



Prezados acionistas,

A administração da LM Transportes Interestaduais Serviços e Comércio S.A. (“Companhia”) apresenta o Relatório da Administração e Análise dos Resultados 2020, juntamente com as Demonstrações Financeiras e com o Relatório dos Auditores Independentes para o exercício fiscal findo em 31 de dezembro de 2020.

As Demonstrações Financeiras foram preparadas de acordo com as normas brasileiras e internacionais de contabilidade IFRS (International Financial Reporting Standards), conforme definidas pela IASB.

As informações operacionais e financeiras de 2020, exceto quando indicado de outro modo, são apresentadas em Reais (R\$), com base nos valores consolidados, e em conformidade com a Lei das Sociedades por Ações.

Mensagem da Administração

A LM Transportes Interestaduais Serviços e Comércio S.A. (“Companhia”) é uma Companhia Aberta – Categoria B e opera no segmento de gestão e terceirização de frotas corporativas desde 1995 e é uma das empresas mais especializadas deste segmento no país, com 26.064 veículos.

Apesar dos impactos adversos causados pela pandemia do COVID-19, a Companhia não se abalou pelos efeitos das restrições por conta do combate à pandemia e demonstrou agilidade e capacidade de adaptação, reduzindo investimento líquido em frota, porém obtendo significativo crescimento de receita tanto no segmento Gestão de Frotas quanto em Aluguel de Veículos. A Companhia também mostrou sua eficiência na gestão de custos e despesas, que associada ao sólido desempenho operacional, resultou em maior rentabilidade e expansão de margens.

A pandemia acabou acelerando algumas tendências relativas a mudanças no comportamento do consumidor. Pensando nisso, criamos nossa plataforma de Carro por Assinatura, na qual o assinante opta por assinar um plano mensal de um carro zero ao invés de comprar o veículo. Desde sua implementação, no final de 2020, as plataformas do Carro por Assinatura têm superado nossas expectativas em termos de aceitação por parte dos nossos clientes, apresentando potencial para se tornarem importantes vetores de crescimento para nossos negócios.

A gestão de frotas é o principal segmento de receitas da companhia e proporciona serviços de terceirização de frotas para empresas. Em 2020 esse segmento obteve um crescimento de receita líquida de 6,4% comparado ao mesmo período do ano anterior. Além disso, o aluguel de veículos registrou um crescimento de 25,8% em comparação ao mesmo período do ano anterior devido principalmente ao aumento da venda de veículos ao término dos contratos de locação.

Desta forma, o desempenho operacional medido pela geração de EBITDA alcançou um aumento de 6,3%, atingindo R\$ 227,5 milhões no período, com um lucro líquido de R\$ 36,0 milhões contra R\$ 31,8 milhões em 2019.



Em 04 de novembro de 2019 o Conselho de Administração da Companhia aprovou a participação, como acionista majoritária, em nova sociedade cuja atividade principal é a comercialização de veículos usados. Em 03 de fevereiro de 2020 a Junta Comercial da Bahia aprovou a constituição da LM Comércio de Veículos Seminovos Ltda. (“LM Seminovos”) e, em maio de 2020 a Companhia integralizou o capital social no montante de R\$ 199, representando 99,50% do capital da sociedade constituída.

Em 12 de junho de 2020 o Conselho de Administração da Companhia aprovou a 3ª emissão de debêntures não conversíveis em ações no valor de R\$ 84.000, com garantia real, garantia adicional fidejussória e colocação privada.

Em 10 de setembro de 2020 o Conselho de Administração da Companhia aprovou a 4ª emissão de debêntures não conversíveis em ações no valor de R\$ 75.000, da Espécie Quirografia, para Distribuição Pública com Esforços Restritos.

Em 31 de dezembro de 2020, em Assembleia Geral Extraordinária, foram aprovados os atos societários relacionados aos eventos da versão do patrimônio líquido cindido das empresas LM Participações e Empreendimentos Ltda. (“LMPE”) e LM Gestão e Participações Societárias Ltda. (“LMPS”) para a Companhia, com efeitos retroativos a 30 de novembro de 2020. (Nota 1.2). Com esta transação, a Companhia passou a ter o controle da LM Transportes Serviços e Comércio Ltda. (“LMTS”).

