrangência. No referido período, o índice de universalização da coleta de esgoto atingiu 90,8% dos imóveis em sua área de atuação, e 72,1% dos imóveis com disponibilidade de infraestrutura completa para tratamento do esgoto coletado. Os índices de universalização do abastecimento, coleta de esgoto e tratamento de esgoto citados, foram calculados de acordo com a regra prevista na Resolução ANA nº 106/2021, que estabelece parâmetros para a regulação dos serviços públicos de saneamento básico de abastecimento de água e de coleta e tratamento de esgotos.

Em dezembro de 2022, o Sistema Nacional de Informações sobre Saneamento – SNIS divulgou o “Diagnóstico Temático – Serviços de Água e Esgoto”, cujo ano de referência é 2021. De acordo com o relatório, em 2021, o índice de abastecimento total com redes públicas de água era de 84,2% no Brasil. Em relação ao esgotamento sanitário, apenas 55,8% da população é atendida com rede de esgoto. Considerando-se apenas o esgoto coletado, o índice de atendimento eleva-se para 80,84%.

Embora haja defasagem de 1 (um) ano na comparação entre os indicadores da COPASA MG (2022) e os disponibilizados pelo SNIS para a população brasileira (2021), pode-se perceber que os índices de universalização da Companhia, tanto para água, quanto para esgoto coletado e tratado, são muito superiores à média nacional, conforme demonstrado no gráfico a seguir. Adicionalmente, nota-se que o índice de universalização do abastecimento de água apresentado pela COPASA MG em 2022 em sua região de abrangência manteve-se superior à meta prevista pelo Novo Marco Regulatório, o que evidencia que a Companhia atingiu a universalização antes do prazo previsto de 2033. No que diz respeito ao esgoto coletado e tratado, a COPASA MG, cujo índice de universalização também é

superior à média nacional, embora abaixo da meta de 90% para 2033 estabelecida pelo Novo Marco, tem envidado intensivos esforços com o objetivo de atingir a universalização nos prazos definidos e, nesse sentido, aprovou robusto Programa de Investimentos para o período 2023-2027, conforme detalhado no item 5.2 abaixo.



Os investimentos previstos para os próximos anos visam a atender ao crescimento orgânico das localidades na área de abrangência das concessões da COPASA MG, além de investimentos em infraestrutura para garantir a continuidade do abastecimento de água com qualidade para a requerida demanda. No esgoto, além de atender ao crescimento dos municípios, a COPASA MG necessitará ampliar a implantação de unidades de tratamento, interceptores e elevatórias, para elevação no índice de esgoto tratado, conforme previsto no Novo Marco do Saneamento. O Programa de Investimento da Companhia está alinhado ao atingimento dessas metas.

### 3. Ambiente Regulatório

Os serviços públicos de abastecimento de água e esgotamento sanitário prestados pela Companhia são regulados e fiscalizados pela Agência Reguladora de Serviços de Abastecimento de Água e de Esgotamento Sanitário do Estado de Minas Gerais (Arsae-MG). Entre outras competências, cabe à Arsae-MG a definição das tarifas, sendo essa a forma de remuneração pelos serviços prestados pela Companhia.

A tarifa é calculada tendo-se como parâmetro os custos globais incorridos pela Companhia, as quais devem garantir um nível eficiente de gastos pela concessionária, que lhe assegure o equilíbrio econômico-financeiro e a preservação dos aspectos sociais dos serviços, conforme previsto pela Lei Federal nº 11.445/2007.

Essas tarifas são revisadas a cada 4 (quatro) anos e reajustadas 1 (uma) vez ao ano.

A Revisão Tarifária Periódica busca assegurar que a receita faturada pelo prestador seja capaz de cobrir os custos eficientes necessários à prestação dos serviços, gerar recursos para investimentos e garantir a adequada remuneração e amortização do capital investido, bem como definir os parâmetros dos incentivos tarifários relacionados à eficiência dos custos operacionais e à expansão e qualidade dos serviços a vigorar durante o Ciclo Tarifário. O cálculo desses incentivos é feito por meio do componente denominado Fator X.

A 1ª (primeira) revisão tarifária foi realizada em 2017.

A 2ª (segunda) revisão periódica foi concluída em junho de 2021, sendo que o efeito tarifário médio, aplicado sobre as tarifas vigentes foi de -1,52% (um inteiro e cinquenta e dois centésimos por cento negativo), cuja aplicação se deu a partir de 01.08.2021, quando se iniciou um novo ciclo de 4 (quatro) anos.

O reajuste tarifário, cuja metodologia é definida por meio da Nota Técnica CRE nº 15/2021, tem por objetivo a correção inflacionária incidente nos custos da Companhia, a aplicação dos incentivos tarifários (Fator X) e a compensação referentes aos componentes financeiros.

A data base do reajuste tarifário anual era 1º de agosto. Em 2022, houve alteração da data de aplicação dos reajustes tarifários, que passou para 1º de janeiro de cada ano.

Em 23 de novembro 2022, a Arsae-MG divulgou o reajuste tarifário para ser aplicado pela COPASA MG a partir de 1º de janeiro de 2023. O Efeito Tarifário Médio (ETM) foi de 15,7% (quinze inteiros e sete centésimos por cento). Vale ressaltar que as perdas financeiras decorrentes do adiamento de aplicação do reajuste tarifário foram compensadas nesse reajuste tarifário.

## **4. Estratégia Corporativa e Centralidade do Cliente**

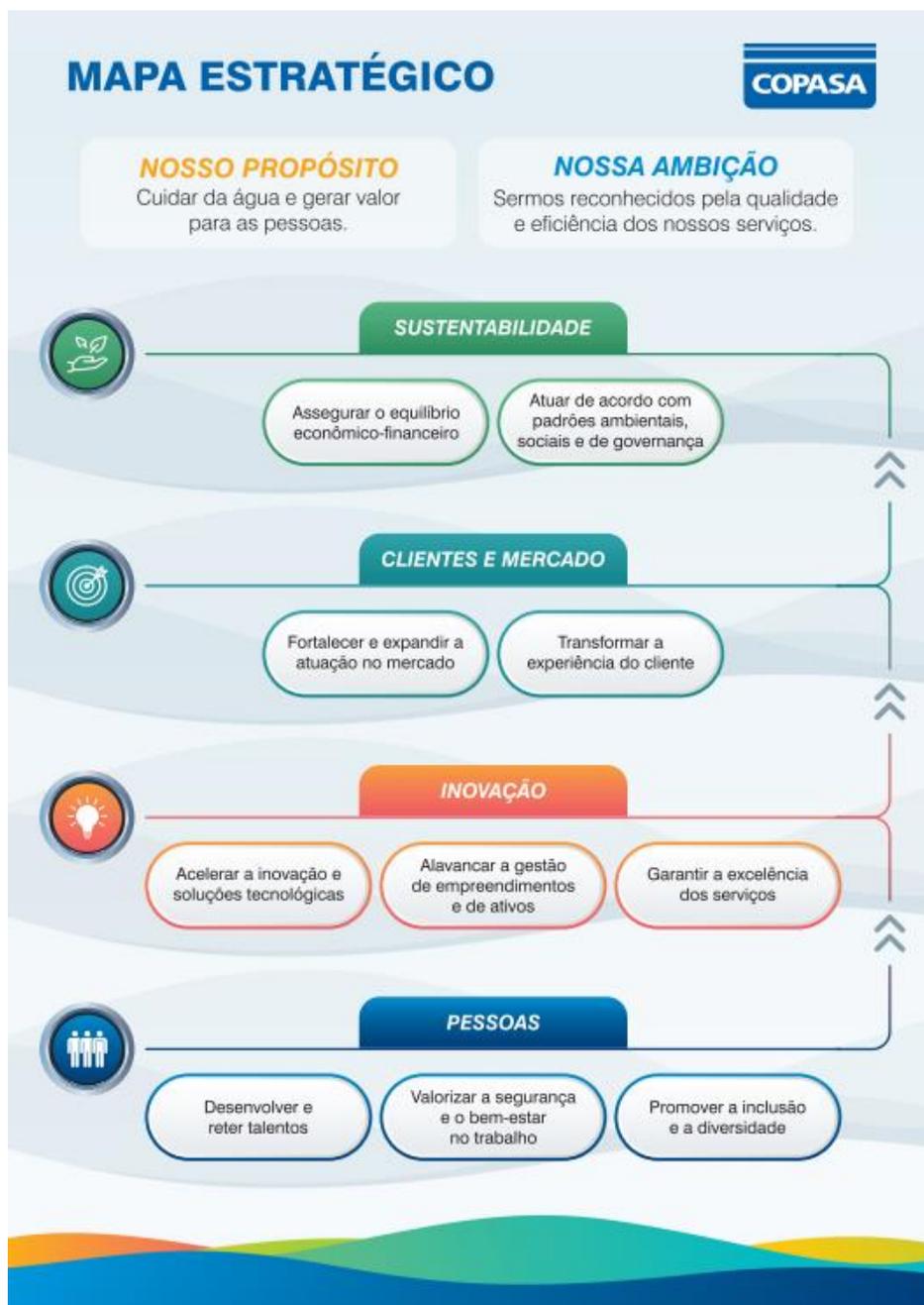
### **4.1. Declaração Estratégica**

Em dezembro de 2021, o Conselho de Administração da Companhia aprovou o Planejamento Estratégico da COPASA MG para o ciclo 2022-2026, expressando-o na sua Declaração Estratégica e no Mapa Estratégico.

A Declaração Estratégica, delineada considerando os desafios impostos pelo novo cenário que se afigura no setor de saneamento no Brasil, incorpora uma visão inovadora a guiar a gestão da Companhia e se destaca por posicionar o cliente como seu valor central. A Declaração Estratégica da COPASA MG, que congrega declarações para o Propósito, o Compromisso, o Jeito, os Processos e a Ambição da Companhia, pode ser visualizada a seguir:



Por seu turno, o Mapa Estratégico, enunciado na figura abaixo, desdobra a Declaração Estratégica da Companhia em diretrizes, consolidadas conforme as perspectivas de Sustentabilidade, Clientes e Mercado, Inovação e Pessoas, tendo em vista a integração dos compromissos da Agenda ESG (*Environmental, Social and Governance*) da COPASA MG ao seu Planejamento Estratégico e os 10 objetivos estratégicos definidos pela Companhia, alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS do Pacto Global da ONU:



No exercício de 2022, teve curso a implementação e o monitoramento da performance do Planejamento Estratégico. As principais lideranças da Companhia apresentaram à Diretoria Executiva o desempenho do Acordo de Gestão por Resultados, que consiste no desdobramento do Plano de Negócio e Estratégia de Longo Prazo, o qual contempla compromissos com metas de indicadores estratégicos para o negócio. Foi construído um painel eletrônico contendo as iniciativas estratégicas, vinculadas aos objetivos estratégicos, bem como os indicadores e os respectivos planos de ação, com seus prazos e responsáveis, o que possibilita o acompanhamento do que foi planejado ao longo do ciclo 2022-2026. A partir de 2023, a performance dos gestores será apresentada trimestralmente à Diretoria Executiva e ao Conselho de Administração.

## **O Modelo de Excelência da Gestão – MEG<sup>1</sup>**

O Programa Estratégico Resgate da Excelência foi instituído em janeiro de 2021, com o objetivo de implementar ações para aplicação do Modelo de Excelência da Gestão – MEG® em toda a COPASA MG. Cabe ressaltar que a aplicação do MEG propicia avaliar o grau de maturidade da gestão, melhorar a compreensão das necessidades dos *stakeholders* e elevar os resultados do negócio, impactando positivamente na sustentabilidade da Companhia.

O Programa completou 2 (dois) anos de execução em 2022 e alcançou resultados significativos na busca pela excelência, comprovados pelo reconhecimento externo. Em 2022, todas as Unidades de Negócio regionais da Companhia<sup>2</sup> foram reconhecidas no Prêmio Nacional da Qualidade em Saneamento – PNQS e 17 *cases* de sucesso foram selecionados para apresentação no Seminário de Benchmarking do PNQS, sendo que 4 (quatro) deles foram certificados como finalistas.

Tendo em vista a evolução da maturidade dos processos gerenciais da Companhia, à luz do MEG, a identidade do Programa foi revisada para “Programa Estratégico Excelência da Gestão” e a sua continuidade para o biênio 2023/2024 foi aprovada pela Diretoria Executiva em janeiro de 2023.

### **4.2. A centralidade do Cliente**

O cliente está no centro da Declaração Estratégica da COPASA MG. Isso significa que todos os processos da Companhia, todas as suas Unidades de Negócio e todos os seus colaboradores precisam estar alinhados e focados em oferecer uma experiência que surpreenda positivamente o usuário, que não se limite a suprir suas necessidades, mas sim que antecipe suas expectativas e gere excelência no seu atendimento e maximize sua satisfação.

Nesse sentido, a Companhia tem, em sua Declaração Estratégica, o propósito de “cuidar da água e gerar valor para as pessoas” e estabeleceu como um de seus compromissos a motivação de atender bem o cliente e, com essas diretrizes em perspectiva, adota continuamente ações, visando a incrementar o relacionamento com os seus clientes, dando-lhes atenção especial e facilitando o atendimento de suas demandas. A COPASA MG entende que esse cuidado e dedicação são o único caminho para a construção diuturna e o fortalecimento de sua imagem.

#### **4.2.1. Compromisso em Gerar Valor para os Clientes**

Os serviços de abastecimento de água de qualidade e a coleta e tratamento de esgotos exercem forte impacto na promoção da qualidade de vida das pessoas, sendo que a efetiva prestação dos serviços demanda a construção de uma relação de confiança e credibilidade, devendo estar sempre alinhada às necessidades e expectativas de nossos clientes. Com um olhar humanizado e mais próximo das necessidades dos usuários, a COPASA MG e a COPANOR visam a estreitar cada vez mais o relacionamento com seus clientes, incorporando ações que objetivam a manutenção dos serviços de saneamento de qualidade e a preservação do meio ambiente.

A COPASA MG e a COPANOR possuem no total 688 pontos de atendimento, além dos canais digitais de atendimento 24 horas, como sítio eletrônico e WhatsApp. O atendimento móvel com vans que ficam estacionadas em diferentes localidades torna-se mais uma iniciativa de estreitamento desse laço com

---

<sup>1</sup> O MEG é um modelo de referência em gestão organizacional, sendo a principal publicação da Fundação Nacional da Qualidade - FNQ, um dos mais importantes centros de excelência para a melhoria da produtividade e da competitividade das organizações brasileiras e tem como principal característica ser um modelo integrador e de auto avaliação para obter um diagnóstico da maturidade da gestão.

<sup>2</sup> A área de atuação da COPASA MG é dividida em 6 (seis) Unidades de Negócios, delimitadas em função de sua abrangência territorial.

os clientes, facilitando e oferecendo atendimento humanizado, sanando dúvidas e orientando sobre as campanhas e direitos dos usuários.

No final do ano de 2021 foi contratada, por meio de processo licitatório, empresa reconhecida no mercado e com expertise para realização de Pesquisas de Satisfação com os clientes. Com abordagens relacional e transacional, em 2022, foram instituídas as pesquisas mensais qualitativas realizadas com a base de clientes ativos da Companhia. Essas pesquisas têm como objetivos identificar necessidades e expectativas do cliente e a imagem da COPASA MG e avaliar o nível de conhecimento dos produtos e serviços, bem como as percepções sobre as ações operacionais. Além disso, as pesquisas permitirão mensurar as dimensões do saneamento básico, a partir da perspectiva do cliente, tornando-se uma importante ferramenta de análise e divulgação dos dados.

Dessa forma, a partir dos resultados verificados mensalmente, que irão compor o indicador anual de Satisfação do Clientes, a pesquisa quantitativa constitui insumo para o Planejamento Estratégico da Empresa, permitindo maior agilidade na identificação de possíveis pontos de atenção e uma atuação mais assertiva para propor soluções. O referido indicador teve sua meta anual aprovada pela alta gestão da Companhia e é acompanhado, considerando cada unidade de negócio e suas particularidades regionais e avaliando as dimensões água, esgoto, serviços, atendimento e obras. É possível avaliar, ainda, a percepção dos clientes em relação aos atributos da imagem da COPASA MG.

#### **4.2.2. Objetivo estratégico: Melhorar a experiência do cliente**

A Companhia decidiu-se pela implementação de uma Solução Integrada e Inteligente para o Relacionamento com os Clientes. Essa Solução visa a promover a transformação digital do atendimento ao cliente, com novas soluções integradas, que promoverá sinergias de tecnologias, por meio de plataformas multicanais de atendimento e sistemas com inteligência artificial de modo a melhorar a experiência do cliente COPASA MG, a gestão da reputação da marca, agregar valor ao negócio e a seus acionistas, otimizar os custos operacionais e mitigar riscos regulatórios e judiciais.

Ainda referente à centralidade do cliente no Planejamento Estratégico da Companhia, em abril de 2022, foi instituído grupo de trabalho multidisciplinar e transversal, com o objetivo de realizar estudos, para construir novos conhecimentos e multiplicadores, bem como rever e criar novos processos relacionados à experiência do cliente na Companhia.

Ao longo do ano, foram realizadas por referido grupo diversas ações para conhecer os principais motivos das reclamações e insatisfações dos clientes, diagnosticar as principais causas dos processos judiciais e identificar seus custos, com a construção do mapa de calor com a distribuição geográfica e por valores e revisitar a comunicação e os processos entre as áreas comerciais, operacionais e de relacionamento com o cliente, com foco na prestação de um serviço de qualidade, transformando a experiência dos clientes.

Cabe, ainda, destacar a instituição da Semana de Atenção ao Cliente, realizada anualmente na semana do dia 15 de setembro (dia do cliente), com eventos internos e externos visando à promoção de boas práticas para a excelência no relacionamento com o cliente COPASA MG. Em 2022, referida Semana foi marcada pelo bate-papo entre os canais de atendimento, que contou com a participação dos gestores e empregados de diversas áreas envolvidas. Assim, foram realizados encontros de acordo com temas e canais escolhidos para apresentação e debate dos processos relacionados. A Semana foi encerrada com um encontro presencial, no qual foram apresentados os 8 (oito) pilares do Atendimento de Excelência ao Cliente da COPASA MG: acolhimento, agilidade, atitude, confiança, cuidado, empatia, humildade e transparência.

### **4.2.3. Ações comerciais no ano de 2022**

Ao longo de 2022, a Companhia promoveu ações comerciais voltadas à aproximação com seus clientes, concedendo benefícios para que estes pudessem regularizar seus débitos e fortalecendo o diálogo por meio da orientação. Dentre elas destacam-se:

- **Campanha Dias Azuis**

A Campanha Dias Azuis ocorreu no período de 21 de novembro a 30 de dezembro de 2022 e consistiu na disponibilização de condições melhores para os clientes, principalmente da Categoria Residencial Social, negociarem seus débitos.

A Companhia investiu na ampla divulgação da campanha através de envios de SMS, utilização das mídias sociais (televisão, rádio, site, WhatsApp, etc.) e ampliação dos dias de atendimento nas agências físicas, para que as informações chegassem aos seus clientes.

A campanha proporcionou a negociação dos débitos em aberto, há mais de 90 dias, de mais de 41 mil usuários da COPASA MG e COPANOR, correspondendo a um valor total negociado de aproximadamente R\$63 milhões.

Essa ação concentrou-se no aumento da arrecadação, na redução da inadimplência e na recuperação de débitos, principalmente, como já explicitado, de clientes da categoria Residencial Social; visando, ainda, à criação da cultura de pagamento por meio do PIX.

- **Alerta de Corte e Tamponamento**

Visando a aprimorar a sistemática de cobrança dos débitos vencidos, houve, em 2022, aperfeiçoamento do processo de Corte e Tamponamento, com a instituição, em abril, do Alerta de Corte e Tamponamento, que objetiva orientar e alertar os clientes sobre ações a serem realizadas, caso os débitos existentes não sejam negociados/regularizados. Como padrão para todas as unidades de negócio, foi estabelecida a régua de corte de R\$50,00 para o alerta de débito e tamponamento. Tal medida objetiva, precipuamente, a redução da inadimplência e a recuperação de débitos.

- **Revisão de Normas de Parcelamento**

A Revisão de Normas de Parcelamento, implementada em agosto de 2022, visa à adequação da Norma de Padronização – NP à estrutura organizacional, à padronização de reparcelamentos, à desburocratização do processo de negociação do parcelamento e à alteração do valor da alçada de aprovação.

