

## **Mensagem da Administração**

Assumi, em agosto de 2022, a liderança da Light, uma empresa essencial para o setor elétrico brasileiro, com um histórico centenário de contribuições para o desenvolvimento do país, mas que também enfrenta enormes desafios.

Minha chegada ocorreu nesse momento especialmente desafiador, em que as dificuldades estruturais históricas da área de concessão da Light SESA, por conta das particularidades do Rio de Janeiro, foram agravadas por questões macroeconômicas, tendo sido constatada a necessidade de buscar uma readequação da estrutura de capital da companhia.

O consumo faturado de energia do Rio de Janeiro em 2022 permaneceu em níveis inferiores ao pré-Covid. Quando observamos a trajetória de longo-prazo, constatamos que o consumo faturado de baixa tensão da Light em 2022 foi 12,5% menor que em 2013. Ao mesmo tempo, as perdas não técnicas – aquelas relacionadas ao furto de energia – e a inadimplência continuam sua gradual trajetória de crescimento. E as taxas de juros no Brasil voltaram para um patamar muito alto; a expectativa é que permaneçam nesse patamar.

Nesse cenário, o desequilíbrio que já existia na estrutura de capital da Light SESA se agravou ainda mais. A Companhia vem trabalhando na busca de alternativas que garantam a sustentabilidade dos nossos negócios no longo prazo. Com esse trabalho visamos, antes de tudo, a continuidade, qualidade e expansão do nosso serviço na nossa área de concessão, além de endereçar de maneira equilibrada os interesses de todos os *stakeholders*.

Essas alternativas passam pela renovação da concessão da Light SESA, que vence em 2026. Nosso objetivo é antecipar esse processo. Nós iniciamos discussões com a Aneel e o Ministério de Minas e Energia em busca da renovação antecipada em bases que garantam a sustentabilidade da concessão e do nosso negócio. A renovação precisa levar em consideração as particularidades do Rio de Janeiro, especialmente em relação às perdas não técnicas em áreas de severa restrição operacional e a altíssima reincidência no furto de energia e inadimplência em áreas convencionais.

A Light tem hoje uma diretoria renovada e com a expertise necessária para superar esses desafios, comprometida com o *turnaround* da companhia no curto prazo e a retomada do nosso protagonismo histórico no longo prazo.

Enquanto levamos adiante essas negociações para a renovação da concessão, reiteramos o nosso compromisso com nossos clientes, nossas obrigações regulatórias e a manutenção da boa qualidade dos serviços prestados pela Light.

A Light SESA é a 2ª melhor distribuidora do país em FECi e a 4ª melhor no DECI, dentre aquelas com mais de 1 milhão de clientes.

A readequação da nossa estrutura de capital da Light SESA e a renovação do seu contrato da concessão em bases sustentáveis são essenciais para garantir a qualidade, continuidade e expansão do nosso serviço de Distribuição na nossa área de concessão.

Na Light Energia, que agrupa nossos ativos de geração, continuamos a fornecer energia renovável de forma sustentável e lucrativa. Além disso, exercemos papéis fundamentais no fornecimento de água limpa e potável para a maior parte da Grande Rio de Janeiro e de

municípios da Baixada Fluminense; e no suporte à maior reserva privada de Mata Atlântica do nosso Estado.

Nos últimos meses, intensificamos o processo de reestruturação interna da Light, com o objetivo de torná-la mais eficiente. Aceleramos a modernização da companhia com a atualização de processos e sistemas, desburocratização, busca de eficiência e excelência operacional. Somos hoje uma empresa eficiente na gestão de despesas e na alocação de recursos.

Engajamos um corpo de lideranças altamente qualificado e comprometido com a recuperação do protagonismo histórico da Light.

Concentramos nossos investimentos naqueles estritamente necessários para a sustentabilidade do nosso serviço até a renovação da concessão, de forma a maximizar o fluxo de caixa nos próximos 36 meses, período que será crucial para o Grupo. Tudo isso, obviamente, sem afetar a qualidade e segurança dos nossos serviços.