Ao término dos contratos de aluguel, a Companhia comercializa seus veículos através do departamento “Seminovos LM” que atua em todo o território nacional, por meio de um amplo portfólio digital e possui lojas nas cidades de Salvador, Belo Horizonte, São Bernardo do Campo e Porto Alegre. Contando ainda, com um alto padrão de qualidade e credibilidade e comercializando exclusivamente veículos comprados diretamente da fábrica, com garantia de procedência e em excelente estado de conservação. Nossos principais canais de venda estão indicados a seguir:

- Atacado: as vendas no atacado são destinadas aos revendedores e as concessionárias através de uma mesa de vendas centralizada que trabalha uma carteira de clientes atendidos no território nacional;
- Venda Varejo: trata-se da venda direta de nossos veículos leves desmobilizados ao público em geral, especialmente pessoas físicas;
- Varejo Digital: Usamos as principais plataformas de vendas Digitais (Portais de vendas-Web Motors, iCarros, OLX, Mercado Livre e site da Companhia) para expor e comercializar nossos veículos no Brasil;
- Atacado Digital: venda dos nossos ativos por meio de uma plataforma digital com mais de 30.000 lojistas cadastrados no site (Auto Avaliar) dedicado a um bid eletrônico com abrangência nacional, nos quais os veículos são individualmente oferecidos em todas as categorias: leves, pesados e sinistrados.

A administração

Receita Líquida

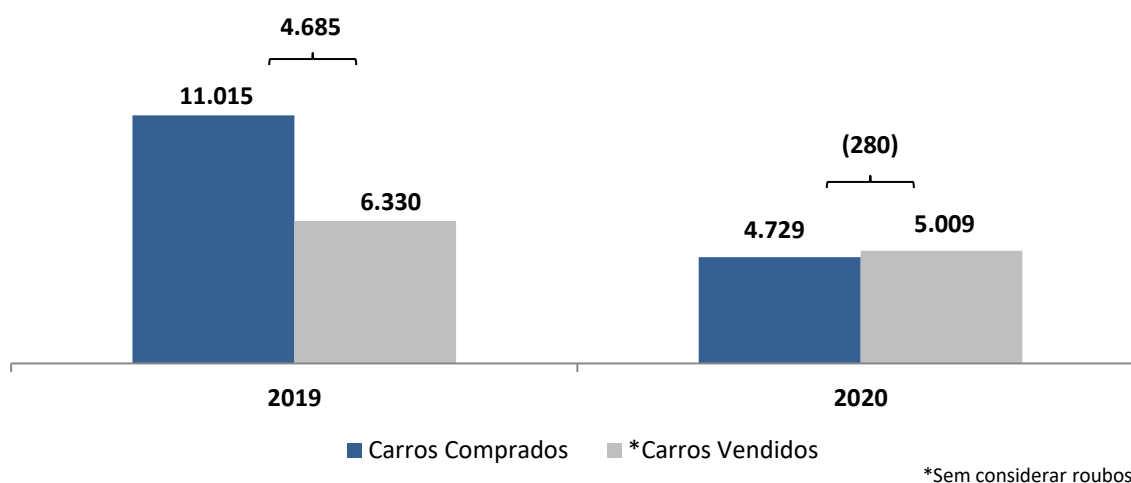
Em R\$ mil	2020	2019	Δ 2020 x 2019
Receita líquida	523,5	464,7	12,6%
Gestão de Frotas	422,8	384,7	9,9%
Prestação de serviços	305,1	257,6	18,4%
Venda de Veículos	117,7	127,1	-7,4%
Aluguel de Veículos	100,6	80,0	25,8%
Prestação de serviços	30,8	38,9	-21,0%
Venda de Veículos	69,9	41,1	70,0%

A receita líquida de gestão de frotas teve um aumento de 9,9% no ano de 2020 em comparação com 2019, alcançando R\$ 422,8 milhões contra R\$ 384,7 milhões, influenciado principalmente pela expansão da frota média operacional. Já a receita com aluguel de veículos, o crescimento foi de 25,8% entre os períodos mencionados, gerando um montante em 2020 de R\$ 100,6 milhões e R\$ 80,0 milhões em 2019.

