

ATA SUMÁRIA DA REUNIÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO REALIZADA EM 28 DE JULHO DE 2021

DATA, HORA, FORMA E LOCAL: em 28 de julho de 2021, às 16h30, de modo exclusivamente digital via plataforma Microsoft Teams, nos termos do Artigo 16.2. do Estatuto Social, razão pela qual a reunião será considerada como realizada na sede social, localizada na Avenida Paulista, 1938, 5º andar, em São Paulo (SP).

MESA: Alfredo Egydio Setubal (Presidente), Alfredo Egydio Arruda Villela Filho e Helio Seibel (Vice-Presidentes) e Guilherme Setubal Souza e Silva (Secretário).

QUORUM: a totalidade dos membros efetivos.

DELIBERAÇÃO TOMADA: os Conselheiros deliberaram, por unanimidade e sem qualquer ressalva, após análise da documentação apresentada e prestados os devidos esclarecimentos, aprovar a revisão da Política de Sustentabilidade da Companhia, que passa a ser denominada de **Política de ESG – Environmental, Social & Governance**, na forma do Anexo, reforçando seu compromisso com as questões ambientais, sociais e de governança corporativa.

ENCERRAMENTO: nada mais havendo a tratar, lavrou-se esta ata que, lida e aprovada, foi por todos assinada. São Paulo (SP), 28 de julho de 2021. (aa) Alfredo Egydio Setubal – Presidente; Alfredo Egydio Arruda Villela Filho e Helio Seibel – Vice-Presidentes; Andrea Laserna Seibel, Juliana Rozenbaum Munemori, Márcio Fróes Torres, Raul Calfat, Ricardo Egydio Setubal e Rodolfo Villela Marino – Conselheiros; e Guilherme Setubal Souza e Silva – Secretário.

São Paulo (SP), 28 de julho de 2021.

Carlos Henrique Pinto Haddad

Vice-Presidente de Administração, Finanças e Relações com Investidores

(Anexo)

POLÍTICA DE ESG - ENVIRONMENTAL, SOCIAL & GOVERNANCE

(Aprovada na RCA de 30.05.2015, renovada em 25.09.2019 e revisada em 28.07.2021)

1. OBJETIVOS

Esta política tem como objetivos compartilhar com todos os colaboradores e sociedade as aspirações para cada um dos temas considerados estratégicos para os negócios e para a geração de valor aos públicos de relacionamento da Duratex, levando em conta aspectos ambientais, sociais e de governança, bem como estabelecer os compromissos com a conformidade legal e o desenvolvimento sustentável.

2. ABRANGÊNCIA

Esta Política se aplica a todas as áreas da Duratex, seus administradores e colaboradores.

3. REFERÊNCIAS NORMATIVAS

- PO.02 Política Ambiental
- PO.03 Política de Governança Corporativa
- PO.04 Política de Sistema de Controles Internos e Gestão de Riscos
- PO.05 Política de Negociação de Valores Mobiliários e de Divulgação de Ato ou Fato Relevante
- PO.07 Política de Transações com Partes Relacionadas
- PO.09 Política de Saúde e Segurança do Trabalho
- PO.11 Política de *Compliance*
- PO.13 Política de Proteção da Livre Concorrência
- PO.14 Política de Combate à Corrupção
- PO.22 Política de Auditoria Interna
- NO.05 Doações
- NO.07 Engajamento com Partes Interessadas
- NO.08 Combate à Exploração Sexual Infantil
- NO.11 Investimento Social Privado
- NO.13 Patrocínios com Utilização de Incentivo Fiscal
- NO.52 – AD 95 Programa de Gestão de Fornecedores Duratex - GFD