A nova Norma de Parcelamento, em 2022, traz, além da recuperação de créditos, referentes às negociações realizadas com Prefeituras, hospitais e entidades sem fins lucrativos, outros benefícios esperados, como:

- ✓ redução de processos judiciais, inadimplência e reparcelamento;
- ✓ melhoria no relacionamento com os clientes em débito com a COPASA MG e a COPANOR;
- ✓ adequação da negociação ao normativo específico da Arsae-MG aplicável às condições especiais para a categoria social;
- ✓ garantia de mais facilidades na negociação aos clientes em geral – alinhamento à Lei nº 14.181/2021 (Lei do Endividamento); e

- ✓ melhoria nas formas de negociação para órgãos públicos - Prefeituras, Entidades Filantrópicas, Hospitais Públicos e Particulares.

- **Vilas e Aglomerados**

O projeto Vilas e Aglomerados busca a redução de perdas aparentes de água em áreas de vulnerabilidade social e a realização de ações sociais nas áreas beneficiadas, com o compartilhamento da cultura do saneamento e a promoção de atividades adequadas às realidades das localidades abrangidas no projeto.

Esse projeto está contemplado no Contrato de Performance<sup>3</sup>, cujos benefícios esperados são:

- ✓ proporcionar maior abrangência do acesso ao saneamento nas regiões envolvidas, com redução de perdas aparentes de água;
- ✓ reduzir a disseminação de doenças de veiculação hídrica, contribuindo para aumentar a qualidade de vida e as condições socioambientais das regiões;
- ✓ preservar o meio ambiente por meio do uso adequado da rede de abastecimento de água;
- ✓ informar, orientar e sensibilizar a população sobre a importância da interligação das residências à rede de abastecimento de água;
- ✓ diminuir as irregularidades na rede de abastecimento de água;
- ✓ fechar parcerias para aumentar a rede de alcance das adesões para interligação à rede de abastecimento de água; e
- ✓ realizar adesões para interligar as residências à rede pública de abastecimento de água.

Referente ao Contrato de Performance, foram recuperados 146,6 mil m<sup>3</sup> no ano de 2022 (volume micromedido recuperado). Dos resultados acumulados, foram 38 bairros visitados, 908 vistorias realizadas, 8.131 visitas realizadas e 5.399 obras realizadas.

Outros resultados alcançados foram:

- ✓ Mulheres no saneamento: 55 mulheres residentes em áreas de vulnerabilidade social que atuam em ações de mobilização já foram contratadas e 192 pessoas foram beneficiadas indiretamente pela contratação dessas mulheres;
- ✓ Mais de 7 mil famílias realizaram adesões para regularização da ligação de água e 22,8 mil pessoas foram beneficiadas indiretamente, por meio da adesão; e
- ✓ Comunicação, percepção e tomada de decisão: 412 pessoas participaram dos plantões sociais nas regiões de atuação, com 190,4 mil pessoas beneficiadas indiretamente, por meio desses plantões.

- **Período de chuvas 2022**

Em atendimento aos critérios estabelecidos em normativos da Arsae-MG, a COPASA MG e a COPANOR concederam a isenção ou descontos no valor das faturas de clientes atingidos pelas chuvas ocorridas em dezembro de 2021 e janeiro de 2022.

---

<sup>3</sup> Contrato com remuneração variável baseada no desempenho do prestador de serviço, cujo objeto é a recuperação de volumes micromedidos em áreas de vulnerabilidade social.

Foram 28,5 mil o total de economias da COPASA MG e da COPANOR beneficiadas com a medida, correspondendo ao valor total de benefícios de quase R\$5 milhões.

As isenções e descontos concedidos, correspondentes ao período de janeiro a abril de 2022, tiveram o reconhecimento no reajuste tarifário definido pela Arsae-MG em novembro de 2022.

#### **4.2.4. Ações comerciais com implantação prevista para 2023**

A Companhia desenvolve ações visando à melhoria da relação com o cliente, bem como o atingimento das metas regulatórias. Nesse sentido, algumas das ações que tiveram início em 2022 e estão em fase de implantação em 2023 são:

- **Vem pra Rede de Água**

O Vem pra Rede de Água é um projeto em fase de implantação que visa a incentivar os imóveis factíveis de água, com possibilidade técnica de adesão, a se conectar ao serviço de abastecimento de água da COPASA MG e da COPANOR. Como incentivo, é oferecido aos clientes das categorias Residenciais e Residenciais Sociais a gratuidade na solicitação da ligação desse serviço.

Espera-se, como benefício, o aumento do número de economias operadas, além do incremento da cobertura desse serviço, sendo que a meta de adesão para o ano de 2023 é de cerca de 25 mil novas economias de água.

- **Enriquecimento do cadastro de novos usuários**

Está prevista a contratação de empresa para enriquecimento do cadastro comercial da COPASA MG e da COPANOR nas solicitações de ligação nova de água, mudança de titularidade, etc.

Os benefícios previstos com essa ação contemplam a diminuição do tempo médio de atendimento, a inclusão de dados completos e corretos dos clientes e a validação do CPF/CNPJ, antes de ser incluído no cadastro da COPASA MG e da COPANOR, ocasionando, conseqüentemente, incremento no faturamento.

- **Contratação de Recuperação de Receita com entrega de segunda via**

A Contratação de Recuperação de Receita com entrega de 2ª (segunda) via tem por objetivo melhorias no processo de recebimento e cobrança das faturas, ao reemitir as segundas vias das faturas bloqueadas, extraviadas e retificadas da COPASA MG e da COPANOR. Em 2022, a ação já foi realizada no âmbito de 1 (uma) Unidade de Negócio específica, resultando na recuperação de débitos vencidos, além da diminuição de custo com execução de alerta de débito e tamponamento e redução de processos de negativação, protesto e cobrança judicial. A Companhia planeja a extensão dessa contratação para as outras Unidades de Negócio da Companhia em 2023.

- **Padronização da Régua de Cobrança**

A Padronização da Régua de Cobrança está prevista para implantação no 1º (primeiro) trimestre de 2023 e apresenta como melhorias a realização de ajustes na régua de corte com prazos para envio de SMS aos clientes em D-1 e de SMS/e-mail em D+5, de aviso de débito e de alerta de corte e de tamponamento e a implantação da sistemática de protesto do nome do cliente em débito, de negativação e de cobrança judicial.

Como benefícios, a padronização visa a:

- ✓ reduzir perdas por prescrição;

- ✓ reduzir a inadimplência e recuperar débitos, principalmente os acima de R\$50,0 mil e vencidos há mais de 6 (seis) meses;
- ✓ evitar despesas com ações de corte, com o envio de avisos sobre a existência do débito próximo ao vencimento e após o vencimento; e
- ✓ evitar despesas com ações de tamponamento mediante Alerta de Corte, sendo que o próprio cliente pode retirar a fita adesiva após o pagamento do débito.

A Padronização da Régua de Cobrança é um instrumento da Companhia na busca pela continuidade da redução da inadimplência.

- **Contratação da Negativação**

A negativação é uma etapa da Padronização da Régua de Cobrança. A contratação de empresa especializada em negativação de clientes em débito há mais de 36 meses, cuja prestação dos serviços está prevista para o 1º (primeiro) trimestre de 2023, traz como benefícios esperados a redução da inadimplência, a higienização do cadastro comercial dos clientes sem CPF/CNPJ, a melhoria da arrecadação da Companhia e a expectativa de redução no custo de alerta de débitos e tamponamentos da ordem de 35%.

- **Adequação das categorias de uso, conforme especificação da Arsae-MG**

Normativo específico da Arsae-MG prevê a classificação, na categoria Comercial, de vários ramos de atividades que antes eram cadastrados como Público. Com essa ação, a COPASA MG e a COPANOR esperam um incremento no faturamento da Companhia. A implementação da adequação das categorias de uso teve início a partir de dezembro de 2022.

#### **4.2.5. Ações com os clientes internos**

Na cadeia de valor da Companhia, os usuários dos serviços de água e esgoto são os principais clientes, mas, para além deles, há também que se considerar as pessoas que fazem parte da estrutura da organização e que devem ser reconhecidas e valorizadas. Dentro desse espírito, a Companhia espera implementar, em 2023, um modelo de gestão matricial em suas Unidades de Negócio e disseminar a utilização de Fóruns e Oficinas do Saber, que contribuem para a geração de valor e busca do desenvolvimento de talentos internos.

#### **Gestão Matricial nas Unidades de Negócio**

A COPASA MG e a COPANOR esperam, com a implementação, até o final de 2023, de uma gestão matricial nos processos pertinentes a suas atividades comerciais, otimizar a força de trabalho, padronizar as práticas comerciais, revisar normativos e normas de procedimentos, bem como alinhar a informação, valorizando talentos e realizando a gestão por processo.

#### **Fóruns relativos às atividades de faturamento e arrecadação e Oficinas do Saber**

Citados Fóruns e Oficinas foram implementados em março de 2022 e visam ao alinhamento de informações, padronização de práticas e construção de espaços para planejamento, discussões de casos, compartilhamento de resultados, trocas de experiência e integração das equipes. Os recursos utilizados foram salas de reuniões e o *Microsoft Teams*, sendo previstos encontros semanais com a equipe.

Esses Fóruns e Oficinas contribuíram para a criação de valor para a equipe, para o compartilhamento de informações, minimizando falhas no processo de comunicação e para a disseminação da informação para um maior número de pessoas, de forma mais rápida e assertiva.

Para 2023, a Companhia tem como meta disseminar a padronização das práticas comerciais, implantando a gestão matricial em todas as unidades de negócio, alinhada ao Modelo de Excelência de Gestão – MEG.

## 5. Plano de Investimentos

### 5.1. Programa de Investimentos - 2022

Conforme demonstrado na tabela a seguir, os valores investidos em 2022 no âmbito da Controladora totalizaram R\$1.305,6 milhões, representando um incremento de 30,2% em relação a 2021. Vale mencionar que, em setembro de 2022, a Companhia aprimorou os critérios de divulgação dos investimentos realizados, visando à convergência aos conceitos contábeis e regulatórios, com a inclusão dos valores referentes à capitalização de juros, gastos de pessoal, materiais e outros, relacionados às obras realizadas e ao desenvolvimento empresarial e operacional. Para a comparabilidade, estão sendo divulgados também os valores das capitalizações dos anos de 2021 e 2020.

<b>Investimentos Realizados (R\$ milhões)</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Água	579,4	537,1	147,1
Esgoto	449,3	317,5	213,3
Desenvolvimento Empresarial e Operacional	100,8	52,3	99
<b>Subtotal</b>	<b>1.129,5</b>	<b>906,9</b>	<b>459,4</b>
Capitalizações	176,1	95,8	111,4
<b>Total - Controladora</b>	<b>1.305,6</b>	<b>1.002,7</b>	<b>570,8</b>
COPANOR (incluindo capitalizações)	39,6	44,5	24,2
<b>Total - COPASA MG e COPANOR</b>	<b>1.345,2</b>	<b>1.047,2</b>	<b>595,1</b>

### Sistemas de Abastecimento de Água

- implantação, ampliação e melhorias de sistemas de abastecimento de água dos municípios de Arcos, Belo Horizonte, Belo Oriente, Capelinha, Contagem, Conselheiro Lafaiete, Divinópolis, Fronteira, Guaraciama, Montes Claros, Nova Lima, Nova Serrana, Paracatu, Patos de Minas, Poté, Ribeirão das Neves, Sabará, Santa Bárbara, Santa Luzia, Santo Antônio do Monte, Timóteo, dentre outros;
- obras emergenciais para recuperação de adutoras na Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH), principalmente a Adutora do Sistema Paraopeba – ETA Serra Azul;
- ações para redução de perdas, com destaque para aquisição de macro e micromedidores de vazão, visando à efficientização da hidrometração e à redução de perdas;
- aquisição de equipamentos operacionais para modernização e otimização do sistema de abastecimento de água em diversos municípios operados; e
- execução de obras para implantação de 14 Unidades de Tratamento de Resíduos - UTRs em Estações de Tratamento de Água – ETA com vazão superior a 100 litros por segundo e de 133 UTRs com vazão entre 20 e 100 litros por segundo.

## Sistemas de Esgotamento Sanitário

- implantação, ampliação e melhorias de esgotamento sanitário dos municípios de Abaeté, Belo Horizonte, Betim, Conselheiro Lafaiete, Contagem, Divinópolis, Ibité, Inhapim, Januária, Minas Novas, Nova Lima, Ribeirão das Neves, Sabará, Santana do Paraíso, São Gotardo, São João Nepomuceno, São Joaquim de Bicas, Sarzedo, Timóteo, Três Marias, Ubá, dentre outros;
- obras emergenciais para recuperação de interceptores, danificados em função das fortes chuvas ocorridas no início do ano, nos municípios de Belo Horizonte, Betim, Bom Despacho, Ibité, Janaúba, Mirabela, Montes Claros, Porteirinha, Salinas, Santa Luzia, Timóteo, dentre outros; e
- aquisição de equipamentos operacionais para modernização e otimização do sistema de esgotamento sanitário em diversos municípios operados.

## Desenvolvimento Empresarial e Operacional

- modernização da infraestrutura de informática, com a implantação (em andamento) do sistema SAP S/4HANA, buscando melhorias e agilização no atendimento a clientes e nos processos internos;
- investimentos em programas para modernização de unidades operacionais e efficientização energética; e
- investimentos em programas para pesquisa, monitoramento e proteção de recursos hídricos.

Esse aumento de 30,2% nos investimentos realizados pela Controladora, comparando-se o ano de 2022 a 2021, deveu-se a algumas diretrizes e estratégias adotadas pela Companhia, destacando-se dentre elas a estruturação de seu Escritório de Projetos – PMO (sigla em inglês para *Project Management Office*), em consonância com as melhores práticas de gestão adotadas pelo mercado e buscando o gerenciamento de seus projetos de maneira estratégica.

O PMO é um método eficaz para atender à necessidade de acompanhamento sistemático de todas as etapas de um projeto, programa ou portfólio, não se limitando ao projeto técnico de engenharia, mas sim abrangendo todas as fases para que um empreendimento possa ser implantado em sua plenitude, resultando em crescente capacidade de execução dos projetos, observadas a eficiência e a prudência dos investimentos, bem como a gestão eficiente do caixa.

### 5.2. Programa de Investimentos - 2023 a 2027

O Conselho de Administração da Companhia aprovou, em reunião realizada em 15.12.2022, o Programa Plurianual de Investimentos projetado, referente à Controladora, para o período de 2023 a 2027, conforme detalhado na tabela abaixo:

Valor Projetado (R\$ milhões)	2023	2024	2025	2026	2027
Água, Esgoto e Desenvolvimento Empresarial	1.597	1.650	1.628	1.628	1.628
Capitalizações	160	185	294	371	382
<b>Total</b>	<b>1.757</b>	<b>1.835</b>	<b>1.922</b>	<b>1.999</b>	<b>2.010</b>

O patamar de aportes previstos no Programa de Investimentos visa à ampliação dos sistemas de abastecimento de água e esgotamento sanitário, extensão de redes, segurança hídrica, combate a perdas, desenvolvimento empresarial, atendimento de metas regulatórias e de eficiência, compromissos de concessão assumidos, reposição de ativos depreciados, bem como à consecução do objeto social e da missão da Companhia, garantindo a sustentabilidade e perenidade da Empresa. Com isso, a Companhia procura atender às demandas dos clientes e do poder concedente, em busca da ampliação da cobertura dos serviços de abastecimento de água e de esgoto.

### 5.3. Captação de Recursos

Visando a suportar o Programa de Investimentos, a Companhia pretende utilizar recursos oriundos de sua geração de caixa, bem como recursos oriundos de empréstimos de terceiros.

No encerramento do exercício de 2022, a Companhia possuía um saldo de R\$1,39 bilhão em recursos contratados e ainda não liberados, sendo R\$17,8 milhões junto ao BNDES, R\$254,5 milhões junto ao FGTS, €65,3 milhões (equivalente a R\$363,9 milhões) contratados com o KfW e €135,0 milhões (equivalente a R\$751,8 milhões) junto ao Banco Europeu de Investimento - BEI. O registro contábil da dívida será realizado quando da efetiva entrada desses recursos na Companhia.

Vale ressaltar que em dezembro de 2022 foi concluída a contratação de operação de crédito de longo prazo, por meio da 17ª Emissão de debêntures, no montante de R\$750,0 milhões. Os recursos dessa operação serão destinados à execução de parte do Programa de Investimentos da Companhia.

## 6. Desempenho Operacional

### 6.1. Água

A COPASA MG e a COPANOR encerraram o ano de 2022 com 5,6 milhões de economias de água, crescimento de 1,0% em relação a 2021, servindo a aproximadamente 11,8 milhões de pessoas.

A seguir, são apresentados os principais dados operacionais e a evolução nos períodos comparativos:

Especificação COPASA+COPANOR	2022	2021	2022	2020	2021
			X		X
			2021		2020
<b>Água</b>					
Ligações (1.000 unidades)	4.636	4.591	1,0%	4.529	1,4%
Economias (1.000 unidades)	5.589	5.532	1,0%	5.458	1,3%
População Atendida (1.000 habitantes)	11.849	11.833	0,1%	11.804	0,2%
Volume Distribuído (1.000 m <sup>3</sup> )	1.067.482	1.056.135	1,1%	1.034.704	2,1%
Volume Medido (1.000 m <sup>3</sup> )	642.673	628.709	2,2%	611.118	2,9%
Extensão de Rede (km) <sup>(1)</sup>	64.736	63.316	2,2%	56.859	11,4%

(1) O CopaGIS, plataforma de informação geográfica - GIS corporativa desenvolvida sob medida para a gestão operacional da Companhia, passou a contemplar, a partir de 2021, 100% da malha de rede de distribuição de água e coletora de esgoto da Companhia, o que resultou em dados mais precisos da extensão de rede.

### 6.2. Esgoto

Com relação aos serviços de esgotamento sanitário, a COPASA MG e a COPANOR possuíam, conjuntamente, ao final de 2022, 4,0 milhões de economias de esgoto, o que representa um crescimento de 1,9% em relação ao ano anterior, atendendo uma população de aproximadamente 8,5 milhões de habitantes, conforme tabela a seguir:

Especificação COPASA+COPANOR <sup>(1)</sup>	2022	2021	2022 X 2021	2020	2021 X 2020
<b>Esgoto</b>					
Ligações (1.000 unidades)	3.122	3.064	1,9	2.992	2,4%
Economias (1.000 unidades)	3.963	3.888	1,9	3.764	3,3%
População Atendida (1.000 habitantes)	8.539	8.447	1,1	8.332	1,4%
Volume Medido (1.000 m <sup>3</sup> )	441.383	428.813	2,9	414.326	3,5%
Volume Tratado (1.000 m <sup>3</sup> )	310.984	339.981	-	314.169	8,2%
Extensão de Rede (km) <sup>(2)</sup>	33.440	32.376	3,3	29.189	10,9

(1) Os dados se referem à COPASA MG e à COPANOR conjuntamente, exceto o volume tratado, cuja informação é da Controladora.

(2) O CopaGIS, plataforma de informação geográfica - GIS corporativa desenvolvida sob medida para a gestão operacional da Companhia, passou a contemplar, a partir de 2021, 100% da malha de rede de distribuição de água e coletora de esgoto da Companhia, o que resultou em dados mais precisos da extensão de rede.

### 6.3. Outras métricas referentes ao desempenho comercial e operacional

A tabela a seguir apresenta indicadores de desempenho comercial e operacional:

Especificação COPASA	Unidades	2022	2021	2022 X 2021	2020	2021 X 2020
Empregados/Ligações <sup>(1)</sup>	emp./mil ligações	1,33	1,42	-5,9%	1,55	-8,3%
Índice de Hidrometração	%	99,9	99,9	-	99,8	-
Índice de Perdas na Distribuição <sup>(2)</sup>	%	39,4	40,1	-0,7p.p	40,5	-0,4p.p
Índice de Perdas na Distribuição <sup>(3)</sup>	(L/ligxdia)	251,34	256,37	-2,0%	257,82	-0,6%
Inadimplência <sup>(4)</sup>	%	3,22	3,50	-0,3p.p	4,52	-1,0p.p

(1) Número de Empregados / 1.000 Ligações de água e esgoto.

(2) Diferença entre o volume distribuído e o volume medido, dividida pelo volume distribuído, dos últimos 12 meses.

(3) Diferença entre o volume distribuído e o volume medido, dividida pelo número de ligações atendidas e pelo número de dias do período.

