



Prezados acionistas,

A administração da LM Transportes Interestaduais Serviços e Comércio S.A. (“Companhia”) apresenta o Relatório da Administração e Análise dos Resultados 2021, juntamente com as Demonstrações Financeiras e com o Relatório dos Auditores Independentes para o exercício fiscal findo em 31 de dezembro de 2021.

As Demonstrações Financeiras foram preparadas de acordo com as normas brasileiras e internacionais de contabilidade IFRS (International Financial Reporting Standards), conforme definidas pela IASB.

As informações operacionais e financeiras de 2021, exceto quando indicado de outro modo, são apresentadas em Reais (R\$), com base nos valores consolidados, e em conformidade com a Lei das Sociedades por Ações.

## MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

A LM Transportes Interestaduais Serviços e Comércio S.A. (“Companhia”) é uma Companhia Aberta – Categoria B e opera no segmento de gestão e terceirização de frotas corporativas desde 1995 e é uma das empresas mais especializadas deste segmento no país, com 26.978 veículos.

A gestão de frotas é o principal segmento de receitas da companhia e proporciona serviços de terceirização de frotas para empresas. Em 2021 esse segmento obteve um crescimento de receita líquida de 62,2% comparado ao mesmo período do ano anterior. Além disso, o aluguel de veículos registrou um aumento de 0,2% em comparação ao mesmo período do ano anterior devido principalmente ao aumento da venda de veículos ao término dos contratos de locação.

Desta forma, o desempenho operacional medido pela geração de EBITDA alcançou um aumento de 49,3%, atingindo R\$ 339,7 milhões no período, com um lucro líquido de R\$ 98,7 milhões contra R\$ 36,0 milhões em 2020.

Ao término dos contratos de aluguel, a Companhia comercializa seus veículos através do departamento “Seminovos LM” que atua em todo o território nacional, por meio de um amplo portfólio digital e possui lojas nas cidades de Salvador, Belo Horizonte, São Bernardo do Campo, Campinas e Porto Alegre. Contando ainda, com um alto padrão de qualidade e credibilidade e comercializando exclusivamente veículos comprados diretamente da fábrica, com garantia de procedência e em excelente estado de conservação. Nossos principais canais de venda estão indicados a seguir:

- Atacado: as vendas no atacado são destinadas aos revendedores e as concessionárias através de uma mesa de vendas centralizada que trabalha uma carteira de clientes atendidos no território nacional;
- Venda Varejo: trata-se da venda direta de nossos veículos leves desmobilizados ao público em geral, especialmente pessoas físicas;
- Varejo Digital: Usamos as principais plataformas de vendas Digitais (Portais de vendas-Web Motors, iCarros, OLX, Mercado Livre e site da Companhia) para expor e comercializar nossos veículos no Brasil;



- Atacado Digital: venda dos nossos ativos por meio de uma plataforma digital com mais de 30.000 lojistas cadastrados no site (Auto Avaliar) dedicado a um bid eletrônico com abrangência nacional, nos quais os veículos são individualmente oferecidos em todas as categorias: leves, pesados e sinistrados.

Em 31 de dezembro de 2020, em Assembleia Geral Extraordinária, foram aprovados os atos societários relacionados aos eventos da versão do patrimônio líquido cindido das empresas LM Participações e Empreendimentos Ltda. (“LMPE”) e LM Gestão e Participações Societárias Ltda. (“LMPS”) para a Companhia, com efeitos retroativos a 30 de novembro de 2020. (Nota 1.2). Com esta transação, a Companhia passou a ter o controle da LM Transportes Serviços e Comércio Ltda. (“LMTS”).

As informações consolidadas de 2020 foram elaboradas considerando o resultado da investida LM Comércio de Serviços Seminovos Ltda. (“LMVS”) a partir do momento em que a mesma entrou em operação em 01 de julho de 2020 e considera apenas 1 (hum) mês de resultado da LM Transportes Serviços e Comércio Ltda. (“LMTS”).

Em 07 de outubro de 2021 os acionistas representando a totalidade do capital social da LM Interestaduais assinaram, com a Fleetzil Locações e Serviços Ltda. (“Fleetzil”), sociedade pertencente ao Grupo Volkswagen Financial Services, um contrato de compra e venda de ações, subscrição de ações e outras avenças.

