

Mensagem da Administração

Por mais um ano, nossos Valores nos conduziram a superar desafios e a buscar incessantemente a excelência e o crescimento contínuo e sustentável. E conseguimos. Estamos orgulhosos das conquistas do Grupo Energisa em 2018:

- ✓ Consolidamo-nos como o 5º maior grupo de distribuição de energia do País em energia distribuída, atendendo cerca de 7,7 milhões de clientes (20 milhões de pessoas) em 24% do território.
- ✓ Crescemos no segmento de transmissão.
- ✓ Melhoramos a experiência do cliente e todas as distribuidoras encerraram o ano dentro dos limites regulatórios de qualidade.
- ✓ Ampliamos nosso quadro de colaboradores com a preocupação de sermos uma excelente empresa para esses profissionais.
- ✓ Revisitamos nossos processos de saúde e segurança.
- ✓ Iniciamos um grande projeto de transformação digital.
- ✓ Aumentamos as vendas de energia, entregando resultados consistentes e crescentes.
- ✓ Ampliamos os investimentos sociais e reforçamos nosso compromisso com a sustentabilidade.

No conteúdo a seguir, queremos guiá-lo pela jornada que nos levou a essas conquistas. Boa leitura!

5º maior grupo de distribuição

Apostamos no futuro do setor e avançamos no objetivo maior de sermos um grupo líder.

Com ousadia planejada, em abril, fizemos uma oferta para aquisição do controle da Eletropaulo. Mas, da mesma forma que somos insurgentes, também somos prudentes e retiramos a proposta, buscando a alocação responsável de capital, a melhor geração de valor para nossos acionistas e a sustentabilidade do negócio.

Com esse intuito, após dois anos de estudos, tivemos nossos esforços recompensados com a aquisição das distribuidoras de energia de Rondônia e Acre, assumindo o compromisso de levar serviços de qualidade para mais de 900 mil novos clientes.

Sem dúvida, contando com nossa experiência bem-sucedida de transformação de empresas, iremos melhorar a entrega dos serviços, recuperar o equilíbrio econômico-financeiro e transformar a situação precária em que essas distribuidoras se encontram.

Crescimento na transmissão

Seguindo o propósito maior de sermos uma das melhores e mais respeitadas Companhias do setor de energia elétrica no Brasil, avançamos também no segmento de transmissão.

Obtivemos as licenças de instalação da Energisa Pará Transmissora e da Energisa Goiás Transmissora, apenas um ano após a assinatura do contrato de concessão.

Ampliamos nosso portfólio de ativos de transmissão arrematando em leilão da Aneel dois lotes nos estados do Pará, Bahia e Tocantins. Com isso, passamos a deter quatro concessões, com 1.343 km de linhas de transmissão, capacidade de transformação de 4.294 MVA e Receita Anual Permitida de R\$184 milhões.

Oferta de qualidade para nossos CLIENTES

O cliente é a razão da nossa existência. Queremos ser um parceiro de negócio relevante para essas pessoas por muito tempo e fazer a diferença nas suas vidas.

Para isso, buscamos nos antecipar às suas demandas e expectativas, sempre pensando em como facilitar sua vida e melhorar continuamente suas jornadas de relacionamento com a Companhia.

Com o objetivo de conhecer cada vez melhor esse público, atender às suas demandas e nos prepararmos para as grandes transformações no relacionamento, criamos, em 2018, a Diretoria da Experiência do Cliente.

Também continuamos investindo na melhoria da qualidade do serviço: encerramos o ano com todas as distribuidoras dentro limites regulatórios. Recebemos nove premiações no Prêmio Abradee 2018 e quatro das nossas distribuidoras estão entre as melhores do País. Vencemos em cinco categorias no Prêmio IASC 2018, que reflete o Índice de Satisfação do Cliente, medido pela Aneel. No ranking de continuidade, também da Aneel, temos sete distribuidoras do Grupo Energisa entre as dez melhores posicionadas em duas categorias.

Nossa energia está nas PESSOAS

Como a aquisição das distribuidoras Ceron e Eletroacre, o nosso quadro de colaboradores foi ampliado para de 19,6 mil pessoas, que agora fazem parte de um time vencedor, que realiza e faz a diferença.

Queremos que todos os integrantes desse time sejam felizes aqui. Por isso, nos desafiamos a estar entre as Melhores Empresas para se trabalhar. Em 2018, aplicamos a pesquisa GPTW (Great Place to Work) em todas as empresas do Grupo, que teve média de índice de confiança de 78%, e, com muito orgulho, celebramos a classificação da Energisa Mato Grosso do Sul entre as dez primeiras do Centro-Oeste.

SAÚDE e SEGURANÇA em 1º lugar

Temos como meta ser uma empresa referência em Saúde e Segurança Ocupacional em nosso setor até 2020.

Para isso, revisamos o mapeamento dos processos mais críticos para prevenção e tratamento de riscos de saúde e segurança, e reestruturamos a gestão da rotina desses processos.

Fomos incansáveis para mobilizar funcionários e parceiros sobre segurança no trabalho. Toda a liderança da empresa, inclusive os diretores, acompanharam os indicadores, com foco em eliminar riscos e desenvolver uma cultura prevencionista em segurança.

Uma das empresas mais INOVADORAS do setor

Como grupo líder, a Energisa quer evoluir junto com o cliente e a inovação, que perpassa toda nossa cultura, é essencial nesse caminho.

Para continuar avançando, investimos em um grande projeto de transformação digital: uma série de melhorias para acompanhá-lo em sua jornada cada vez mais ágil, mais insurgente, mais digital e, em 2018, fomos eleitos uma das empresas mais inovadoras do setor pelo Valor Econômico.

Essa transformação envolve projetos relacionados à eficiência operacional e administrativa, e à jornada do cliente e do colaborador, a fim de possibilitar a todos uma experiência diferenciada.

Os projetos desenvolvidos irão simplificar os processos, diminuir a burocracia, aprimorar a gestão de recebíveis, o combate às perdas e possibilitar novos modelos de manutenção preventiva, evitando falhas. Além do avanço na qualidade dos serviços, o cliente também contará com novas formas de pagamento de contas de energia e um atendimento *omni-channel* - integrando todos os canais de relacionamento.

Também estamos concentrados em pensar em novos negócios inovadores, que ampliem a oferta para os nossos clientes.

Aumento nas vendas de energia e RESULTADO consistente

O ano foi dominado pelas incertezas devido às eleições e à modesta recuperação da economia, ainda sofrendo os efeitos da mais longa e intensa recessão vivida pelo País. Ainda assim, o Produto Interno Bruto teve leve avanço de 1,1%. No setor, vivenciamos uma condição hidrológica desfavorável, com maior despacho térmico, afetando negativamente a conta de energia dos consumidores.

Mesmo com o ambiente desfavorável, nossos resultados continuaram em expansão, com avanço de 2,9% nas vendas faturadas de energia elétrica, índice superior à média de 1,1% registrada no país. Alcançamos receita bruta de R\$ 23,7 bilhões, crescimento de 16,4% em relação a 2017, EBITDA Ajustado de R\$ 4,1 bilhões, 72,5% superior, e lucro líquido recorde de R\$ 1,2 bilhão, 106,0% maior que o ano anterior.

Também concluímos, em 2018, o 4º ciclo de revisões tarifárias das distribuidoras do Grupo, com as revisões da Energisa Mato Grosso, Energisa Mato Grosso do Sul e Energisa Sergipe.

Concluímos investimentos relevantes, que totalizaram R\$ 2,0 bilhões no ano e somam R\$ 5,6 bilhões, em termos nominais, em três anos.

O bom desempenho foi reconhecido pelos acionistas e, com conquistas consistentes ao longo dos anos, temos alcançado nosso objetivo de sempre gerar valor superior. Nossas ações se valorizaram 40% no ano, um dos melhores desempenhos do setor e bem acima do IEE (24%) e do índice da B3 (15%).

COMPROMISSO com o hoje e com o futuro

Temos o compromisso de gerar valor a todos os nossos públicos, de maneira respeitosa. Para nós, a sustentabilidade é valor indissociável da estratégia de negócio. Nosso sucesso só pode ser conquistado com atitudes éticas e responsáveis, que nos permitam seguir gerando valor de maneira perene.

Para isso, investimos no trabalho conjunto com os demais elos da cadeia para trazer ganhos para todos e atender, de modo efetivo, às reais necessidades dos consumidores, garantindo satisfação, redução de custos e menor impacto ambiental.

Em 2018, demos continuidade aos importantes projetos de preservação da biodiversidade, realizados pelas distribuidoras, e investimos R\$18,1 milhões em projetos de desenvolvimento humano e social, expressivo aumento de 56,3% em relação a 2017, ampliando nossa imagem positiva junto à sociedade.

Do ponto de vista da operação, em 2019 investiremos R\$ 2,8 bilhões nas empresas do Grupo, sendo R\$ 700 milhões focados nas distribuidoras recém-adquiridas, que trarão importantes melhorias no serviço prestado à população.