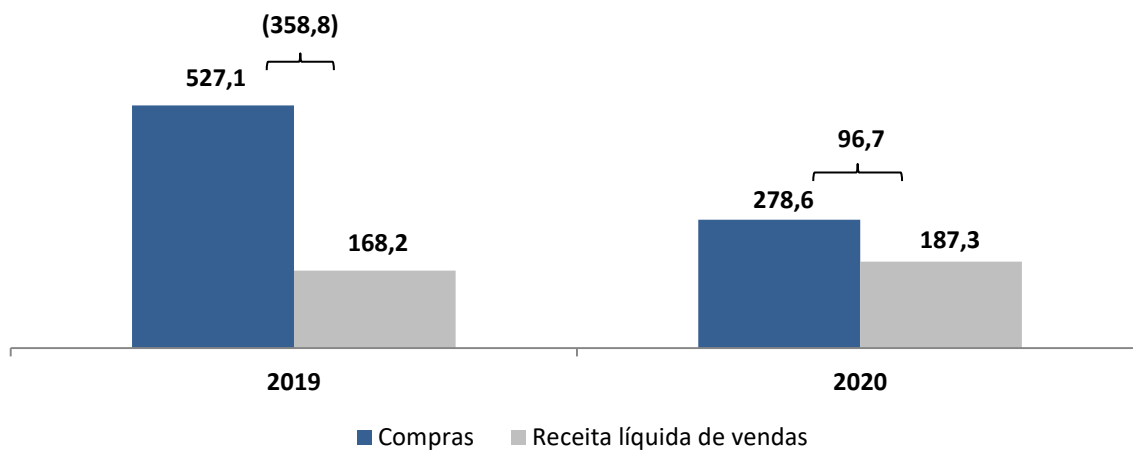
Possuímos um portfólio de contratos firmados com nossos clientes, com prazos de duração entre dois e cinco anos, que incorporam receitas futuras contratadas para fortalecer a geração operacional de caixa, além de gerar previsibilidade da receita. O prazo médio destes contratos é de 3 anos.

Investimento Líquido na frota

Compra e vendas de carros (quantidade)



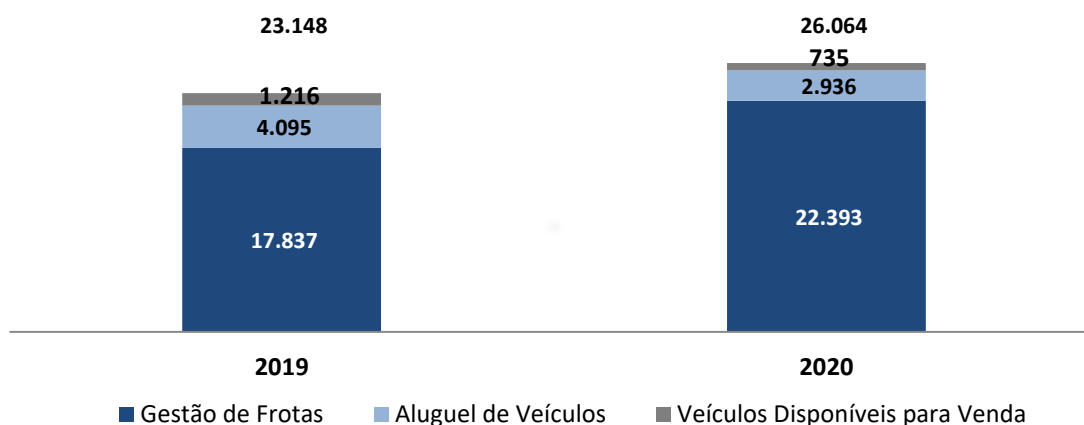
Investimento Líquido na frota (R\$ milhões)



A Companhia investiu em 2020 R\$ 278,6 milhões, refletindo a aquisição de 4.729 veículos frente aos 5.009 veículos vendidos. O investimento líquido em 2020 foi de R\$ 96,7 milhões e R\$ 358,8 milhões em 2019. Os investimentos realizados no ano foram para renovação e expansão da frota.