As mudanças estruturais que promovemos em 2022 também visam preparar o Grupo para as profundas mudanças em andamento no setor elétrico.

Para a transformação digital da Companhia, procuramos otimizar nossa evolução tecnológica com investimentos constantes que assegurem uma experiência de qualidade aos nossos 4,3 milhões de clientes cariocas e fluminenses. Com isso, obtivemos um salto de inovação no uso de canais digitais.

Agradeço a todos - colaboradores, parceiros de negócios, credores, acionistas e investidores - que se uniram em torno da transformação da Light em 2022. E ao esforço que está sendo feito para fazer surgir uma companhia leve, ágil, inovadora e eficiente e com alta capacidade de atender às expectativas de nossos clientes.

**Octavio Pereira Lopes**  
CEO

Conforme descrito na seção 1.1 das Demonstrações Financeiras do exercício encerrado em 31 de dezembro de 2022, a Administração avaliou e concluiu que, apesar das incertezas ali descritas, a Companhia possui condições de dar continuidade a suas operações para os próximos 12 meses.

Adicionalmente, a Administração da Companhia perseguirá e envidará os melhores esforços nas diversas estratégias mencionadas na seção 1.1 das DFs de 2022. Porém, não há garantia de que a Companhia terá êxito nas estratégias, visto que parte relevante dos elementos das estratégias não está sob o controle da Administração da Companhia, existindo, portanto, uma incerteza sobre seu sucesso. Os eventos e condições, anteriormente mencionados, individual ou coletivamente, indicam, no julgamento da Administração da Companhia, a existência de incerteza significativa que pode levantar dúvida significativa quanto à capacidade de continuidade operacional da Light Serviços de Eletricidade S.A. e de outras sociedades que compõem o Grupo Light.

## **Perfil Corporativo**

A Light Serviços de Eletricidade S.A. – Light SESA, atua no segmento de distribuição de energia e possui uma concessão que abrange 31 municípios do estado do Rio de Janeiro, atendendo a cerca de 11 milhões de pessoas e aproximadamente 4,3 milhões de clientes no final de 2022.

## **Contexto Operacional**

### **Desempenho Operacional**

#### **Reajuste Tarifário**

Em 15 de março, a Aneel aprovou o resultado da Revisão Tarifária Periódica de 2022 da Light SESA.

Como resultado da Revisão Tarifária, os itens associados ao serviço de distribuição de energia elétrica que compõem as tarifas da Light SESA homologados pela ANEEL somam R\$3.531 milhões,

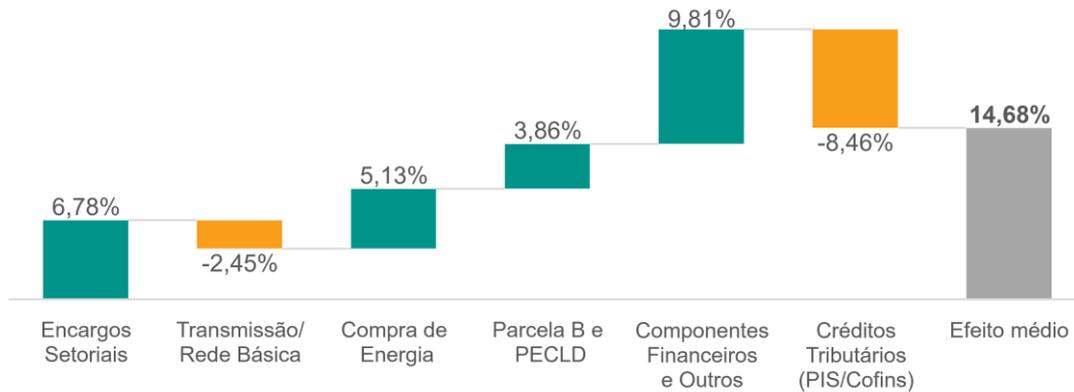
Esses mesmos itens, que compuseram a Parcela B repassada no último Reajuste Tarifário da Light SESA, ocorrido em 15 de março de 2021, somavam R\$3.052 milhões.