Agradecemos a todos os acionistas, colaboradores, clientes e fornecedores pela confiança depositada em nossa Companhia.

Sabemos que estamos na direção certa para o fortalecimento do setor, temos consciência de que é necessário alavancarmos uma série de novas competências e estarmos dispostos a mudar para continuarmos sendo relevantes para os clientes.

Estamos confiantes de que temos a força da incumbência e da escala para reforçar o negócio com agilidade, simplicidade, empreendedorismo e ousadia, honrando o legado dos nossos fundadores há 114 anos.

Cataguases, 19 de março de 2019.

Ricardo Perez Botelho
Diretor Presidente

Ivan Müller Botelho
Presidente do Conselho de Administração

1 Destaques Econômico-Financeiros

A administração da Energisa S/A (“Energisa” ou “Companhia”) apresenta os resultados de 2018, acompanhados das Demonstrações Financeiras correspondentes, preparadas de acordo com os Padrões Internacionais de Demonstrações Financeiras (International Financial Reporting Standards - IFRS). Essas demonstrações foram revisadas e aprovadas pelo Conselho de Administração e pela Diretoria em 19 de março de 2019.

Principais Indicadores:

Descrição	Acumulado		
	2018	2017	Var. %
Receita Operacional Bruta	23.684,7	20.347,6	+ 16,4
Receita Operacional Líquida, sem receita de construção	14.274,6	12.245,1	+ 16,6
Custos e despesas controláveis	2.328,2	2.188,6	+ 6,4
EBITDA	3.817,6	2.052,6	+ 86,0
EBITDA Ajustado	4.092,3	2.372,8	+ 72,5
Lucro Líquido	1.179,7	572,6	+ 106,0
Endividamento Líquido (1)	10.845,7	7.202,0	+ 50,6
Investimentos	1.980,8	2.002,9	- 1,1
Número de Consumidores Totais	7.675.322	6.650.613	+ 15,4
Número de Colaboradores Próprios	14.054	12.573	+ 11,8
Força de Trabalho (colaboradores próprios + terceirizados) ⁽²⁾	19.599	16.924	+ 15,8

1) Inclui créditos setoriais (CDE, CCC, CVA); (2) Não incluem terceirizados em obras e excluem terceirizados das distribuidoras registrados como próprios nas empresas prestadoras de serviços.

2 Perfil e estrutura societária

O Grupo Energisa completou 114 anos em 26 de fevereiro de 2019 e é o quinto maior grupo distribuidor de energia do país em energia distribuída, atendendo nesse segmento de atuação a aproximadamente 7,7 milhões de consumidores em onze estados brasileiros (após as aquisições da Ceron e Eletroacre), equivalente a 10% do total de consumidores do Brasil.

A Companhia controla, atualmente, 11 distribuidoras localizadas nos Estados de Minas Gerais, Sergipe, Paraíba, Rio de Janeiro, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Tocantins, São Paulo, Paraná, Acre e Rondônia, com uma área de concessão que atinge 2.034 mil Km², equivalentes a 24% do território nacional.

As atividades do Grupo Energisa também incluem ativos em transmissão de energia (decorrentes das aquisições de dois lotes no Leilão de Transmissão nº 5/2016, realizadas em 24/04/2017, um lote no Leilão de Transmissão nº 002/2018, adquirido em 28/06/2018 e um lote no Leilão de Transmissão nº 004/2018, adquirido em 20/12/2018). Além dos serviços de rede, o grupo também atua nas atividades de serviços de comercialização de energia, prestação de serviços diversos relacionados à construção, operação e manutenção de ativos elétricos, desenvolvimento de estudos de geração de energia, entre outras atividades correlacionadas ao setor elétrico.

ÁREAS DE ATUAÇÃO DO GRUPO ENERGISA

11 concessões de distribuição de energia em todas as regiões do Brasil

862 municípios atendidos

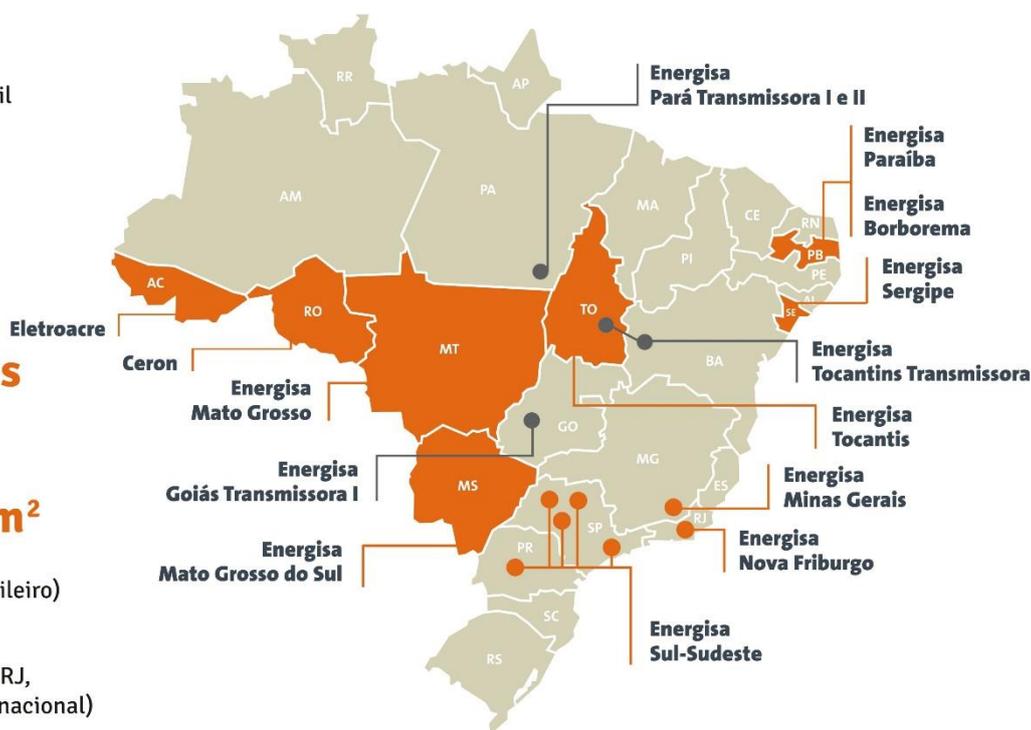
7,7 milhões de clientes

20,0 milhões de pessoas atendidas (10% do Brasil)

2.034 mil km² total de área coberta (24% do território brasileiro)

6 empresas de serviços (sedes nos estados de MG e RJ, atuantes em todo território nacional)

4 empresas de transmissão (sedes no estado de MG, atuantes nos estados de PA, GO, TO e BA)



