

FATO RELEVANTE

A DURATEX AGORA É DEXCO - PLANO DE INVESTIMENTOS

DURATEX S.A. ("Duratex") comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral que, em 14 de julho de 2021, o Conselho de Administração aprovou a mudança da marca corporativa da Companhia de Duratex para Dexco e a proposta de alteração da denominação para Dexco S.A., mediante alteração estatutária que será deliberada pelos acionistas em Assembleia Geral Extraordinária no dia 18 de agosto de 2021.

Com 70 anos de história, a Duratex decidiu mudar a sua marca corporativa. Este movimento faz parte de uma jornada de transformação iniciada há alguns anos e simboliza um novo ciclo de crescimento estratégico da Companhia, que visa alavancar a vantagem competitiva e possibilitar a expansão em novos negócios. Com a Dexco e a promessa da nova marca de Viver Ambientes, a Companhia também dá um passo importante na aproximação com seus clientes e consumidores.

Ainda, na presente data, em evento público, a Companhia anunciou seu plano de investimentos adicionais para os próximos três anos, no valor de aproximadamente R\$ 2,5 bilhões em diversos projetos.

Na Divisão Madeira, a Companhia irá investir aproximadamente R\$ 500,0 milhões, focando na estratégia de se tornar cada vez mais competitiva em custos. Deste valor, R\$ 90,0 milhões serão em projetos de desgargamento fabril, cujo potencial é de aumentar em 10% a capacidade de produção de painéis de madeira. Outros R\$ 180,0 milhões serão destinados a aquisição de três linhas de revestimentos de painéis, os quais irão potencializar a estratégia de diferenciação com o aumento de 45% da capacidade de revestir painéis de madeira. Por fim, considerando a estratégia de crescimento de longo prazo, a Companhia irá investir cerca de R\$ 240,0 milhões na expansão de sua base florestal na região Nordeste, através de sua subsidiária Caetex.

Na Divisão Deca serão investidos mais de R\$ 1,1 bilhão, dos quais cerca de R\$ 600,0 milhões serão investidos na expansão das unidades de metais, proporcionando um aumento de 35% de sua capacidade de produção. Também serão investidos aproximadamente R\$ 550,0 milhões na expansão e automação da produção de louças sanitárias, o que incrementará sua capacidade em 30%. Com estes investimentos, a Deca com tecnologia, design e exclusividade, priorizará produtos de maior valor agregado.

Na Divisão de Revestimentos Cerâmicos serão investidos aproximadamente R\$ 620,0 milhões, sendo R\$ 600,0 milhões destinados à construção de uma nova unidade fabril na cidade de Botucatu (SP). Adicionando 35% na capacidade produtiva da Divisão, esta fábrica será a mais moderna do Brasil e reforçará o posicionamento das marcas Portinari e Ceusa no mercado de formatos gigantes, aumentando ainda mais a exposição na categoria high premium. O valor remanescente de R\$ 20,0 milhões será investido em projetos de otimização fabril de suas unidades localizadas em Santa Catarina.

Ainda, em continuidade aos movimentos de aproximação com o ecossistema empreendedor, a Companhia aproveita para anunciar o investimento de R\$ 102,3 milhões em ações da ABC da Construção (ABC), em uma operação exclusivamente primária, adquirindo uma participação minoritária. Com mais de 150 lojas nos estados de Minas Gerais, São Paulo e Rio de Janeiro e com excelente perspectiva de crescimento, a ABC também é pioneira na implementação da revolução digital no varejo de acabamentos e já é considerada uma das principais *construtechs* do país. Com este investimento, a Companhia estreitará seu relacionamento com um parceiro com reconhecidas competências digitais, tecnológicas e de logística, aproximando-se cada vez mais de seus clientes e consumidores finais dentro da jornada de reforma, decoração e construção.

Cabe destacar que no fechamento desta operação, que ainda depende do cumprimento de condições precedentes, incluindo a aprovação do CADE - Conselho Administrativo de Defesa Econômica, será assinado um acordo de acionistas prevendo o direito da Duratex a indicar um dos cinco membros do Conselho de Administração da ABC da Construção e outros direitos protetivos de seu investimento. A gestão ordinária dos negócios da ABC continuará de forma independente e autônoma.