No caso do repasse das perdas de energia, o percentual de perdas não-técnicas passa a ser de 40,93% para o primeiro ano do ciclo tarifário e de 37,40% para o último ano, considerando os mercados AS (subterrâneo) e BT (baixa tensão). Para fins de comparabilidade ao indicador definido na revisão tarifária anterior, que levou em consideração apenas o mercado de baixa tensão, o repasse de perdas não-técnicas homologado seria equivalente a 41,46% no primeiro ano e a 37,89% no último. Isso representa uma elevação média de 3,61 p.p. em relação ao indicador anterior (36,06%). As perdas técnicas passaram a representar 6,86% da carga fio, vs. 6,34% definido na última revisão tarifária.

Além do recálculo dos itens associados ao serviço de distribuição e da redefinição dos percentuais de perdas regulatórias, as novas tarifas da Light SESA refletem também uma atualização dos itens da Parcela A (associados a compra de energia, encargos setoriais e custos de transmissão) em +9,46%, bem como dos componentes financeiros (líquido) de +9,81%. Em relação a esse último item, a contribuição de R\$1,050 bilhão de créditos tributários da Light SESA referentes ao trânsito em julgado da exclusão do ICMS da base do PIS/Cofins possibilitou uma redução tarifária de 8,46%.

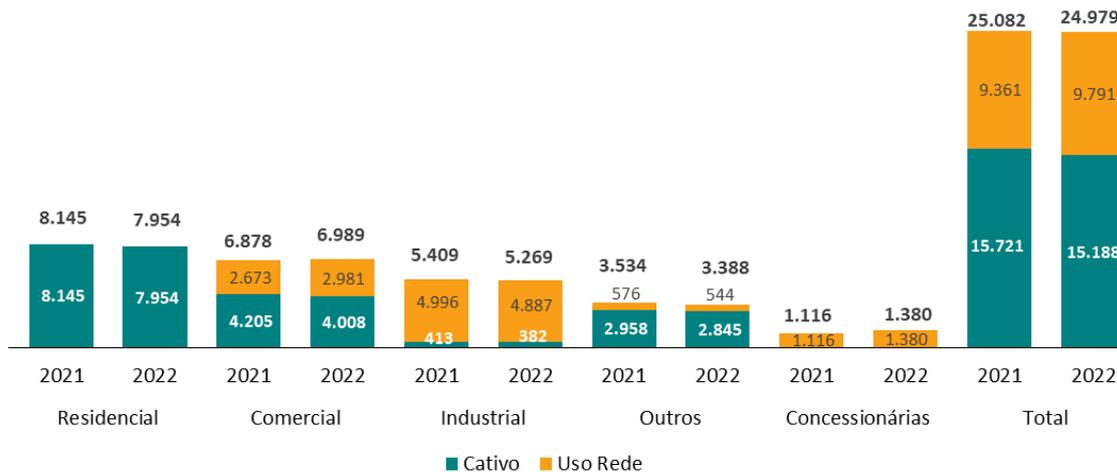
O efeito conjunto desse processo resultará um reajuste médio das contas de energia elétrica da Light SESA de 14,68%, conforme detalhado no gráfico abaixo. Os clientes de baixa tensão (residencial e comercial) terão correção média de 15,53% e de alta tensão (industrial) de 12,89%. Como pode ser verificado, os itens associados a Parcela B (Distribuição) e Receitas Irrecuperáveis representam apenas 3,86% do efeito médio total.