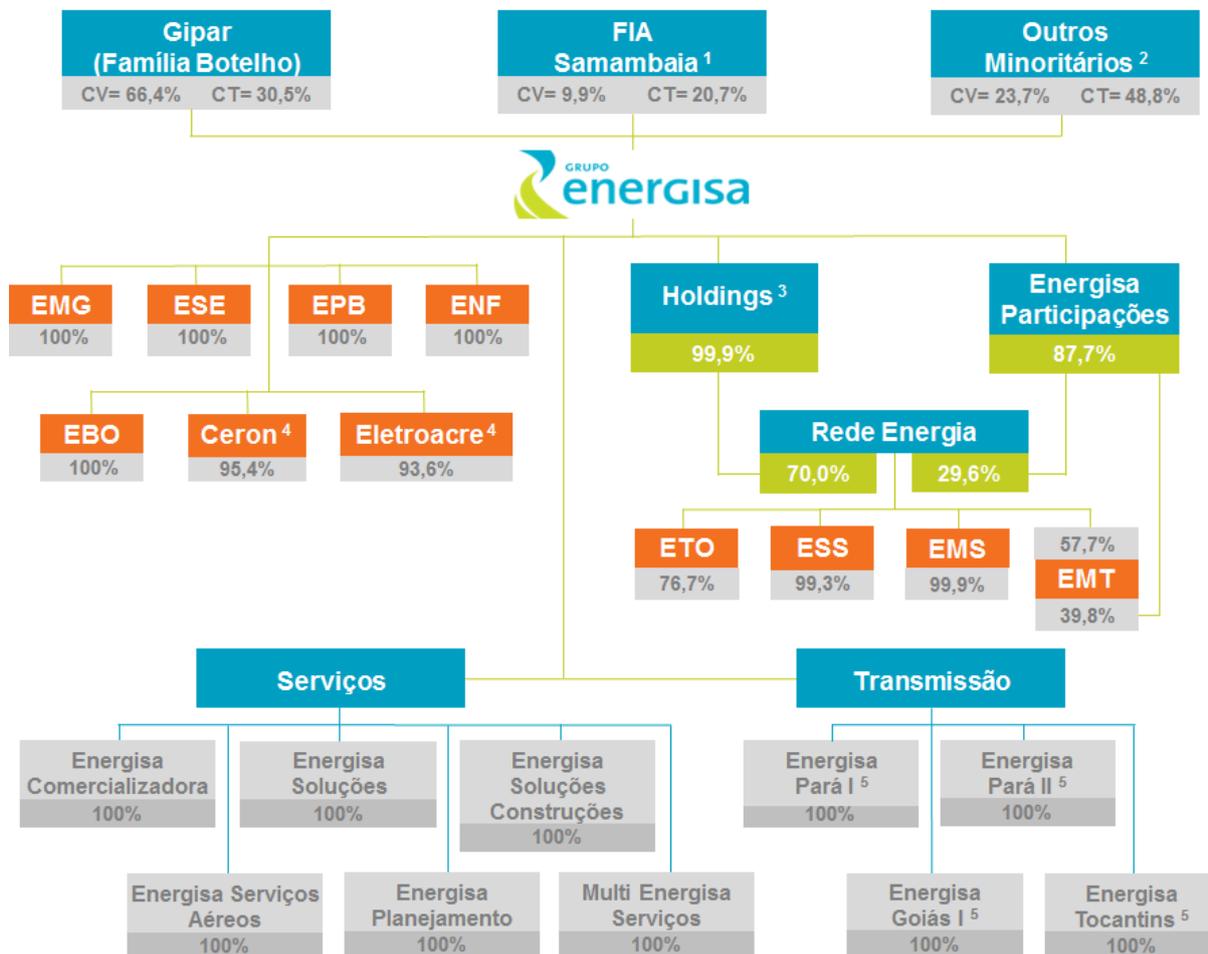
Estrutura societária do Grupo Energisa

O controle acionário do Grupo Energisa é exercido pela Gipar S.A., cujo controlador é a família Botelho. A Companhia é listada no Nível 2 de Governança Corporativa da B3 e as ações de maior liquidez são negociadas sob o código ENGI11 (Units, certificados compostos por uma ação ordinária e quatro ações preferenciais). Além desses títulos, são negociadas ações sob os códigos ENGI3 (ações ordinárias) e ENGI4 (ações preferenciais).

Em 30 de agosto de 2018, a Energisa S/A adquiriu, em leilão de privatização, o controle acionário das Centrais Elétricas de Rondônia (“Ceron”) e da Companhia de Eletricidade do Acre (“Eletoacre”). Nos termos do edital do leilão, foram adquiridos 90,00% e 87,61% do capital social total da Ceron e da Eletoacre, respectivamente, e conforme previsto em contrato, realizou-se aumento de capital nessas distribuidoras em ato contínuo à sua efetiva assunção da gestão, no montante de R\$ 253,8 milhões na Ceron, em 30 de outubro de 2018, e R\$ 238,8 milhões na Eletoacre, em 6 de dezembro de 2018. A Companhia também subscreveu e integralizou as sobras das ações ofertadas aos empregados e aposentados das distribuidoras, em 1º de março de 2019, no montante de R\$ 27,8 milhões na Ceron e R\$ 35,3 milhões na Eletoacre, passando a deter 95,4% e 93,6% do capital social total dessas distribuidoras, respectivamente.

Com essas duas aquisições, a Energisa passou a deter 11 concessões de distribuição de energia elétrica espalhadas pelas cinco regiões do país. A administração da Companhia acredita que seu histórico bem-sucedido de transformação operacional e financeira será essencial para melhorar os indicadores de qualidade dos serviços e o equilíbrio econômico-financeiro dessas distribuidoras.

Em 28 de dezembro de 2018, a Energisa fechou Acordo de Investimento com o Itaú Unibanco S/A (“Itaú”). Nessa data, o Itaú realizou um aporte primário de R\$ 600 milhões, correspondentes a 12,3% da Energisa Participações Minoritárias e, por sua vez, a Companhia capitalizou suas participações minoritárias detidas em Rede Energia e Energisa Mato Grosso (EMT). A seguir, o organograma simplificado do Grupo Energisa:



CV - Capital Votante | CT - Capital Total

- (1) Posição acionária direta e indireta através de veículos de investimentos.
- (2) O Fundo GIF IV passou a deter participação no capital da Energisa inferior a 5%.
- (3) A Energisa detém diretamente e através de holdings, direta e indiretamente, 95,9% da Rede Energia.
- (4) Distribuidoras adquiridas em leilões de privatização realizados em 30/08/2018.
- (5) SPEs de transmissão (Leilões de Transmissão nº 5/2016, nº 2/2018 e nº 4/2018).

3 Desempenho operacional

3.1 Número de Consumidores

A Energisa encerrou o ano de 2018 com 7.675.322 unidades consumidoras, aumento de 15,4% em relação às 6.650.613 unidades em dezembro de 2017. As aquisições da Ceron e Eletroacre adicionaram 905.780 unidades consumidoras para a Energisa e, ao longo de 2018, as distribuidoras legadas, acresceram 118.929 unidades à sua base de consumidores.

Descrição	Número de Consumidores		
	Cativos	Livres	Total
Região Norte	1.492.182	90	1.492.272
✓ ETO	586.458	34	586.492
✓ Eletroacre	263.729	19	263.748
✓ Ceron	641.995	37	642.032
Região Nordeste	2.413.173	117	2.413.290
✓ EPB	1.424.082	51	1.424.133
✓ ESE	776.347	52	776.399
✓ EBO	212.744	14	212.758
Região Centro-Oeste	2.421.463	372	2.421.835
✓ EMT	1.403.355	210	1.403.565
✓ EMS	1.018.108	162	1.018.270
Região Sul/Sudeste	1.347.710	215	1.347.925
✓ EMG	455.359	54	455.413
✓ ENF	108.287	9	108.296
✓ ESS	784.064	152	784.216
Total Energisa	7.674.528	794	7.675.322
Total Energisa (sem ERO e EAC)	6.768.804	738	6.769.542

3.2 Mercado de energia

Com a aquisição da Ceron e Eletroacre, foram acrescentados 4.179 GWh às vendas anuais consolidadas da Energisa, crescimento de 13,7% em relação ao mercado total do Grupo. *Para fins de comparabilidade, as análises que se seguem, consideram as vendas de energia da Ceron e Eletroacre desde 2017.*

No exercício de 2018, o consumo total de energia nas áreas de concessão do Grupo Energisa (incluindo Ceron e Eletroacre) apresentou alta de 2,9%, com avanço em todas as classes de consumo, em especial a industrial e rural que apresentaram aumento de consumo de 4,5% (315,5 GWh) e 5,0% (160,8 GWh), respectivamente. Em relação a classe rural, a área de concessão da EMT, que representa aproximadamente 37% do volume total dessa classe, foi a principal responsável por esse bom desempenho. Entre as concessões, merece destaque o consumo total nas áreas das seguintes distribuidoras: EMT (+3,2% ou 268,1 GWh), EMS (+3,6% ou 183,8 GWh), ESS (+3,8% ou 156,3 GWh), EPB (+3,2 ou 132,0 GWh), ESE (+3,0% ou 89,6 GWh), Ceron (+2,9 ou 89,3 GWh) e ETO (+3,4% ou 77,3 GWh).

Mercado de Energia das Distribuidoras

Descrição Valores em GWh	Exercício		
	2018	2017	Var. %
✓ Energia vendida mercado cativo faturado	29.121,8	28.682,2	+ 1,5
✓ Transporte de energia clientes livres (TUSD)	5.558,3	5.006,6	+ 11,0
Subtotal (Mercado Cativo + TUSD faturado)	34.680,1	33.688,8	+ 2,9
Subtotal (Mercado Cativo + TUSD), sem Ceron e Eletroacre	30.500,9	29.604,8	+ 3,0
✓ Consumo não faturado	69,1	15,5	+ 345,8
Total (Mercado Cativo + TUSD + não faturado)	34.749,2	33.704,3	+ 3,1

Nota: Para efeito de cálculo de crescimento de mercado, foram consideradas as vendas de energia das empresas da Ceron e Eletroacre como se fossem controladas pela Energisa em 2018 e 2017.

Mercado Cativo Faturado por Classe de Consumo + TUSD (Consolidado)

Descrição Valores em GWh	Exercício		
	2018	2017	Var. %
✓ Residencial	12.466,0	12.167,1	+ 2,5
✓ Industrial	7.264,1	6.948,6	+ 4,5
▪ Cativo	2.547,8	2.680,6	- 5,0
▪ Livre	4.716,3	4.267,9	+ 10,5
✓ Comercial	6.879,5	6.778,5	+ 1,5
▪ Cativo	6.164,3	6.144,3	+ 0,3
▪ Livre	715,2	634,2	+ 12,8
✓ Rural	3.356,4	3.195,6	+ 5,0
▪ Cativo	3.292,0	3.141,2	+ 4,8
▪ Livre	64,5	54,4	+ 18,6
✓ Outras classes	4.714,1	4.599,1	+ 2,5
▪ Cativo	4.651,7	4.549,0	+ 2,3
▪ Livre	62,4	50,1	+ 24,6
Vendas de energia a consumidores (Mercado Cativo Faturado)	29.121,8	28.682,2	+ 1,5
Energia associada a consumidores livres (TUSD)	5.558,3	5.006,6	+ 11,0
Mercado Cativo Faturado + TUSD	34.680,1	33.688,8	+ 2,9
Consumo não faturado	69,1	15,5	+ 345,8
Mercado Cativo Faturado + TUSD + Não faturado	34.749,2	33.704,3	+ 3,1

Nota: Para efeito de cálculo de crescimento de mercado, foram consideradas as vendas de energia das empresas da Ceron (ERO) e Eletroacre (EAC) como se fossem controladas pela Energisa em 2018 e 2017.