4. DEFINIÇÕES

- 4.1 ESG:** sigla que representa os aspectos Ambientais (*Environmental*), Sociais (*Social*) e de Governança (*Governance*) representativos para a Duratex.
- 4.2 Stakeholders:** partes interessadas que interagem com a Companhia. Para a Duratex, destacam-se os colaboradores, clientes, consumidores, acionistas, investidores, fornecedores e comunidades.
- 4.3 Influenciadores:** para a Duratex, o público de influenciadores é composto por arquitetos, especificadores, marceneiros, assentadores, instaladores hidráulicos, eletricitistas e demais profissionais que possam apresentar correlações com os segmentos em que a Companhia atua.
- 4.4 Soluções:** produtos, serviços e modelos de negócios desenvolvidos pela Duratex, almejando entregar melhores experiências a clientes, consumidores e outras partes interessadas.
- 4.5 Cocriar soluções:** coletar insumos de influenciadores, clientes e consumidores por meio de projetos, eventos e pesquisas, de modo a estabelecer requisitos relevantes para incrementar e desenvolver novos produtos, serviços e modelos de negócio, visando atender constantemente às demandas desses públicos.

5. ESTRUTURA DA POLÍTICA ESG

A estrutura desta Política resulta do cruzamento entre os temas organizacionais relevantes em termos Ambientais, Sociais e de Governança, com os interesses dos principais *stakeholders* da Companhia. Desse modo, este documento descreve o posicionamento da Duratex em seus processos, soluções e iniciativas, tanto na interação com públicos internos quanto externos.

Periodicamente, a Duratex realiza uma análise de materialidade mais aprofundada, por meio da qual revisita os temas de elevada significância para a perenidade de seus negócios e para a criação de valor no longo prazo, também levando em conta as demandas das partes interessadas. A partir dessa avaliação, origina-se a Estratégia de Sustentabilidade da Duratex, bem como os compromissos dela derivados, cujas disposições encontram-se descritas em detalhes no Anexo 1 – Estratégia de Sustentabilidade.

Esta Política está também fundamentada por diretrizes e responsabilidades transversais em toda a Companhia, formalizadas por meio de uma série de Normas e Políticas, algumas das quais listadas nos itens 3 e 20. Esses documentos, referidos no corpo desta Política, apoiam, respaldam e detalham os itens abaixo descritos, e devem ser considerados parte integrante desta.

6. PROPÓSITO

A Política ESG e demais documentos relacionados estão alinhados ao Propósito “Soluções para Melhor Viver”.

7. GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Duratex possui uma robusta estrutura de Governança Corporativa, descrita no Anexo 2 e norteada pela Política de Governança Corporativa. Os processos na Companhia são orientados por ética, transparência e legalidade, com base em conceitos estabelecidos nesta e em outras normas. Merecem destaque a Política de Compliance, Política de Sistema de Controles Internos e Gestão de Riscos, Política de Auditoria Interna, Política de Proteção da Livre Concorrência, Política de Combate à Corrupção e o Código de Conduta. Os itens abaixo resumem algumas das concepções estabelecidas nessas políticas:

- Tomar decisões buscando a geração de valor para os públicos de relacionamento, em alinhamento com as legislações aplicáveis e com os princípios das normas e políticas internas;
- Zelar e monitorar a adequada conformidade dos processos e condutas;
- Atuar preventiva e corretivamente para manutenção da integridade dos processos e condutas.

8. CULTURA

A cultura organizacional da Duratex é representada pelo Jeito de Ser e de Fazer e seus direcionadores. É um importante elemento que baseia todas as práticas da organização, inclusive a Política ESG, e alicerça os comportamentos esperados dos colaboradores e administradores que conduzem, expandem e sustentam os negócios. A Duratex busca garantir esse alinhamento cultural em suas práticas de Gente e Gestão, ou seja, atração, desenvolvimento, engajamento e retenção de pessoas, buscando um ambiente de trabalho cada vez mais diverso, inclusivo, saudável e de resultados excepcionais.

8.1 Colaboradores

Entre os compromissos da Duratex perante os colaboradores, que refletem seus direitos e responsabilidades, destacam-se:

- Priorizar a saúde e a segurança de todos os colaboradores, próprios e terceiros, investindo na melhoria contínua das condições de trabalho e na conscientização sobre o comportamento seguro, evitando acidentes e prevenindo doenças ocupacionais, em alinhamento com a Política de Saúde e Segurança do Trabalho, fundamentada pelo Proteg.
- Adotar comportamentos sobretudo humanizados e que prezem a qualidade das relações, respeitando os princípios e os direitos universais básicos estabelecidos pela

Organização Internacional do Trabalho (OIT), buscando um ambiente mais diverso e inclusivo, onde as diferentes características sejam respeitadas e valorizadas, cumprindo o Código Conduta da Duratex;

- Promover um ambiente inovador e aberto para que os colaboradores possam propor soluções para os desafios atuais e futuros da Companhia, levando em conta critérios sociais e ambientais.

