



ELETROMIDIA S.A.

Companhia Aberta
CNPJ/ME 09.347.516/0001-81

FATO RELEVANTE

A **Eletromidia S.A. (“Eletromidia” ou “Companhia”) (B3: ELMD3)**, em cumprimento ao disposto no parágrafo 4º do artigo 157 da Lei nº 6.404/76 e na Instrução CVM nº 358/02, comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral que, em 23 de Julho de 2021, a Publibanca Brasil S.A., subsidiária da Companhia, celebrou Contratos de Compra e Venda de Ações e Outras Avenças para a aquisição de 74,65% (setenta e quatro vírgula sessenta e cinco por cento) das ações da Ótima Concessionária de Exploração de Mobiliário Urbano S.A (“Ótima” ou “Companhia Adquirida”).

A RuasInvest Participações S.A. permanecerá como sócia da Companhia Adquirida com 25,35% (vinte e cinco vírgula trinta e cinco por cento) de participação após a conclusão da transação.

O preço total a ser pago aos acionistas da Ótima é de R\$416.758.873,16, sendo R\$356.954.315,75 à vista e R\$59.804.557,41 a prazo.

A Ótima, hoje uma das empresas líderes de mídia *out-of-home* no Brasil, foi fundada em 2013 na cidade de São Paulo com a missão de promover uma verdadeira transformação na paisagem urbana da capital através do contrato de concessão para a instalação e manutenção dos abrigos em pontos de ônibus do município. Atualmente a Ótima possui 3.737 painéis em São Paulo instalados por todo município em seus abrigos em pontos de ônibus, por onde passam cerca de 3,5 milhões de pessoas diariamente.

A aquisição da Ótima é complementar à presença da Eletromidia no setor vertical de ruas e inaugura sua entrada no segmento de mobiliário urbano na cidade de São Paulo, principal mercado anunciante do país. Além disso, foram mapeadas oportunidades de sinergias operacionais e administrativas, assim como potencial otimização da força comercial das duas companhias. Considerando tais sinergias, a Eletromidia estima que o EBITDA da Ótima em 2022 atinja cerca de R\$107,2 milhões, o que representa um múltiplo implícito na transação de aproximadamente 6,7x EBITDA 2022 da Companhia Adquirida.

A Companhia esclarece que a transação não está sujeita e, portanto, não será submetida à aprovação dos seus acionistas, conforme previsto no artigo 256 da Lei nº 6.404/76, e tampouco ensejará direito de recesso aos seus acionistas, uma vez que a transação está sendo realizada por meio da Publibanca Brasil S.A., subsidiária da Companhia que atua especificamente na vertical de ruas. A conclusão da transação está sujeita, ainda, à verificação de determinadas condições precedentes, incluindo a aprovação do CADE, devendo a Publibanca e a Ótima manterem suas operações de forma completamente independente até o fechamento da transação. A Companhia manterá seus acionistas e o mercado em geral informado dos desdobramentos que se mostrarem relevantes.

São Paulo, 26 de julho de 2021

Marina Pereira Melemendjian

Diretora de Relações com Investidores



ELETROMIDIA S.A.

Publicly Held Company
CNPJ/ME 09.347.516/0001-81

MATERIAL FACT

Eletromidia S.A. (“Eletromidia” or “Company”) (B3: ELMD3), pursuant to the provisions of paragraph 4 of article 157 of Law No. 6,404/76 and of CVM Ruling No. 358/02, hereby communicates its shareholders and the market in general that, on July 23, 2021, Publibanca Brasil S.A., a subsidiary of the Company, has entered into Shares Purchase Agreements and Other Covenants for the acquisition of seventy four point sixty five percent (74.65%) of the shares of Otima Concessionária de Exploração de Mobiliário Urbano S.A (“Otima” or the “Acquired Company”).

RuasInvest Participações S.A. will continue as a shareholder of the Acquired Company with a twenty-five point thirty five percent (25.35%) equity stake after the conclusion of the transaction.

The total purchase price to be paid to the Otima shareholders is R\$416,758,873.16, out of which R\$356,954,315.75 shall be paid at closing and R\$59,804,557.41 shall be paid in future installments.

Otima, currently one of the leading companies of the out-of-home sector in Brazil, was founded in 2013 in the city of São Paulo with the mission to promote a true transformation in the urban landscape through the concession agreement for the installation and maintenance of bus shelters in the city. Otima currently has 3,737 panels in São Paulo installed in bus shelters throughout the whole city, where approximately 3.5 million people pass by on a daily basis.

The Otima acquisition is complementary to Eletromidia’s presence in the street vertical sector and inaugurates its entrance in the street segment in the city of São Paulo, the main advertising market of Brazil. Apart of that, operational and administrative synergies have been mapped, as well as a potential optimization of the commercial force of both companies. Considering these synergies, Eletromidia estimates that Otima’s EBITDA in 2022 will reach approximately R\$107.2 million, resulting in a purchase price multiple of 6.7x EBITDA 2022.

The Company clarifies that the transaction is not subject to and, therefore, will not be submitted to approval of its shareholders, pursuant to article 256 of Law No. 6,404/76, and neither will give rise to withdrawal rights of its shareholders, since the transaction is being carried out through Publibanca Brasil S.A., a subsidiary of the Company which acts specifically in the street vertical sector. The conclusion of the transaction is also subject to the verification of certain conditions precedent, including CADE’s approval, while Publibanca and Otima must maintain their operations independently until the closing of the transaction. The Company will maintain its shareholders and the market in general informed of the relevant developments.

São Paulo, July 26, 2021
Marina Pereira Melemendjian
Investors Relations Officer