O fechamento da transação estava sujeito ao cumprimento de condições precedentes usuais, dentre elas a aprovação pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (“CADE”).

Em 03 de janeiro de 2022 os acionistas da Companhia aprovaram a venda de 39,66% das Ações ordinárias, nominativas, sem valor nominal através de uma aquisição secundária.

Nesta mesma data em Assembleia Geral Extraordinária, foi aprovado aumento do capital social da Companhia, no valor total de R\$ 783.750.917,00 (setecentos e oitenta e três milhões, setecentos e cinquenta mil e novecentos e dezessete reais), mediante a emissão de 48.493 (quarenta e oito mil, quatrocentas e noventa e três) novas ações ordinárias e sem valor nominal, ao preço de emissão por ação de R\$ 16.162,12 (dezesesseis mil, cento e sessenta e dois reais e doze centavos).

A Fleetzil passou a deter 55,15% do capital da Companhia, sendo certo que, no futuro, a Fleetzil deverá ser incorporada pela Companhia, pelo que o percentual de participação final do Grupo Volkswagen Financial Services passará a ser de 60%.

A administração



## RECEITA LÍQUIDA

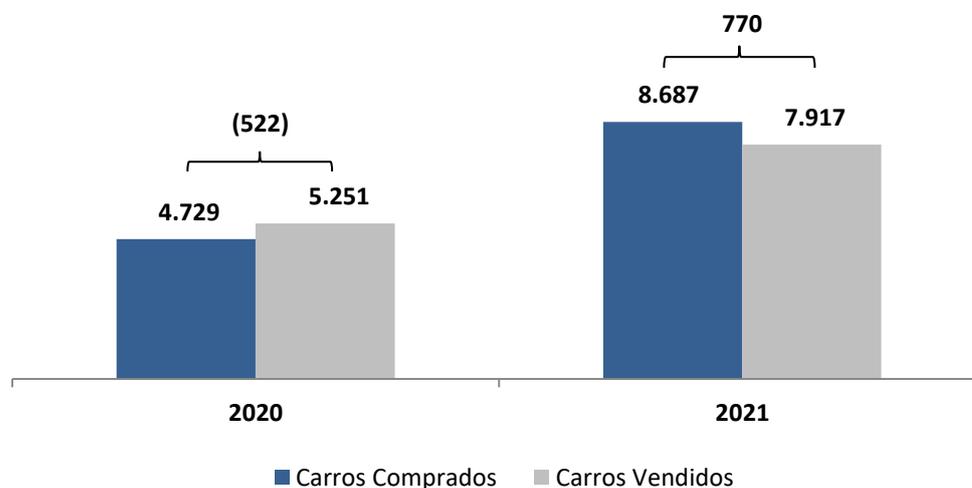
Em R\$ mil	2020	2021	Δ 2020 x 2021
<b>Receita líquida</b>	<b>523,4</b>	<b>786,7</b>	<b>50,3%</b>
<b>Gestão de Frotas</b>	<b>422,8</b>	<b>685,8</b>	<b>62,2%</b>
Prestação de serviços	305,1	388,6	27,4%
Venda de Veículos	117,7	297,2	152,5%
<b>Aluguel de Veículos</b>	<b>100,6</b>	<b>100,9</b>	<b>0,3%</b>
Prestação de serviços	30,7	28,2	-8,1%
Venda de Veículos	69,9	72,7	4,0%

A receita líquida de gestão de frotas teve um aumento de 62,23% no ano de 2021 em comparação com 2020, alcançando R\$ 685,8 milhões contra R\$ 422,8 milhões, influenciado principalmente pela expansão da frota média operacional. Já a receita com aluguel de veículos, o aumento foi de 0,3% entre os períodos mencionados, gerando um montante em 2021 de R\$ 100,9 milhões e R\$ 100,6 milhões em 2020.

Possuímos um portfólio de contratos firmados com nossos clientes, com prazos de duração entre dois e cinco anos, que incorporam receitas futuras contratadas para fortalecer a geração operacional de caixa, além de gerar previsibilidade da receita. O prazo médio destes contratos é de 3 anos.