9. PROCESSOS PRODUTIVOS E OPERAÇÕES

Na Duratex, são prezadas a melhoria contínua, inovação e a eficiência em processos produtivos, ideais reafirmados por meio da Política Ambiental e do Plano de Manejo Florestal da Duratex. Merecem relevância os seguintes itens:

- Usar de forma racional e sustentável os recursos naturais, matérias-primas e insumos necessários aos processos de produção, adotando princípios que permitam redução, otimização e reuso dos recursos, bem como a gestão de resíduos de modo convergente aos conceitos de redução, reutilização e reciclagem;
- Prevenir a poluição e riscos ambientais nas operações desde a produção à distribuição de produtos, com soluções técnicas e inovadoras, mitigando impactos negativos;
- Buscar a melhoria contínua do desempenho ambiental por meio da gestão, avaliação periódica de resultados, inovações e tecnologias;
- Mapear e avaliar constantemente os riscos, vulnerabilidades e oportunidades do negócio frente às mudanças climáticas, atuar na mitigação de emissões de gases de efeito estufa e adotar mecanismos de adaptação frente aos seus impactos;
- Ampliar a participação de energias de fontes renováveis na matriz energética da empresa, quando viável.
- Proteger a biodiversidade, as nascentes, os cursos d'água, bem como conservar o solo e as bases genéticas florestais visando à manutenção e/ou melhoria dos serviços ecossistêmicos e valores ambientais.

10. PRODUTOS, SERVIÇOS E MODELOS DE NEGÓCIO

Referência na oferta de soluções competitivas e sustentáveis que aliam *design*, tecnologia, qualidade e inovação, a Duratex procura:

- Ampliar o desenvolvimento de soluções sustentáveis em produtos e serviços, tanto em termos de materiais quanto de funcionalidades, promovendo benefícios sociais e ambientais aos clientes e consumidores;
- Buscar modelos de negócio que garantam a perenidade da empresa e gerem valor para os públicos de relacionamento frente aos desafios sociais, ambientais e econômicos;
- Implementar negócios, projetos e produtos que contribuam para o conforto e bem-estar, inclusive social e ambiental.

11. CADEIA DE FORNECIMENTO

A Companhia incentiva e valoriza a promoção de práticas responsáveis em sua cadeia de fornecimento e a transparência nos processos de concorrência, conforme Guia de Conduta do Fornecedor, e possui inclusive processos específicos que abrangem fornecedores estratégicos, conforme descrição do Programa de Gestão de Fornecedores Duratex - GFD. Na gestão de suprimentos, a Duratex procura:

- Avaliar e monitorar os fornecedores nos aspectos econômicos, socioambientais e de ética e transparência, a fim de evitar e prevenir os impactos negativos na cadeia de valor, criando um relacionamento sólido;
- Manter mecanismos para avaliação e indução de melhorias em termos socioambientais na cadeia de fornecimento, incluindo temas relacionados à governança corporativa e gestão de mudanças climáticas;
- Promover parcerias com fornecedores para a implementação de práticas que proporcionem inovação, melhoria contínua e redução dos impactos socioambientais abrangendo suas cadeias produtivas;

12. CLIENTES, CONSUMIDORES E INFLUENCIADORES

A Duratex atua junto a influenciadores e clientes e busca contínua aproximação com consumidores, visando atender demandas, coletar insumos e cocriar soluções:

- Manter um diálogo permanente com clientes, consumidores e influenciadores para a promoção e o desenvolvimento de práticas sustentáveis;
- Engajar clientes, consumidores e influenciadores para o desenvolvimento e apreciação de soluções confortáveis e sustentáveis que tragam benefícios para a sociedade e o meio ambiente;
- Engajar e capacitar influenciadores para desenvolvimento e perenidade dos negócios.