(4) Corresponde à relação entre o saldo de contas a receber vencidas entre 90 e 359 dias e o valor total faturado nos últimos 12 meses.

O indicador empregados/ligações, que mostra a quantidade de empregados próprios para cada mil ligações atendidas, apresentou queda de 5,9% em 2022 comparativamente a 2021, reflexo, principalmente, do Programa de Desligamento Voluntário Incentivado – PDVI, implantado no ano de 2021, com desligamentos em 2021 e 2022. O índice de hidrometração, que mostra o percentual de ligações da Companhia cujo consumo é hidrometrado, ficou em linha nos períodos comparativos. Já o índice de perdas na distribuição mostra a relação entre o volume de água medido e o volume de água distribuído, tendo sido observada uma queda de 0,7 pontos percentuais em 2022. O índice de perdas em litros/ligaçãoxdia apresentou queda de 2%, comparando-se 2022 com o ano anterior.

A Companhia tem adotado uma série de medidas visando à redução de perdas, bem como à adequação ao contexto atual de regulação e ao alinhamento à legislação pertinente. Nesse sentido, várias ações estão sendo desenvolvidas, com destaque para a instalação e substituição de micromedidores e macromedidores e investimentos em equipamentos para identificação de vazamentos não visíveis e para redução da pressão nas redes de distribuição. As ações adotadas pela Companhia que possibilitaram a redução nas perdas verificada no ano de 2022 encontram-se detalhadas no item 6.4.1.

O índice de inadimplência, que corresponde à relação entre o saldo de contas a receber vencidas entre 90 e 359 dias e o valor total faturado nos últimos 12 meses, que era de 3,50% em dezembro de 2021, atingiu 3,22% em dezembro de 2022, com a retomada e intensificação de ações de cobrança, bem como campanhas de renegociação de débitos. As várias ações comerciais adotadas ao longo de 2022 que proporcionaram essa queda no índice de inadimplência podem ser verificadas em maiores detalhes no item 4.2.3. Cabe destacar que o índice de 3,22%, ao final de 2022, foi o menor dos últimos 6 (seis) anos.

## **6.4. Ações adicionais visando à eficiência operacional, sustentabilidade e inovação**

### **6.4.1.Reduzindo perdas**

Como visto no item 6.3, o índice de perdas na distribuição da COPASA MG apresentou uma redução de 0,7 pontos percentuais em 2022 e de 2%, se considerado o índice de perdas em litros/ligação.dia. Tal resultado deveu-se a um conjunto de medidas adotadas ao longo do ano de 2022, dentre as quais podemos salientar:

- ✓ Contrato de Performance para recuperação de volume micromedido em áreas de vulnerabilidade social (vilas e aglomerados), com o intuito de reduzir perdas aparentes. Os trabalhos tiveram início em dezembro de 2021, sendo o prazo de duração do contrato de 5 (cinco) anos;
- ✓ aquisição de equipamentos e medidores de água para aplicação na macromedição;
- ✓ aquisição e aplicação de cerca de 841 mil novos hidrômetros na micromedição, trazendo como resultado, além do incremento de 1.134 mil m<sup>3</sup> no volume medido, uma diminuição da idade média do parque de hidrômetros, que passou de 5,00 anos em dezembro de 2020 para 4,18 anos em dezembro de 2022; e
- ✓ aquisição de equipamentos, como geofones, hastes e câmeras, contratação de obras e serviços e de pesquisa de vazamentos não visíveis, inclusive com a utilização de inteligência artificial, para a redução das perdas físicas.

Em 2022, a Companhia investiu R\$96 milhões em ações e melhorias operacionais, visando à diminuição de perdas.

### **6.4.2.Automação e Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação**

#### **Projeto de Automação**

A COPASA MG está implementando, desde 2021, projeto de expansão da automação de suas unidades operacionais. Em 2022, a Companhia deu andamento à implantação da 1ª (primeira) etapa desse projeto, contemplando no ano 81 sistemas com medições de variáveis operacionais relevantes, como nível de reservatórios, status de bombas, vazão, pressão e qualidade de água, disponibilizando os dados remotos para um Scada<sup>4</sup> central e para os smartphones dos operadores dos sistemas envolvidos. A expectativa é implantar, até 2023, o sistema em 25 localidades operadas pela Companhia.

#### **Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação**

Relativamente à Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação – PD&I, a Companhia está conduzindo um conjunto de iniciativas de desenvolvimento tecnológico e inovação, merecendo destaque especial:

- ✓ o programa COPATHON, destinado a estimular a inventividade e ideação dos empregados da empresa;
- ✓ a formalização de uma aliança estratégica entre a COPASA MG, a UFMG e a *spin-off* Centro de Referência em Estações Sustentáveis de Tratamento de Esgoto (CR ETES), criada por engenheiros sanitaristas egressos da UFMG, para desenvolvimento de soluções inovadoras para os sistemas de tratamento de esgotos;

---

<sup>4</sup> Scada é o acrônimo para *Supervisory Control and Data Acquisition*, que na tradução para o português significa Sistema de Supervisão e Aquisição de Dados. O Scada é um sistema que utiliza um *software* para monitorar, supervisionar e controlar as variáveis e os dispositivos de um processo.

- ✓ pesquisa em andamento para a produção de composto orgânico, a partir do lodo de Estações de Tratamento de Esgoto – ETEs, visando à aplicação na agricultura; e
- ✓ a formalização de parceria em andamento para aproveitamento de efluentes tratados para uso industrial, no resfriamento de alto fornos.

Além disso, será estruturado em 2023 o programa COPAPARTNER, com a prospecção de *startups*, objetivando a proposição de soluções para os desafios do negócio, nas linhas temáticas de energia, perdas, eficiência operacional, melhoria da experiência do cliente, dentre outras.

Adicionalmente, importante mencionar que a Companhia desenvolveu seu Plano Plurianual de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação para o biênio 2023-2024, como um instrumento estratégico para a gestão dos projetos e investimentos em PD&I, sendo também parte dos compromissos estabelecidos pela Arsa-MG em seu Programa Regulatório de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação. Nesse Plano Plurianual, a COPASA MG caracteriza seus temas de interesse e os projetos de PD&I que poderão ser desenvolvidos ao longo dos próximos 4 (quatro) anos, identificando as tecnologias promissoras a serem testadas em escala piloto, para posterior replicação, após a avaliação de sua viabilidade técnica e econômica.

#### **6.4.3. Núcleo de Inteligência Operacional**

Partindo da necessidade de consolidar em uma visão estratégica e célere as informações originárias dos Centros de Controles Operacionais de suas várias Unidades de Negócios, a COPASA MG implantou o Núcleo de Inteligência Operacional – NIO, uma área multidisciplinar, com foco na integração de diferentes setores estratégicos para o bom andamento das áreas operacionais. Essa integração torna mais ágeis as respostas às demandas, trazendo a Companhia de um patamar até então mais reativo, para uma situação de proatividade.

O NIO congrega, em um único ambiente integrado às áreas operacionais, as funções de comunicação, gestão de serviços, vigilância operacional e patrimonial, perdas de água e controle operacional, para acompanhamento das principais ocorrências e nivelamento das informações operacionais.

#### **6.4.4. Gestão da energia elétrica**

A COPASA MG está implementando algumas iniciativas relativas à gestão de seu consumo de energia elétrica, quer seja com o objetivo de redução de custos, quer seja para o alinhamento com o seu compromisso com a sustentabilidade e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS do Pacto Global da ONU. Dentre essas iniciativas, podemos destacar:

- ✓ contratação de energia no mercado livre: aquisição de energia elétrica no mercado livre para as unidades de alta e média tensão, em um montante de 46 MWm, com valor contratado de R\$378 milhões, para início de fornecimento a partir de janeiro de 2023. Essa energia corresponde a aproximadamente 43% da energia total consumida pela Companhia. Com essa medida, é esperada uma redução dos custos de energia elétrica de aproximadamente R\$228 milhões nos próximos 60 meses;
- ✓ energia fotovoltaica: implantação de usinas solares fotovoltaicas para compensação remota de energia das unidades atendidas em baixa tensão, com uma geração de energia de aproximadamente 76 MWp, objetivando redução dos custos de energia elétrica do parque de unidades atendidas em baixa tensão e redução das emissões de Gases de Efeito Estufa – GEEs; e
- ✓ eficiência energética: redução do consumo de energia elétrica por meio da substituição de equipamentos obsoletos por outros de maior eficiência e pelo emprego de novas tecnologias que

racionalizem o uso da energia nas instalações. O projeto está em andamento, com 2 (duas) unidades implantadas, 3 (três) em implantação e 11 em licitação e, em sua totalidade, permitindo a economia de energia nas instalações beneficiadas.

#### **6.4.5. Inovação nas modalidades de contratação: Contratações Semi-Integradas e Contratos por Performance**

Iniciando-se em 2021 e ao longo do ano de 2022, a Companhia adotou algumas inovações, visando à modernização de suas atividades de licitação de obras e serviços, introduzindo, dentre outras ações, novas modalidades de contratações, sempre considerando as disposições da Lei 13.303/2016 (Lei das Estatais). Dentre essas inovações, podemos destacar:

- ✓ A instituição do regime de contratação semi-integrada, cujo objeto são obras e serviços de engenharia, em que o contratado é responsável por elaborar e desenvolver o projeto executivo, executar obras e serviços de engenharia, fornecer bens ou prestar serviços especiais e realizar montagem, teste, pré-operação e as demais operações necessárias e suficientes para a entrega final do objeto.

A lógica das contratações semi-integradas é que a Administração receba um empreendimento complexo pronto para funcionamento. Busca-se, assim, uma redução na variedade de contratos, substituindo a situação em que a Administração, para obter um objeto complexo, teria que efetuar diversas contratações, com objetos distintos, perante contratados variados. Dessa forma, tem-se uma maior eficiência, com a racionalização das relações contratuais ao centralizar objetos distintos dentro de um único contrato complexo.

- ✓ Desenvolvimento de modelo de contratação de obras e serviços de natureza continuada pela modalidade de performance: nessa modalidade de contratação, é prevista uma remuneração base a ser paga mensalmente ao contratado para realização das obras/serviços objeto do contrato. Sobre a remuneração base é aplicado o Índice de Desempenho Geral – IDG, que representa o resultado final da apuração mensal de indicadores de desempenho específicos do contrato, caracterizando, assim, a remuneração variável por desempenho.

#### **6.4.6. Ações na área de logística e suprimentos: vetor para modernização e redução de custos**

No decurso de 2022, Companhia implementou medidas, visando a incrementar sua eficiência na gestão logística e de suprimentos, com conseqüente redução de custos e maior disponibilidade de produtos e insumos.

Em 2022, a COPASA MG procedeu à revisão do seu Regulamento de Contratações e posterior revisão da correspondente Norma de Procedimento de Contratações, trazendo maior agilidade e modernidade aos processos de licitações e contratações promovidos pela Companhia e o alinhamento desses processos com oportunidades trazidas pela legislação e pela jurisprudência.

Outra medida adotada diz respeito à contratação de consultoria, em 2022, objetivando a melhoria da governança do processo de suprimentos, a otimização dos custos com aquisição de materiais e o aprimoramento da logística de armazenamento e distribuição de materiais da Companhia, conforme a metodologia de *Strategic Sourcing*. Com referida ação, a Companhia espera modernizar e obter melhorias contínuas nos seus processos de suprimentos, propiciando ganhos com redução nas despesas de aquisições e otimização de processos de armazenamento e distribuição de materiais.

Ainda em 2022, foi implantado o Sistema de Gestão da Aquisição, com introdução de fluxo eletrônico do processo de aquisição via licitação, de ponta a ponta. Tal ação proporcionou celeridade,

eficiência e transparência em todo o curso das aquisições, com estruturação e tramitação totalmente eletrônica das demandas, reduzindo prazos para a contratação de materiais e serviços e de obras.

Também merece destaque a prospecção no mercado internacional de oportunidades de contratação de produtos e insumos que estão sofrendo impacto nos custos e no fornecimento no mercado brasileiro, em especial produtos químicos e hidrômetros, objetivando a redução de custos e a maior disponibilidade de tais produtos e insumos.

## 6.5. Investimentos em Tecnologia da Informação – TI

No ano de 2022, a Companhia realizou relevantes investimentos relacionados a projetos como a modernização e expansão de seu parque computacional, *outsourcing* de todas as impressoras, aprimoramentos da segurança cibernética e ampliação e melhorias da infraestrutura de TI.

Ademais, a COPASA MG, em 2022, com continuidade em 2023, conduziu projeto de aquisição, customização e implantação da versão mais atual do software de gestão SAP, integrando os processos de gestão empresarial aos processos comerciais da Companhia.

## 7. Gestão Econômico-Financeira

As informações financeiras constantes nesta Seção 7, exceto quando indicado em contrário, estão em milhares de Reais (R\$ mil) e, tendo em vista a imaterialidade da subsidiária COPANOR, referem-se às Demonstrações Financeiras da Controladora (COPASA MG), salvo indicação ao contrário.

### 7.1. Receitas

A receita líquida de água, esgoto e resíduos sólidos de 2022 totalizou R\$5,4 bilhões, sendo 3,7% superior ao ano anterior, conforme tabela a seguir:

Receita Líquida	2022	2021	2022 X 2021	2020	2021 X 2020
Receita Líquida - Água	3.561.727	3.355.225	6,2%	3.193.744	5,1%
Receita Líquida - Esgoto	1.807.663	1.824.296	-0,9%	1.819.243	0,3%
Receita Líquida - Resíduos Sólidos	2.099	2.265	-7,3%	2.090	8,4%
<b>Receita Líquida - Água, Esgoto e Resíduos Sólidos</b>	<b>5.371.489</b>	<b>5.181.786</b>	<b>3,7%</b>	<b>5.015.077</b>	<b>3,3%</b>

A seguir, a Companhia apresenta os comentários sobre os principais fatores que influenciaram a receita líquida de água, esgoto e resíduos sólidos nos períodos comparativos:

- ✓ aplicação de novas tarifas pela Companhia, com efeito tarifário médio negativo de 1,52%, conforme autorização da Arsae-MG, a partir de agosto de 2021, decorrente do resultado da 2ª Revisão Tarifária;
- ✓ crescimento no número de economias (unidades consumidoras) de água em 1,0% e de esgoto em 1,9%, no âmbito da Controladora; decorrente de crescimento vegetativo e de novas localidades;
- ✓ aumento de 1,0% no volume medido por economia de água e de 0,6% no volume medido por economia de esgoto; e
- ✓ impactos de migração de faixas e categorias de consumo.

### 7.2. Custos e Despesas

Os custos e despesas, que correspondem ao somatório dos custos dos serviços vendidos, despesas com vendas e administrativas decorrentes da exploração dos serviços de água, esgoto e resíduos sólidos

totalizaram R\$4,1 bilhões, com redução de 0,3% em relação a 2021. Caso seja desconsiderado o valor referente ao PDVI, contabilizado em 2021, teria havido um aumento de 3,5% no total de custos e despesas, na comparação entre os 2 (dois) períodos. A tabela a seguir mostra os custos e despesas nos períodos comparativos:

Custos e Despesas	2022	2021	2022 X 2021	2020	2021 X 2020
<b>Custos Administráveis</b>	<b>2.720.113</b>	<b>2.710.965</b>	<b>0,3%</b>	<b>2.501.764</b>	<b>8,4%</b>
Pessoal	1.495.462	1.492.208	0,2%	1.413.472	5,6%
Programa de Desligamento Voluntário Incentivado - PDVI	-	152.171	n.m.	-	-
Serviços de Terceiros	605.939	474.963	27,6%	413.953	14,7%
PPP do Rio Manso	96.779	86.058	12,5%	77.792	10,6%
Material	79.957	70.859	12,8%	58.860	20,4%
Perda por Redução ao Valor Recuperável de Contas a Receber	201.935	221.416	-8,8%	369.880	-40,1%
Repasso Tarifário a Municípios	194.281	171.917	13,0%	133.432	28,8%
Custos Operacionais Diversos	45.760	41.373	10,6%	34.375	20,4%
<b>Custos não Administráveis</b>	<b>631.557</b>	<b>635.846</b>	<b>-0,7%</b>	<b>530.516</b>	<b>19,9%</b>
Energia Elétrica	523.234	560.364	-6,6%	452.287	23,9%
Telecomunicações	16.817	13.308	26,4%	12.037	10,6%
Material de Tratamento e de Laboratório	121.103	87.716	38,1%	94.487	-7,2%
Combustíveis e Lubrificantes	39.278	31.942	23,0%	25.089	27,3%
Créditos Tributários	(68.875)	(57.484)	19,8%	(53.384)	7,7%
<b>Custos de Capital</b>	<b>721.131</b>	<b>741.456</b>	<b>-2,7%</b>	<b>641.791</b>	<b>15,5%</b>
Depreciações e Amortizações	721.131	741.456	-2,7%	641.791	15,5%
<b>Cobrança pelo Uso de Recursos Hídricos</b>	<b>13.717</b>	<b>12.546</b>	<b>9,3%</b>	<b>21.252</b>	<b>-41,0%</b>
<b>Total dos Custos e Despesas</b>	<b>4.086.518</b>	<b>4.100.813</b>	<b>-0,3%</b>	<b>3.695.323</b>	<b>11,0%</b>
<b>Total dos Custos e Despesas (sem PDVI)</b>	<b>4.086.518</b>	<b>3.948.642</b>	<b>3,5%</b>	<b>3.695.323</b>	<b>6,9%</b>
<b>Total dos Custos e Despesas (sem Depreciações e Amortizações)</b>	<b>3.365.387</b>	<b>3.359.357</b>	<b>0,2%</b>	<b>3.053.532</b>	<b>10,0%</b>

A seguir, a Companhia apresenta os comentários sobre os itens que compõem os custos das vendas e dos serviços prestados, despesas com vendas e administrativas (excluindo-se os custos de construção) que apresentaram variações mais significativas:

### 7.2.1.Custos Administráveis

#### Pessoal (sem PDVI)

Os gastos com pessoal apresentaram, em 2022, elevação de 0,2% em relação ao ano de 2021. A redução dos gastos, em função do PDVI, foi compensada pelos reajustes salariais decorrentes dos Acordos Coletivos de Trabalhos - ACTs, sendo de 5,0% em 1º de novembro de 2021 e de 6,46% em 1º de novembro de 2022, conforme variação do INPC.

#### Programa de Desligamento Voluntário Incentivado - PDVI

Refere-se aos gastos, em 2021, com o Programa de Desligamento Voluntário Incentivado - PDVI da COPASA MG, que contou com a adesão de aproximadamente 1,1 mil empregados da Companhia, sendo que o custo total, reconhecido no resultado daquele ano, foi de R\$152,2 milhões.

## Serviços de Terceiros

Essa conta apresentou aumento de 27,6%. A seguir, os itens que apresentaram variações mais significativas:

- ✓ incremento de R\$73,0 milhões nos gastos com serviços de conservação e manutenção de bens e sistemas, em função, sobretudo de novos contratos para manutenção de unidades e de redes de água e de esgoto, bem como pela aplicação de reajustes previstos contratualmente;
- ✓ elevação de R\$19,9 milhões com serviços técnicos profissionais, como consequência, essencialmente, da contratação de serviços de consultoria estratégica no âmbito regulatório, controladoria e de pareceres jurídicos; e
- ✓ aumento de R\$13,9 milhões nos gastos com informática, em função de novas contratações de serviços dessa natureza, bem como de aplicação de reajustes previstos contratualmente.

## PPP do Rio Manso

Esse item apresentou aumento de 12,5%, em função, principalmente, da aplicação do reajuste contratual, conforme variação do IPCA, em maio de 2022.

## Materiais

Esse item apresentou elevação de 12,8%, em função, principalmente, de incremento nos gastos com materiais de conservação e manutenção de bens e sistemas, decorrente do aumento do preço desses materiais.

## Perda por Redução ao Valor Recuperável de Contas a Receber

Comparando-se o ano de 2022 com o ano de 2021, esse item apresentou queda de 8,8%, reflexo da redução da inadimplência no período - relação entre o saldo de contas a receber vencidas entre 90 e 359 dias e o valor total faturado nos últimos 12 meses. Tal índice passou de 3,50% em dezembro de 2021 para 3,22% em dezembro de 2022, em consequência das ações de cobrança e campanhas de renegociação de débitos.