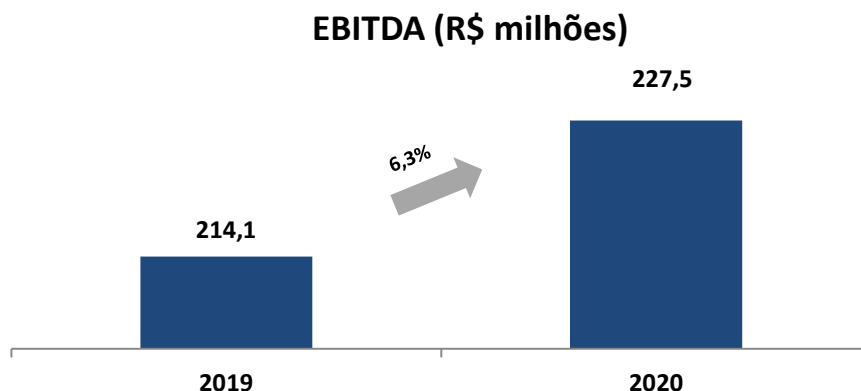
Frota final de período

Frota final do período (quantidade)



A Companhia finaliza o ano de 2020 com 26.064 carros, sendo 2.936 referentes a aluguel de veículos, 22.393 de gestão de frotas e 735 veículos disponíveis para venda.

EBITDA



O EBITDA alcançou R\$ 227,5 milhões em 2020, 6,3% maior do que 2019. Essa variação é explicada, sobretudo, em função do aumento na receita de locação, aumento nas vendas de veículos e acréscimos das margens. Outro fator relevante que elevou o EBITDA foi a reversão de contingências fiscais referentes à apropriação dos créditos fiscais do PIS e da COFINS, no montante de R\$ 25,1 milhões.

Custos

Custos - R\$ milhões	2020	2019	Δ 2020 x 2019
Com Pessoal	(12,5)	(10,7)	17,0%
Operacionais	(48,6)	(52,2)	-6,9%
Custo na venda de veículos	(171,6)	(149,6)	14,7%
Legalização do Veículo	(22,7)	(20,7)	9,5%
Serviços prestados	(9,2)	(8,6)	7,2%
Outros Custos	(3,6)	(6,2)	-41,3%
Depreciação de Veículos	(81,7)	(76,1)	7,3%
Total Custos	(349,9)	(324,1)	8,0%

Os custos das operações em 2020 alcançaram R\$ 349,9 milhões, 8,0% a mais do que 2019. Essa variação é resultado, principalmente, dos seguintes fatores:

- Aumento dos custos de manutenção em virtude do crescimento da frota operacional e prorrogação de contratos no percentual de 25,0% em relação ao ano anterior;
- Aumento no número de veículos vendidos, consequentemente gerando maior custo, cujo aumento foi de 14,7%;
- Ampliação do quadro de pessoal para dar suporte às operações da Companhia, principalmente na área de seminovos, responsável pela venda de veículos;
- Aumento dos custos com licenciamento dos veículos devido ao crescimento da frota; e
- Aumento de serviços de terceiros principalmente nos custos com rastreamento de veículos e armazenagem dos mesmos no processo de mobilização e desmobilização da frota.

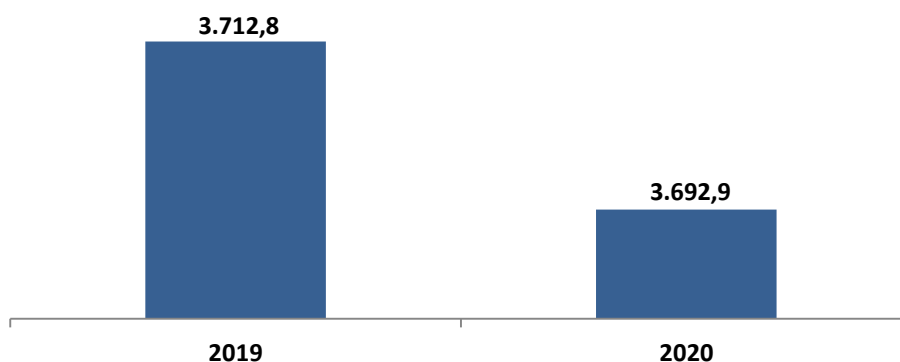
Despesas/Receitas Operacionais

Despesas/Receitas Operacionais Em R\$ milhões	2020	2019	Δ 2020 x 2019
Despesas com Pessoal	(15,6)	(10,3)	51,3%
Gerais e Administrativas	(8,9)	(13,8)	-35,6%
Outras Rec./ Desp. Opera.	(3,3)	21,4	-115,2%
Depreciação e Amortização	(3,6)	(3,2)	11,9%
Resultado	(31,4)	(5,9)	432,7%

As despesas operacionais foram de R\$ 31,4 milhões em 2020 frente a uma despesa de R\$ 5,9 milhões em 2019, com destaque para os seguintes pontos: reversão de provisão de contingências fiscais relacionadas a créditos de PIS e COFINS sobre insumos no montante de R\$ 16,9 milhões.