3.3 Comercialização de energia

A controlada Energisa Comercializadora (ECOM) realizou, em 2018, vendas de energia aos seus 351 contratos no montante de 4.755,0 GWh, o que representa aumento de 20,3% em relação ao ano anterior.

3.4 Perdas de energia elétrica (“perdas”)

Com as aquisições da Ceron e da Eletroacre, as perdas totais do Grupo Energisa somaram 5.558,8 GWh em 2018, representando 13,57% da energia injetada, incremento de 0,03 ponto percentual em relação ao resultado de 12 meses findos em setembro de 2018, e queda de 0,28 ponto percentual em relação a dezembro de 2017. Considerando as distribuidoras legadas (sem Ceron e Eletroacre), as perdas totais permaneceram no mesmo patamar em relação ao percentual em setembro de 2018 e somaram 4.095,5 GWh, representando 11,60% da energia injetada. Em relação a dezembro de 2017, houve redução de 0,17 pontos percentuais.

De acordo com o novo contrato de concessão, a Ceron e Eletroacre tiveram as suas perdas não técnicas flexibilizadas por um período de cinco anos. Em relação a dezembro de 2017, houve uma redução de, respectivamente, 0,42% e 2,35% nas suas perdas totais. Em face de praticarem níveis muito elevados de perdas, essas regiões serão objeto de intensas ações de combate nos próximos exercícios.

Perdas de Energia (% últimos 12 meses)

Perdas em 12 meses % Energia Injetada (12 meses)	Perdas Técnicas (%)			Perdas Não-Técnicas (%)			Perdas Totais (%)			ANEEL
	dez/17(*)	set/18	dez/18	dez/17(*)	set/18	dez/18	dez/17(*)	set/18	dez/18	
EMG	10,19	10,05	10,22	0,20	0,30	-0,09	10,39	10,35	10,12	9,62
ENF	5,02	4,61	4,61	-0,75	-0,68	-0,66	4,28	3,93	3,94	5,84
ESE	6,85	7,08	7,11	1,93	2,53	2,53	8,78	9,61	9,63	10,12
EBO	7,64	6,63	6,65	-1,78	-0,69	-0,79	5,86	5,95	5,85	7,41
EPB	10,23	9,57	9,35	2,56	3,17	3,29	12,80	12,74	12,64	12,71
EMT	9,51	9,46	9,42	4,97	4,93	4,59	14,48	14,39	14,01	13,71
EMS	10,00	9,37	9,11	3,44	3,00	3,55	13,44	12,37	12,66	13,52
ETO	11,41	11,38	11,47	1,57	1,23	1,78	12,98	12,61	13,24	13,93
ESS	6,53	6,27	6,17	-0,21	-0,19	0,22	6,32	6,08	6,39	6,72
ERO	11,15	11,15	11,20	16,99	16,13	16,52	28,14	27,28	27,72	22,88
EAC	9,89	9,85	9,85	12,17	10,49	9,86	22,06	20,34	19,71	20,77
Energisa Consolidada	9,35	9,14	9,07	4,50	4,40	4,50	13,85	13,54	13,57	13,30
Energisa Consolidada (sem ERO e EAC)	9,11	8,86	8,78	2,66	2,73	2,82	11,77	11,59	11,60	11,84

Notas: Para cálculo dos percentuais apresentados acima, foram considerados os valores de energia não faturada. Todas as distribuidoras se encontram no 4º CRTP. O Mercado Livre A1 foi considerado no cálculo da Perda Total Realizada e Regulatória.

*Valores reclassificados em função de recontabilização de energia da competência de setembro de 2017.

3.5 Taxa de Inadimplência

Em 2018, a taxa de inadimplência (calculada pela relação percentual entre a provisão para créditos de liquidação duvidosa (PCLD) e o fornecimento faturado) foi de 1,15%. Desconsiderando as distribuidoras legadas (sem Ceron e Eletroacre), esse indicador foi de 0,66% em 2018, praticamente constante em relação a 2017.

PCLD (% do Fornecimento faturado)	Em 12 meses (%)		
	2018	2017	Varição em p.p.
EMG	0,25	0,13	+ 0,12
ENF	0,19	0,19	-
ESE	0,62	(0,35)	-
EBO	0,32	0,28	+ 0,04
EPB	0,95	0,58	+ 0,37
EMT	0,86	1,42	- 0,56
EMS	0,80	0,75	+ 0,06
ETO	0,50	0,41	+ 0,09
ESS	0,01	0,01	- 0,00
ERO	7,53	(0,06)	-
EAC	(1,57)	1,22	-
Energisa Consolidada	1,15	0,63	+ 0,52

3.6 Taxa de Arrecadação

A taxa de arrecadação consolidada do Grupo Energisa (representada pela arrecadação dos últimos 12 meses sobre o faturamento acumulado do mesmo período) foi de 96,67%, praticamente constante em relação a 2017.

Taxa de Arrecadação (%)	Em 12 meses (%)		
	2018	2017	Varição em p.p.
EMG	98,77	98,53	+ 0,24
ENF	98,83	98,61	+ 0,23
ESE	98,30	98,48	- 0,18
EBO	98,57	98,74	- 0,17
EPB	97,24	97,67	- 0,44
EMT	96,27	96,54	- 0,28
EMS	97,32	97,06	+ 0,27
ETO	97,53	96,74	+ 0,82
ESS	99,05	99,04	+ 0,01
ERO	91,29	91,58	- 0,32
EAC	90,03	90,05	- 0,02
Energisa Consolidada	96,67	96,70	-0,03

3.7 Indicadores de qualidade dos serviços - DEC e FEC

Em dezembro de 2018, todas as distribuidoras legadas (desconsiderando Ceron e Eletroacre) apresentaram desempenho melhor que a meta regulatória dos indicadores DEC e FEC.

Os indicadores de qualidade tiveram os seguintes desempenhos em dezembro de 2018 (12 meses):

Distribuidoras	DEC (horas)			FEC (vezes)			Limite DEC	Limite FEC
	Média móvel 12 meses	dez/18	dez/17	Var.(%)	dez/18	dez/17	Var.(%)	dez/18
EMG	9,43	8,44	+ 11,7	5,33	5,05	+ 5,6	11,45 ●	8,91 ●
ENF	6,66	5,78	+ 15,2	3,90	3,82	+ 2,2	10,24 ●	9,48 ●
ESE	11,17	12,09	- 7,6	6,55	6,99	- 6,3	12,39 ●	8,88 ●
EBO	6,18	4,03	+ 53,3	3,18	2,46	+ 29,3	13,16 ●	9,84 ●
EPB	14,80	14,60	+ 1,4	5,90	6,30	- 6,3	17,12 ●	10,64 ●
EMT	20,84	25,35	- 17,8	9,13	12,49	- 26,9	23,19 ●	19,05 ●
EMS	10,92	11,92	- 8,4	4,73	5,72	- 17,3	11,89 ●	8,62 ●
ETO	24,45	27,98	- 12,6	10,31	12,72	- 18,9	25,92 ●	18,01 ●
ESS	6,06	6,60	- 8,1	4,60	4,97	- 7,5	8,13 ●	8,27 ●
ERO	35,47	32,32	+ 9,7	16,69	19,21	- 13,1	27,61 ●	18,94 ●
EAC	43,81	47,88	- 8,5	31,12	35,55	- 12,5	44,06 ●	35,23 ●

Nota: Os dados apresentados são obtidos a partir das bases de dados da Aneel e são passíveis de alterações solicitadas pelo regulador.

4 Desempenho financeiro

4.1 Receita operacional líquida

Em 2018, a receita operacional líquida consolidada, sem a receita de construção, atingiu R\$ 14.274,6 milhões, o que representa aumento de 16,6% em relação ao registrado em 2017.

4.2 Revisões e reajustes tarifários

Entre 2016 e 2018, a Agência Nacional de Energia Elétrica ("Aneel") homologou o 4º Ciclo de Revisões Tarifárias Periódicas ("4CRTP") das subsidiárias da Energisa S/A, exceto das distribuidoras Ceron e Eletroacre, adquiridas em agosto de 2018.