A seguir, tabela com a Perda por Redução ao Valor Recuperável de Contas a Receber líquida, obtida por meio da diferença entre a perda e a recuperação de contas baixadas (contabilizada em Outras Receitas Operacionais):

<b>Perda por Redução ao Valor Recuperável de Contas a Receber Líquida</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2022 X 2021</b>	<b>2020</b>	<b>2021 X 2020</b>
Perda por Redução ao Valor Recuperável de Contas a Receber	201.935	221.416	-8,8%	369.880	-40,1%
Recuperação de Contas Baixadas	(42.798)	(64.628)	-33,8%	(53.010)	21,9%
<b>Perdas por Redução ao Valor Recuperável de Contas a Receber Líquida</b>	<b>159.137</b>	<b>156.788</b>	<b>1,5%</b>	<b>316.870</b>	<b>-50,5%</b>

## Repassé Tarifário a Municípios

O aumento de 13,0% neste item, comparando-se os valores registrados em 2022 com os valores registrados em 2021, ocorreu, principalmente, em função da inclusão de 85 novos fundos municipais de saneamento com direito ao repasse, a partir de agosto de 2021, conforme previsto e autorizado pela Agência Reguladora.

## 7.2.2.Custos Não Administráveis

### Energia Elétrica

A redução de 6,6%, comparando-se os gastos observados no ano de 2022 com os do ano anterior, se deu em função, principalmente, da desoneração tributária, com a redução do ICMS sobre serviço de energia elétrica para o teto de 18%, vigente a partir de 23 de junho de 2022, bem como das diferenças de bandeiras aplicadas nos períodos comparativos, que compensou a elevação do preço dos insumos no 1º (primeiro) semestre de 2022.

### Telecomunicações

A elevação de 26,4% observada neste item reflete, principalmente, a ampliação nos gastos com expansão de linhas do Serviço Móvel Pessoal e com novo contrato de Serviço Telefônico Fixo Comutado.

### Material de Tratamento

O aumento de 38,1% nesse item, comparando o ano de 2022 com 2021, ocorreu como consequência, principalmente, do incremento nos preços dos produtos químicos utilizados no tratamento da água e de acréscimos no consumo de alguns desses produtos, dadas questões operacionais específicas.

### Combustíveis e Lubrificantes

A elevação de 23,0% observada neste item reflete, principalmente, o aumento dos preços dos combustíveis, verificado, sobretudo, nos 3 (três) primeiros trimestres de 2022.

### Créditos Tributários

A elevação de 19,8%, nos créditos tributários, comparando-se 2022 com 2021, deveu-se, principalmente, à inclusão de novos insumos com direito ao crédito, a partir de estudos tributários realizados por consultoria contratada pela Companhia.

## 7.2.3.Outras Receitas (Despesas) Operacionais

A seguir, tabela com os valores das Outras Receitas (Despesas) Operacionais nos períodos comparativos:

Outras Receitas (Despesas) Operacionais	2022	2021	2022 X 2021	2020	2021 X 2020
<b>Outras Receitas Operacionais</b>	<b>135.017</b>	<b>177.380</b>	<b>-23,9%</b>	<b>171.341</b>	<b>3,5%</b>
Receita de Serviços Técnicos	259	145	78,6%	(63)	n.m.
Reversão de Provisão não Dedutível	62.031	33.650	84,3%	103.076	-67,4%
Recuperação de Contas Baixadas	42.798	64.628	-33,8%	53.010	21,9%
Outras Receitas	29.929	78.957	-62,1%	15.318	415,5%
<b>Outras Despesas Operacionais</b>	<b>(151.312)</b>	<b>(396.632)</b>	<b>-61,9%</b>	<b>(197.261)</b>	<b>101,1%</b>
Provisão de Demandas Judiciais, Líquida	(12.226)	(225.535)	-94,6%	(92.368)	144,2%
Taxa da Arsae-MG	(53.060)	(42.949)	23,5%	(39.408)	9,0%
Despesas com Preservação Ambiental	(20.686)	(26.184)	-21,0%	(22.052)	18,7%
Impostos e Tributos	(15.553)	(8.382)	85,6%	(7.487)	12,0%
Passivo Atuarial	(10.806)	(12.713)	-15,0%	(6.664)	90,8%
Outras Despesas	(38.981)	(80.869)	-51,8%	(29.282)	176,2%
<b>Outras Receitas (Despesas) Operacionais</b>	<b>(16.295)</b>	<b>(219.252)</b>	<b>-92,6%</b>	<b>(25.920)</b>	<b>745,9%</b>

A redução de 92,6% em Outras Receitas (Despesas) Operacionais deu-se, especialmente, em função do impacto, em 2021, no saldo de Outras Despesas Operacionais, decorrente da contabilização dos seguintes itens extraordinários e não-recorrentes:

- ✓ provisionamento, em setembro de 2021, das devoluções determinadas pela Arsae-MG, no âmbito dos Processos Administrativos nos 05/2019 e 28/2021. O valor total dos provisionamentos realizados, referentes a esses processos, totalizou R\$126,8 milhões, dos quais R\$82,6 milhões foram contabilizados em Outras Despesas Operacionais e R\$44,2 milhões em Despesas Financeiras (juros e correção monetária); e
- ✓ complemento, em 31.12.2021, de R\$217,4 milhões na provisão para o processo trabalhista nº 102100-74.2008.5.03.0024, dos quais R\$110,3 milhões foram contabilizados como Outras Despesas Operacionais e R\$107,1 milhões foram contabilizados como Despesas Financeiras.

#### 7.2.4. Equivalência Patrimonial

O resultado de equivalência patrimonial do ano de 2022 é referente à subsidiária integral COPANOR e foi negativo em R\$11,2 milhões (negativo em R\$12,7 milhões em 2021).

Demonstrativo Sintético da Copanor	2022	2021	2022 X 2021	2020	2021 X 2020
Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	47.292	41.381	14,3%	35.849	15,4%
Receita de Construção	17.040	23.134	-26,3%	18.546	24,7%
Outras Receitas Operacionais	1.851	1.805	2,5%	6.492	-72,2%
Custos e Despesas Operacionais	(62.652)	(55.061)	13,8%	(49.239)	11,8%
Custos de Construção	(17.040)	(23.134)	-26,3%	(18.546)	24,7%
Outras Despesas Operacionais	(2.831)	(3.091)	-8,4%	(1.387)	122,9%
Receitas (Despesas) Financeiras Líquidas	5.177	2.275	127,6%	898	153,3%
<i>Impairment</i>				(5.200)	
<b>Lucro (Prejuízo) Líquido</b>	<b>(11.163)</b>	<b>(12.691)</b>	<b>-12,0%</b>	<b>(12.587)</b>	<b>0,8%</b>

#### 7.2.5. Resultado Financeiro

A seguir, tabela com o resultado financeiro:

Receitas (Despesas) Financeiras	2022	2021	2022 X 2021	2020	2021 X 2020
<b>Receitas Financeiras</b>	<b>272.601</b>	<b>285.168</b>	<b>-4,4%</b>	<b>145.962</b>	<b>95,4%</b>
Variações Monetárias	18.963	9.835	92,8%	4.298	128,8%
Variações Cambiais	59.895	32.581	83,8%	26.394	23,4%
Juros	47.783	46.507	2,7%	43.270	7,5%
Ganho Real em Aplicações Financeiras	86.368	47.839	80,5%	23.212	106,1%
Capitalização de Ativos Financeiros/Outros	59.592	148.406	-59,8%	48.788	204,2%
<b>Despesas Financeiras</b>	<b>(484.160)</b>	<b>(479.749)</b>	<b>0,9%</b>	<b>(321.935)</b>	<b>49,0%</b>
Variações Monetárias	(125.200)	(142.137)	-11,9%	(57.151)	148,7%
Variações Cambiais	(32.009)	(30.193)	6,0%	(108.356)	-72,1%
Juros sobre Financiamentos	(326.687)	(306.599)	6,6%	(156.084)	96,4%
Diversas	(264)	(820)	-67,8%	(344)	138,4%
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>(211.559)</b>	<b>(194.581)</b>	<b>8,7%</b>	<b>(175.973)</b>	<b>10,6%</b>

O Resultado Financeiro líquido de 2022 foi 8,7% superior ao valor registrado em 2021. A seguir os itens que apresentaram variações mais significativas:

- ✓ contabilização, no quarto trimestre de 2021, de R\$42,3 milhões referentes a proventos recebidos da GS Inima Industrial Jeceaba S/A, sendo que, no mesmo período de 2022, esse valor montou a R\$5,0 milhões;
- ✓ maior variação cambial positiva em 2022, dada a apreciação do Real frente ao Euro no ano;
- ✓ incidência, em 2021, de despesas financeiras relacionadas às devoluções de tarifas determinadas pelo órgão regulador e ao processo trabalhista nº 102100-74.2008.5.03.0024 (vide item 7.2.3 - Outras Receitas (Despesas) Operacionais);
- ✓ aumento nos juros passivos sobre financiamentos, decorrente das maiores taxas de juros da economia; e
- ✓ maior ganho real em aplicações financeiras, decorrente da elevação da taxa SELIC.

### 7.2.6. Tributos sobre o Lucro

A seguir, tabela com os tributos sobre o lucro:

Tributos sobre o Lucro	2022	2021	2022 X 2021	2020	2021 X 2020
<b>Imposto de Renda e CSLL</b>	<b>(202.592)</b>	<b>(116.862)</b>	<b>73,4%</b>	<b>(288.798)</b>	<b>-59,5%</b>

O incremento de 73,4% nos tributos incidentes sobre o lucro, observado em 2022 comparativamente a 2021, é decorrência, basicamente, do maior lucro tributável verificado no período.

### 7.3. Lucro Líquido

A Companhia registrou lucro líquido de R\$843,4 milhões em 2022, ante R\$537,6 milhões no ano de 2021, conforme observado na tabela a seguir:

Lucro Líquido e Lucro por Ação	2022	2021	2022 X 2021	2020	2021 X 2020
<b>Resultado antes do Resultado Financeiro e dos Tributos</b>	<b>1.257.513</b>	<b>849.031</b>	<b>48,1%</b>	<b>1.281.248</b>	<b>-33,7%</b>
Resultado Financeiro Líquido	(211.559)	(194.582)	8,7%	(175.973)	10,6%
<b>Resultado antes dos Tributos sobre o Lucro</b>	<b>1.045.954</b>	<b>654.449</b>	<b>59,8%</b>	<b>1.105.275</b>	<b>-40,8%</b>
Tributos sobre o Lucro	(202.592)	(116.862)	73,4%	(288.798)	-59,5%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>843.362</b>	<b>537.587</b>	<b>56,9%</b>	<b>816.477</b>	<b>-34,2%</b>
<b>Lucro Líquido por Ação (R\$)</b>	<b>2,22</b>	<b>1,42</b>	<b>56,9%</b>	<b>2,15</b>	<b>-34,2%</b>

### 7.4. EBITDA Consolidado e Margem EBITDA

O EBITDA consolidado é uma medição não contábil adotada pela COPASA MG, calculada de acordo com a Resolução CVM nº 156/2022, consistindo, conforme tabela abaixo, no lucro líquido acrescido dos tributos sobre o lucro, resultado financeiro, depreciações e amortizações.

O EBITDA consolidado atingiu R\$2,0 bilhões no ano de 2022. Comparando-se com o EBITDA de 2021 ajustado pelas despesas extraordinárias e não recorrentes (Programa de Desligamento Voluntário Incentivado, Devolução de Tarifas determinada pela Arsae-MG e incremento da Provisão para o Processo Trabalhista nº 102100-74.2008.5.03.0024), houve um acréscimo de 2,2%.

A Margem EBITDA, que é calculada por meio da divisão do EBITDA pelo somatório da receita líquida de água e esgoto e das outras receitas operacionais, atingiu 35,7% em 2022. Em 2021, a margem EBITDA ajustada atingiu 35,9%.

EBITDA	2022	2021	2022 X 2021	2020	2021 X 2020
<b>Lucro Líquido</b>	<b>843.362</b>	<b>537.587</b>	<b>56,9%</b>	<b>816.477</b>	<b>-34,2%</b>
(+) Tributos sobre o Lucro	202.592	116.862	73,4%	288.798	-59,5%
(+) Resultado Financeiro	211.559	194.582	8,7%	175.973	10,6%
(+) Depreciações e Amortizações	721.131	741.456	-2,7%	641.791	15,5%
(+) Tributos sobre o Lucro, Resultado Financeiro e Depreciações/Amortizações da COPANOR	3.825	4.921	-22,3%	3.527	39,5%
<b>(=) EBITDA</b>	<b>1.982.469</b>	<b>1.595.408</b>	<b>24,3%</b>	<b>1.926.566</b>	<b>-17,2%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>35,7%</b>	<b>29,5%</b>	<b>+6,2 p.p.</b>	<b>36,8%</b>	<b>-7,3 p.p.</b>
<b>Ajustes - Itens Não Recorrentes</b>					
(+) Programa de Desligamento Voluntário Incentivado - PDVI	-	152.171	-	-	-
(+) Devolução - Arsae-MG	-	82.639	-	-	-
(+) Incremento da provisão - Processo Trabalhista	-	110.324	-	-	-
<b>(=) EBITDA Ajustado</b>	<b>1.982.469</b>	<b>1.940.542</b>	<b>2,2%</b>	<b>1.926.566</b>	<b>0,7%</b>
<b>Margem EBITDA (Ajustada)</b>	<b>35,7%</b>	<b>35,9%</b>	<b>-0,2 p.p.</b>	<b>36,8%</b>	<b>-0,9 p.p.</b>

## 7.5. Endividamento, Covenants e Ratings

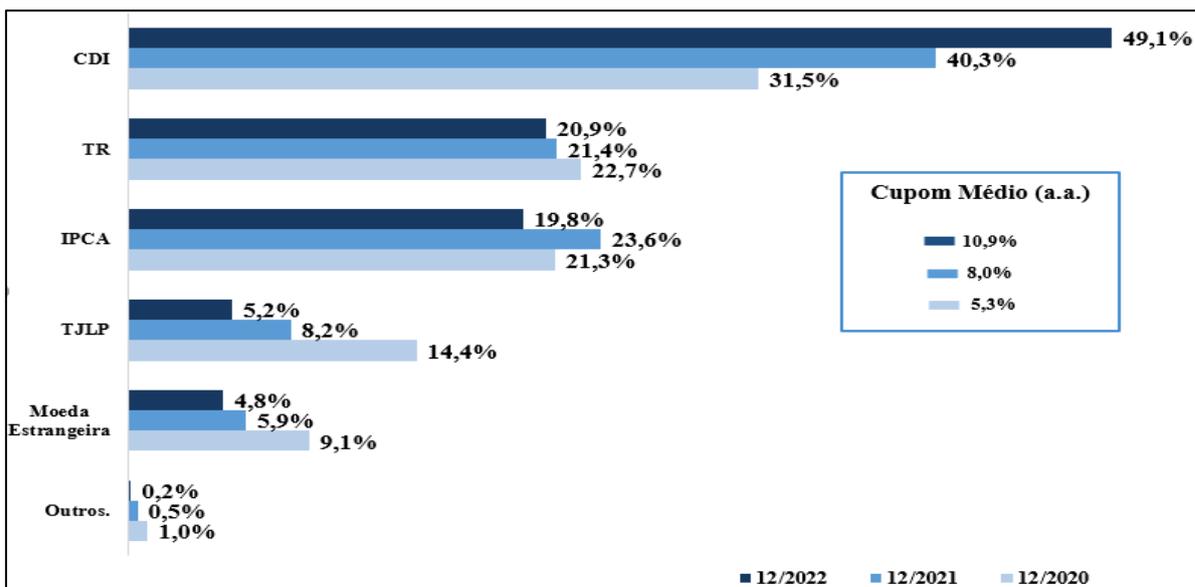
### 7.5.1. Endividamento

O total dos empréstimos, financiamentos e debêntures atingiu o montante de R\$4,1 bilhões em dezembro de 2022, representando aumento de R\$155 milhões, em comparação com o valor registrado em dezembro de 2021.

A dívida líquida passou de R\$2,7 bilhões em dezembro de 2021 para R\$3,1 bilhões em dezembro de 2022. A seguir, tabela com o endividamento da Companhia.

Endividamento (Dados Consolidados)	2022	2021	2022 X 2021	2020	2021 X 2020
(+) Empréstimos e Financiamentos	976.937	1.068.394	-8,6%	1.273.997	-16,1%
(+) Debêntures	3.162.983	2.916.950	8,4%	2.507.144	16,3%
(+) Outras Obrigações Onerosas (Libertas)	-	-	n.m.	4.669	n.m.
<b>(=) Total Empréstimos, Financiamentos e Debêntures</b>	<b>4.139.920</b>	<b>3.985.344</b>	<b>3,9%</b>	<b>3.785.810</b>	<b>5,3%</b>
(+) Passivo de Arrendamento Mercantil	105.916	-	-	-	-
(-) Caixa e Equivalentes de Caixa	1.122.299	1.309.721	-14,3%	805.619	62,6%
<b>(=) Dívida Líquida</b>	<b>3.123.537</b>	<b>2.675.623</b>	<b>16,7%</b>	<b>2.980.191</b>	<b>-10,2%</b>

O endividamento em moeda estrangeira representava 4,8% do total dos empréstimos, financiamentos e debêntures em dezembro de 2022 e se referia à dívida junto ao banco alemão KfW e ao Banco Europeu de Investimento, cujos saldos acrescidos dos juros de curto prazo eram de €25,8 milhões (equivalente a R\$143,7 milhões em dezembro de 2022) e €10,0 milhões (equivalente a R\$55,7 milhões em dezembro de 2022), respectivamente. Para essas operações não havia mecanismo de hedge contratado. A seguir, a Companhia apresenta a evolução do cupom médio e a representatividade da dívida por indexador contratual em dezembro de 2022, 2021 e 2020:



O CDI passou a representar 49% da dívida da COPASA MG, sendo que esse aumento pode ser atribuído, principalmente, à captação de recursos por meio da 17ª Emissão de Debêntures, ocorrida em dezembro de 2022, no valor de R\$750,0 milhões. Já a queda observada na representatividade da TJLP refletiu as amortizações de dívidas indexadas à essa taxa, realizadas em 2022.

O Cupom Médio passou para 10,9%, em função da elevação no CDI.

### 7.5.2. Covenants

A Companhia possui empréstimos, financiamentos e debêntures que exigem o cumprimento de cláusulas restritivas financeiras e não financeiras (covenants), sendo que, para aqueles covenants relacionados à observância de determinados índices financeiros, a periodicidade de apuração é distinta, conforme estabelecido contratualmente.

Vale ressaltar que no artigo 4º do Estatuto Social da Companhia constam *covenants* de natureza financeira a serem observados. Tais *covenants* estatutários são os seguintes:

- a) o endividamento líquido consolidado deve ser igual ou inferior a 3 vezes o EBITDA (lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização);
- b) as Exigibilidades Totais devem ser iguais ou inferiores ao Patrimônio Líquido; e
- c) o EBITDA deve ser superior a 1,2 vezes o Serviço da Dívida.

O Estatuto Social estabelece ainda que esses indicadores poderão ser ultrapassados por motivos conjunturais, mediante justificativa e específica aprovação do Conselho de Administração, até os seguintes limites:

- I – o endividamento líquido consolidado poderá atingir, no máximo, 4 vezes o EBITDA da Companhia; e
- II – as exigibilidades totais poderão atingir, no máximo, 1,2 vezes o Patrimônio Líquido.

Em 31.12.2022, a Companhia estava dentro dos limites estabelecidos para todos os seus *covenants* financeiros contratuais e estatutários, sendo que esses últimos indicadores apresentavam os seguintes valores nos exercícios findos em 2022, 2021 e 2020:

<b>Covenants Estatutários</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Dívida Líquida/EBITDA	1,6	1,7	1,6
EBITDA/Serviço da Dívida	1,7	1,5	3,9
Exigível Total/Patrimônio Líquido	0,8	0,9	0,8

### 7.5.3. Ratings

Em 27.06.2022, a Agência de *rating* Fitch publicou relatório, afirmando os *ratings* Nacional de Longo Prazo da Companhia e de suas emissões de debêntures quirografárias em AA+(bra), sendo que a Perspectiva do *rating* corporativo permaneceu estável.

Em 07.10.2022, a Agência de *rating* Moody's publicou relatório, afirmando o *rating* Corporativo em AAA.br para a COPASA MG. A Perspectiva do *rating* corporativo permaneceu estável.