### Efeito médio para o consumidor



## Desempenho Operacional

### Evolução do Mercado



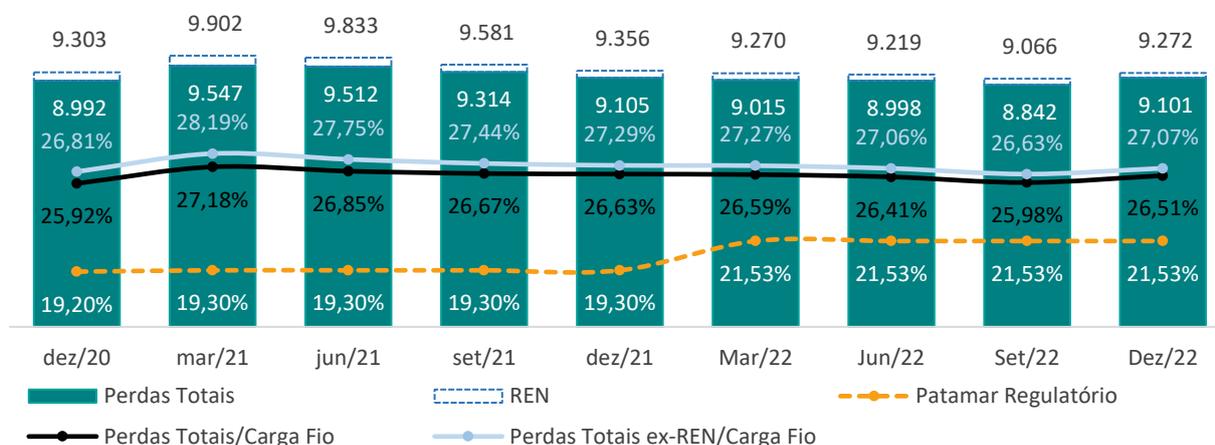
Em 2022, o mercado faturado total apresentou uma queda de 0,4% em relação ao mesmo período do ano anterior. Essa retração é decorrente, em especial, do menor consumo médio de residências, com a retomada de atividades externas após o período mais crítico da Pandemia, e da atividade do setor siderúrgico, que passa por um momento de menor demanda global. Por outro lado, o crescimento da classe de concessionárias é consequência da redução de geração realizada nas áreas das concessionárias vizinhas, o que levou ao maior fluxo de energia da Light para elas.

## Perda de Energia

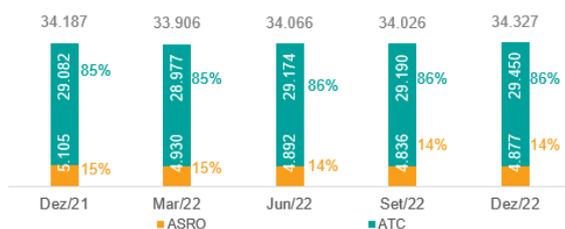
As perdas totais dos últimos 12 meses encerrado em dezembro/22 foi de 9.101 GWh vs. 9.105 GWh em dezembro/21. O indicador das perdas totais sobre a carga fio encerrou 2022 em 26,51% contra 26,63% no final de 2021.

A Companhia está 4,98 p.p. acima do percentual de repasse regulatório na tarifa, de 21,53%, conforme parâmetros definidos pela Aneel na Revisão Tarifária Periódica ocorrida em março/22.