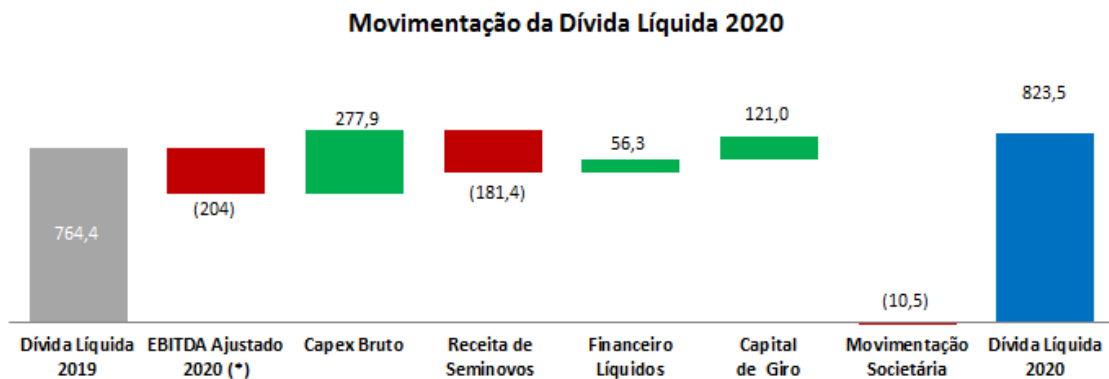
Depreciação

Depreciação média anualizada por carro (R\$ em reais)



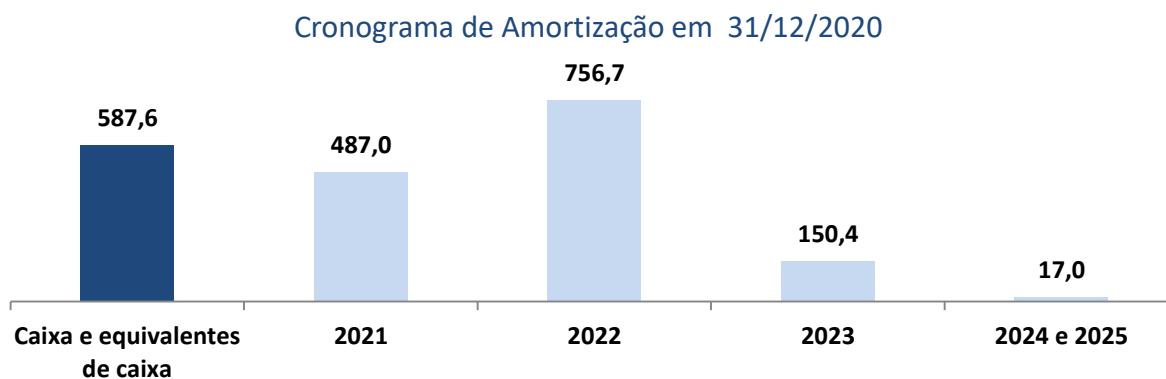
Em 2020, a depreciação média anualizada foi de R\$3.692,9, inferior em 0,5% se comparada a 2019. A Companhia revisa anualmente suas taxas de depreciação para adequação dos valores residuais aos valores de venda dos veículos.