4.3 Custos e Despesas Operacionais

Os custos e despesas operacionais consolidadas (contábil), excluindo os custos de construção, totalizaram R\$ 11.422,1 milhões em 2018, incremento de 3,8% (R\$ 420,6 milhões) em relação a 2017. A composição dos custos e despesas operacionais consolidadas pode ser assim demonstrada:

Composição dos custos e despesas operacionais Valores em R\$ milhões	Trimestre			Exercício		
	4T18	4T17	Var. %	2018	2017	Var. %
1 Custos e Despesas não controláveis	2.203,8	2.066,4	+ 6,6	9.241,9	7.955,4	+ 16,2
Energia comprada	1.910,3	1.942,1	- 1,6	8.158,6	7.385,7	+ 10,5
Transporte de potência elétrica	293,5	124,3	+ 136,1	1.083,3	569,7	+ 90,2
2 Custos e Despesas controláveis	793,4	673,5	+ 17,8	2.328,2	2.188,6	+ 6,4
2.1 PMSO	647,7	719,1	- 9,9	2.153,8	2.107,0	+ 2,2
2.2 Provisões/Reversões	145,7	(45,6)	-	174,4	81,6	+ 113,7
2.2.1 Contingências	86,6	(66,2)	-	19,7	(28,6)	-
2.2.2 Devedores duvidosos	59,1	20,6	+ 186,9	154,7	110,2	+ 40,4
3 Custos e Despesas controláveis	(852,8)	256,7	-	(147,9)	857,5	-
3.1 Depreciação e amortização	330,6	220,4	+ 50,0	949,7	807,7	+ 17,6
3.2 Outras receitas/despesas	(1.183,4)	36,3	-	(1.097,6)	49,8	-
Total Custos e Despesas Operacionais (1+2+3, s/ construção)	2.144,4	2.996,6	- 28,4	11.422,2	11.001,5	+ 3,8
Custo de construção	506,0	341,9	+ 48,0	1.497,4	1.390,7	+ 7,7
Total Custos e Despesas Operacionais (1+2+3, c/ construção)	2.650,4	3.338,5	- 20,6	12.919,6	12.392,2	+ 4,3

4.4 Resultado financeiro

Em 2018, o resultado financeiro representou despesas financeiras líquidas de R\$ 950,5 milhões, ante R\$ 638,0 milhões em 2017, aumento de 49,0% (R\$ 312,5 milhões).

Resultado Financeiro Valores em R\$ milhões	Trimestre			Exercício		
	4T18	4T17	4T18	4T17	4T18	4T17
Receitas financeiras	168,5	356,8	- 52,8	535,0	783,7	- 31,7
Receita de aplicações financeiras	42,9	44,0	- 2,5	154,9	237,6	- 34,8
Acréscimos moratórios sobre contas em atraso	84,8	157,6	- 46,2	274,7	320,2	- 14,2
Atualização financeira de ativos regulatórios (CVA)	24,0	(1,6)	-	53,8	20,5	+ 162,4
Atualização de créditos tributários a recuperar	14,2	20,8	- 31,7	23,0	44,1	- 47,8
Atualização monetária dos depósitos judiciais	1,4	4,2	- 66,7	8,0	9,4	- 14,9
Ajuste a valor presente-R	-	-	-	-	-	-
(-) Pis/Cofins sobre receita financeira	(13,5)	(21,1)	- 36,0	(38,9)	(49,7)	- 21,7
Outras Receitas financeiras	14,7	152,9	- 90,4	59,5	201,6	- 70,5
Despesas financeiras	(473,9)	(621,5)	- 23,7	(1.485,5)	(1.421,7)	+ 4,5
Encargos de dívidas - Juros	(203,5)	(136,5)	+ 49,1	(713,0)	(588,2)	+ 21,2
Encargos de dívidas - Variação monetária/cambial	49,8	(117,3)	-	(511,5)	(177,7)	+ 187,8
Instrumentos financeiros derivativos	(111,8)	57,8	-	316,2	(116,3)	-
Ajuste a valor presente	(6,3)	(11,4)	- 44,7	(2,4)	10,0	-
Marcação a mercado derivativos	(14,9)	(133,9)	- 88,9	(179,4)	(106,9)	+ 67,8
Marcação a mercado da dívida	(150,5)	19,1	-	(108,4)	14,1	-
Atualização financeira de passivos regulatórios	(8,4)	2,4	-	(50,5)	(34,6)	+ 46,0
Atualização monetária de P&D e eficiência energética	(3,1)	(3,4)	- 8,8	(6,0)	(19,4)	- 69,1
(-) Transferência de juros capitalizados para ordens em curso	(0,1)	(15,1)	- 99,3	(6,6)	(12,2)	- 45,9
Despesas bancárias	(1,5)	(19,5)	- 92,3	(11,0)	(30,6)	- 64,1
Incorporação de redes	37,2	(81,0)	-	(24,1)	(55,4)	- 56,5
Despesa de Aval	(3,1)	(2,7)	+ 14,8	(11,8)	(11,4)	+ 3,5
Atualização contingência	(10,8)	-	-	(24,4)	-	-
Outras despesas financeiras	(46,9)	(180,0)	- 73,9	(152,6)	(293,1)	- 47,9
Resultado financeiro	(305,4)	(264,7)	+ 15,4	(950,5)	(638,0)	+ 49,0

4.5 Lucro Líquido

Em 2018, o lucro líquido consolidado atingiu R\$ 1.179,7 milhões, 106,0% (R\$ 607,1 milhões) acima do valor alcançado em 2017.

A seguir, o lucro líquido consolidado da Energisa e das suas subsidiárias por segmento:

Lucro Líquido por Empresa Valores em R\$ milhões	Trimestre			Exercício		
	4T18	4T17	Var. %	2018	2017	Var. %
Distribuição de energia elétrica	39,9	218,8	- 81,8	941,1	738,7	+ 27,4
EMG	8,6	9,1	- 5,5	36,2	29,2	+ 24,0
ENF	2,0	6,7	- 70,1	9,4	5,4	+ 74,1
ESE	35,8	86,6	- 58,7	92,5	139,0	- 33,5
EBO	7,2	8,7	- 17,2	31,0	30,7	+ 1,0
EPB	48,1	123,4	- 61,0	238,2	232,6	+ 2,4
EMT	107,0	(130,5)	-	427,0	4,8	+ 8.795,8
EMS	55,1	32,4	+ 70,1	170,6	87,0	+ 96,1
ETO	25,4	45,4	- 44,1	98,9	107,9	- 8,3
ESS	24,6	37,0	- 33,5	111,2	102,1	+ 8,9
ERO	(266,0)	-	-	(266,0)	-	-
EAC	(7,9)	-	-	(7,9)	-	-
Comercialização, serviços de energia e outros	(18,7)	4,0	-	(16,4)	18,3	-
ECOM	10,0	3,5	+ 185,7	17,9	17,5	+ 2,3
ESOL Consol.	(7,9)	2,2	-	(13,9)	2,0	-
MULTI	1,4	1,3	+ 7,7	4,6	4,3	+ 7,0
EGO	0,7	(0,2)	-	1,6	(0,4)	-
EPAI	0,8	(0,2)	-	2,9	(0,5)	-
Outras	(23,7)	(2,6)	+ 811,5	(29,5)	(4,6)	+ 541,3
Holdings (sem equivalência patrimonial)	477,9	(25,7)	-	200,2	(83,7)	-
ESA Controladora	566,7	11,6	+ 4.785,3	340,7	38,3	+ 789,6
Rede Controladora	(3,5)	(53,7)	- 93,5	(27,7)	(100,5)	- 72,4
DENERGE	(9,8)	(10,2)	- 3,9	(38,5)	(48,9)	- 21,3
Demais holdings	(75,5)	26,6	-	(74,3)	27,4	-
Combinação de negócios - Ajustes "pro forma"	175,5	35,5	+ 394,6	54,8	(100,7)	-
Energisa Consolidada	674,5	232,6	+ 190,0	1.179,7	572,6	+ 106,0

4.6 Geração de caixa (EBITDA)

Em 2018, a geração de caixa, expressa pelo EBITDA Ajustado (resultado antes de juros, impostos, depreciação e amortização, adicionado de recitas de acréscimos moratórios), totalizou R\$ 4.092,3 milhões, aumento de 72,5% em relação ao registrado em 2017.

5 Estrutura de capital

5.1 Operações financeiras em 2018

A contratação de financiamento pelo Grupo Energisa em 2018 totalizou R\$ 7.397,0 milhões, com custo médio de 118,7% do CDI e prazo médio de 4,0 anos.