13. RELAÇÕES SOCIAIS

A atuação da Duratex diante da sociedade e comunidades onde há unidades da empresa é pautada pelo respeito e cordialidade, e fundamentada por estratégias e políticas relacionadas a Investimento Social Privado, Doações, Patrocínios com Utilização de Incentivo Fiscal e Combate à Exploração Sexual Infantil. Destacam-se as seguintes diretrizes:

- Garantir abertura para a promoção do diálogo e a colaboração com as comunidades do entorno das unidades, identificando continuamente riscos de violação à legislação e aos direitos humanos, bem como oportunidades para reduzir impactos sociais e ambientais de nossas atividades e ampliar os impactos positivos;
- Promover ações sociais que gerem desenvolvimento, inclusão socioeconômica e redução das desigualdades sociais por meio do Investimento Social Privado;
- Contribuir com o combate à exploração sexual infantil, a erradicação do trabalho infantil e forçado e o respeito à inclusão.

14. RELAÇÕES COM ACIONISTAS E INVESTIDORES

A Duratex preserva os interesses de acionistas e investidores, além de prezar pelo relacionamento eficaz e recíproco, prestando contas de forma transparente e assertiva, respeitando e levando em conta critérios socioambientais para manutenção, expansão dos negócios e para geração de valor compartilhado. Alguns dos documentos que orientam a atuação da Duratex nesse âmbito são a Política de Negociação de Valores Mobiliários e de Divulgação de Ato ou Fato Relevante, a Política de Transação com Partes Relacionadas e a Política de Governança Coporativa. Nas relações com acionistas e investidores, intenciona:

- Contribuir e intermediar discussões entre os acionistas e investidores e a administração da Companhia, de modo a manter a atenção e o engajamento quanto às demandas e evoluções requisitados a partir dos diversos nichos de discussões;
- Responder de forma concisa, rápida e objetiva os órgãos reguladores e entidades organizacionais;
- Buscar o constante melhoramento nos formatos e metodologias de reportes, relatórios e informes, visando a manifestação de posicionamentos e resultados claros e resolutos;
- Durante os processos de apuração de informações relevantes para atendimento às demandas de acionistas e investidores, conectar transversalmente as áreas especialistas e os profissionais da Companhia, de modo a aproximá-los às sistemáticas de prestação de contas e traduzir conceitos de forma objetiva;
- Promover contínua integração entre os modelos de informes de cunho financeiro, e os resultados e impactos da Companhia com atributos ambientais, sociais e de governança.

15. INOVAÇÃO E AMBIÇÃO DIGITAL

Em constante e intenso processo de transformação digital e para um *mindset* de inovação, a Duratex atua em frentes envolvendo os ambientes interno e externo à empresa, acelerando parceiros através de programas de inovação aberta e, portanto, fomentando o empreendedorismo corporativo e social; desenvolvendo iniciativas de intraempreendedorismo, buscando desafiar o *status quo* dos negócios e fortalecendo internamente a cultura de inovação; e evoluindo em processos e ferramentas para aprimorar entregas de soluções. Entre os critérios prezados pela Duratex, destacam-se:

- Desenvolver novos produtos e serviços nos mercados atuais, complementando o portfólio;
- Desenvolver novos negócios, explorando novos mercados com novos produtos e serviços que sejam alavancados pelas competências internas;
- Ampliar a Incorporação de inovações e novas tecnologias ao portfólio;
- Considerar o potencial de geração de impactos socioambientais positivos na seleção e ampliação de parcerias e iniciativas de inovação;
- Proporcionar ambientes, ferramentas e mecanismos de incentivos que fomentem a mentalidade de inovação;
- Buscar a digitalização em diversas dimensões como processos, relacionamento e experiências com consumidores, além de modelos de negócios, fortalecendo nossa cultura e pessoas.

16.COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO COM PARTES INTERESSADAS

Os canais de comunicação com partes interessadas disponibilizados pela Duratex estão listados nos procedimentos dos sistemas de gestão locais dos negócios e nos meios digitais, e viabilizam consultas e esclarecimentos sobre aspectos de sustentabilidade da empresa. É também um compromisso da companhia documentar e divulgar os escopos e resultados alcançados no atendimento aos compromissos socioambientais, assumidos voluntariamente, por meio de documentos públicos, informes e/ou relatos de sustentabilidade.