## FROTA

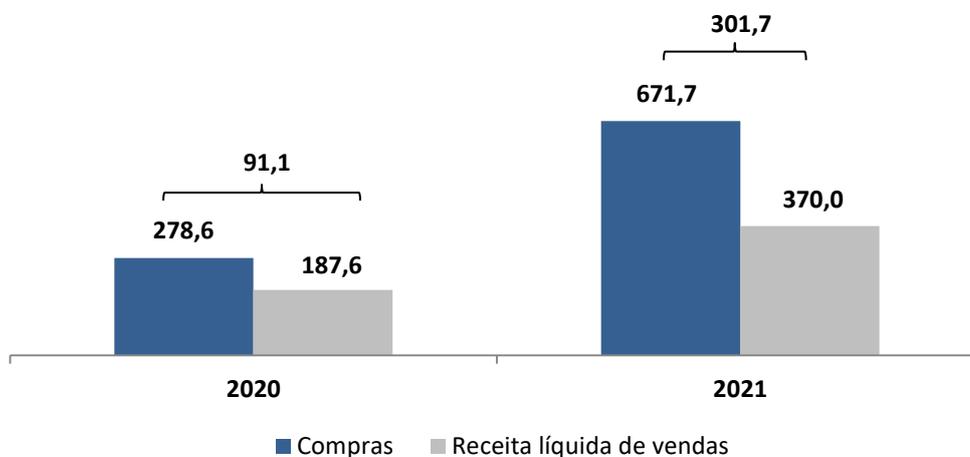
### Investimento Líquido em Frota (quantidade)



\*Sem considerar roubos e outros

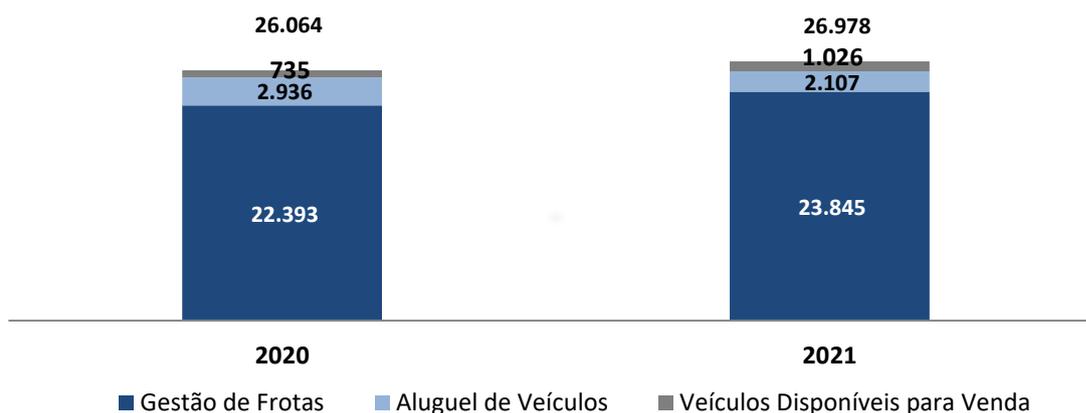


## Investimento Líquido em Frota (R\$ MM)



A Companhia investiu em 2021 R\$ 671,7 milhões, refletindo a aquisição de 8.687 veículos frente aos 7.917 veículos vendidos. O investimento líquido em 2021 foi de R\$ 303,0 milhões e R\$ 91,1 milhões em 2020. Os investimentos realizados no ano foram para renovação e expansão da frota.

## Frota Final do Período (quantidade)

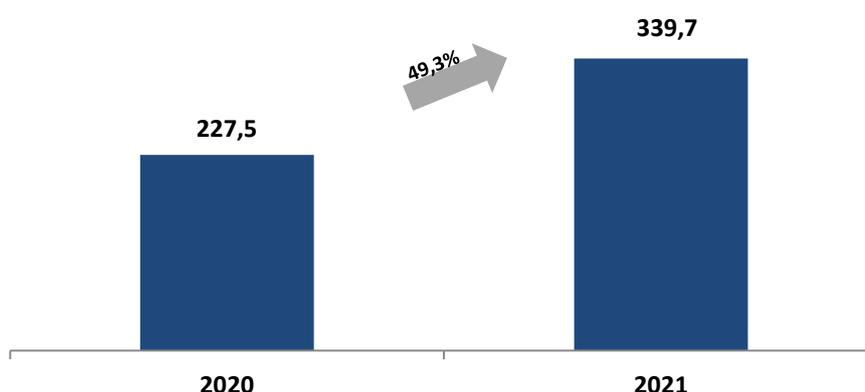


A Companhia finaliza o ano de 2021 com 26.978 carros, sendo 2.107 referentes a aluguel de veículos, 23.845 de gestão de frotas e 1.026 veículos disponíveis para venda.