Companhia	Tipo de emissão	Montante total (R\$ milhões)	Custo Médio (a.a.)	Prazo Médio (anos)
EMT, EPB, ESE, ETO, ENF, ESS, EMG, EMS, EBO, ESA, ECOM e Eletroacre	Lei 4.131	2.699,5	121,4% CDI	3,0
ETO	Notas Promissórias ICVM 476	300,0	110,0% CDI	1,5
ETE, EMG, ESE, ESS, EPB, EMT, EMS e ETO	Debêntures ICVM 476 - Infraestrutura	1.347,5	103,9% CDI	6,2
ESA, EPB, EMS, Ceron e EMT	Debentures ICVM 476	3.050,0	117,6% CDI	4,7
Total		7.397,0	118,7% CDI	4,0

5.2 Caixa e endividamento

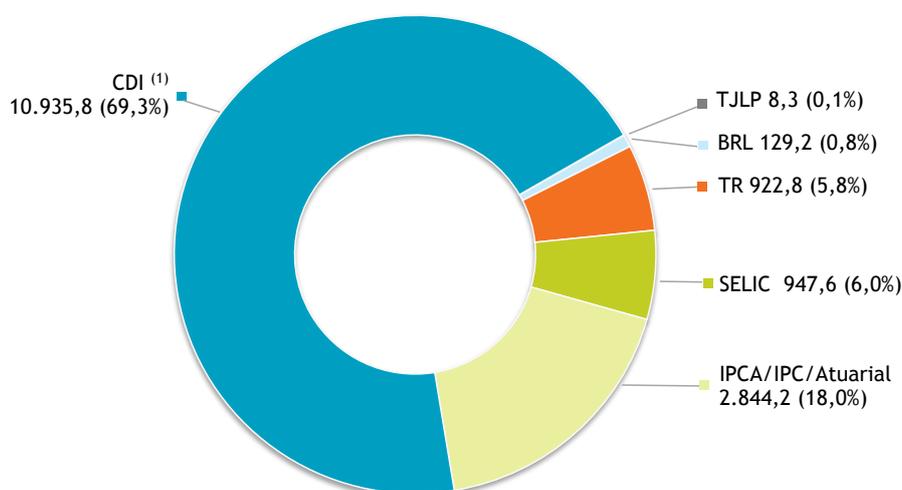
A posição consolidada de caixa, equivalentes de caixa e aplicações financeiras totalizou R\$ 6.242,1 milhões no final de dezembro de 2018, frente aos R\$ 3.171,6 milhões registrados em dezembro de 2017. Ressalte-se que os referidos saldos incluem os créditos referentes à Conta de Desenvolvimento Energético (CDE), Conta de Consumo no montante de R\$ 1.891,4 milhões em dezembro de 2018 e R\$ 353,3 milhões em dezembro de 2017.

Em 31 de dezembro de 2018, a dívida líquida, deduzida dos créditos setoriais, foi de R\$ 10.845,7 milhões, contra R\$ 7.202,0 milhões em dezembro de 2017 e R\$ 8.656,8 milhões em setembro de 2018. Consequentemente, a relação dívida líquida por EBITDA Ajustado consolidados passou de 3,0 vezes em dezembro de 2017 para 2,7 vezes em dezembro de 2018.

5.3 Custo e prazo médio do endividamento

Ao fim de dezembro de 2018, o prazo médio da dívida diminuiu para 5,1 anos (ante 6,7 anos em dezembro de 2017) e o custo médio da dívida líquida caiu 0,90 ponto percentual em 2018, encerrando o ano em 8,42% (131,61% do CDI), ante 9,32% (135,20% do CDI) em dezembro de 2017.

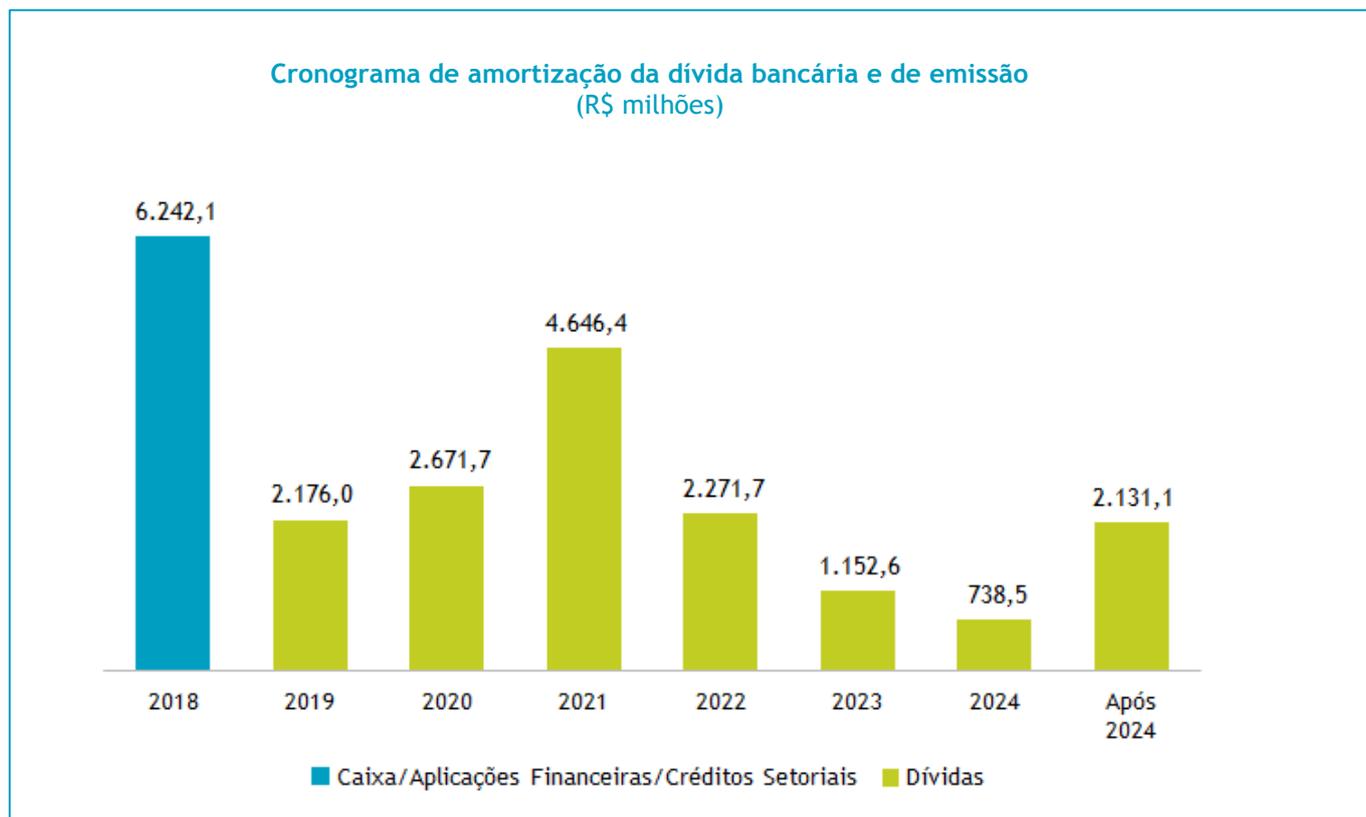
Dívida Bancária e de Emissão Consolidada por Indexador (R\$ milhões)



Obs.: O endividamento em moeda estrangeira conta com *swaps* para taxa em CDI e outros instrumentos de proteção contra variação cambial adversa, cujo saldo em dezembro de 2018 representa um passivo líquido de R\$ 480,0 milhões. Dívida em dólar e euro convertida para CDI, sem limitador de proteção.

5.4 Cronograma de amortização das dívidas

O cronograma de amortização dos empréstimos, financiamentos, encargos de dívidas e debêntures consolidados, em 31 de dezembro de 2018, vis-à-vis o caixa, está representado pelo gráfico abaixo:



5.5 Ratings

Os ratings atuais da Energisa S/A emitidos pelas agências Standard & Poor's, Moody's e Fitch Ratings são:

Agência	Classificação Nacional/Perspectiva	Classificação Global/Perspectiva	Último Relatório
Standard & Poor's	brAAA (estável)	BB- (estável)	Set/2018
Moody's	Aa2.br (estável)	Ba2 (estável)	Set/2018
Fitch Ratings	AAA (bra) (estável)	BB+ (estável)	Fev/2019

6 Investimentos

Em 2018, a Energisa e suas controladas realizaram investimentos no montante de R\$ 1.980,8 milhões, 1,1% menor que o valor investido em 2017 (R\$ 2.002,9 milhões). Considerando apenas as distribuidoras, esse montante foi de R\$ 1.780,5 milhões, queda de 7,7%, especialmente após o encerramento das revisões tarifárias da EMT, EMS e ESE, homologadas em abril de 2018.

Os investimentos realizados foram os seguintes:

Investimentos Valores em R\$ milhões	Investimento Total		
	2018	2017	Var. %
EMG	77,8	85,0	- 8,5
ENF	8,1	6,7	+ 20,9
ESE	82,0	107,4	- 23,6
EBO	19,5	14,3	+ 36,4
EPB	156,4	140,4	+ 11,4
EMT	700,3	710,6	- 1,4
EMS	252,6	467,1	- 45,9
ETO	291,2	246,1	+ 18,3
ESS	139,0	151,5	- 8,3
ERO	45,2	-	-
EAC	8,4	-	-
Total Distribuidoras	1.780,5	1.929,1	- 7,7
Energisa Pará Transmissora I	79,7	8,7	+ 816,1
Energisa Pará Transmissora II	90,5	6,0	+ 1.408,3
Energisa Goiás Transmissora	2,9	-	-
Energisa Soluções e Construções	12,1	19,4	- 37,6
Outras	15,1	39,7	- 62,0
Total	1.980,8	2.002,9	- 1,1

Nota: Os dados de investimentos da Ceron e da Eletroacre refletem o período após aquisição da Energisa, a partir de 30/10/18 e 06/12/2018, respectivamente.