### Evolução das Perdas Totais [GWh] | 12 meses



### Carga Fio [GWh] | 12 meses

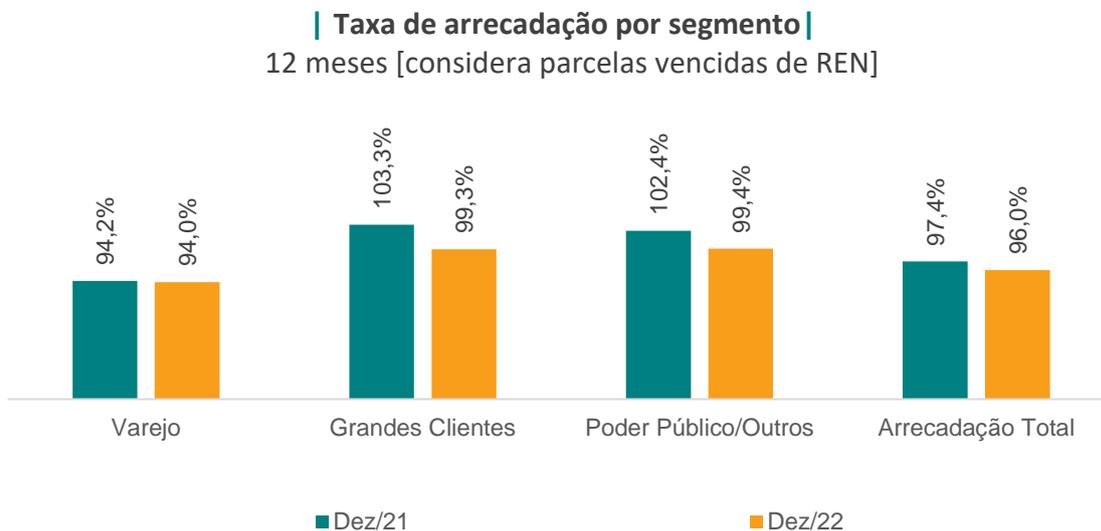


### Perda não-técnica [GWh] | 12 meses

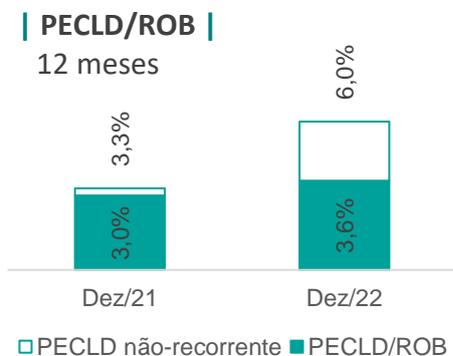


Ao final de 2022, a perda não-técnica (12 meses) das Áreas de Severas Restrições à Operação (ASRO) representou 50% ou 3.367 GWh. Na Área Convencional (ATC), a perda não-técnica encerrou dezembro/22 em 3.395 GWh (50%).

## Arrecadação



O índice de arrecadação total média móvel 12 meses em dezembro/22 atingiu 96,0%, 1,4 p.p. abaixo da apresentada em dezembro/21 (97,4%). O resultado verificado decorreu da piora do indicador para os segmentos Grandes Clientes Privados e Poder Público.



O indicador PECLD sobre Receita Operacional Bruta (12 meses) encerrado em dezembro/22 foi de 6,0%, 2,7 p.p. acima do índice ajustado em dezembro/21, refletindo a abertura da curva de inadimplência verificada ao longo de 2022.

## Qualidade dos Serviços

Indicador	2022	2021	Limites estabelecidos pela ANEEL
DEC	6,32	6,34	8,02
FEC	3,07	3,44	5,15

A Light continua com excelentes resultados operacionais, tendo atingido em 2022 os melhores valores de DECI e FECI dos últimos 20 anos.

Em dezembro 2022, a Light alcançou os valores de 6,32 horas no DECI e 3,07x no FECI da Companhia, representando uma redução de 0,3% e 10,8%, respectivamente na comparação com o mesmo período do ano anterior.

Os indicadores performaram abaixo dos limites estabelecidos pela ANEEL no contrato de concessão. O DECI encerrou o ano 9,0% (-0,63h) abaixo do limite de 6,95 horas e o FECi em 36,2% (-1,74 pontos) abaixo do limite de 4,81x.

### **Atendimento ao Cliente**

A Light manteve, em 2022, o esforço para a continuidade da evolução dos canais digitais, buscando melhorias nos procedimentos e processos de atendimento, bem como na automatização de tarefas, relatórios e indicadores. Essas ações permitem um acompanhamento mais assertivo da execução de serviços.

A transformação digital vivida pela Companhia tem como um dos pontos altos a rápida evolução do relacionamento com o cliente de varejo. Em 2022, todos os serviços de atendimento estavam disponibilizados de forma totalmente on-line. Entre as soluções implantadas, os principais serviços possuem fluxos totalmente digitais, validando documentos automaticamente e consultando os sistemas da empresa em tempo real.