A seguir, tabela com o resumo dos *ratings*:

<b>Agência</b>	<b>Escala Nacional</b>	<b>Perspectiva</b>	<b>Data</b>	<b>Link do Relatório</b>
Fitch Ratings	AA+(bra)	Estável	27.06.2022	<a href="#">Relatório</a>
Moody's América Latina	AAA.br	Estável	07.10.2022	<a href="#">Relatório</a>

### 7.6. Remuneração aos Acionistas

Em reunião realizada no dia 15.12.2022, o Conselho de Administração aprovou a alteração no percentual de Dividendos Regulares do exercício de 2022, que passou a corresponder a 50% do Lucro Líquido, ajustado pela diminuição ou acréscimo dos valores especificados nos incisos I, II e III do art. 202 da Lei Federal nº 6.404/1976, sob a forma de Juros sobre o Capital Próprio – JCP e/ou dividendos.

Referente aos 3 (três) primeiros trimestres de 2022, obedecendo aos critérios da Política de Dividendos vigente, foram declarados e pagos R\$145,7 milhões, a título de Dividendos Regulares, conforme demonstrado na tabela abaixo:

<b>Referência</b>	<b>Evento Societário</b>	<b>Data do Direito</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Valor por Ação (R\$)</b>	<b>Data do Pagamento</b>
1T22	<a href="#">RCA 17.03.2022</a>	22.03.2022	33.871	0,08932795	16.05.2022
2T22	<a href="#">RCA 15.06.2022</a>	21.06.2022	53.137	0,14013442	12.08.2022
3T22	<a href="#">RCA 15.09.2022</a>	20.09.2022	58.724	0,15486964	14.11.2022
<b>Total Declarado (Jan a Set/2022)</b>			<b>145.732</b>	<b>0,38433202</b>	

Adicionalmente, em 17.03.2023, foram declarados os JCP do 4º trimestre de 2022 no valor de R\$245,4 milhões, conforme tabela a seguir:

<b>Referência</b>	<b>Evento Societário</b>	<b>Data do Direito</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Valor por Ação (R\$)</b>	<b>Data do Pagamento</b>
4T22	RCA 17.03.2023	22.03.2023	245.373	0,64711426	A ser definida na AGO

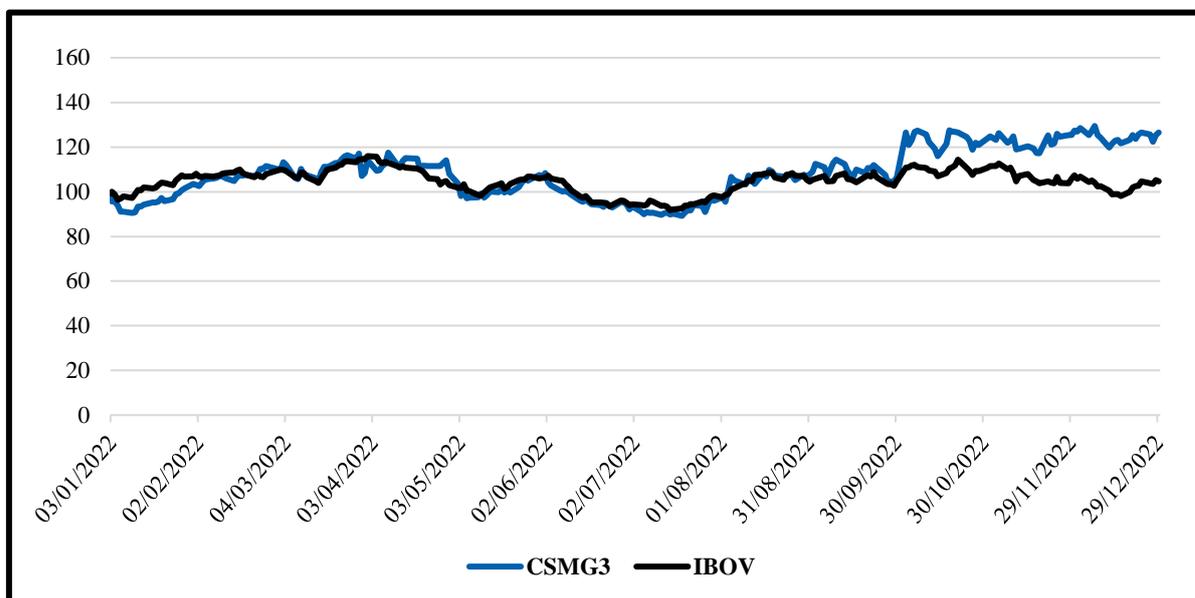
Desta forma, o valor dos JCPs de 2022 totalizou R\$391,1 milhões, correspondendo a 50% do lucro líquido ajustado.

## 8. Desempenho das Ações

A cotação unitária das ações da COPASA MG (B3:CSMG3), ajustada pelos proventos declarados, apresentou valorização de 26,5% em 2022, com a cotação atingindo R\$15,69 no fechamento do último pregão do referido exercício. No mesmo período, o Ibovespa apresentou elevação de 4,7%.

O volume médio diário negociado em 2022 foi de R\$23,8 milhões. O número médio de negócios diários, em 2022, foi 6,3 mil negócios, uma queda de 19% em relação à média de 7,8 mil negócios diários em 2021.

### Desempenho das ações da COPASA MG (CSMG3) versus Ibovespa (IBOV) em 2022



A Companhia integrava, no final de 2022, 8 (oito) índices da B3, a saber: Índice Brasil Amplo (IBRA), Índice Dividendos (IDIV), Índice de Governança Corporativa Trade (IGCT), Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada (IGCX), Índice de Governança Corporativa Novo Mercado (IGNM), Índice de Ações com Tag Along Diferenciado (ITAG), Índice Small Cap (SMLL) e Índice Utilidade Pública (UTIL).

## 9. A temática *Environmental, Social and Governance* – ESG<sup>5</sup>

A COPASA MG é uma companhia comprometida com a sustentabilidade e, dentro desse espírito, construiu sua Agenda ESG integrada ao seu Planejamento Estratégico e alinhada à Agenda 2030 e aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – ODS da Organização das Nações Unidas.

O objetivo da Agenda ESG é reafirmar o propósito de “cuidar da água e gerar valor para as pessoas”, expresso na Declaração Estratégica da Companhia, e exercer o protagonismo da COPASA MG em sua atuação nos temas: Proteção dos Mananciais; Atendimento ao Cliente; Proteção dos Direitos das Crianças e Adolescentes; Ambiente de Trabalho Seguro; Equidade de Gênero e *Compliance*.

Nesse sentido, a Companhia atuou, no decorrer de 2022, em todas as dimensões de sua Agenda ESG, buscando a promoção da qualidade de vida e a preservação do meio ambiente nas áreas onde opera.

### 9.1. A Dimensão Ambiental (*Environmental*, em inglês)

#### 9.1.1. Investindo em projetos de proteção e recuperação ambiental

Para garantir a qualidade e a quantidade de água dos mananciais utilizados para abastecimento público, a Companhia promove ações de proteção e recuperação ambiental, em prol da conservação dos recursos naturais das bacias hidrográficas sujeitas à exploração com a finalidade de abastecimento público. Abaixo, estão listados os principais programas e projetos da COPASA MG:

<sup>5</sup> Ambiental, Social e Governança Corporativa – ASG, em português.

- **Programa Pró-Mananciais:** iniciado em julho de 2017, consiste em ações para proteção e recuperação das micro bacias hidrográficas e áreas de recarga dos aquíferos cujos mananciais são captados pelos sistemas de abastecimento público de água, por meio de ações e do estabelecimento de parcerias que visem à melhoria da qualidade e quantidade das águas, favorecendo a sustentabilidade ambiental, econômica e social desses locais. A cada ano, o Programa tem consolidado suas ações, através de parcerias com instituições diversas, contemplando, em 2022, 275 municípios e 225 Coletivos de Meio Ambiente (COLMEIA).

O Projeto Pró-Mananciais conquistou um troféu na edição 2021 do Prêmio Nacional da Qualidade em Saneamento (PNQS), considerado o Oscar do setor no Brasil, sendo o único prêmio em nível nacional a reconhecer a excelência em gestão do saneamento básico. A premiação é um importante reconhecimento da relevância do projeto no âmbito socioambiental.

Os principais números e resultados do Programa Pró-Mananciais são como seguem:

Programa Pró-Mananciais	2022	De 2017 a 2022
Valor investido	R\$14,2 milhões	R\$76,3 milhões
Mudas plantadas	87,1 mil	644,8 mil
Metros de cercas para proteção de APP	232,1 mil	1,96 milhão
Barraginha de infiltração de água pluvial	4,45 mil	21,9 mil
Adequação de estradas (metros)	280,5 mil	1,5 milhão
Terraceamento (metros)	112,8 mil	737,4 mil

- **Manutenção de ambientes naturais em áreas protegidas:** a COPASA MG mantém cerca de 25 mil hectares de áreas protegidas, tendo como principal objetivo a proteção de mananciais. Essas áreas constituem, no todo ou em parte, Áreas de Proteção Especial – APE e/ou Unidades de Conservação estaduais e possuem uma grande diversidade de espécies da fauna e da flora de Mata Atlântica e Cerrado, destacando-se a ocorrência de espécies endêmicas e ameaçadas de extinção. Para conservar a biodiversidade e proteger o patrimônio natural encontrado nessas áreas, além da permanente ação de vigilância, desenvolvemos atividades de monitoramento e proteção das áreas dos mananciais superficiais e subterrâneos; coibição da pesca, da caça e da coleta ilegal de espécimes da flora e da fauna; execução e manutenção de aceiros; combate aos incêndios florestais; contratação da elaboração de planos de manejo e atividades de educação ambiental.
- **Sistema de Gestão de Informações de Recursos Hídricos e Ambientais – GERHA:** ferramenta criada com o objetivo de facilitar a gestão dos processos de regularização ambiental dos empreendimentos da Companhia, monitoramento dos mananciais e demais ações ambientais. Permite também o lançamento georreferenciado e controle das ações ambientais desenvolvidas no âmbito do Programa Pró-Mananciais.
- **Chuá SocioAmbiental:** programa de educação ambiental promovido junto à comunidade escolar, composto de atividades de sustentabilidade, alinhadas à conscientização sobre a importância da preservação e recuperação de mananciais para fins de abastecimento. O principal objetivo do programa é disseminar conhecimento e estreitar os laços entre a COPASA MG e a comunidade.

Em 2022, através do programa, foram retomadas as visitas aos sistemas operados pela COPASA MG, promovendo vivências relativas à importância do saneamento básico, envolvendo cerca de 1,9 mil pessoas ligadas aos grupos sociais e escolares de referência socioambiental. Destaca-se, também, a construção de 8 (oito) sistemas de coleta e captação de água de chuva em escolas de municípios integrantes do Pró-Mananciais.

- **Programa AmbientalAÇÃO:** tem o objetivo de desenvolver junto aos colaboradores da COPASA MG e a seus prestadores de serviços ações sobre redução do consumo de energia elétrica, redução do consumo e uso racional da água e diminuição da geração de resíduos e, também, fomentar a coleta seletiva de resíduos gerados pelos próprios colaboradores nas Unidades de Serviço e Gerências Regionais em todo o Estado.

Os principais resultados atingidos, ao longo de 2022, no âmbito do Programa, estão descritos a seguir:

- ✓ Campanha Eu Uso Meu Copo: 8.400 copos reutilizáveis destinados aos colaboradores lotados nas edificações participantes do Programa, com o objetivo de redução do uso de descartáveis;
- ✓ 8 (oito) convênios com Associações/Cooperativas de Catadores de resíduos recicláveis em variados municípios de Belo Horizonte;
- ✓ Termo de Parceria com a Associação Lacre do Bem, que mobiliza internamente a campanha de arrecadação de lacres de alumínio, seguida de doação de cadeiras de rodas. No total, tivemos a doação de 92 cadeiras; e
- ✓ organização de eventos, como a Feira do Desapego, a Feira Verde, a Trilha Ecológica Interpretativa da Sede da COPASA MG, as Blitz de lixeiras e, ainda, o Cine e Debate – Dia Mundial da Reciclagem (evento de diálogo com os colaboradores terceirizados, demonstrando a importância do seu trabalho para o meio ambiente).

#### **9.1.2.Parceria com a UFMG para definição de metodologia para avaliação de risco hídrico nos Sistemas Operados de Água**

A vulnerabilidade dos Sistemas de Abastecimento de Água – SAAs está diretamente relacionada à variabilidade climática sazonal natural, aos usos de recursos hídricos disponíveis, ao uso e ocupação do solo, à cobertura vegetal, às mudanças climáticas de causas não naturais e efeitos prolongados, dentre outros.

Dessa forma, a avaliação dos diversos fatores intervenientes e a qualificação dos SAAs quanto à vulnerabilidade e à resiliência contribuem fortemente para o planejamento e para a tomada de decisões operacionais. Nesse contexto, a UFMG está desenvolvendo metodologia para avaliação da vulnerabilidade de SAAs em relação à escassez hídrica, a qual servirá como ferramenta para uma melhor compreensão do cenário operacional da Companhia e, conseqüentemente, para a tomada de decisão, tendo em vista os desafios e as demandas da fonte de produção de água frente à disponibilidade hídrica, especialmente durante o período seco, que se mostra cada vez mais severo. Além disso, o estudo possibilitará a definição de indicadores, índices e parâmetros balizadores que permitirão o acompanhamento da situação hídrica ao longo do tempo.

#### **9.1.3.Segurança de Barragens**

Estão incluídas na Política Nacional de Barragens - Lei Federal nº 12.334/2010 - 8 (oito) unidades da COPASA MG, devido a suas características, categoria de risco e dano potencial associado. Todas possuem Planos de Segurança de Barragem, conforme legislação vigente, são monitoradas e passam por inspeções de segurança regulares anuais.

#### **9.1.4.Gestão de Emissões de Gases de Efeito Estufa – GEE**

As operações da COPASA MG geram e são impactadas pela emissão de Gases de Efeito de Estufa. A nossa principal fonte de emissão de GEE vem dos sistemas de tratamento de esgoto. A operação do

Aterro Sanitário do município de Varginha é a nossa 2ª (segunda) maior emissora de GEE, seguido pelo consumo de energia elétrica.

Em 2014 foi instituído pela Diretoria Executiva o Comitê Clima, com a função de traçar estratégias e metas para o controle das emissões dos GEE e, assim, contribuir para reduzir o aquecimento global, sendo responsável pelo inventário anual de GEE da COPASA MG e pelo reporte das informações ligadas ao tema às mais diversas instituições públicas e privadas interessadas.

Anualmente, o Comitê Clima reporta as ações de mitigação e adaptação desenvolvidas nos nossos processos, os riscos corporativos ligados às mudanças climáticas, as emissões anuais de GEE, dentre outras informações de sustentabilidade na plataforma mundial *Carbon Disclosure Project – CDP*, além de participar da elaboração do Relatório de Sustentabilidade da COPASA MG.

A metodologia usada para construção do inventário de emissões de GEE da COPASA MG é a disponibilizada pela *Greenhouse Gas Protocol – GHG Protocol*.

As emissões do escopo 1 calculadas e reportadas anualmente no inventário de GEE da COPASA MG advêm da operação dos sistemas de coleta e tratamento de esgoto sanitário, da operação do aterro sanitário de Varginha/MG e do consumo de combustíveis na frota de veículos e estacionários.

As emissões do escopo 2 calculadas e reportadas anualmente no inventário de GEE da Companhia são originadas pelo consumo de energia elétrica utilizada nos processos administrativos, sistemas de tratamento de água, sistemas de tratamento de esgoto sanitário e operação do aterro sanitário de Varginha/MG.

As emissões indiretas do escopo 3, provenientes das viagens aéreas nacionais e internacionais dos empregados a serviço da COPASA MG, foram calculadas através da metodologia descrita no Volume 2 “*Energy*” – Chapter 3 “*Mobile Combustion*” do “*2006 IPCC Guidelines for National GHG Inventories*”. Os fatores de emissão das viagens dos funcionários da COPASA MG em aviões a serviço da empresa foram obtidos do “*GHG Protocol 2013*”. As viagens aéreas são classificadas conforme a distância percorrida, em curtas, médias e longas, sendo os fatores de emissão diferentes para cada classe. Além do cálculo das emissões de CO<sub>2</sub>, foram incorporadas ao cálculo as emissões de CH<sub>4</sub> e NO<sub>2</sub>.

O indicador de intensidade usado para o estabelecimento do comparativo anual das emissões foi o kgCO<sub>2</sub>/economia, por ser mais abrangente em relação a todos os gases gerados. A métrica utilizada é de natureza física, que compreende o número total de unidades (água e esgoto) de micromedição da Companhia. O índice abrange nossa emissão anual total líquida (emissões totais brutas menos emissões compensadas pelo plantio de mudas nativas do Cerrado e da Mata Atlântica) e inclui os 3 (três) escopos.

Importante mencionar que desde 2013, ano em que a COPASA MG iniciou o reporte de suas informações na plataforma mundial CDP, sua pontuação evoluiu de “E”, a mais baixa naquela data, para “B” em 2022, indicador que significa que a Companhia adota ações coordenadas relativamente a questões ambientais. Essa pontuação de 2022 é superior à da média regional para a América Latina e à do setor das empresas de *utilities* não produtoras de energia elétrica, cuja pontuação é “C”, em ambos os casos.

#### **9.1.5. Conformidade Ambiental**

A Declaração Estratégica da COPASA MG estabelece a sustentabilidade como componente da sua cadeia de valor, buscando atuar de acordo com os padrões ambientais, sociais e de governança. A

Companhia, como signatária, desde 2020, do Pacto Global da ONU, assumiu o compromisso de buscar contribuir com o alcance dos ODS, principalmente buscando a universalização dos serviços de esgoto e a ampliação e melhoria da cobertura dos serviços de abastecimento de água.

Para que esse objetivo seja efetivado, a Companhia estabelece a base legal como prioritária, buscando os atos autorizativos para as intervenções ambientais e em recursos hídricos, bem como o licenciamento ambiental de seus empreendimentos de forma a minimizar os impactos ambientais de suas operações, por meio do cumprimento das medidas mitigadoras e compensatórias, determinadas pelos órgãos ambientais responsáveis.

Em 2022, foram obtidas 251 outorgas de captação de água, 90 licenças, 302 certificados de dispensa de licenciamento e 88 atos autorizativos para intervenção ambiental para obras de água e esgoto. Além disso, a Companhia contratou e elaborou estudos ambientais para avaliar o impacto ambiental de seus empreendimentos.

Referentes aos serviços de abastecimento de água, a Companhia conta com 600 fontes outorgadas para captações superficiais e 973 captações subterrâneas, cuja soma das vazões outorgadas totalizam 63,45 m<sup>3</sup>/s.

#### **9.1.6. Participação em Comitês de Bacia Federais, Estaduais e Colegiados para discussão das Políticas de Recursos Hídricos**

Conforme a Política Nacional de Recursos Hídricos, a Lei Federal nº 9.433/1997, a água é um bem de domínio público, limitado e sua gestão é descentralizada, devendo-se promover seu uso múltiplo, com a prioridade para consumo humano em situações de escassez. Dessa forma, a COPASA MG participa diretamente de 6 (seis) comitês de bacia federais e de 36 comitês de bacia estaduais, tomando parte de discussões relativas ao tema junto com outros usuários do recurso hídrico, com a sociedade civil e com representantes do Estado, de forma a garantir a utilização da água de forma sustentável.

A Companhia tem participação direta no Conselho Estadual de Recursos Hídricos e, de forma indireta, através da Associação Brasileira de Empresas Estaduais de Saneamento – AESBE, no Conselho Nacional de Recursos Hídricos.

#### **9.1.7. Pagamento pelo uso dos recursos hídricos**

A cobrança pelo uso dos recursos hídricos é um instrumento econômico de gestão das águas previsto na Política Nacional de Recursos Hídricos e na Política Estadual de Recursos Hídricos de Minas Gerais. Essa cobrança abrange, no âmbito estadual, as seguintes bacias: Rios Piracicaba e Jaguari; Araguari; Velhas; Pará; Piracicaba; Caratinga; Piranga; Suaçuí Grande; Santo Antônio; Manhuaçu, Pomba e Muriaé; Preto e Paraibuna. Na esfera federal, a cobrança engloba as seguintes bacias: Rios Doce; Paraíba do Sul; São Francisco; Piracicaba, Capivari e Jundiá; e Verde Grande.