## EBITDA

### EBITDA (R\$ milhões)



O EBITDA alcançou R\$ 339,7 milhões em 2021, 49,3% maior do que 2020. Essa variação é explicada, sobretudo, em função do aumento das receitas de gestão de frotas, aumento nas vendas de veículos, prestação de serviços e acréscimos das margens.

## CUSTOS

Custos - R\$ milhões	2020	2021	Δ 2020 x 2021
Com Pessoal	(12,5)	(16,2)	29,6%
Operacionais	(39,9)	(67,2)	68,4%
Custo na venda de veículos	(171,6)	(259,4)	51,2%
Legalização do Veículo	(22,7)	(32,0)	41,0%
Serviços prestados	(9,2)	(11,8)	28,3%
Outros Custos	(12,3)	(18,4)	49,6%
Depreciação de Veículos	(81,7)	(92,0)	12,6%
<b>Total Custos</b>	<b>(349,9)</b>	<b>(497,0)</b>	<b>42,0%</b>

Os custos das operações em 2021 alcançaram R\$ 497,0 milhões, 42,0% a mais do que 2020. Essa variação é resultado, principalmente, dos seguintes fatores:

- Aumento dos custos de manutenção em virtude do crescimento da frota operacional e prorrogação de contratos no percentual de 25,0% em relação ao ano anterior;
- Aumento no número de veículos vendidos, consequentemente gerando maior custo, cujo aumento foi de 51,2%;
- Ampliação do quadro de pessoal para dar suporte às operações da Companhia, principalmente na área de seminovos, responsável pela venda de veículos;
- Aumento dos custos com licenciamento dos veículos devido ao crescimento da frota; e
- Aumento de serviços de terceiros principalmente nos custos com rastreamento de veículos e armazenagem dos mesmos no processo de mobilização e desmobilização da frota.



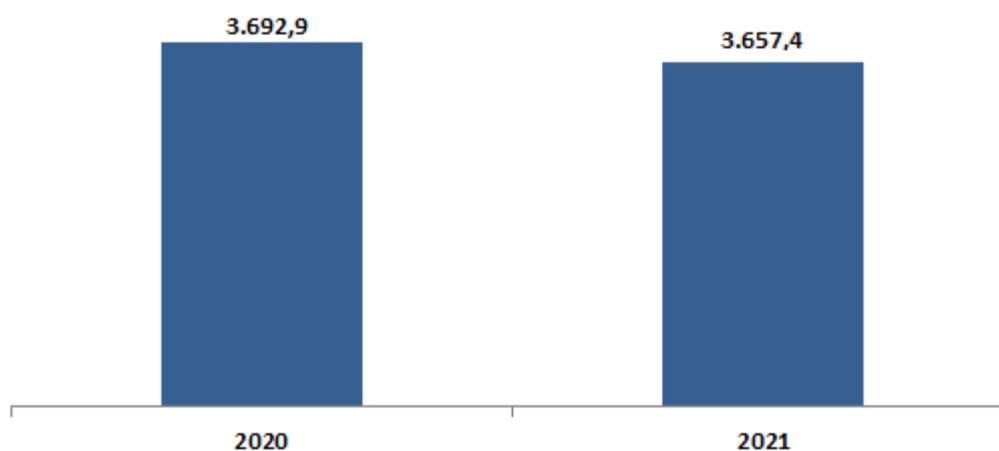
## DESPESAS/RECEITAS OPERACIONAIS

Despesas/Receitas Operacionais Em R\$ milhões	2020	2021	Δ 2020 x 2021
Despesas com Pessoal	(12,9)	(23,1)	79,1%
Gerais e Administrativas	(11,6)	(21,9)	88,8%
Outras Rec./ Desp. Opera.	(3,3)	3,0	-190,9%
Depreciação e Amortização	(3,6)	(4,1)	13,9%
<b>Resultado</b>	<b>(31,4)</b>	<b>(46,1)</b>	<b>46,8%</b>

As despesas operacionais foram de R\$ 46,1 milhões em 2021 frente a uma despesa de R\$ 31,4 milhões em 2020, em função da elevação da atividade operacional.