A mudança mais evidente ocorreu na Unidade de Resposta Audível (URA) do call center, realizada em 2022, com a adoção de tecnologia de inteligência artificial, capaz até mesmo de identificar quando é necessário transferir chamadas para agentes humanos. O novo sistema possibilitou aumento de 208% de clientes pré-atendidos pela URA, reduzindo a quantidade de atendimento humano a 9%. Além dos ganhos em experiência do usuário, as medidas trouxeram um salto em produtividade e em redução de custos.

Disponível pelo Whatsapp, Lia, a representante virtual da Light, contabilizou 7,3 milhões de atendimentos em 2022, um aumento de 187%. Suas funcionalidades, no ano, respondiam a 19 diferentes tipos de problemas, de aviso de falta de luz e acompanhamento de serviços a parcelamento de débitos.

De ponta a ponta, a experiência do cliente Light está digitalizada e automatizada, o que torna o processo mais célere e fluido. Para aqueles que optam pelo atendimento presencial, a Light manteve suas agências físicas. Apesar da manutenção de todas as lojas, observamos redução dos atendimentos presencial em 20%, consequência do impulsionamento do atendimento digital. O projeto para transformar a Light em uma empresa com atendimento digital já recebeu investimentos totais de R\$6,9 milhões, sendo R\$4,4 milhões em 2022.

### **Responsabilidade com o Meio Ambiente**

A Light tem como diretriz o uso racional dos recursos naturais e a visão da transição energética para uma matriz de baixo carbono.

Desde 2001, os cuidados com os impactos ambientais estão previstos no Sistema de Gestão Ambiental (SGA), um conjunto de normas baseado na ISO 14001, que regula as principais atividades da Light.

Em sua estrutura de gestão, a Companhia mantém uma equipe dedicada aos cuidados ambientais. O acompanhamento do tema conta com o Comitê de ESG+, vinculado ao Conselho de Administração. Essa estrutura e suas iniciativas estão diretamente vinculadas à Diretoria, responsável por acompanhar os compromissos relacionados a questões ambientais e prestar contas ao Conselho de Administração.

## Investimentos

Os investimentos em 2022 totalizaram R\$1.090 milhões, sendo destinado, em especial, a atividades ligadas ao programa de combate às perdas, recuperação de energia e novas ligações de redes.

## Comentário Financeiro

### Desempenho Financeiro

Informações Financeiras Selecionadas (R\$ MM)	2022	2021	Varição 2022/2021
Receita Operacional Líquida	11.032	12.658	-12,8%
Custos/Despesas Operacionais	-13.466	-12.043	4,8%
Outras Receitas/Despesas Operacionais	-295	-52	464,3%
Resultado Financeiro	-3.199	-1.051	204,3%
Resultado antes dos impostos e equivalência patrimonial	-5.791,2	-436	1228,9%
IR/CSLL	-183	679	-72,0%
Equivalência patrimonial	-	-	-
Resultado Líquido	-5.816	244	-2491,0%
EBITDA CVM	-1.817	1.179	-254,1%

Obs: Não considera Receita/Custo de Construção

### Receita Líquida

No ano, a receita líquida da distribuidora, desconsiderando a receita de construção, totalizou R\$11.032 milhões, uma redução de -12,8% em comparação a 2021. Essa variação ocorreu pelo estorno de faturamentos de regularização de clientes, seguindo a decisão da ANEEL, pelo não acionamento da bandeira tarifária Escassez Hídrica em 2022 e pela variação negativa na conta CVA, que é uma compensação para cobertura dos custos com a Parcela A.

Em 2022, os custos e despesas, desconsiderando os custos de construção, totalizaram R\$13.466 milhões, um aumento de 4,8% na comparação com 2021. Esse aumento decorre das maiores despesas com provisões para contingências e PECLD.