Movimentação da dívida



(*) Desconsiderando o resultado na venda de veículos

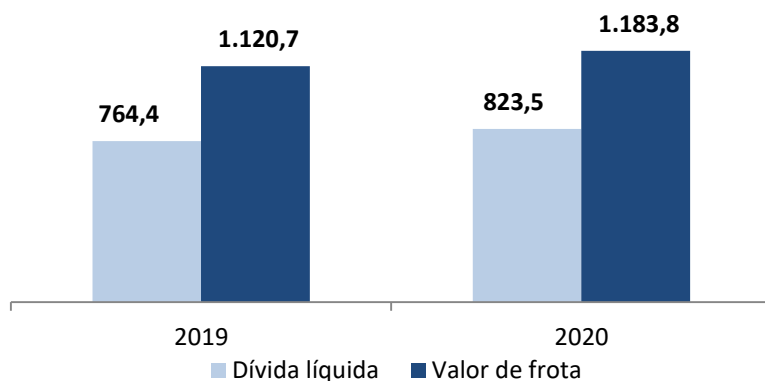
Cronograma da dívida



A Companhia encerrou o ano de 2019 com uma dívida bruta de R\$ 1.411,1 milhões que, descontando o valor de caixa e das aplicações financeiras, resultou em uma dívida líquida de R\$ 823,5 milhões. A Companhia possuía 34,5% da sua dívida vencendo no curto prazo, enquanto que 65,5% da dívida vencerão no período compreendido entre 2022 a 2025, conforme demonstrado acima no quadro Cronograma de Amortização de Dívida.

A dívida líquida aumentou 22,8% no comparativo com 2019 para suportar o crescimento da frota.

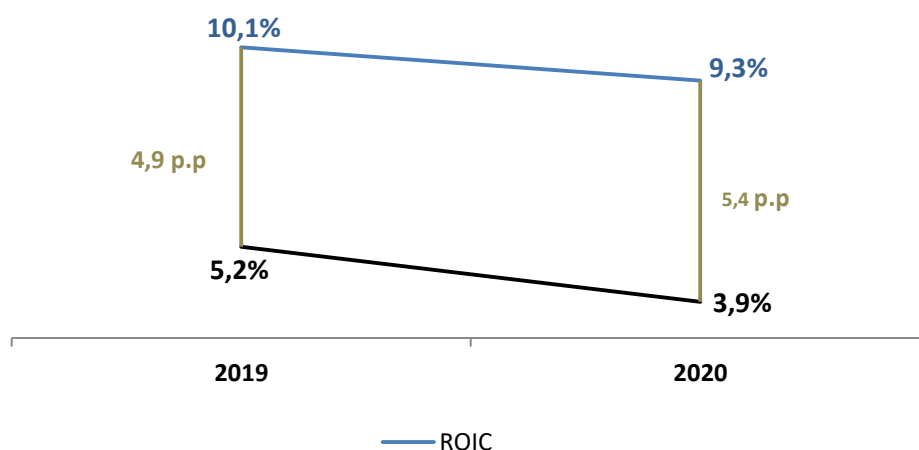
Ratios da dívida



SALDOS EM FINAL DE PERÍODO	2020	2019	2018	2017	2016
Dívida líquida/Valor da frota	67%	68%	60%	56%	58%
Dívida líquida/EBITDA anualizado (*)	3,6	3,6	3,4	3,1	2,1
Dívida líquida/Patrimônio Líquido	2,7	6,2	5,0	3,9	2,9
EBITDA/Despesas financeiras líquidas	2,6	2,5	2,3	2,5	2,3

(*) Em 2020 considera 12 meses de EBITDA da Companhia e um mês de EBITDA da controlada ("LMTS").

Spread (ROIC menos custo da dívida após impostos)