A divulgação dos conteúdos desta Política ESG para o público interno ocorre ativamente por meio da divulgação da Estratégia de Sustentabilidade e também com disseminação das demais Políticas correlacionadas, com ênfase quanto à Política Ambiental, Política de Saúde e Segurança do Trabalho, Código de Conduta e o Jeito de Ser e de Fazer.

A atuação da Duratex durante interação com *stakeholders* é orientada com base em uma Norma de Engajamento de Partes Interessadas.

17.RESPONSABILIDADES

A estratégia e o posicionamento ESG da Companhia são definidos pela administração, validados e aprovados pelo Conselho de Administração, devidamente assessorado pelo Comitê de Sustentabilidade. É de responsabilidade do Comitê Executivo a gestão, o acompanhamento da execução desta política, bem como a avaliação do desempenho socioambiental da empresa, mantendo o Comitê de Sustentabilidade envolvido e informado.

A cada três anos, ou com prazo inferior, se houver necessidade, a Gerência de ESG deverá apresentar proposta de revisão desta política e submetê-la à análise do Comitê Executivo e, em seguida ao Comitê de Sustentabilidade, que a avalia, valida e recomenda à aprovação do Conselho de Administração. Os documentos de referência e anexos da Política ESG possuem frequências e necessidades de revisão independentes, e devem ser consideradas suas versões mais atualizadas para fins de associação a esta norma.

18.SANÇÕES

Descumprimentos às diretrizes desta Política estarão sujeitos à aplicação das medidas disciplinares e judiciais cabíveis.

19.VIGÊNCIA

Esta Política passará a vigorar a partir de sua data de publicação, e deve ser revisada a cada 3 (três) anos.

20.ANEXOS

1. Estratégia de Sustentabilidade
2. Estrutura de Governança
3. Cultura: Jeito de Ser e de Fazer
4. Código de Conduta
5. Proteg
6. Guia de Conduta do Fornecedor

SUMMARIZED MINUTES OF THE MEETING OF THE BOARD OF DIRECTORS HELD ON JULY 28, 2021

DATE, TIME, FORM AND PLACE: on July 28, 2021, at 4:30 p.m., exclusively digitally via Microsoft Teams platform, pursuant to Article 16.2 of the Bylaws, reason why the meeting will be considered as held at the registered office, located at Paulista Avenue, 1938, 5th floor, in the city and state of São Paulo.

CHAIR: Alfredo Egydio Setubal (Chairman), Alfredo Egydio Arruda Villela Filho and Helio Seibel (Vice Presidents) and Guilherme Setubal Souza e Silva (Secretary).

QUORUM: the totality of the effective members.

RESOLUTION ADOPTED: the Board of Directors decided, unanimously and without qualification, following analysis of the documentation presented and due clarifications rendered, to approve the revision of the Company's Sustainability Policy, which is now called **ESG Policy – Environmental, Social & Governance**, in the form of the Attachment, reinforcing its commitment to environmental, social, and corporate governance issues.

CONCLUSION: with the work of the meeting concluded, these minutes were drafted, read, approved, and signed by all. São Paulo (SP), July 28, 2021. (signed) Alfredo Egydio Setubal – Chairman; Alfredo Egydio Arruda Villela Filho and Helio Seibel – Vice Presidents; Andrea Laserna Seibel, Juliana Rozenbaum Munemori, Márcio Fróes Torres, Raul Calfat, Ricardo Egydio Setubal and Rodolfo Villela Marino – Directors; and Guilherme Setubal Souza e Silva – Secretary.

São Paulo (SP), July 28, 2021.

Carlos Henrique Pinto Haddad

Vice-President of Administration, Finance and Investor Relations

(Attachment)

ESG POLICY - ENVIRONMENTAL, SOCIAL & GOVERNANCE

(Approved at the Board of Directors Meeting of 05.30.2015, renewed on 09.25.2019 and revised on 07.28.2021)

1. PURPOSE

This policy aims to share with all employees and society the aspirations for each of the topics considered strategic for the business and for the generation of value to Duratex's stakeholders, taking into account environmental, social and governance aspects, as well as establish commitments to legal compliance and sustainable development.