### EBITDA CVM<sup>1</sup>

Em 2022, o EBITDA CVM foi de R\$1.817 milhões, uma redução de R\$2.996 milhões em relação aos R\$1.179 milhões apurados em 2021. Essa retração foi devida, principalmente, a provisões de-R\$2.753 milhões, sendo referentes, em especial, ao reconhecimento de provisão para devolução de créditos de PIS/COFINS aos consumidores, conforme Lei

<sup>1</sup> EBITDA não é uma medida reconhecida pelo BRGAAP ou pelos IFRS e é utilizado como medida adicional de desempenho de suas operações, e não deve ser considerado isoladamente ou como uma alternativa ao Lucro Líquido ou Lucro Operacional, como indicador de desempenho operacional ou como indicador de liquidez. De acordo com a Instrução da CVM 527/2012, o EBITDA CVM apresentado é calculado a partir do lucro líquido antes do imposto de renda e contribuição social, despesas financeiras líquidas, depreciação e amortização.

14.385/22 (-R\$1.081 milhões), revisões nas metodologias e estimativas de PECLD (-R\$855 milhões) e de provisões para contingências JEC e Cível (-R\$379 milhões).

### **Resultado Líquido**

Em 2022, a Light SESA apurou um resultado líquido de -R\$5.816 milhões, R\$6.060 milhões abaixo em relação ao ano anterior. Essa retração ocorreu, principalmente, em função do reconhecimento de provisão de -R\$1.081 milhões para devolução de créditos de PIS/COFINS aos consumidores, da atualização financeira desses valores, que totalizaram -R\$1.584 milhões, e do *impairment* da recuperabilidade de IR/CS diferidos, no valor de -R\$1.634 milhões.

### **Endividamento**

A dívida líquida totalizou R\$8.800 milhões, aumento de 27% em relação a 2021 (R\$6.939 milhões) explicado, principalmente, pelo aumento da dívida bruta em função da elevação da curva futura do CDI e da redução da posição de caixa em R\$1.577 milhões.

### **Outras Informações**

#### **Audidores independentes**

Em conformidade com a Resolução CVM nº 162/22, a Companhia declara que mantém contrato com a Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes Ltda. (“Deloitte”), firmado em 20 de abril de 2022, com vigência de 60 meses. Em 2022, a Deloitte prestou serviços de auditoria para a Companhia pelo montante de R\$ 600.639,46, compreendendo a auditoria das demonstrações financeiras (incluindo revisões trimestrais) e outros serviços relacionados à auditoria, tais como auditoria de demonstrações regulatórias e procedimentos previamente acordados sobre relatório controle patrimonial. A política de atuação da Companhia quanto à contratação de serviços de auditoria externa se fundamenta nos princípios que preservam a independência do auditor e consistem em: (a) o auditor não deve auditar seu próprio trabalho, (b) o auditor não deve exercer funções gerenciais na Companhia e (c) o auditor não deve promover os interesses da Companhia.