## DEPRECIAÇÃO E DEPRECIAÇÃO MÉDIA ANUALIZADA POR CARRO

Depreciação média anualizada por carro (R\$ em reais)

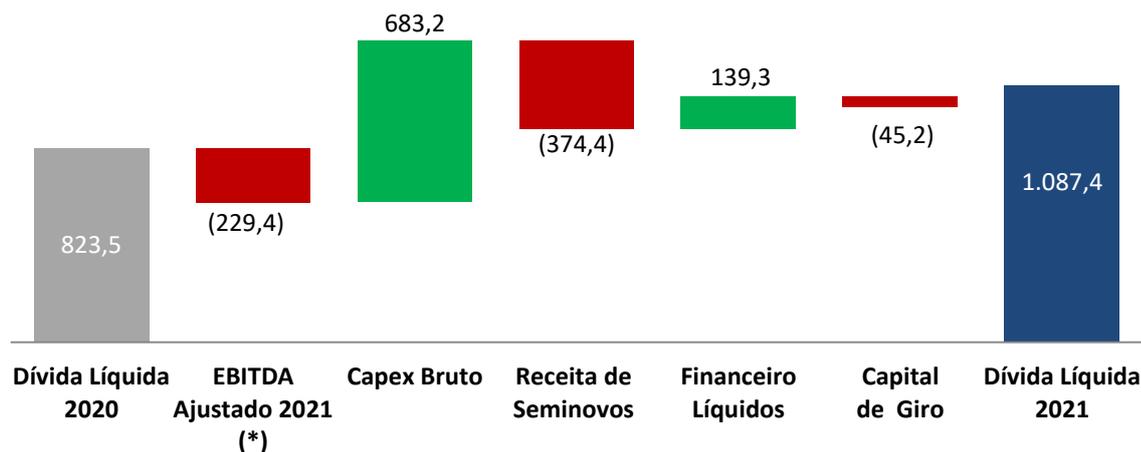


Em 2021, a depreciação média anualizada foi de R\$3.657,4, inferior em 1,0% se comparada a 2020. A Companhia revisa anualmente suas taxas de depreciação para adequação dos valores residuais aos valores de venda dos veículos.