2. SCOPE

This Policy applies to all areas of Duratex, its managers and employees.

3. NORMATIVE REFERENCES

- PO.02 Environmental Policy
- PO.03 Corporate Governance Policy
- PO.04 Internal Controls and Risk Management System Policy
- PO.05 Securities Trading and Disclosure of Material Act or Fact Policy
- PO.07 Transactions with Related Parties Policy
- PO.09 Occupational Health and Safety Policy
- PO.11 Compliance Policy
- PO.13 Free Competition Protection Policy
- PO.14 Anti-Corruption Policy
- PO.22 Internal Audit Policy
- NO.05 Donations
- NO.07 Engagement with Stakeholders
- NO.08 Combating Child Sexual Exploitation
- NO.11 Private Social Investment
- NO.13 Sponsorships with the Use of Tax Incentives
- NO.52 – AD 95 Duratex Supplier Management Program – GFD

4. DEFINIÇÕES

- 4.1 ESG:** acronym that represents the Environmental, Social and Governance aspects that are representative for Duratex.
- 4.2 Stakeholders:** stakeholders who interact with the Company. For Duratex, employees, customers, consumers, shareholders, investors, suppliers and communities stand out.
- 4.3 Influencers:** for Duratex, the public of influencers is made up of architects, specifiers, carpenters, installers, hydraulic installers, electricians and other professionals who can present correlations with the segments in which the Company operates.
- 4.4 Solutions:** products, services and business models developed by Duratex, aiming to deliver better experiences to customers, consumers and other interested parties.
- 4.5 Co-create solutions:** collect inputs from influencers, customers and consumers through projects, events and surveys, in order to establish relevant requirements to enhance and develop new products, services and business models, aiming to constantly meet the demands of these audiences.

5. ESG POLICY STRUCTURE

The structure of this Policy results from the intersection of relevant organizational themes in Environmental, Social and Governance terms, with the interests of the Company's main stakeholders. Thus, this document describes Duratex's position in its processes, solutions and initiatives, both in the interaction with internal and external audiences.

Periodically, Duratex carries out a more in-depth materiality analysis, through which it revisits topics of high significance for the continuity of its business and for the creation of long-term value,

also considering the demands of interested parties. Based on this assessment, Duratex's Sustainability Strategy is created, as well as the commitments derived from it, whose provisions are described in detail in [Attachment 1 – Sustainability Strategy](#).

This Policy is also based on transversal guidelines and responsibilities throughout the Company, formalized through a series of Standards and Policies, some of which are listed in items 3 and 20. These documents, referred to in this Policy, support, reinforce and detail the items described below, and should be considered an integral part of this.

6. PURPOSE

The ESG Policy and other related documents are aligned with the Purpose "Solutions for Better Living".

7. CORPORATE GOVERNANCE

Duratex has a robust Corporate Governance structure, described in Annex 2 and guided by the [Corporate Governance Policy](#). The Company's processes are guided by ethics, transparency and legality, based on concepts established in this and other policies. The [Compliance Policy](#), [Internal Controls and Risk Management System Policy](#), [Internal Audit Policy](#), [Free Competition Protection Policy](#), [Anti-Corruption Policy](#) and the [Code of Conduct](#) should be highlighted. The items below summarize some of the concepts established in these policies:

- Make decisions seeking to generate value for stakeholders, in line with applicable laws and the principles of internal rules and policies;
- Ensure and monitor the proper compliance of processes and conduct;
- Act preventively and correctively to maintain the integrity of processes and conduct.

8. CULTURE

Duratex's organizational culture is represented by the [Way of Being and Doing](#) and its drivers. It is an important element that underlies all the organization's practices, including the ESG Policy, and underpins the behaviors expected of employees and managers who conduct, expand and sustain the business. Duratex seeks to ensure this cultural alignment in its People and Management practices, that is, attracting, developing, engaging and retaining people, seeking an increasingly diverse, inclusive, healthy work environment with exceptional results.