**BALANÇO SOCIAL**
**LIGHT SESA**

1 - Base de Cálculo	2022 Valor (mil reais)			2021 Valor (mil reais)		
Receita líquida (RL)	12.178.147			13.625.646		
Resultado operacional (RO)	(2.434.273)			615.445		
Folha de pagamento bruta (FPB)	365.360			380.488		
2 - Indicadores Sociais Internos	Valor (mil R\$)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil R\$)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação	29.584	8%	0%	28.090	7%	0%
Encargos sociais compulsórios	54.021	15%	0%	51.818	14%	0%
Previdência privada	4.461	1%	0%	4.254	1%	0%
Saúde	23.659	6%	0%	23.254	6%	0%
Segurança e saúde no trabalho	558	0%	0%	885	0%	0%
Educação	1.179	0%	0%	1.334	0%	0%
Capacitação e desenvolvimento profissional	71	0%	0%	188	0%	0%
Creches ou auxílio-creche	959	0%	0%	713	0%	0%
Participação nos lucros ou resultados	23.670	6%	0%	57.881	15%	0%
Outros	3.097	1%	0%	2.585	1%	0%
<b>Total - Indicadores sociais internos</b>	<b>141.259</b>	<b>39%</b>	<b>1%</b>	<b>171.001</b>	<b>45%</b>	<b>1%</b>
3 - Indicadores Sociais Externos	Valor (mil R\$)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil R\$)	% sobre RO	% sobre RL
Educação	4.380	0%	0%	2.827	0%	0%
Cultura	36.445	-1%	0%	17.054	3%	0%
Saúde e saneamento	2	0%	0%	1.168	0%	0%
Esporte	38.267	-2%	0%	5.068	1%	0%
Outros	41.734	-2%	0%	25.032	4%	0%
<b>Total das contribuições para a sociedade</b>	<b>120.828</b>	<b>-5%</b>	<b>1%</b>	<b>51.148</b>	<b>8%</b>	<b>0%</b>
Tributos (excluídos encargos sociais)	5.873.100	-241%	48%	5.795.650	942%	43%
<b>Total - Indicadores sociais externos</b>	<b>5.993.928</b>	<b>-246%</b>	<b>49%</b>	<b>5.846.798</b>	<b>950%</b>	<b>43%</b>
4 - Indicadores Ambientais	Valor (mil R\$)			Valor (mil R\$)		
Investimentos relacionados com a operação da empresa	7.059			10.855		
<b>Total dos investimentos em meio ambiente</b>	<b>7.059</b>			<b>10.855</b>		
Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa:	<input type="checkbox"/> não possui metas <input type="checkbox"/> cumpre de 51 a 75% <input type="checkbox"/> cumpre de 0 a 50% <input checked="" type="checkbox"/> cumpre de 76 a 100%			<input type="checkbox"/> não possui metas <input type="checkbox"/> cumpre de 51 a 75% <input type="checkbox"/> cumpre de 0 a 50% <input checked="" type="checkbox"/> cumpre de 76 a 100%		
5 - Indicadores do Corpo Funcional						
Nº de empregados(as) ao final do período	4.243			4.982		
Nº de admissões durante o período	194			331		
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	7.440			7.580		
Nº de estagiários(as)	25			17		
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	954			960		
Nº de mulheres que trabalham na empresa	811			992		
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	29%			31%		
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	2.418			2.825		
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	19%			17%		
Nº de pessoas com deficiência ou necessidades especiais	163			150		
6 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	2022			Metas 2023		
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	29,04			ND		
Número total de acidentes de trabalho	56			0		
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	<input type="checkbox"/> direção	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) + Cipa	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) + Cipa
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	<input type="checkbox"/> não se envolve	<input checked="" type="checkbox"/> segue as normas da OIT	<input type="checkbox"/> incentiva e segue a OIT	<input type="checkbox"/> não se envolverá	<input checked="" type="checkbox"/> seguirá as normas da OIT	<input type="checkbox"/> incentivará e seguirá a OIT
A previdência privada contempla:	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)
A participação dos lucros ou resultados contempla:	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	<input type="checkbox"/> não são considerados	<input type="checkbox"/> são sugeridos	<input checked="" type="checkbox"/> são exigidos	<input type="checkbox"/> não serão considerados	<input type="checkbox"/> serão sugeridos	<input checked="" type="checkbox"/> serão exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	<input type="checkbox"/> não se envolve	<input type="checkbox"/> apóia	<input checked="" type="checkbox"/> organiza e incentiva	<input type="checkbox"/> não se envolverá	<input type="checkbox"/> apoiará	<input checked="" type="checkbox"/> organizará e incentivará
Número total de reclamações e críticas de consumidores(as):	na empresa 162.913	no Procon 2.982	na Justiça 70.600	na empresa 162.913	no Procon 2.982	na Justiça 70.600
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas:	na empresa 99,97%	no Procon 99,66%	na Justiça 48,0%	na empresa 100%	no Procon 100%	na Justiça 100%
Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$):	<b>Em 2022: 6.846.761</b>			<b>Em 2022: 9.699.738</b>		
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	123,49% governo    6,87% colaboradores(as)    00,00% acionistas    54,59% terceiros    -84,95% prejuízo			78,88% governo    4,02% colaboradores(as)    0,60% acionistas    14,58% terceiros    1,92% retido		
7 - Outras Informações	Não há.					