7 Mercado de capitais

7.1 Desempenho das ações

Negociadas na B3, as ações de maior liquidez da Energisa, ENGI11 - Units, (compostas de 1 ação ordinária e 4 ações preferenciais) apresentaram rentabilidade de 38,8% em 2018 e encerraram o exercício cotadas a R\$ 37,10 por Unit. No mesmo período o principal índice da bolsa, o Ibovespa, apresentou alta de 15,0%, enquanto o IEE teve alta de 24,0%. A seguir, os indicadores de mercado das ações da Energisa no final do ano:

	2018	2017	Varição %
Indicadores de mercado			
Enterprise value (EV - R\$ milhões) ⁽¹⁾	24.309,7	16.323,3	+ 48,9
Valor de mercado no final do exercício (R\$ milhões)	13.464,0	9.301,8	+ 44,7
Volume médio diário negociado no exercício - Units (R\$ milhões)	29,9	15,3	+ 95,4
Cotação das ações			
ENGI11 (Unit) no fechamento no final do exercício (R\$/Unit)	37,10	27,30	+ 35,9
ENGI3 (ON) no fechamento no final do exercício (R\$/ação)	8,10	9,80	- 17,3
ENGI4 (PN) no fechamento no final do exercício (R\$/ação)	7,32	4,44	+ 64,9
Indicadores relativos			
Dividendos já pagos do exercício (R\$ / Unit)	0,93	0,78	+ 19,2
Dividend yield de ENGI11 (Units) - % ⁽³⁾	2,6	2,5	+ 4,0
Retorno total ao acionista detentor de Units (TSR) - %	38,8	50,0	- 11,2 p.p
Valor de Mercado / Patrimônio Líquido (vezes)	2,5	1,8	+ 38,9

(1) EV = Valor de mercado (R\$/ação x quantidade de ações) + dívida líquida consolidada;

(2) Cotação acrescida de proventos; e

(3) Dividendos distribuídos nos últimos quatro trimestres / cotação de fechamento das Units.

7.2 Distribuição de dividendos

Com base nos resultados alcançados em 2018, a administração da Energisa destinou R\$ 387,2 milhões para pagamento de dividendos (R\$ 0,213 por ação ordinária e preferencial ou R\$ 1,067 por Unit) à conta do exercício, já tendo sido pagos: (i) em 4 de setembro de 2018, o valor de R\$ 96,9 milhões (R\$ 0,056 por

ação ou R\$ 0,28 por Unit); e ii) em 11 de março de 2019, o montante de R\$ 235,9 milhões (R\$ 0,13 por ação ordinária e preferencial ou R\$ 0,65 por Unit).

O dividendo complementar no valor de R\$ 54,4 milhões (R\$ 0,03 por ação ordinária e preferencial ou R\$ 0,15 por Unit) será pago em 10 de abril de 2019, com base na posição acionária em 22 de março. Os dividendos totais do exercício representam 35,5% do lucro líquido da Controladora, ajustado pela reserva legal.

	2018	2017	Variação %
Dividendos do exercício (R\$ milhões)	387,2	269,8	+ 43,5
Dividendos / Lucro líquido Ajustado da Energisa Controladora - %	35,5	50,8	- 15,3 p.p.

7.3 Energisa conclui aumento de capital por subscrição particular e conversão de ações

O Conselho de Administração da Energisa homologou, em 17 de dezembro de 2018, o aumento do capital social da Companhia no montante de R\$ 567,7 milhões, mediante a emissão de 84.734.605 novas ações, sendo 35.611.655 ações ordinárias e 49.122.950 ações preferenciais, pelo preço de R\$ 6,70 por ação ou R\$ 33,50 por Unit. Também foi deliberada a abertura de mais um período de conversão de ações em Units entre 19 de dezembro de 2018 e 11 de janeiro de 2019. Após as conversões, o capital social da Companhia, que passou de R\$ 2.796,0 milhões para R\$ 3.363,7 milhões, ficou representado por 1.814.561.910 ações, sendo 755.993.938 ordinárias e 1.058.567.972 preferenciais.

8 Recursos humanos

Um dos principais focos de atenção da gestão do Grupo Energisa são as pessoas. Desenvolver a Nossa Gente é um cuidado diário, e como parte da meta da Energisa de ser um Grupo Líder em 2020, incentivamos a criação de oportunidades de carreira, a capacitação dos colaboradores e sua participação ativa no desenvolvimento dos negócios, assim como a formação de líderes para os processos de sucessão.

Além do acesso ao desenvolvimento e a oportunidades, o grupo procura garantir que o ambiente de trabalho esteja entre os melhores. Em 2018, todas as distribuidoras do Grupo Energisa e a Energisa Soluções foram certificadas com o selo GPTW (*Great Place to Work*), que seleciona as Melhores Empresas para Trabalhar: um reconhecimento dos colaboradores. O resultado da Pesquisa de Clima, conduzida pelo Instituto GPTW, apurou uma média de 78% de satisfação em todo o Grupo Energisa.

Outra avaliação importante foi a pesquisa de clima própria que, em 2018, foi bastante divulgada e contou com 82,7% de participação dos colaboradores. Além disso, foi introduzido na Academia de Líderes um módulo sobre Clima para incentivar os gestores a tratarem desse tema junto a suas equipes e reforçar a importância de um bom clima organizacional na conquista dos resultados. Tudo isso faz dos 14,1 mil colaboradores do Grupo um time vencedor.

Diversidade

Além do compromisso com a promoção da igualdade de oportunidades para todos os colaboradores, a Energisa também assegura a não discriminação, seja ela de gênero, raça, credo ou outra característica. Também se procura promover a inclusão de minorias, em todos os níveis da Companhia, desenvolvendo parcerias com instituições como a Funad (Fundação Nacional de Apoio ao Deficiente) e o Centro Integrado de Apoio ao Portador de Deficiência.

Treinamento e capacitação

A Energisa acredita que a capacitação dos colaboradores é essencial ao alcance dos objetivos estratégicos e, nesse sentido, investe continuamente em treinamentos para aprimoramento do conhecimento e das competências de seus colaboradores de todos os níveis, desde a liderança, passando por programas que garantem a formação de novos líderes, até o desenvolvimento em todos os cargos. Esse ciclo é complementado por ações de educação continuada como o Programa de Bolsas de Estudo e Idiomas, que completam o desenvolvimento de talentos tanto nos níveis técnicos quanto comportamentais.

Os gestores do Grupo participam da Academia de Líderes, programa de formação acelerada que, em 2018, proporcionou cerca de 6,7 mil horas de treinamento. Os demais colaboradores recebem as capacitações levantadas pela Companhia com base nos Planos Individuais de Desenvolvimento gerados nas Avaliações de Desempenho. Tudo focado no desenvolvimento contínuo.

Dentre as ações de 2018, destaca-se o Programa *Multiskill*, aplicado para a formação de equipes no Centro de Serviços Energisa (CSE), no qual se mescla ações educacionais e *on the job*, visando o melhor aproveitamento das equipes envolvidas que passam a estar aptas a desenvolver sinergia entre áreas. Outra novidade no ano foi a introdução do tema do Pensamento Digital e metodologias ágeis, disponibilizando uma série de cursos em EAD (ensino a distância) sobre os temas.

Para os colaboradores de campo, disponibilizamos cursos presenciais, leituras, visitas técnicas, conteúdos por videoconferência e EAD sobre pilotagem e direção defensiva, NR 10 (Norma Regulamentadora 10), Segurança em Instalações e Serviços em Eletricidade.

Outra novidade em 2018 foi a parceria com a CNI (Confederação Nacional da Indústria), o Projeto Escola de Energia, para formação de técnicos e eletricitas. Em 2018 mais de 300 profissionais foram formados para o mundo do trabalho, aumentando a empregabilidade e geração de renda nas localidades assistidas. No total, foram 848,6 mil homens-hora treinados em 2018, com a média de 77 horas por colaborador.

Desenvolvimento de carreira

Na Energisa, privilegiamos o recrutamento interno de maneira a manter sempre uma oferta atrativa de carreira para os colaboradores. Atua-se com base em um modelo de Gestão por Competências, no qual cada cargo requer competências específicas, além das competências básicas da Energisa, características esperadas dos colaboradores que contribuem para o desenvolvimento dos negócios.

Benefícios e remuneração

A Energisa oferece benefícios condizentes com o mercado, incluindo planos de assistência médica, hospitalar e odontológica, plano de complementação de aposentadoria, auxílio-alimentação, reembolso de creche, seguro de vida, bolsas de estudo, entre outros. Além da remuneração fixa, faz parte da remuneração de nossos colaboradores efetivos, a remuneração variável obtida por meio da PLR (Participação nos Lucros e Resultados), representando um reconhecimento e um incentivo para uma cultura de excelência. A PLR é calculada com base no desempenho em relação a metas compostas por indicadores da Companhia e da área e em relação as competências avaliadas de cada colaborador.

Saúde e segurança

A Energisa tem como meta ser uma empresa referência em Saúde e Segurança Ocupacional no setor até 2020, tomando como parâmetro os critérios da Medalha Eloy Chaves, que premia as empresas do setor de energia elétrica pelas melhores práticas de prevenção a acidentes de trabalho e pelo registro dos melhores indicadores de acidentes.