8.1 Employees

Among Duratex's commitments to employees, which reflect their rights and responsibilities, these stand out:

- Prioritize the health and safety of all employees, its own and third parties, investing in the continuous improvement of working conditions and awareness of safe behavior, preventing accidents and preventing occupational diseases, in line with the [Occupational Health and Safety Policy](#), supported by [Proteg](#).
- Adopt behaviors that are above all humanized and that value the quality of relationships, respecting the principles and basic universal rights established by the International Labour Organization (ILO), seeking a more diverse and inclusive environment, where the different characteristics are respected and valued, complying with the Duratex's [Code of Conduct](#);
- Promote an innovative and open environment so that employees can propose solutions to the Company's current and future challenges, taking into account social and environmental criteria.

9. PRODUCTIVE PROCESSES AND OPERATIONS

At Duratex, continuous improvement, innovation and efficiency in production processes are valued, ideals reaffirmed through Duratex's [Environmental Policy](#) and [Forestry Management Plan](#). The following items are relevant:

- Rational and sustainable use of natural resources, raw materials and inputs necessary

for production processes, adopting principles that allow for the reduction, optimization and reuse of resources, as well as waste management in a manner that converges with the concepts of reduction, reuse and recycling;

- Prevent pollution and environmental risks in operations from production to product distribution, with technical and innovative solutions, mitigating negative impacts;
- Seek continuous improvement of environmental performance through management, periodic evaluation of results, innovations and technologies;
- Constantly map and assess the business' risks, vulnerabilities and opportunities in the face of climate change, act to mitigate greenhouse gas emissions and adopt adaptation mechanisms to their impacts;
- Expand the share of energy from renewable sources in the company's energy matrix, when feasible.
- Protect biodiversity, springs, watercourses, as well as conserve the soil and forest genetic bases for the maintenance and/or improvement of ecosystem services and environmental values.

10. PRODUCTS, SERVICES AND BUSINESS MODELS

A reference in offering competitive and sustainable solutions that combine design, technology, quality and innovation, Duratex seeks to:

- Expand the development of sustainable solutions in products and services, both in terms of materials and features, promoting social and environmental benefits to customers and consumers;
- Seek business models that guarantee the company's longevity and generate value for stakeholders in the face of social, environmental and economic challenges;
- Implement businesses, projects and products that contribute to comfort and well-being, including social and environmental.

11. SUPPLY CHAIN

The Company encourages and values the promotion of responsible practices in its supply chain and transparency in competition processes, according to the Supplier Conduct Guide, and even has specific processes that cover strategic suppliers, as described in the Duratex Supplier Management Program - GFD. In supply management, Duratex seeks to:

- Assess and monitor suppliers in terms of economic, social and environmental aspects, ethics and transparency, in order to avoid and prevent negative impacts on the value chain, creating a solid relationship;
- Maintain mechanisms for evaluating and inducing improvements in socio-environmental terms in the supply chain, including issues related to corporate governance and climate change management;
- Promote partnerships with suppliers to implement practices that provide innovation, continuous improvement and reduction of social and environmental impacts covering their production chains;

12. CLIENTS, CONSUMERS AND INFLUENCERS

Duratex works with influencers and customers and seeks to continuously approach consumers, aiming to meet demands, collect inputs and co-create solutions:

- Maintain a permanent dialogue with customers, consumers and influencers to promote and develop sustainable practices;
- Engage customers, consumers and influencers in the development and appreciation of comfortable and sustainable solutions that bring benefits to society and the environment;
- Engage and train influencers for business development and sustainability.

13. SOCIAL RELATIONS

Duratex's performance in society and communities where there are company units is based on respect and cordiality and based on strategies and policies related to Private Social

Investment, Donations, Sponsorships with the Use of Tax Incentives and Combating Child Sexual Exploitation. The following guidelines stand out:

- Ensure openness to promote dialogue and collaboration with the communities surrounding the units, continuously identifying risks of violations of legislation and human rights, as well as opportunities to reduce social and environmental impacts of our activities and expand the positive impacts;
- Promote social actions that generate development, socioeconomic inclusion and reduction of social inequalities through Private Social Investment;
- Contribute to the fight against child sexual exploitation, the eradication of child and forced labor and respect for inclusion+.