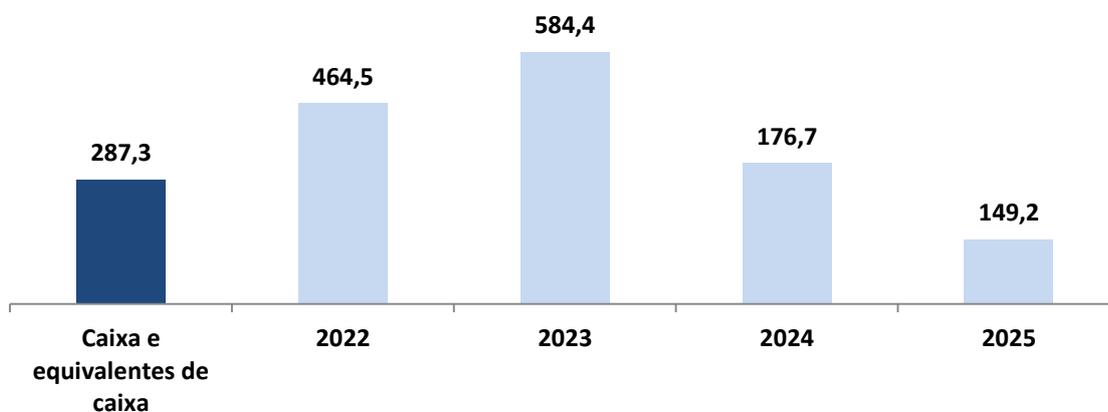
## ENDIVIDAMENTO

### Movimentação da Dívida Líquida (R\$ MM)



(\*) Desconsiderando o resultado na venda de veículos

### Cronograma da Dívida



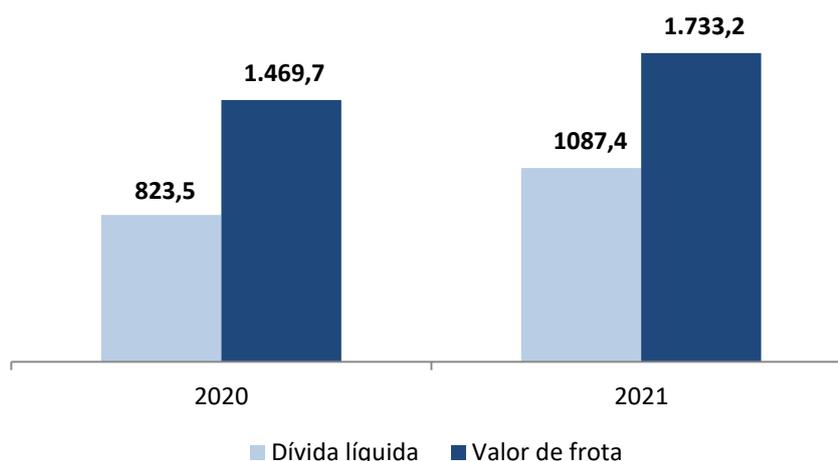
A Companhia encerrou o ano de 2021 com uma dívida bruta de R\$ 1.374,8 milhões que, descontando o valor de caixa e das aplicações financeiras, resultou em uma dívida líquida de R\$ 1.087,4 milhões. A Companhia possuía 33,8% da sua dívida vencendo no curto prazo, enquanto



que 66,2% da dívida vencerão no período compreendido entre 2023 a 2025, conforme demonstrado acima no quadro Cronograma de Amortização de Dívida.

A dívida líquida aumentou 32,0% no comparativo com 2020 para suportar o crescimento da frota.

### Ratios do Endividamento

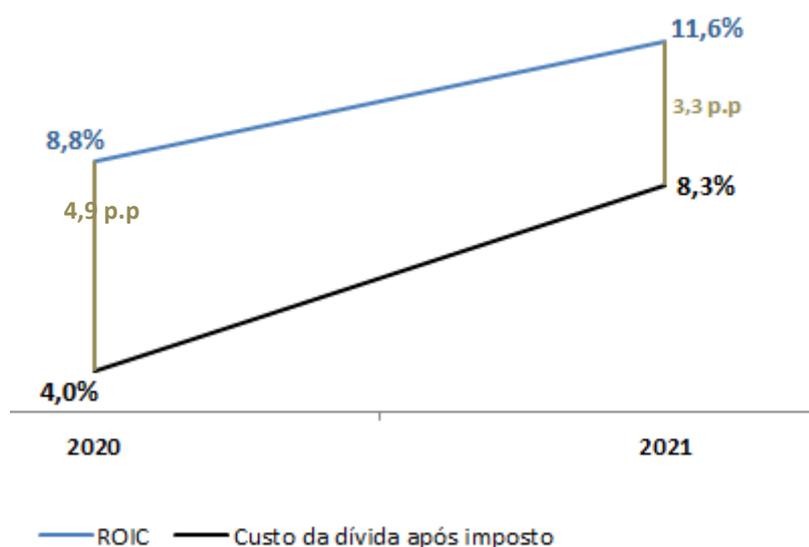


SALDOS EM FINAL DE PERÍODO	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Dívida líquida/Valor da frota	62,7%	70%	68%	60%	56%	58%
Dívida líquida/EBITDA anualizado (*)	3,19	5,3	3,6	3,4	3,1	2,1
EBITDA/Despesas financeiras líquidas	2,86	2,6	2,5	2,3	2,5	2,3

(\*) Em 2020 considera 12 meses de EBITDA da Companhia e um mês de EBITDA da controlada ("LMTS").