A Companhia aproveita para comunicar também, que a partir do pregão de 19 de agosto de 2021 ocorrerão as seguintes mudanças no mercado de bolsa de valores administrado pela B3 S.A.: (i) o seu nome de pregão DURATEX passará a ser DEXCO e (ii) as ações de suas emissões passarão a ser negociadas sob o novo código, *ticker*, DXCO3, em substituição a DTEX3.

São Paulo (SP), 15 de julho de 2021.

Carlos Henrique Pinto Haddad
Vice-Presidente de Administração, Finanças e Relações com Investidores

MATERIAL FACT

DURATEX IS NOW DEXCO – INVESTMENT PLAN

DURATEX S.A. ("Duratex") hereby notifies its shareholders and the market in general that, on July 14, 2021, the Board of Directors approved the change of the Company's corporate brand from Duratex to Dexco and the proposal to change the designated name to Dexco SA, through statutory amendment to be considered by the shareholders of the company at the Extraordinary General Meeting on August 18, 2021.

With 70 years of history, Duratex has decided to change its corporate brand. This change is part of a transformative journey, begun some years ago, that symbolizes a new cycle of strategic growth for the Company and that aims to leverage competitive advantage and enable expansion into new businesses. With Dexco and the promise of the new *Viver Ambientes* (Living Environments) brand, the Company is also taking an important step towards bringing its clients and consumers closer together.

Also, on this date, at a public event, the Company announced its plan for additional investment over the next three years, to the amount of approximately R\$2.5 billion, allocated between a number of projects.

In the Wood Division, the Company will invest approximately R\$500.0 million, as part of the strategy to become increasingly cost-competitive. Of this amount, R\$90.0 million will be allocated to debottlenecking projects in the factories, with a potential increase in wood panel production capacity of 10%. An additional R\$180.0 million will be allocated to the acquisition of three panel coating lines, which will support the strategy for differentiation through a 45% increase in the capacity for coating wood panels. Finally, with respect to the long-term growth strategy, the Company will invest approximately R\$240.0 million in expanding its forestry base in the northeast region of the country, through its subsidiary Caetex.

In the Deca Division, more than R\$1.1 billion will be invested, of which approximately R\$600.0 million will be allocated to the expansion of the metals units, providing a 35% increase in production capacity. Another R\$550.0 million, approximately, will be invested in expanding and automating the production of sanitary ware, which will increase capacity by 30%. With these investments, Deca will prioritize products that offer greater added value, through technology, design and exclusivity.

Approximately R\$620.0 million will be invested in the Ceramic Tiles Division, of which R\$600.0 million will be allocated to the construction of a new manufacturing unit in the city of Botucatu (SP). Adding 35% to the Division's production capacity, this facility will be the most modern in Brazil, and will reinforce the positioning of the Portinari and Ceusa brands in the giant format market, further increasing exposure in the high premium category. The remaining R\$ 20.0 million will be invested in production optimization projects at the units located in Santa Catarina.

Continuing the theme of getting closer to the entrepreneurial ecosystem, the Company is taking this opportunity to announce the investment of R\$102.3 million in ABC da Construção (ABC), in an exclusively primary operation, acquiring a minority stake. With more than 150 stores in the states of Minas Gerais, São Paulo and Rio de Janeiro and with excellent growth prospects, ABC is also a pioneer in implementing the digital revolution in the retail sector for finishings, and is considered one of the main *construtechs* in the country. With this investment, the Company will strengthen its relationship with a partner that has recognized digital, technological and logistical skills, getting ever closer to its clients and consumers on the journey of renovation, decoration and construction.

It should be noted that on completion of this change, which still depends on the fulfillment of conditions pending, including approval of the *Administrative Council of Economic Defense* – CADE, a shareholders' agreement will be signed affirming Duratex's right to appoint one of the five members of the board of ABC da Construção, and other rights protecting its investment. The ordinary management of ABC's businesses will continue to be independent and autonomous.

The Company is also taking this opportunity to announce that from the trading session opening on August 19, 2021, the following changes will take place at the stock exchange managed by B3 SA: (i) the trading name DURATEX will become DEXCO and (ii) the shares issued will be traded under the new code, ticker, DXCO3, which replaces DTEX3.

São Paulo (SP), July 15, 2021.

Carlos Henrique Pinto Haddad
Vice-President Administration, Finance and Investor Relations