Em 2022, o valor contabilizado como despesa foi de R\$13,7 milhões e, em 2021, R\$12,5 milhões. Vale mencionar que tal cobrança é repassada, integralmente, ao cliente por meio de rubrica específica na fatura de serviços de abastecimento de água e esgotamento sanitário.

#### **9.1.8. Plano Anual de Melhoria do Desempenho Socioambiental – PAMDA e Sistema de Gestão Ambiental – SGA**

Em outubro de 2022, a COPASA MG instituiu grupo de trabalho que tem como objetivo disseminar e consolidar o PAMDA nas diversas Unidades de Negócio da Companhia, de forma a estruturar o processo de identificação dos aspectos e impactos socioambientais, considerando externalidades a

partir da análise do ciclo de vida desde os mananciais, operação, serviço aos clientes e descarte final, tanto da Companhia quanto de seus clientes.

O grupo de trabalho, formado por uma equipe multissetorial, está realizando o levantamento de impactos socioambientais dos processos da Companhia e o resultado das ações de mitigação desenvolvidas serão acompanhadas através de indicadores de mitigação de impactos socioambientais.

O PAMDA é um importante componente do SGA da COPASA MG, uma vez que conterà e mitigará, de forma sistematizada, os impactos socioambientais levantados nas áreas operacionais da Companhia.

#### **9.1.9.Segurança Hídrica**

Para enfrentar os impactos de eventos extremos de escassez ou de excesso de chuva, a COPASA MG atua em diversas frentes, entre elas as ações descritas no Programa Pró Mananciais, que possibilitam a melhoria ambiental das bacias hidrográficas e conseqüentemente da quantidade e qualidade de água. Outras iniciativas que destacamos:

- **Monitoramento quali-quantitativo de mananciais superficiais e subterrâneos e rede pluviométrica:** iniciativa que permite o acompanhamento das vazões e identificação dos mananciais com maior risco de falha, subsidiando o planejamento operacional dos sistemas de abastecimento de água.

Para a identificação do impacto das variáveis climáticas e hidrológicas sobre as nossas captações, é realizado monitoramento quantitativo por meio de medições de vazão em mananciais superficiais, instalação de estações de monitoramento fluviométrico convencionais e operação de rede de estações pluviométricas. A rede setorial de monitoramento quantitativo também está sendo ampliada, com a instalação de novas estações fluviométricas convencionais e automáticas com telemetria. Em 2022 foram instaladas 49 estações fluviométricas convencionais e 8 (oito) estações com telemetria, complementando nossa rede, totalizando 352 estações fluviométricas convencionais, 53 linimétricas e 11 telemétricas.

Já o monitoramento qualitativo consiste no estudo e análise das variáveis físico-químicas e biológicas das águas, dos mananciais superficiais e subterrâneos, bem como dos corpos hídricos receptores, para o atendimento de legislações, condicionantes de outorgas e regularização ambiental dos empreendimentos da Companhia. O aumento dos pontos de amostragem acompanha a implantação de novas captações nos sistemas de abastecimento de água e a operação de novos sistemas de esgotamento sanitário. Em 2022, foram monitorados aproximadamente 3,6 mil pontos.

A COPASA MG possui ampla rede para medir dados de precipitação nas bacias hidrográficas onde a empresa possui captações de água, totalizando 589 estações pluviométricas.

- **Monitoramento dos mananciais utilizados**

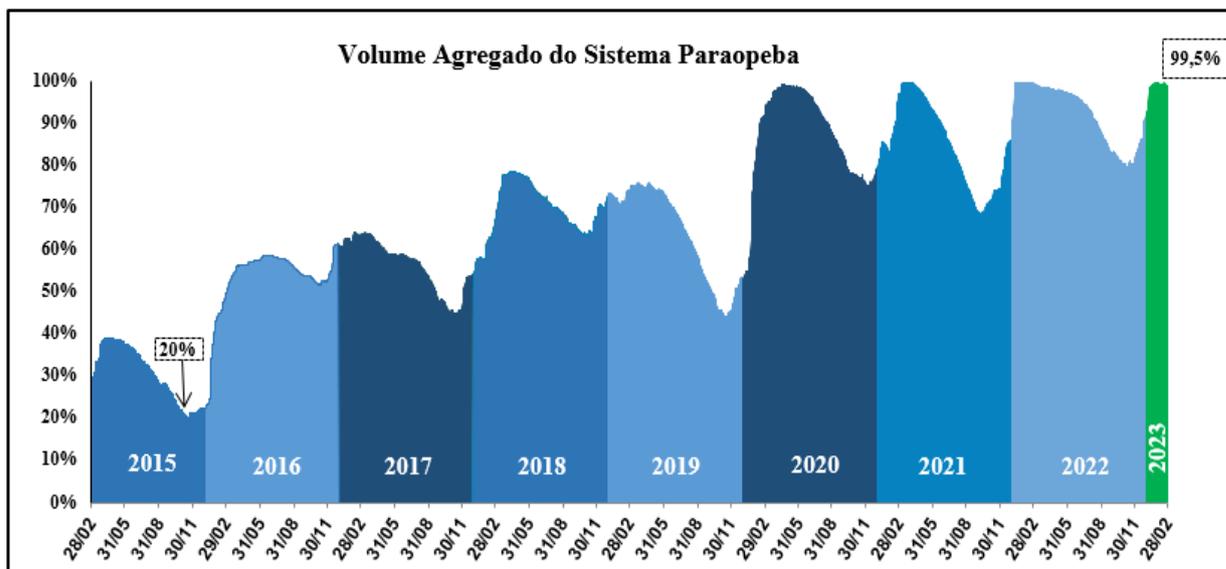
A COPASA MG possui 8 (oito) reservatórios de acumulação de água exclusivos para abastecimento de água, cujos níveis são acompanhados diariamente, permitindo o planejamento operacional e análise de cenários, de forma a avaliar possíveis impactos no abastecimento de água.

- ✓ **Região Metropolitana de Belo Horizonte – RMBH**

Referente à RMBH, 90% do abastecimento de água é realizado por meio do Sistema Paraopeba e do Rio das Velhas, conforme detalhado a seguir:

## Sistema Paraopeba (Rio Manso, Vargem das Flores e Serra Azul)

Esse Sistema é operado de forma integrada, garantindo maior flexibilidade operacional para a distribuição de água, de forma a equilibrar a demanda e manter níveis seguros de operação. A seguir, evolução dos níveis desses reservatórios do Sistema Paraopeba, que, conjuntamente, são responsáveis por 48% do volume distribuído da RMBH. Em função das chuvas registradas de dezembro de 2022 a fevereiro de 2023, houve recuperação significativa nos volumes desses reservatórios, que, em 28.02.2023, se encontravam praticamente cheios, conforme demonstrado a seguir:



Volume de cada reservatório	28.02.2023
Rio Manso	100,0%
Vargem das Flores	96,2%
Serra Azul	100,0%

Visando a aumentar a segurança hídrica na RMBH, foi construído, em 2015, um novo sistema de captação de água, com vazão de 5 m<sup>3</sup>/s, no Rio Paraopeba para tratamento na Estação de Tratamento de Água do Rio Manso. Em função do rompimento, em 25.01.2019, da barragem Mina Córrego do Feijão em Brumadinho, operada pela Vale S.A., os órgãos ambientais, sanitários e de fiscalização determinaram a suspensão da captação de água no rio Paraopeba para fins de consumo humano e de abastecimento público. Por essa razão, a Companhia interrompeu, naquela data, essa captação de água e executou ações visando a identificar e mitigar os riscos à sua operação.

Em julho de 2019, foi assinado Termo de Compromisso (TC) entre o Ministério Público do Estado de Minas Gerais e a Vale, tendo como um dos intervenientes a COPASA MG, para construção de novo ponto de captação no Rio Paraopeba, a montante do ponto de rompimento e da congruência do ribeirão Ferro Carvão e rio Paraopeba. Em 18.11.2022, a Vale S.A. apresentou cronograma para finalização das obras da nova captação do Rio Paraopeba ao Ministério Público de Minas Gerais.

Os testes de bombeamento para a ETA Rio Manso iniciaram-se no dia 06.03.2023, com vazões variáveis, desde 1.000 l/s até 5.000 l/s. Durante os testes, é realizado o monitoramento contínuo dos parâmetros de operação das bombas das elevatórias, que apontou a necessidade de ajustes nos sistemas para o seu perfeito funcionamento, ora em execução.

Considerando que os reservatórios estão praticamente cheios, a COPASA MG ressalta que a regularidade no abastecimento de água da população da RMBH está assegurada.

## Rio das Velhas

A captação no Rio das Velhas, responsável por aproximadamente 42% do volume distribuído na RMBH, é realizada a fio d'água, sendo bastante influenciada pela ocorrência de chuvas, tendo em vista sua localização na parte alta da bacia hidrográfica. A seguir, tabela com informações sobre essa captação:

Sistema Rio das Velhas	
Percentual do volume distribuído da RMBH	42%
Outorga de captação	8,7 m <sup>3</sup> /s
Vazão média do Rio das Velhas dos últimos 15 dias anteriores a 28.02.2023	52,8 m <sup>3</sup> /s
Vazão média utilizada nos 12 meses de 2022	7,2 m <sup>3</sup> /s

### ✓ Interior do Estado de Minas Gerais

As atividades da Companhia no interior do Estado são pulverizadas em vários municípios e bacias hidrográficas distintas. De forma geral, a maioria das localidades onde a Companhia presta seus serviços possui fonte de produção de água local. Assim, eventual restrição hídrica no abastecimento impacta apenas localmente e de forma marginal as receitas totais da Companhia.

Em 28.02.2023, encontravam-se em situação de racionamento o município de Capelinha e a localidade de Bom Jesus de Cardosos (município de Urucânia), que possuem, de forma conjunta, cerca de 27 mil ligações de água e de esgotamento sanitário, representando 0,35% do total de ligações de água e esgoto da Companhia. Por outro lado, em fevereiro de 2022 encontrava-se em racionamento a localidade de Bom Jesus de Cardosos (município de Urucânia).

Visando a minimizar os impactos da situação hídrica, a Companhia recorre, quando necessário, a meios que contribuem para a regularização do abastecimento nas localidades afetadas, por meio da utilização de caminhões-pipa, perfurações de poços e investimentos em captações alternativas, conforme as opções disponíveis em cada região e o grau de criticidade da escassez em cada caso. Adicionalmente, são intensificadas as campanhas de conscientização quanto ao consumo racional da água.

Especificamente quanto a Montes Claros, maior concessão da Companhia no interior do Estado, foram concluídas, no primeiro semestre de 2022, as obras de implantação de nova captação do Sistema São Francisco com capacidade de 500 l/s, englobando a construção de adutoras, elevatórias, estações de bombeamento, dentre outros, com investimentos da ordem de R\$264 milhões. Essas obras visam a proporcionar segurança hídrica ao Município de Montes Claros, bem como aos municípios de Coração de Jesus e Ibiaí, podendo, também, ser considerado como alternativa para outras localidades da região, beneficiando potencialmente cerca de 430 mil habitantes.

## 9.2. A Dimensão Social (*Social*, em inglês)

### 9.2.1.A Política de Responsabilidade Social da Companhia

A Política de Responsabilidade Social da Companhia é norteada pelos princípios da Proteção aos Direitos Humanos, integrada às Agendas locais, bem como harmonizando os interesses das Partes Interessadas, pautada pela ética e transparência.

A promoção do desenvolvimento social integrado, especialmente nas comunidades onde a COPASA MG atua, contribuindo para a licença social primordial e para garantir a perenidade do negócio da Companhia, só é possível a partir da tenacidade de suas diretrizes, que incluem:

- ✓ assegurar a prestação de contas e recebimento de *feedback* das ações sociais realizadas, bem como o gerenciamento adequado de crises ou situações de conflitos, promovendo o engajamento das partes interessadas;
- ✓ combater o assédio moral, o assédio sexual, a corrupção, qualquer prática de discriminação, o trabalho infantil e forçado ou compulsório;
- ✓ desenvolver parcerias com agentes públicos e privados visando à promoção do desenvolvimento social sustentável;
- ✓ garantir que as demandas e reclamações formais das partes interessadas sejam respondidas e gerenciadas de forma adequada;
- ✓ identificar e avaliar riscos corporativos, relativos ao relacionamento com a comunidade, com o objetivo de priorizar iniciativas para aperfeiçoar os impactos positivos e para mitigar ou eliminar os impactos negativos das operações da Companhia nos ecossistemas das comunidades em que atua;
- ✓ participar de conselhos, comitês ou similares para debater o desenvolvimento local, regional, nacional ou global;
- ✓ proporcionar o engajamento adequado das partes interessadas, especialmente na gestão dos impactos do negócio e das situações contingenciais, bem como dialogar e manter canais de comunicação, promovendo o envolvimento e desenvolvimento da sociedade e das comunidades localizadas em áreas impactadas pelas atividades da Companhia; e
- ✓ zelar para que o investimento social privado seja planejado em convergência com políticas públicas de desenvolvimento sustentável e assegurar seu monitoramento e avaliação por meio de indicadores que busquem o alcance das metas estabelecidas.

### **9.2.2. Atuando em Benefício das Comunidades**

Na dimensão social, a atuação perene da COPASA MG é pautada na obtenção da licença social para operar, conforme as diretrizes dispostas na Política de Responsabilidade Social e nos compromissos que integram a Agenda ESG da Companhia, elaborada com base na materialidade e nas metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS.

Dentre as suas ações de responsabilidade social e, em alinhamento ao ODS nº 06, que trata da disponibilização de água potável e esgotamento sanitário, a Companhia disponibiliza às famílias de baixa renda o benefício da Tarifa Residencial Social.

Para efeitos desse benefício, famílias de baixa renda são aquelas inscritas no Cadastro Único de Programas Sociais do governo federal - CadÚnico, que tenham a renda mensal de até ½ (meio) salário mínimo por pessoa e que residam em imóvel residencial, conforme previsão da Arsae-MG.

A Tarifa Residencial Social oferece aos beneficiários redução de até 50% no valor da conta de água e de esgoto, sendo essa redução calculada de acordo com o consumo mensal de cada família, limitado a 20 m<sup>3</sup> (20 mil litros).

O número médio mensal de economias beneficiadas com a Tarifa Residencial Social foi, em 2022, de 686,9 mil economias para os serviços de abastecimento de água e 405,5 mil economias para os serviços de esgotamento sanitário, considerando a COPASA MG e a COPANOR, conjuntamente.

Essa categoria representou, no ano de 2022, 11,3% do total de economias da COPASA MG e 5,6% do seu volume medido.

Na Campanha Dias Azuis, ação da Companhia voltada à negociação de débitos em atraso, como detalhada no item 4.2.3, foram oferecidas condições especiais para os clientes da categoria Residencial Social.

Ainda dentro da dimensão social, a COPASA MG aderiu ao Movimento Mais Água, iniciativa da Rede Brasil do Pacto Global para aceleração da universalização do saneamento e segurança hídrica do Brasil e que tem a ambição de impactar a vida de mais de 100 milhões de pessoas.

O Programa Engajar para Transformar, principal iniciativa na atuação social, caracteriza-se por transformar a realidade local, promover o beneficiamento da comunidade e da empresa. Tal Programa estabelece as diretrizes do relacionamento com a sociedade, de forma a direcionar e otimizar os esforços institucionais para o engajamento das partes envolvidas, para garantir a valorização dos serviços prestados pela Companhia, a adesão aos serviços, a adimplência dos clientes e aprimorar a reputação da Companhia, reforçando a marca COPASA MG como referência empresarial de responsabilidade social.

O Programa foi finalista da Categoria Inovação da Gestão em Saneamento Ambiental – IGS do Prêmio Nacional de Qualidade em Saneamento – PNQS 2022. Isso representa a assertividade da política instituída, sobretudo ao se analisar os resultados alcançados em 2022, quando foram apuradas 12,9 mil adesões pelas comunidades locais, resultando em um incremento de receita estimado em R\$3,9 milhões.

Outro fato importante em 2022 diz respeito ao Programa de Voluntariado Corporativo. A governança do Programa foi instituída por meio da formalização da Rede Gestora e Redes Locais de Voluntariado. Todos os projetos têm como fundamentos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS. Foi desenvolvido o projeto "Mentoria de Profissões", que contou com a participação de 22 profissionais em 112 horas de voluntariado, impactando mais de 350 estudantes de instituições localizadas em áreas de vulnerabilidade social na Região Metropolitana de Belo Horizonte.

Além disso, a COPASA MG participa de forma ativa, todos os anos, da campanha de apadrinhamento das cartinhas da Ação de Natal do Serviço Social Autônomo - Servas, que, em 2022, beneficiou mais de 390 pessoas, entre crianças, jovens e idosos, consolidando o seu compromisso social por meio da adoção das cartinhas.

O Programa Confia em 6%, voltado para as futuras gerações, estimula os colaboradores da Companhia a exercerem sua cidadania, destinando até 6% do Imposto de Renda devido aos Conselhos Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente nas localidades onde a Empresa atua.

Em 2022, a participação de 1.111 colaboradores permitiu a destinação de R\$637 mil a 116 instituições cadastradas, o que permitirá estender o benefício a mais de 30 mil crianças e adolescentes, em todas as regiões do estado de Minas Gerais.

A COPASA MG pode destinar até 0,6% do seu faturamento mensal ao Programa de Concessão de Subvenção, que tem o intuito de promover o fortalecimento das entidades de assistência social. Em 2022, foram disponibilizados R\$16,8 milhões, entre as cerca de 630 entidades filantrópicas beneficiadas, com descontos nas tarifas de água e esgoto até o limite da demanda subvencionada. Para as entidades cadastradas no Programa de Subvenção, o desconto representa 25% nas tarifas e para os hospitais filantrópicos, o desconto é de 50%.

Ademais, para apoiar os municípios onde atua, a Companhia criou um desconto tarifário para estimular que as prefeituras se mantenham adimplentes quanto ao pagamento pelos serviços de saneamento. Efetuando o pagamento das suas contas de água e esgoto em dia, não deixando que exista qualquer débito, a prefeitura obtém um desconto especial de 50% no valor das tarifas de água e esgoto, sendo que os descontos concedidos totalizaram R\$49,0 milhões no exercício de 2022, permitindo a redução dos custos operacionais das prefeituras, bem como ajudando-as a economizar recursos para investir em obras e projetos de interesse social.

A COPASA MG está sempre cuidando do povo mineiro, de forma direta, com a prestação de serviços de saneamento básico, mas também fomentando a riqueza das artes, cultura, dança, entretenimento, esportes e do patrimônio cultural. Assim, é com grande orgulho que a Companhia patrocina, por meio da Lei de Incentivo à Cultura, da Lei de Incentivo ao Esporte, do Fundo da Infância e Adolescência e do Fundo Nacional do Idoso diversos projetos para o desenvolvimento econômico e social do estado de Minas Gerais, a saber:

- ✓ 47ª Campanha de Popularização do Teatro e Dança de Minas Gerais: o projeto tem como finalidade a apresentação de mais de 100 espetáculos de dança e de teatro, para um público aproximado de 120 mil espectadores, envolvendo cerca de 2 (dois) mil profissionais;
- ✓ Festival Artes Vertentes: com o tema (IN) DEPENDÊNCIAS, o Festival reuniu na cidade de Tiradentes mais de 350 artistas vindos de 40 países, sendo indicado para premiações internacionais;
- ✓ Companhia Candongas e Outras Firulas: em 2022, a turnê passou por cidades do sul e sudeste de Minas Gerais, Belo Horizonte e outras cidades da região metropolitana, culminando com uma apresentação especial, na tenda do Palácio da Liberdade, em comemoração à Semana do Meio Ambiente. Para 2023, está prevista a circulação de 3 (três) espetáculos em 45 cidades, totalizando cerca de 200 apresentações, além das ações formativas do grupo, com as quais se espera atingir cerca de 60 mil pessoas;
- ✓ Plano Anual Coral das Cidades dos Profetas: visa ao patrocínio de um dos principais corais do país que executa, difunde e perpetua o legado musical do passado brasileiro, além de conduzir cursos de formação musical para pessoas de 12 a 80 anos;
- ✓ Museu de Sant'Ana – Plano Plurianual de Manutenção 2020/2023: propõe-se a garantir a manutenção do espaço expositivo e do acervo público formado por aproximadamente 300 imagens sacras de Sant'Ana;
- ✓ Redescubra Minas: história, patrimônio e experiência: objetiva a publicação de um livro, a partir de um recorte temático, temporal e geográfico, sobre o patrimônio e valorização de 16 municípios de referência na ocupação de Minas Gerais, em função da exploração aurífera;
- ✓ Plano Anual da Fundação Clóvis Salgado: o projeto tem como objetivo garantir a manutenção e execução das atividades formativas e artísticas da Fundação, com foco na Orquestra Sinfônica de Minas Gerais e no Centro de Formação Artística e Tecnológica – CEFART;
- ✓ Patrocínios para projetos de formação continuada de atletas através da Lei de Incentivo ao Esporte, em parceria com o Esporte Clube Ginástico, o Minas Tênis Clube e o Mackenzie Esporte Clube;
- ✓ Formação Profissional Lar dos Meninos São Vicente de Paulo: projeto que visa a apoiar o acolhimento de cerca de 400 adolescentes com idades entre 12 e 18 anos, de regiões de extrema vulnerabilidade social;

- ✓ Música e Cidadania Transformando o Futuro: o projeto beneficia 135 crianças/adolescentes, na faixa etária de 12 a 18 anos, com renda familiar de 01 a 03 salários mínimos, com o aprendizado de instrumentos de cordas, sopros, flauta doce e outros;
- ✓ Educação Lúdica: o projeto atende mais de 490 pessoas de todas as idades com deficiência múltipla e intelectual em situação de vulnerabilidade social, promovendo sua inclusão e autonomia;
- ✓ Empreendedorismo Turbinado: o projeto tem por objetivo incentivar o empreendedorismo e o envelhecimento ativo entre a população com idade acima de 60 anos, sendo que a iniciativa já capacitou cerca de 12,4 mil pessoas;
- ✓ Semeando Saberes Ancestrais: o projeto promove oficinas, shows, palestras motivacionais e projetos educativos com o propósito de enfatizar o grande potencial da mulher idosa; e
- ✓ Lar Doce Lar: destina-se à aquisição de equipamentos e custeio de especialidades médicas, bem como à reforma e estruturação de espaços para acolhida de longa permanência de cerca de 160 idosos.