## SPREAD (ROIC – Custo Dívida após Impostos)



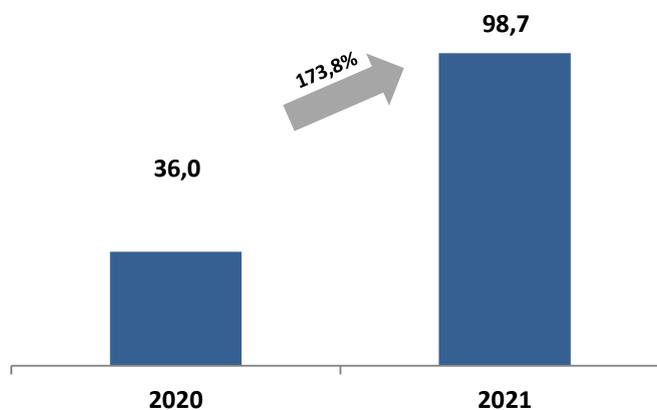
## RESULTADO FINANCEIRO

Em R\$ milhões	2020	2021	Δ 2020 x 2021
<b>Receitas Financeiras</b>			
Rend. s/ apl. Financ	20,2	58,2	188,1%
Receita de Instrumento Financeiro	7,9	18,4	132,9%
Outras receitas financeiras	10,6	6,4	-39,6%
Outras receitas financeiras	1,7	33,4	1864,7%
<b>Despesas Financeiras</b>			
Custo de captação de empréstimos	(96,0)	(151,2)	57,5%
Despesa de juros com empréstimos	(11,2)	(15,5)	38,4%
Despesa de Instrumento Financeiro	(76,4)	(108,2)	41,6%
Outras despesas financeiras	(0,1)	(12,2)	12100,0%
Outras despesas financeiras	(8,3)	(15,3)	84,3%
Variações cambiais, líquidas	(11,3)	(0,4)	-96,5%
<b>Total</b>	<b>(87,1)</b>	<b>(93,4)</b>	<b>7,2%</b>

O aumento das despesas financeiras líquidas em 2021 foi de 7,2% em relação a 2020. Essa variação é justificada, principalmente pela elevação do endividamento da Companhia aplicada no crescimento da Companhia. Além disso, destacamos os rendimentos sobre aplicações financeiras cujo aumento foi de 132,9% entre os anos.



## LUCRO LÍQUIDO



Em 2021 a companhia apresentou um lucro líquido de R\$ 98,7 milhões contra R\$ 36,0 milhões em 2020, uma variação de 173,8%, refletindo um crescimento da receita, além do efeito da reversão do PIS/COFINS, conforme explicado acima.

## RECURSOS HUMANOS

Com relação aos nossos recursos humanos, ao final do exercício de 2021, contávamos com 553 colaboradores, o que representou um aumento de 9,5%, quando comparado com o exercício findo em 31 de dezembro de 2020.

A Companhia entende que cumpre um relevante papel social na medida em que gera empregos, recolhe todas as suas obrigações fiscais e tributárias e presta contas às comunidades onde atua. Todas as suas filiais estão voltadas para as melhores práticas de proteção ao meio ambiente, com o recolhimento dos lubrificantes da frota, doação das carcaças de pneus para reciclagem, entre outras iniciativas.

## GOVERNANÇA CORPORATIVA

A LM Frotas é uma empresa do Grupo LM e segue a estrutura de governança alinhada para todas as empresas do grupo. A LM Frotas é totalmente interligada pelo ERP SAP (sistema integrado de gestão).

A Companhia possui os mais elevados padrões de qualidade de gestão, sendo certificada na ISO 9001:2015, e seu sistema de comunicação abrange os principais elementos de uma boa gestão.



A Companhia conduz seus negócios com boa-fé, lealdade, veracidade e, ainda, baseando-se em quatro importantes princípios gerais:

- (I) liberdade de decisão;
- (II) acesso à informação;
- (III) igualdade de tratamento; e
- (IV) transparência.

Destacamos algumas práticas e Governança Corporativa que adotamos:

- Código de Conduta, no qual se definem os valores, princípios e práticas que guiam nossa conduta corporativa, revisado periodicamente a fim de mantê-lo alinhado às exigências legais e melhores práticas;
- Políticas Corporativas de Gestão de pessoas, inclusive Remuneração, Saúde, Segurança e Meio Ambiente;
- Comitê de Investimentos, nos quais são analisados cada novo contrato acima de R\$ 10.000 mil, contando com a participação dos diretores e profissionais de diversas áreas da Companhia, visando rentabilidade e valor residual adequado no encerramento dos contratos.