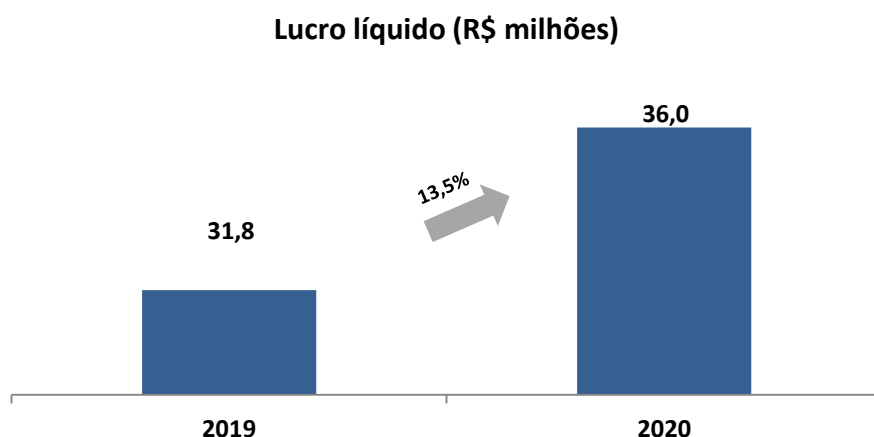


Resultado Financeiro

Em R\$ milhões	2020	2019	Δ 2020 x 2019
Receitas Financeiras	20,2	23,5	-14,1%
Rend. s/ apl. Financ	7,9	12,4	-36,4%
Receita de Instrumento Financeiro	10,6	4,7	126,3%
Outras receitas financeiras	1,7	6,4	-73,1%
Despesas Financeiras	(96,0)	(109,0)	-12,0%
Custo de captação de empréstimos	(11,2)	(8,6)	30,1%
Despesa de juros com empréstimos	(76,4)	(84,5)	-9,6%
Despesa de Instrumento Financeiro	(0,1)	(4,5)	-97,1%
Outras despesas financeiras	(8,2)	(11,4)	-28,3%
Variações cambiais, líquidas	(11,3)	(1,2)	881,9%
Total	(87,1)	(86,7)	0,5%

O aumento das despesas financeiras líquidas em 2020 foi de 0,5% em relação a 2019. Essa variação é justificada, principalmente pela elevação do endividamento da Companhia e pela apropriação das despesas com a captação de novos recursos aplicados no crescimento da Companhia. Além disso, destacamos os rendimentos sobre aplicações financeiras cujo aumento foi de 881,9% entre os anos.

Lucro líquido



Em 2020 a companhia apresentou um lucro líquido de R\$ 36,0 milhões contra R\$ 31,8 milhões em 2019, uma variação de 13,5%, refletindo um crescimento da receita, além do efeito da reversão do PIS/COFINS, conforme explicado acima.



Recursos Humanos

Com relação aos nossos recursos humanos, ao final do exercício de 2020, contávamos com 509 colaboradores, o que representou uma baixa de 2,5%, quando comparado com o exercício findo em 31 de dezembro de 2019. Esta redução ocorreu principalmente devido a menores contratações e negócios em função dos impactos da pandemia de COVID-19.

Com um olhar especial para a formação de seus integrantes, a Companhia produz sistematicamente grandes ações de desenvolvimento humano, o que deu à empresa o título de Melhor Empresa para se Trabalhar no estado da Bahia nos anos de 2014, 2016, 2018 e 2019.

A Companhia entende que cumpre um relevante papel social na medida em que gera empregos, recolhe todas as suas obrigações fiscais e tributárias e presta contas às comunidades onde atua. Assim, incentiva a todos os seus Colaboradores a praticar atividades esportivas e a participar de ações de cunho social e cultural, além de ela própria promover e financiar projetos nesta direção, como o Clube de Corrida LM, coral, peças de teatro etc. Todas as suas filiais estão voltadas para as melhores práticas de proteção ao meio ambiente, com o recolhimento dos lubrificantes da frota, doação das carcaças de pneus para reciclagem, entre outras iniciativas.

Governança Corporativa

A LM Frotas é uma empresa do Grupo LM e segue a estrutura de governança alinhada para todas as empresas do grupo. A LM Frotas é totalmente interligada pelo ERP SAP (sistema integrado de gestão).

A Companhia possui os mais elevados padrões de qualidade de gestão, sendo certificada na ISO 9001:2015, e seu sistema de comunicação abrange os principais elementos de uma boa gestão.

A Companhia conduz seus negócios com boa-fé, lealdade, veracidade e, ainda, baseando-se em quatro importantes princípios gerais:

- (I) liberdade de decisão;
- (II) acesso à informação;
- (III) igualdade de tratamento; e
- (IV) transparência.

Destacamos algumas práticas e Governança Corporativa que adotamos:

- Código de Conduta, no qual se definem os valores, princípios e práticas que guiam nossa conduta corporativa, revisado periodicamente a fim de mantê-lo alinhado às exigências legais e melhores práticas;
- Políticas Corporativas de Gestão de pessoas, inclusive Remuneração, Saúde, Segurança e Meio Ambiente;
- Comitê de Investimentos, nos quais são analisados cada novo contrato acima de R\$ 10.000 mil, contando com a participação dos diretores e profissionais de diversas áreas da Companhia, visando rentabilidade e valor residual adequado no encerramento dos contratos.