### **9.2.3. Difundindo a Agenda ESG**

A disseminação da Agenda ESG da Companhia é uma das medidas de tratamento do Risco Responsabilidade Social, especialmente no que se refere ao fator de risco Sustentabilidade Corporativa. Essa iniciativa objetiva aprimorar o engajamento com a temática, especialmente junto ao público interno, para integrar a cultura corporativa e melhorar nossa performance nos indicadores que subsidiam a gestão ESG.

Nesse sentido, durante o ano de 2022, foram investidos esforços para ampliar a percepção, junto aos colaboradores, acerca dos fundamentos, da metodologia, dos compromissos e da governança da Agenda ESG da Companhia e de sua aderência aos processos e ao modelo de negócio adotado pela COPASA MG. Essas abordagens foram incorporadas em reuniões, eventos, capacitações e programas de desenvolvimento com as principais lideranças da Companhia, sendo que a sua disseminação nos diversos níveis hierárquicos coube aos responsáveis pelas Unidades de Negócio e Serviços. Também foram realizadas divulgações específicas sobre cada compromisso e detalhes da metodologia utilizada, com destaque para a Materialidade, a priorização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS mais impactados pelo saneamento e os Princípios e Compromissos do Pacto Global.

### **9.3. Gestão de Pessoas**

A COPASA MG encerrou o ano de 2022 com 10.185 empregados, uma redução de 4,7% em comparação ao número de 2021. Essa redução deveu-se, sobretudo, à conclusão, em 2022, da totalidade das dispensas decorrentes do Programa de Desligamento Voluntário Incentivado (PDVI), implementado no segundo semestre de 2021 e ao fato de que a Companhia vem realizando desligamentos de empregados aposentados após a data de início da vigência da Emenda Constitucional nº 103, de 12 de novembro de 2019.

Em 2022, a COPASA MG conduziu pesquisa de clima organizacional junto a seus colaboradores, para identificar informações sobre o ambiente interno e quais variantes impactam na satisfação, motivação e engajamento dos colaboradores, obtendo Índice de Favorabilidade de aproximadamente 70%. Os resultados obtidos indicaram que ainda existem pontos relevantes a serem aprimorados quanto à percepção da Companhia por seu quadro funcional e foram base para a proposta de ações de melhoria do clima organizacional, que buscassem o fomento e o fortalecimento de uma cultura de

compartilhamento de boas práticas entre as diversas Unidades de Negócio da COPASA MG e de promoção de saúde e de bem-estar de seus colaboradores.

Em sua Declaração Estratégia, a Companhia estabelece como uma de suas diretrizes a valorização das pessoas e o desenvolvimento de seus talentos. Nesse sentido, a COPASA MG compreende que a capacitação e o treinamento de seus colaboradores são práticas fundamentais que lhes permitem buscar atingir limites superiores de suas capacidades e de seus potenciais, contribuindo para a eficiência e o aprimoramento dos processos da Companhia.

Tendo isso em vista e para maximizar a contribuição da educação corporativa para a melhoria do desempenho e, conseqüentemente, do engajamento de seus empregados, a COPASA MG investiu, ao longo do ano de 2022, no desenvolvimento de diversas iniciativas, com destaque para o incentivo à educação formal, através de cursos técnicos e de pós-graduação externos e *in company*, a ampliação da oferta de conteúdos na plataforma de Ensino a Distância – EAD da Companhia, conhecida como Manancial do Saber, o Programa de Aperfeiçoamento de Engenheiros e o Programa de Desenvolvimento Operacional. Tais ações resultaram, em 2022, no número de 68,0 mil participações em treinamentos e um total de cerca de 532 mil horas, média de 52,2 horas por colaborador.

Visando a contribuir com a formação e com a preparação de estudantes para o mercado de trabalho, a COPASA MG mantém o Programa Jovem Aprendiz, em parceria com o SENAI-MG e o Programa de Estágio, em parceria com o Instituto Euvaldo Lodi, que foi responsável pela contratação de 200 estagiários no ano de 2022.

Relativamente ao tema promoção da diversidade e inclusão, a COPASA MG destaca que, em seu Código de Conduta e Integridade, adota como uma de suas diretrizes a equidade de tratamento por parte de todos os colaboradores, sendo vedada qualquer forma de discriminação ou de manifestações preconceituosas, que, em ocorrendo, devem ser imediatamente comunicadas ou denunciadas aos canais competentes. Ademais, em 2022, a Companhia adotou práticas de incentivo à inclusão e à diversidade, entre as quais podemos citar a instituição das Rodas da Diversidade, que são diálogos de Inclusão relacionados a temas diversos. Em 2022, foram realizadas a Roda da Diversidade em comemoração ao Dia da Consciência Negra e uma exposição cultural, com o protagonismo de jovens aprendizes da Companhia, com o tema Letramento Racial. Podemos citar, ainda, a inserção dos temas diversidade e práticas de incentivo à inclusão nas ações da Companhia voltadas para o desenvolvimento de lideranças e a adoção de cotas para público sênior e para pessoas com deficiência no Programa de Estágio. Cabe menção, também, ao fato de que a Companhia está em processo de consolidação de suas práticas antidiscriminação e de incentivo à inclusão em uma Política de Diversidade.

A COPASA MG está imbuída do propósito de oportunizar a equidade de gênero em seus quadros profissionais, como forma de atrair e melhor aproveitar seus talentos, abrindo espaço para novas ideias e valorizando seus colaboradores. Dentro desse espírito, a Companhia promoveu, no ano de 2022, a 2ª (segunda) edição do Programa de Mentoria Feminina, que visa a encorajar o desenvolvimento de empregadas interessadas em potencializar suas competências, mediante o acompanhamento por profissionais, também mulheres, mais experientes, na posição de mentoras. A COPASA MG aderiu, ainda, ao Movimento Elas Lideram 2030, iniciativa do Pacto Global, cujo escopo é aumentar a representatividade de mulheres em cargos de liderança formal. Impende aqui mencionar que a Companhia possui a meta de atingir, até 2025, 37% dos cargos de liderança ocupados por mulheres, sendo que esse percentual, ao fim de 2022, era de 33,1%.

Para além de uma obrigação legal, promover um ambiente de trabalho saudável e seguro é um valor primordial para a Companhia. Esse compromisso consta, inclusive, em nossa Declaração Estratégica: “Atuamos com Segurança e Respeito à Vida” e é parte da nossa Agenda ESG. Em vista disso, nosso sistema de gestão de saúde e segurança visa a proteger a integridade, a saúde e a capacidade de trabalho dos empregados de modo que, ao final do dia, eles possam retornar para seus lares em segurança.

Referido sistema abrange toda a força de trabalho e é consubstanciado a partir do Programa Acidente Zero, Programa de Gerenciamento de Riscos Ocupacionais, Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional e Programa de Promoção da Saúde e Bem-Estar.

O tema saúde e segurança no trabalho é patrocinado pela Alta Administração, que investe continuamente para eliminação de condições inseguras, aquisição de equipamentos de proteção (coletivos e individuais), realização de treinamentos, promoção de campanhas de conscientização, entre outros.

Em 2022 as ações de Saúde e Segurança continuaram sendo acompanhadas sistematicamente pela Diretoria Executiva através de reuniões mensais, em que são apresentados os principais indicadores, as medidas adotadas e em andamento, além de propostas de melhoria. Em números absolutos, percebeu-se uma queda de 10,1% nos acidentes com afastamento em 2022, se comparado ao período anterior. A respectiva taxa de frequência finalizou em 5,24 acidentes por milhão de horas trabalhadas.

Diversas ações estruturantes vêm sendo implantadas para alavancar os resultados e entre elas destaca-se a contratação de uma consultoria que é referência mundial, com mais de 215 anos de experiência em operações complexas e de alto risco, com o objetivo de realizar diagnóstico, planejar, executar e acompanhar medidas que proporcionem a evolução da Cultura de Saúde e Segurança do Trabalho da Companhia, em um projeto que terá a duração de 18 meses. Inicialmente, será feito um diagnóstico, que ajudará a COPASA MG a entender como a segurança está presente em seu dia a dia e em sua operação. A partir daí, serão realizadas diversas ações voltadas para a capacitação, a implantação de novas ferramentas, a revisão de processos e a otimização da governança, tudo para melhorar a visão de risco e a cultura em segurança da Companhia.

Ademais, foi firmado aditivo ao convênio de Cooperação Técnica com o COPASS Saúde (Plano de Saúde Autogestão), com vistas a implementar ações de Promoção da Saúde, tais como: ginástica laboral, análises ergonômicas, acolhimento psicológico (saúde mental), entre outros.

A COPASA MG se preocupa em fortalecer os pilares para uma cultura de alta performance, dotando as lideranças de ferramentas de gestão e contribuindo para mudanças positivas de comportamento, de forma a impactar a realização das estratégias definidas para o contexto atual. Nesse sentido, a Companhia possui 2 (dois) programas voltados para o desenvolvimento de seus líderes:

- ✓ o Programa de Desenvolvimento de Liderança – CopaLíder, que irá capacitar cerca de 1.200 empregados em posição de liderança (superintendentes, gerentes e média liderança) e potenciais líderes em temas como visão de negócios, gestão de pessoas, relacionamento com o cliente e gestão por resultados, em um programa com duração de 24 meses; e
- ✓ o Programa de Desenvolvimento de Potenciais Líderes – PDPL, com 4 (quatro) meses de extensão, que visa a identificar e qualificar cerca de 20 potenciais líderes por cada edição, com a inclusão, no Banco de Sucessão para Cargos de Confiança, daqueles participantes que atingirem, no mínimo, 80% de aproveitamento nos conteúdos do Programa.

#### 9.4. A Dimensão de Governança Corporativa (*Governance*, em inglês)

A COPASA MG é uma sociedade anônima de capital aberto, com ações listadas na B3 – Bolsa, Brasil, Balcão, no segmento do Novo Mercado, que estabelece práticas de governança corporativa adicionais às que são exigidas pela legislação brasileira.

A Companhia é controlada pelo Estado de Minas Gerais, que possui aproximadamente 50,03% das ações e entidade(s) relacionada(s) ao acionista controlador possuem 0,12% das ações. Em livre circulação no mercado (*free float*) encontram-se cerca de 49,56% das ações, e o restante, correspondente a aproximadamente 0,28%, encontra-se em tesouraria. Em dezembro de 2022, a base acionária era formada por mais de 85 mil acionistas de 31 países distintos.

A seguir, mostramos a composição de nossa base acionária no encerramento de 2022:

Acionistas	Ações	(%)	Número de Acionistas
Estado de Minas Gerais	190.248.304	50,03%	1
Acionistas Nacionais	90.494.715	23,80%	85.069
Acionistas Estrangeiros	98.438.411	25,89%	279
Ações em Tesouraria	1.071.639	0,28%	1
<b>Total</b>	<b>380.253.069</b>	<b>100,00%</b>	<b>85.350</b>

A COPASA MG, além de observar a legislação de regência aplicável às sociedades anônimas e ao mercado de capitais, deve atender aos requisitos diferenciados de transparência e governança corporativa impostos pelo regulamento de seu segmento de listagem na B3 e está sujeita, como empresa estatal, aos controles do Tribunal de Contas do Estado de Minas Gerais e às determinações da Lei 13.303/2016 – Lei das Estatais, bem como às normas e regulações pertinentes ao setor de saneamento, dentre outras. Assim, por atuar em um ambiente amplamente regulado e por sua constante disposição em estar sempre alinhada às melhores práticas de mercado, a COPASA MG adota sólidos padrões de governança corporativa e de controles internos, que serão brevemente abordados a seguir.

#### A Administração da Companhia

A COPASA MG é administrada pelo Conselho de Administração e pela Diretoria Executiva.

O Conselho de Administração será composto por no mínimo 7 (sete) e no máximo 11 membros, sendo que a Assembleia Geral Ordinária – AGO realizada em 29.04.2022 definiu que, para o período de gestão atual, sua composição é de 7 (sete) membros, dos quais 1 (um) é o Presidente. Os membros do Conselho são eleitos para um prazo de gestão unificado de 2 (dois) anos, sendo permitidas, no máximo, 3 (três) reconduções consecutivas.

Ao menos 25% dos membros do Conselho de Administração devem ser independentes, que serão assim declarados na Assembleia Geral que os eleger, conforme os critérios de independência definidos no Estatuto Social da Companhia.

O Conselho de Administração é assessorado em suas funções pelo Comitê de Auditoria Estatutário – COAUDI e poderá instituir comitês técnicos e consultivos para seu assessoramento.

A Diretoria Executiva é responsável pela administração dos negócios sociais da Companhia e é composta por 5 (cinco) membros, sendo 1 (um) Diretor-Presidente e 1 (um) Diretor Financeiro e de Relações com Investidores, eleitos pelo Conselho de Administração. Os mandatos têm prazo unificado de 2 (dois) anos, sendo permitidas, no máximo, 3 (três) reconduções consecutivas.

Os cargos de Presidente do Conselho de Administração e de Diretor-Presidente não são acumulados pela mesma pessoa. Adicionalmente, nenhum membro da Diretoria Executiva faz parte do Conselho de Administração.

### **Conselho Fiscal**

O Conselho Fiscal funciona em caráter permanente e atualmente é composto de 5 (cinco) membros e igual número de suplentes, dos quais um será seu Presidente, eleitos pela AGO. O Conselho Fiscal contará com, no mínimo, 1 (um) membro e o respectivo suplente, indicados pelo Estado de Minas Gerais, que deverão ser servidores públicos com vínculo permanente com a Administração Pública e com outro como representante dos acionistas minoritários, eleito nos termos da Lei Federal nº 6.404/1976. É competência desse Órgão fiscalizar os atos dos administradores e verificar o cumprimento dos seus deveres legais e estatutários.

### **Comitê de Auditoria Estatutário – COAUDI**

O Comitê de Auditoria Estatutário é órgão de assessoramento, vinculado diretamente ao Conselho de Administração, por ele eleito e é composto, atualmente, por 3 (três) membros, devendo ser, em sua maioria, independentes, nos termos do Estatuto da Companhia, com pelo menos 1 (um) dos membros conselheiro de administração independente. Ademais, ao menos 1 (um) dos membros do COAUDI deve possuir reconhecida experiência em assuntos de contabilidade societária e caberá a 1 (um) dos membros exercer a função de coordenador.

Além do Conselho de Administração, do Conselho Fiscal, da Diretoria Executiva e do Comitê de Auditoria Estatutário, a Companhia conta, ainda, com a Superintendência de Compliance e a Auditoria Interna.

### **Treinamento e Avaliação**

É importante destacar que os administradores, conselheiros fiscais e membros do comitê de auditoria participam, na posse e anualmente, de treinamentos específicos sobre legislação societária e de mercado de capitais, divulgação de informações, controle interno, Código de Ética e Integridade, Lei Federal nº 12.846/2013, licitações e contratos.

Anualmente, a COPASA MG conduz o processo de avaliação de desempenho dos administradores e dos demais membros estatutários, que busca mensurar o desempenho coletivo dos Conselhos de Administração e Fiscal e da Diretoria Executiva, bem como o desempenho individual dos membros que compõem esses Órgãos. O processo de avaliação é coordenado pela Superintendência de Compliance, sendo que os resultados são apresentados aos Conselheiros e servem de subsídio para a busca de oportunidades de melhoria na governança da Companhia.

### **Ética e Integridade**

O compromisso com a ética e a integridade na condução de seus negócios é um valor inegociável para a COPASA MG, tanto que a Companhia estabeleceu em sua Declaração Estratégica, como parte de seu Jeito, que “estamos em *Compliance*: integridade, responsabilidade, ética e transparência”.

Instituído em 2018, o Plano de Integridade da Companhia foi elaborado em alinhamento à sua missão, visão e valores e visa a promover e fortalecer a cultura da ética e da integridade, com ênfase no fortalecimento e aprimoramento da estrutura de governança e da gestão de riscos, na aplicação efetiva do Código de Conduta e Integridade, na adoção de medidas de prevenção de atos ilícitos, na transparência e na necessidade de prestação de contas. Referido Plano busca o comprometimento com a integridade por parte de todos os colaboradores da COPASA MG, seus administradores, conselheiros

fiscais, membros de comitês e acionistas, bem como de seus fornecedores, prestadores de serviços, autoridades públicas, representantes de agências reguladoras e de qualquer outra parte com quem a Companhia mantenha relação contratual.

Já o Código de Conduta e Integridade, delineado em consonância com a Declaração Estratégica e o Plano de Integridade, é o principal instrumento para divulgar os princípios éticos e os valores fundamentais da Companhia e estabelece os direitos, garantias e deveres no ambiente de trabalho, bem como as condutas que não são admitidas pela COPASA MG e a previsão de aplicação de sanções éticas ou de penalidades previstas nas normas e regulamentos da Companhia, em caso de violação de suas disposições. O documento aponta, ainda, outros instrumentos de integridade da Companhia, com destaque para o canal de denúncias.

### **O Canal de Linha Ética e a Comissão de Ética**

A Companhia possui um canal de denúncias, denominado Canal de Linha Ética, com o objetivo de inibir práticas ilícitas e contrárias aos interesses da COPASA MG, como corrupção, fraude, irregularidades, conflito de interesses, dentre outras, bem como favorecer a comunicação, apuração e tratamento dessas práticas. Está disponível no site institucional, acessível a qualquer cidadão, que pode fazer denúncias de forma anônima, com garantia de confidencialidade e de independência nas apurações. O andamento de todo o processo pode ser acompanhado pelo denunciante, por meio de protocolo e senha cadastrados no site. As denúncias também podem ser encaminhadas por e-mail ou por telefone.

A gestão do Canal é de responsabilidade da Auditoria Interna, que, por estar vinculada diretamente ao Conselho de Administração, garante independência no tratamento das denúncias. As apurações das denúncias que apresentam maior criticidade ficam a cargo da Auditoria Interna. As denúncias que envolvem problemas nas relações interpessoais são encaminhadas para tratamento pela Comissão de Ética.

Ao final das apurações, é elaborado relatório com as constatações e providências a serem adotadas, se for o caso, as quais são acompanhadas pela Auditoria Interna até sua conclusão. Tais providências podem envolver a responsabilização de empregados ou de empresas, ou ainda o aprimoramento de procedimentos e controles internos. Os resultados das apurações são encaminhados, pelo Canal de Linha Ética, para conhecimento do Diretor-Presidente e do Diretor da Unidade afeta ao assunto. Por meio do Canal, também é disponibilizada resposta ao denunciante para consulta, via protocolo e senha, conforme informado anteriormente.