Para isso, foi revisado o mapeamento dos processos mais críticos para prevenção e tratamento de riscos, identificando fragilidades estruturais e comportamentais que podem afetar o desempenho da Companhia. A partir desse diagnóstico elaborou-se um plano de mitigação e controle dos indicadores de saúde e segurança e, em 2018, reestruturou-se a gestão da rotina dos processos de saúde e segurança revisados, com acompanhamento de indicadores junto a diretores, gerentes e toda liderança da empresa, com foco em eliminar riscos e desenvolver uma cultura prevencionista em segurança.

A Energisa também possui um Comitê Executivo de Saúde e Segurança que reforça ainda mais a relevância do tema, garantindo uma agenda específica entre diretores e líderes para tratar temas estratégicos de saúde e segurança no Grupo. Em 2018, foi obtida uma redução de 40% nos acidentes com afastamento de funcionários próprios e de 48% na taxa de gravidade.

9 Responsabilidade socioambiental

A Companhia tem abrangência nacional e grande potencial de impacto positivo para a sociedade, principalmente em temas relacionados ao seu negócio. A política de investimentos sociais do Grupo Energisa foca na promoção da cultura e da educação, além de incentivar a geração de renda, o empreendedorismo, o desenvolvimento econômico e social e a conservação do meio ambiente nas comunidades em que atua. Em 2018, foi investido R\$ 18,1 milhões, o que representa uma quantia 56,3% maior do que o montante investido em 2017.

Fundação Ormeo Junqueira Botelho

A Fundação Ormeo Junqueira Botelho é uma entidade cultural mantida pelo Grupo Energisa criada em 1987 e sediada em Cataguases (MG). Atua na análise técnica e cultural dos projetos patrocinados e é responsável pela gestão dos espaços culturais mantidos pela Energisa. A seguir, os principais projetos desenvolvidos pela Fundação.

Instalações voltadas às comunidades

Usinas Culturais

Promovem a cultura e a ciência nos espaços localizados em Nova Friburgo (RJ) e em João Pessoa (PB), por meio de atividades de literatura, música, cinema, teatro e artes plásticas. Ao longo do ano as duas usinas promoveram 470 eventos e receberam quase 76 mil visitantes.

Museu Energisa

Situado em Cataguases (MG), é um espaço destinado a exibir de forma didática e interativa o panorama do histórico de evolução da Energisa e da economia regional por ela gerada, em paralelo à história da própria eletricidade desde a grande explosão que deu origem ao universo até as modernas hidrelétricas.

Anfiteatro Ivan Muller Botelho

Localizado em Cataguases (MG), em um anexo ao Museu Energisa, possui 300 lugares e é dedicado à realização de espetáculos teatrais e musicais.

Memorial e Centro Cultural Humberto Mauro

O Centro Cultural Humberto Mauro é um espaço múltiplo localizado no centro de Cataguases (MG), que promove exposições de artes plásticas, espetáculos teatrais, de dança e musicais nacionais e internacionais, festivais de cinema e seminários, fóruns e palestras de diversos segmentos culturais.

Casa de Leitura Lya Botelho

Localizada em Leopoldina (MG), é um espaço de realização de eventos culturais. As exposições, dedicadas a temas relacionados à história do Brasil, atraem um grande número de visitantes. Em 2018, atingiu a marca de 24,3 mil visitantes e um dos eventos de destaque foi a exposição “Asas, o Sonho de Voar”, traçando o desenvolvimento da aviação desde a mitologia até a conquista espacial, com destaque à figura do inventor brasileiro Alberto Santos Dumont, no qual foram recebidos 16,4 mil visitantes.

Patrocínios e programas sociais

Festival Ver e Fazer Filmes

Realizado em Cataguases (MG), tem como proposta sensibilizar crianças e jovens para a apreciação da linguagem audiovisual.

Fest Aruanda do Audiovisual Brasileiro

O Fest Aruanda do Audiovisual Brasileiro é o maior evento de audiovisual paraibano. A Energisa foi a Patrocinadora Master do evento, com mais de 30 filmes, todos gratuitos.

Festival de Inverno de Bonito

O Festival de Inverno de Bonito é o festival de arte e cultura mais tradicional do Mato Grosso do Sul. A Energisa foi patrocinadora do evento, que contou com 106 atrações artísticas e com uma programação diária gratuita.

Festival Comida de Boteco de Extrema

O Festival Comida de Boteco de Extrema surgiu em 2009, em busca de valorizar a cozinha tradicional mineira e os bares e restaurantes.

Arte na Empresa

Desde 2002, o *hall* de entrada da sede da Empresa em Aracaju (SE) é utilizado para aproximar a arte e a cultura dos colaboradores e visitantes, promovendo exposições de artistas locais ou radicados no estado.

Orquestra Jovem de Sergipe

A Energisa é patrocinadora da orquestra, que atua há quatro anos na formação de crianças e jovens em música clássica, com foco na inclusão social.

Centro de Convenções Arquiteto Rubens Gil de Camilo

A Energisa Mato Grosso do Sul atuou como parceira da reforma do sistema de refrigeração do Centro de Convenções Arquiteto Rubens Gil de Camilo, um espaço localizado em Campo Grande (MS) e administrado pela Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul.

Aniversário de 200 Anos de Nova Friburgo

Por meio do Projeto Iluminarte - Música, a Energisa integrou as comemorações dos 200 anos de Nova Friburgo (RJ).

Programa Zé da Luz Na Escola

Programa direcionado a educar crianças e jovens, com o objetivo conscientizar a comunidade sobre os riscos e perigos da energia elétrica.

Nossa Energia na Escola

Por meio de palestras educacionais sobre consumo consciente, capacitam alunos e educadores do ensino fundamental e médio como multiplicadores dos conceitos de uso eficiente e seguro da energia elétrica residencial, visando à criação de hábitos que levem ao desenvolvimento sustentável e ao combate do desperdício de energia elétrica.

Espaço Energia

Com uma unidade no Estado de Mato Grosso do Sul e da Paraíba, o Espaço Energia é um espaço de visitação para alunos do ensino médio e fundamental da rede pública e privada voltados à orientação sobre o uso eficiente e seguro de energia elétrica.

Eficiência energética

Os projetos em eficiência energética são realizados no âmbito do PEE (Programa de Eficiência Energética) e em conformidade com a legislação estabelecida pela Aneel. Em 2018, foram investidos mais de R\$ 49 milhões em projetos para promover a eficiência energética.

10 Evento Subsequente

10.1 Controladas Ceron e Eletroacre concluem aumentos de capital

Em 28/02/2019, encerrou-se o prazo do direito de preferência para subscrição e integralização pelos empregados e aposentados das Centrais Elétricas de Rondônia S/A (Ceron) e da Companhia de Eletricidade do Acre (Eletroacre) nos aumentos de capital dessas controladas, deliberados em 30 de outubro e 6 de dezembro de 2018, respectivamente.

Dado que nenhum acionista minoritário solicitou reserva de sobras de ações, a acionista Energisa S/A subscreveu e integralizou em 1º de março de 2019 a totalidade das sobras dos referidos aumentos de capital. A subscrição de ações no aumento de capital da Ceron pela Energisa totalizou R\$ 281,6 milhões, ou seja, 1.302.052.635 ações ordinárias. Na Eletroacre, a capitalização da Energisa atingiu R\$ 274,1 milhões, com subscrição de 78.194.953.309 ações ordinárias e 29.499.332.667 ações preferenciais. Consequentemente, a Energisa passou a deter as seguintes participações no capital dessas distribuidoras: Ceron, 95,4% do capital total e 93,6% do capital total da Eletroacre.

10.2 Exercício da Opção de Venda no capital da Rede Energia

Em 28 de fevereiro de 2019, a Energisa S/A recebeu carta com a notificação do BNDESPar do exercício da opção de venda da totalidade das 67.642.986 ações ordinárias, representativas de 3,29% do capital social total da Rede Energia Participações S.A. ("Rede Energia"), de titularidade do BNDESPar, conforme previsto no Contrato Particular de Opção de Venda de Ações de Emissão da Rede Energia, assinado em 04/02/1999 e seus aditivos.

Em 08 de março de 2019, a Energisa realizou o pagamento ao BNDES, em moeda corrente, no valor de R\$ 614,3 milhões, referentes ao exercício da opção de venda. Em contrapartida a Energisa recebeu 67.642.986 ações ordinárias, representativas de 3,29% do capital social total da Rede Energia.

11 Serviços prestados pelo auditor independente

A remuneração total dos auditores Ernst & Young Auditores Independentes pela revisão contábil das demonstrações financeiras da Companhia e de suas controladas em 2018 foi de R\$ 8,8 milhões. A política de contratação adotada pela Companhia atende aos princípios que preservam a independência do auditor, de acordo com as normas vigentes, que determinam, principalmente, que o auditor não deve auditar seu próprio trabalho, nem exercer funções gerenciais para seu cliente ou promover os seus interesses.

A Administração.