14.INVESTORS AND SHAREHOLDERS RELATIONS

Duratex preserves the interests of shareholders and investors, in addition to valuing an effective and reciprocal relationship, rendering accounts in a transparent and assertive manner, respecting and considering social and environmental criteria for the maintenance, expansion of the business and generation of shared value. Some of the documents that guide Duratex's activities in this area are the Policy on Securities Trading and Disclosure of Material Act or Fact, the Transactions with Related Parties Policy and the Corporate Governance Policy. In relations with shareholders and investors, it intends to:

- Contribute to and mediate discussions between shareholders and investors and the Company's management, in order to maintain attention and engagement with the demands and developments required from the various discussion niches;
- Respond concisely, quickly and objectively to regulatory bodies and organizational entities;
- Seek constant improvement in the formats and methodologies of reports, reports and reports, aiming at the manifestation of clear and resolute positions and results;
- During the processes to verify relevant information to meet the demands of shareholders and investors, connect across the Company's specialist areas and professionals, in order to bring them closer to accountability systems and translate concepts in an objective manner;
- Promote continuous integration between financial reporting models and the Company's results and impacts with environmental, social and governance attributes.

15.INNOVATION AND DIGITAL AMBITION

In a constant and intense process of digital transformation and for a mindset of innovation, Duratex acts on fronts involving the company's internal and external environments, accelerating partners through open innovation programs and, therefore, fostering corporate and social entrepreneurship; developing intrapreneurship initiatives, seeking to challenge the business status quo and internally strengthening the culture of innovation; and evolving in processes and tools to improve solution delivery. Among the criteria valued by Duratex, these stand out:

- Develop new products and services in current markets, complementing the portfolio;
- Develop new businesses, exploring new markets with new products and services that are leveraged by internal skills;
- Expand the incorporation of innovations and new technologies into the portfolio;
- Consider the potential for generating positive social and environmental impacts in the selection and expansion of partnerships and innovation initiatives;
- Provide environments, tools and incentive mechanisms that foster an innovation mindset;
- Seek digitalization in various dimensions such as processes, relationships and experiences with consumers, in addition to business models, strengthening our culture and people.

16.COMMUNICATION AND INTERACTION WITH STAKEHOLDERS

The communication channels with interested parties made available by Duratex are listed in the procedures of the local management systems of the businesses and in digital media and enable consultations and clarifications on aspects of the company's sustainability. It is also the company's commitment to document and disclose the scopes and results achieved in meeting the social and environmental commitments, undertaken voluntarily, through public documents, reports and/or sustainability reports.

The disclosure of the contents of this ESG Policy to the internal public actively takes place through the dissemination of the Sustainability Strategy and also through the dissemination of other related Policies, with an emphasis on the Environmental Policy, Occupational Health and Safety Policy, Code of Conduct and the Way of Being and Doing.

Duratex's performance during interaction with stakeholders is guided by an Engagement with Stakeholders Standard.

17. RESPONSIBILITIES

The Company's ESG strategy and positioning are defined by management, validated and approved by the Board of Directors, duly advised by the Sustainability Committee. It is the responsibility of the Executive Committee to manage, monitor the implementation of this policy, as well as assess the company's social and environmental performance, keeping the Sustainability Committee involved and informed.

Every three years, or for a shorter period, if necessary, the ESG Management must submit a proposal to review this policy and submit it for analysis by the Executive Committee and then to the Sustainability Committee, which evaluates, validates and recommends its approval by the Board of Directors. The reference documents and annexes of the ESG Policy have frequencies and needs for independent review, and their most up-to-date versions should be considered for the purposes of association with this standard.

18. SANCTIONS

Non-compliance with the guidelines of this Policy will be subject to the application of the appropriate disciplinary and judicial measures.

19. TERM

This Policy will become effective from its publication date and must be revised every three (3) years.

20. ATTACHMENTS

1. Sustainability Strategy
2. Governance Structure
3. Culture: Way of Being and Doing
4. Code of Conduct
5. Proteg
6. Supplier Conduct Guide