No início do exercício de 2022, existiam 175 denúncias com apurações em andamento. De janeiro a dezembro de 2022, foram recebidas pelo Canal de Linha Ética da COPASA MG outras 415 denúncias.

Desse total de 590 denúncias, 25 foram consideradas de maior criticidade e, portanto, a Auditoria Interna ficou responsável por sua apuração, tendo concluído 19 dessas apurações em 2022. As demais 565 denúncias foram encaminhadas para apuração das respectivas Superintendências, de acordo com os assuntos denunciados, das quais 392 tiveram suas apurações concluídas até 31.12.2022.

Dessas 392 denúncias com apurações concluídas, em 174, os fatos denunciados foram considerados procedentes ou parcialmente procedentes, sendo que nas demais não restaram comprovados os fatos denunciados ou esses foram improcedentes.

A Companhia dispõe de Comissão de Ética, vinculada diretamente ao Diretor-Presidente, que também é responsável pela indicação de seus membros, conforme orientações expedidas pelo Conselho de Ética Pública do Estado de Minas Gerais – CONSET MG. Tal Comissão é composta por 6 (seis)

membros titulares, com mandato de 3 (três) anos, sendo facultada 1 (uma) recondução por igual período.

Admite-se o recebimento de denúncias anônimas, desde que devidamente fundamentadas. Ao final dos processos (denúncias) tratados pela Comissão de Ética, os Relatórios Conclusivos são disponibilizados no Canal de Linha Ética, sendo efetuadas recomendações para conduta futura dos envolvidos e, quando necessário, dentro de sua competência, aplicada sanção ética (advertência ou censura). A Comissão de Ética, dada a gravidade da conduta, pode recomendar a aplicação de medida disciplinar, conforme previsto nas normas internas, elaboradas à luz da legislação trabalhista.

Conforme previsto no Decreto Estadual nº 46.644/2016, a apuração de denúncias ou de outros assuntos que envolvam a Alta Administração da Companhia é competência do CONSET MG.

A Companhia empreendeu algumas ações relevantes ao longo do exercício de 2022 para aprimorar sua governança corporativa, dentre as quais podemos enfatizar:

- ✓ Definição do apetite a riscos: o Conselho de Administração aprovou o apetite a riscos da Companhia, para os riscos identificados na Matriz de Riscos Corporativos, cujo monitoramento é efetuado por meio de indicadores de riscos. Com a definição da Alta Administração quanto ao nível de risco admitido pela Companhia, tem-se insumo para a tomada de decisão, considerando as metas e respectivos limites críticos para os riscos identificados;
- ✓ Elaboração do Mapa de Riscos Corporativos: o mapa de riscos é uma representação gráfica dos riscos, que são identificados por cores correspondentes ao seu nível de criticidade (avaliação de impacto X probabilidade), possibilitando sua visão gráfica, face aos controles internos e às ações de tratamento, considerando os diferentes cenários de risco;
- ✓ Revisão dos planos de resposta aos riscos: traz como benefício o tratamento adequado dos riscos corporativos, considerando as possíveis consequências de sua materialidade para o negócio da COPASA MG, de forma a mantê-los dentro do nível de criticidade aceitável para o negócio, com a consequente redução do impacto e/ou probabilidade de materialização dos riscos.
- ✓ Matriz de Treinamento em *Compliance*: a Companhia implementou uma Matriz de Treinamento em *Compliance*, com o objetivo de promover atividades de capacitação para todos os seus colaboradores e parceiros de negócio. Essa matriz foi desenvolvida de forma estratégica, considerando prioridades definidas na Matriz de Risco Corporativa. Além disso, essas capacitações levam em consideração as unidades nas quais esses colaboradores estão alocados e sua devida exposição aos riscos de *Compliance*.
- ✓ Instituição da Política de Remuneração e revisão das Políticas de Divulgação e Negociação e de Transações com Partes Relacionadas, dentre outras, bem como revisão dos regimentos dos órgãos estatutários.

A COPASA MG realizou, ainda, uma série de eventos, no decorrer de 2022, com as temáticas de governança corporativa, *compliance*, gestão de riscos e integridade, com foco no desenvolvimento de seu Plano de Integridade, dentre os quais destacam-se:

- ✓ Workshop Integridade 2022: com o tema “Aquele que semeia valores íntegros, colhe bons frutos”, as lideranças da Companhia foram convidadas a refletir a respeito das mudanças em curso na COPASA MG, na sociedade e no mundo, enfatizando que os valores sempre estarão definindo as escolhas e, se os valores forem éticos, as decisões também serão íntegras.

- ✓ Workshop Integridade – Instrumentos de Integridade: visando a atualizar os empregados acerca dos instrumentos de integridade da Companhia, foi disponibilizado o Workshop Integridade 2022, em EAD, na plataforma Manancial do Saber. Esse evento abordou o Plano de Integridade da COPASA MG e contou com a participação de 76% dos colaboradores.
- ✓ Campanha interna “Compliance Aqui e Agora”: foram produzidos diversos “lembretes morais” (móviles, prismas, cartazes, folhetos, wallpapers, e-mails, vídeos, intranet, dentre outros).
- ✓ Campanha “Gotas da Integridade”: semanalmente, durante todo o ano de 2022, foram disponibilizadas na intranet frases de impacto, criadas pelos próprios colaboradores, com a finalidade de promover reflexões no tocante à integridade e ética nas atitudes, visando à promoção de um ambiente corporativo íntegro. Foram contabilizados, ao todo, nessa Campanha, aproximadamente 13 mil visualizações.
- ✓ Caravana da Integridade: o evento, direcionado ao público administrativo, foi realizado em todas as Unidades de Negócio da Companhia, presencialmente, por meio da dinâmica “A Denúncia”, na qual os participantes puderam refletir acerca da importância de uma denúncia fundamentada em fatos em evidência.
- ✓ Dia Internacional Contra a Corrupção: em alusão ao Dia Internacional de Combate à Corrupção, no dia 09 de dezembro, foi realizado um evento que contou com a participação dos gestores, dos líderes de *Compliance* e dos empregados da Superintendência de Compliance. Houve apresentação de um grupo teatral que abordou, de forma lúdica, temáticas de integridade.
- ✓ *Compliance* na Gestão de Contratos: visando a envolver os gestores e fiscais de contratos quanto à importância da aplicação dos instrumentos e normativos de integridade na execução dos contratos, o evento contou com a participação de aproximadamente 400 colaboradores.
- ✓ Introdução à *Compliance* para prestadores de serviços: o evento foi disseminado pelos próprios gestores e fiscais de contrato, com o objetivo de aculturar os fornecedores em *Compliance*.

#### **9.4.1. Gestão de Riscos e Revisão da Matriz de Risco**

Com o objetivo de estabelecer princípios, diretrizes e responsabilidades referentes ao processo de gestão de riscos corporativos e orientar as atividades para identificação, avaliação, tratamento, monitoramento e comunicação de riscos, a COPASA MG instituiu a Política de Gestão de Riscos Corporativos em 2014.

A Companhia possui uma estrutura de governança com papéis definidos, segundo o conceito das Três Linhas do Instituto de Auditores Internos – IIA. Por meio dessa visão, situa-se na primeira linha a gestão operacional e, na segunda linha, a gestão de riscos, os controles internos e o *compliance*. Todos esses processos prestam contas em relação aos riscos à Diretoria Executiva e ao Conselho de Administração, o qual é assessorado tecnicamente pelo Comitê de Auditoria Estatutário. Na terceira linha encontra-se a Auditoria Interna, que se reporta diretamente ao Conselho de Administração.

O processo de gestão de riscos, que é coordenado pela Unidade de Serviço vinculada à Superintendência de Compliance, é submetido também ao Comitê de Compliance e Riscos, o qual possui um Regimento Interno e se reúne mensalmente para participar do processo e da aplicação da metodologia referentes à gestão de riscos.

A COPASA MG possui uma Matriz de Riscos Corporativos, na qual expressa os riscos a que está submetida, bem como a descrição dos respectivos fatores de risco e a identificação dos proprietários com responsabilidade e autoridade para gerir riscos. A referida Matriz apresenta os riscos conforme

sua natureza, podendo ser estratégicos, operacionais, financeiros ou de *compliance*. Os riscos identificados na Matriz são monitorados por meio dos indicadores aprovados pelo Conselho de Administração

O Mapa de Riscos sintetiza os riscos de acordo com sua criticidade, sendo que os proprietários desses riscos prestam contas do seu status diretamente ao Conselho de Administração.

Em 2022 a Companhia realizou, com o apoio de uma consultoria externa, a revisão de sua Matriz de Riscos Corporativos, contemplando aspectos relacionados ao contexto do novo marco legal do saneamento, definido na Lei Federal nº 14.026/2020.

## 10. COPANOR

A subsidiária integral COPANOR foi criada em 2007 para prestação dos serviços de abastecimento de água e esgotamento sanitário nas Regiões Norte e Nordeste do Estado de Minas Gerais. Essa região do Estado conta com um dos mais baixos Índices de Desenvolvimento Humano (IDH) em Minas Gerais. O seu âmbito de atuação são as localidades com população compreendida entre 200 e 5.000 habitantes.

Abaixo, são mostrados os dados operacionais da COPANOR, sendo que houve crescimento nas principais linhas operacionais da subsidiária, em movimento semelhante ao que já ocorrera no exercício anterior:

Dados Operacionais	2022	2021	2022	2020	2021
			X		X
			2021		2020
<b>Água</b>					
Economias (1.000 unidades)	115	113	1,3%	111	1,8%
População Atendida (1.000 habitantes)	225	223	1,2%	220	1,3%
Volume Distribuído (1.000 m <sup>3</sup> )	16.951	14.662	15,6%	15.472	-5,2%
Volume Medido (1.000 m <sup>3</sup> )	9.911	9.757	1,6%	9.151	6,6%
Extensão de Rede (km)	2.751	2.701	1,8%	2.220	21,6%
<b>Esgoto</b>					
Economias (1.000 unidades)	55	54	2,3%	52	3,6%
População Atendida (1.000 habitantes)	107	105	1,9%	102	2,9%
Volume Medido (1.000 m <sup>3</sup> )	4.671	4.506	3,7%	4.038	11,6%
Extensão de Rede (km)	1.576	1.572	0,2%	1.498	4,9%

As tarifas praticadas pela COPANOR são bem inferiores às tarifas de sua Controladora (COPASA MG), pois sua estrutura de custos não leva em conta a remuneração dos investimentos.

A partir de julho de 2017, foi criado pela Arsae-MG um subsídio tarifário na tarifa da COPASA MG para suportar os investimentos e manutenção da COPANOR, consistindo em um mecanismo de repasse de recursos subsidiados por usuários da COPASA MG para a COPANOR, cujo objetivo é viabilizar os investimentos e manutenção dos ativos de infraestrutura. O valor do subsídio, a preços de 2017, era de R\$40 milhões, sendo que a atualização monetária, naquele ciclo tarifário, era pela variação observada no INCC.

No âmbito da 2ª revisão tarifária da COPASA MG, a Arsae-MG definiu pela continuidade desse repasse. Em 2022, a Controladora realizou 2 (dois) repasses de R\$27,1 milhões cada, sendo um em março e outro em agosto, visando a melhorias na infraestrutura da Subsidiária, conforme definido pela Agência Reguladora. Em 2023, o valor desse subsídio será de R\$47,6 milhões.

Em novembro de 2022, no escopo da 4ª Revisão Tarifária Periódica da COPANOR, a Arsae-MG autorizou o reposicionamento tarifário da COPANOR, com efeito tarifário médio de 26,99%, conforme Nota Técnica CRE nº 08/2022.

Em 2022, foram investidos R\$39,6 milhões na COPANOR, incluindo as capitalizações. Para o ano de 2023, estão previstos investimentos de R\$49,3 milhões para a subsidiária, que serão empregados em demandas operacionais para permitir a prestação adequada dos serviços.

#### **11. Relacionamento com Auditores Independentes**

A COPASA MG e a subsidiária COPANOR informam que a KPMG Auditores Independentes foi contratada em 09 de abril de 2019 e teve o contrato renovado para realização dos serviços de auditoria externas das Demonstrações Financeiras (DFs) da Controladora e sua subsidiária, no exercício findo em 31 de dezembro de 2022. Durante o exercício de 2022, os auditores externos, além dos serviços relacionados à auditoria das DFs, prestaram serviço de emissão de relatórios abordando Procedimentos Previamente Acordados (PPA) requeridos pela Agência Reguladora Arsae-MG, bem como a emissão de relatório contendo Conclusão de Asseguração Limitada para atendimento a cláusulas fixadas em contrato de financiamento contraído junto ao banco alemão KfW. Os valores pagos pelos serviços prestados em 2022 totalizaram R\$1,78 milhão.

No processo de contratação dos serviços de Auditoria, compete ao Comitê de Auditoria opinar sobre a contratação e destituição de auditor independente, bem como supervisionar as atividades e a qualidade dos serviços prestados, avaliando sua independência em relação à Companhia, reportando ao Conselho de Administração.

A COPASA MG respeita os princípios que preservam a independência dos auditores externos quanto a não auditar seu próprio trabalho, não exercer funções gerenciais e não advogar pelo seu cliente, visando a evitar a existência de conflito de interesse, perda de independência ou objetividade dos auditores independentes.

# BALANÇO SOCIAL ANUAL/2021



Empresa: Companhia de Saneamento de Minas Gerais - COPASA MG

1 - Base de Cálculo	2022 Valor (mil reais)			2021 Valor (mil reais)		
Receita líquida de água, esgoto e resíduos sólidos (RL) <sup>1</sup>	5.371.489			5.181.786		
Receita líquida total	6.112.523			5.830.194		
Resultado operacional (RO)	1.045.954			654.449		
Folha de pagamento bruta (FPB)	1.457.458			1.611.084		
2 - Indicadores Sociais Internos	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação	209.402	14,37%	3,90%	170.608	10,59%	3,29%
Encargos sociais compulsórios	312.493	21,44%	5,82%	308.989	19,18%	5,96%
Previdência privada	51.024	3,50%	0,95%	55.155	3,42%	1,06%
Saúde	98.711	6,77%	1,84%	99.781	6,19%	1,93%
Segurança e saúde no trabalho	9.067	0,62%	0,17%	9.270	0,58%	0,18%
Educação	3.122	0,21%	0,06%	3.115	0,19%	0,06%
Capacitação e desenvolvimento profissional	5.140	0,35%	0,10%	2.593	0,16%	0,05%
Creches ou auxílio-creche	1.420	0,10%	0,03%	1.288	0,08%	0,02%
Participação nos lucros ou resultados	38.004	2,61%	0,71%	33.295	2,07%	0,64%
Outros	10.801	0,74%	0,20%	11.732	0,73%	0,23%
<b>Total - Indicadores sociais internos</b>	<b>739.188</b>	<b>50,72%</b>	<b>13,76%</b>	<b>695.826</b>	<b>43,19%</b>	<b>13,43%</b>
3 - Indicadores Sociais Externos	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Educação	4.329	0,41%	0,08%	2.686	0,41%	0,05%
Cultura	4.530	0,43%	0,08%	4.032	0,62%	0,08%
Saúde e saneamento	490.100	46,86%	9,12%	437.334	66,82%	8,44%
Esporte	600	0,06%	0,01%	2.835	0,43%	0,05%
Outros	1.687	0,16%	0,03%	689	0,11%	0,01%
Total das contribuições para a sociedade	501.246	47,92%	9,33%	447.576	68,39%	8,64%
Tributos (excluídos encargos sociais)	758.867	72,55%	14,13%	650.325	99,37%	12,55%
<b>Total - Indicadores sociais externos</b>	<b>1.260.113</b>	<b>120,47%</b>	<b>23,46%</b>	<b>1.097.901</b>	<b>167,76%</b>	<b>21,19%</b>
4 - Indicadores Ambientais	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Investimentos relacionados com a produção/operação da empresa	430.493	41,16%	8,01%	263.298	40,23%	5,08%
Investimentos em programas e/ou projetos externos	21.053	2,01%	0,39%	28.070	4,29%	0,54%
<b>Total dos investimentos em meio ambiente</b>	<b>451.546</b>	<b>43,17%</b>	<b>8,41%</b>	<b>291.368</b>	<b>44,52%</b>	<b>5,62%</b>
Quanto ao estabelecimento de metas anuais para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais:	<input checked="" type="checkbox"/> não possui metas <input type="checkbox"/> cumpre de 51 a 75% <input type="checkbox"/> cumpre de 0 a 50% <input type="checkbox"/> cumpre de 76 a 100%					
5 - Indicadores do Corpo Funcional	2022			2021		
Número de empregados ao final do período	10.186			10.692		
Número de admissões durante o período	396			39		
Número de empregados terceirizados <sup>2</sup>	1.120			1.219		
Número de estagiários	171			147		
Número de empregados acima de 45 anos	5.931			5.959		
Número de mulheres que trabalham na empresa	916			951		
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	33,12%			33,10%		
Número de pessoas negras que trabalham na empresa	5.576			5.802		
% de cargos de chefia ocupados por negros (pretos + pardos)	26,11%			25,52%		
Número de pessoas com deficiência ou necessidades especiais	560			532		
6 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	2022			Meta 2023		
Número total de acidentes de trabalho	149			104 <sup>3</sup>		
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	<input type="checkbox"/> direção	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos os empregados	<input type="checkbox"/> direção	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos os empregados
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos os empregados	<input type="checkbox"/> todos + Cipa	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos os empregados	<input type="checkbox"/> todos + Cipa
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos trabalhadores, a Empresa:	<input type="checkbox"/> não se envolve	<input checked="" type="checkbox"/> segue as normas da OIT	<input type="checkbox"/> incentiva e segue a OIT	<input type="checkbox"/> não se envolve	<input checked="" type="checkbox"/> segue as normas da OIT	<input type="checkbox"/> incentiva e segue a OIT
A previdência privada contempla:	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos os empregados	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos os empregados

6 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	2022			Meta 2023		
	( ) direção	( ) direção e gerências	(X) todos os empregados	( ) direção	( ) direção e gerências	(X) todos os empregados
A participação nos lucros ou resultados contempla:	( ) direção	( ) direção e gerências	(X) todos os empregados	( ) direção	( ) direção e gerências	(X) todos os empregados
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela Empresa:	( ) não são considerados	( ) são sugeridos	(X) são exigidos	( ) não são considerados	( ) são sugeridos	(X) são exigidos
Quanto à participação de empregados em programas de trabalho voluntário, a Empresa:	( ) não se envolve	( ) apoia	(X) organiza e incentiva	( ) não se envolve	( ) apoia	(X) organiza e incentiva
Número total de reclamações e críticas de consumidores:	na empresa: 1638.567	no procon: 860	na justiça: 2.340	na empresa: 1.093.135	no Procon: 500	na Justiça: 2.000
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas:	na empresa: 100%	no Procon: 100%	na Justiça: 46,75%	na empresa: 100%	no Procon: 100%	na Justiça: 70,00%
Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$):	<b>Em 2022: 3.644.733</b>			<b>Em 2021: 3.348.704</b>		
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	24,43% governo 10,73% acionistas 12,41% retido	36,76% colaboradores 15,67% terceiros		23,74% governo 8,44% acionistas 7,61% retido	44,05% colaboradores 16,16% terceiros	
7 - Outras informações						
<p>CNPJ 17.281.106/0001-03, setor: saneamento.</p> <p>Explicação sobre as informações declaradas: Unidade de Serviço de Desenvolvimento Sustentável, telefone 55 31 3250-1932, e-mail reso@copasa.com.br.</p> <p>A Copasa não utiliza mão de obra infantil ou trabalho escravo e não tem envolvimento com prostituição ou exploração sexual de criança ou adolescente e não está envolvida com corrupção.</p> <p>Respeitamos e incluímos as diversidades.</p> <p>1 - Para o cálculo dos indicadores, está sendo considerado o valor da Receita Líquida proveniente dos serviços prestados pela Copasa.</p> <p>2 - O número de empregados/as terceirizados/as é estimado considerando a mão de obra alocada nos contratos de serviço, pois a Copasa não contrata terceiros diretamente.</p> <p>3 - Valor máximo admissível. A empresa tem investido no aprimoramento do tema, especialmente, por meio do Programa Acidente Zero, constituído por um conjunto de projetos e ações voltadas para o desenvolvimento de uma cultura de segurança envolvendo comportamento seguro, disciplina e fiscalização e visando a meta de zero acidente.</p>						