

Prezados acionistas,

A administração da LM Transportes Interestaduais Serviços e Comércio S.A. (“Companhia”) apresenta o Relatório da Administração e Análise dos Resultados de 2022, juntamente com as Demonstrações Financeiras e com o Relatório dos Auditores Independentes para o exercício fiscal findo em 31 de dezembro de 2022.

As Demonstrações Financeiras foram preparadas de acordo com as normas brasileiras e internacionais de contabilidade IFRS (International Financial Reporting Standards), conforme definidas pela IASB.

As informações operacionais e financeiras de 2022, exceto quando indicado de outro modo, são apresentadas em Reais (R\$), com base nos valores consolidados, e em conformidade com a Lei das Sociedades por Ações.

## MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

A LM Transportes Interestaduais Serviços e Comércio S.A. (“Companhia”) é uma Companhia Aberta – Categoria B e opera no segmento de gestão e terceirização de frotas corporativas desde 1995 e é uma das empresas mais especializadas deste segmento no país, com 71.399 veículos.

Em 2022 demos um grande passo rumo a expansão das nossas operações, através da combinação de negócios com a Volkswagen Financial Services, passamos a ser parte do Grupo Volkswagen. Além da experiência e domínio da operação, tão característica da LM ao longo dos anos, temos a segurança e a solidez de uma das marcas mais valiosas do mundo.

Foi aprovado, em Assembleia Geral Extraordinária, o aumento do capital social da Companhia, no valor total de R\$ 783.751 (setecentos e oitenta e três milhões, setecentos e cinquenta e um mil), mediante a emissão de 48.493 (quarenta e oito mil, quatrocentas e noventa e três) novas ações ordinárias e sem valor nominal, ao preço de emissão por ação de R\$ 16.162,12 (dezesesseis mil, cento e sessenta e dois reais e doze centavos). O respectivo crédito foi recebido pela Companhia em 03 de janeiro de 2022. Nesta data, a Fleetzil passou a deter 55,15% do capital da Companhia.

Em 30 de abril de 2022, a Assembleia Geral Extraordinária aprovou a incorporação reversa da Fleetzil pela Companhia através de incorporação de ações mediante a emissão de 22.910 (vinte e duas mil, novecentas e dez) novas ações ordinárias e nesta data a Simple Way, passou a deter 60% do capital social da Companhia.

Hoje com a LM Soluções de Mobilidade oferecemos produtos e serviços totalmente personalizados para atender a necessidade de cada cliente, seja em terceirização de frotas, assinatura de veículos, venda de seminovos, aluguel para motorista de aplicativo ou mesmo assinatura de caminhões.

Com a LM, levamos pessoas e negócios de um lugar para outro com qualidade e eficiência, atributos que são os maiores desafios da mobilidade no Brasil.

A gestão de frotas é o principal segmento de receitas da companhia e proporciona serviços de terceirização de frotas para empresas. Em 2022 esse segmento obteve um crescimento de receita líquida de 68,3% comparado ao mesmo período do ano anterior. Já o aluguel de veículos, registrou uma redução de 11,0% em comparação ao mesmo período do ano anterior, em virtude de uma desaceleração na quantidade de veículos vendidos neste segmento.

Desta forma, o desempenho operacional medido pela geração de EBITDA alcançou um aumento de 84,5%, atingindo R\$ 626,6 milhões no ano de 2022, com um lucro líquido de R\$ 140,9 milhões contra R\$ 98,7 milhões em 2021.

Ao término dos contratos de aluguel, a Companhia comercializa seus veículos através do departamento “Seminovos LM” que atua em todo o território nacional, por meio de um amplo portfólio digital e possui lojas nas cidades de Salvador, Belo Horizonte, São Bernardo do Campo, Campinas e Porto Alegre. Contando ainda, com um alto padrão de qualidade e credibilidade e comercializando exclusivamente veículos comprados diretamente da fábrica, com garantia de procedência e em excelente estado de conservação. Nossos principais canais de venda estão indicados a seguir:

- Atacado: as vendas no atacado são destinadas aos revendedores e as concessionárias através de uma mesa de vendas centralizada que trabalha uma carteira de clientes atendidos no território nacional;
- Venda Varejo: trata-se da venda direta de nossos veículos leves desmobilizados ao público em geral, especialmente pessoas físicas;
- Varejo Digital: Usamos as principais plataformas de vendas Digitais (Portais de vendas-Web Motors, icarros, OLX, Mercado Livre e site da Companhia) para expor e comercializar nossos veículos no Brasil;
- Atacado Digital: venda dos nossos ativos por meio de uma plataforma digital com mais de 30.000 lojistas cadastrados no site (Auto Avaliar) dedicado a um bid eletrônico com abrangência nacional, nos quais os veículos são individualmente oferecidos em todas as categorias: leves, pesados e sinistrados.

A administração

## RECEITA LÍQUIDA

Em R\$ mil	2021	2022	Δ 2021 x 2022
<b>Receita líquida</b>	<b>786,7</b>	<b>1.243,9</b>	<b>58,1%</b>
<b>Gestão de Frotas</b>	<b>685,8</b>	<b>1.154,1</b>	68,3%
Prestação de serviços	388,6	749,0	92,7%
Venda de Veículos	297,2	405,1	36,3%
<b>Aluguel de Veículos</b>	<b>100,9</b>	<b>89,8</b>	<b>-11,0%</b>
Prestação de serviços	28,2	40,9	45,0%
Venda de Veículos	72,7	48,9	-32,7%

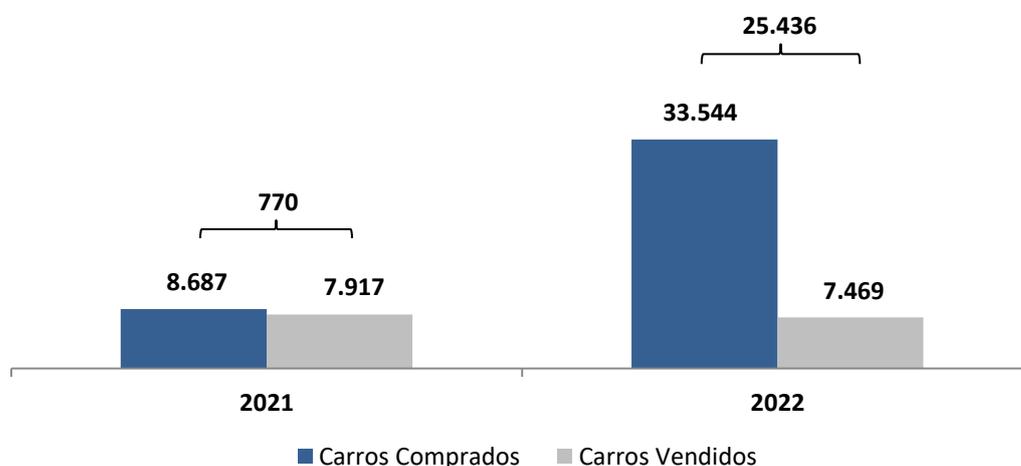
A receita líquida de gestão de frotas teve um aumento de 68,3% no ano de 2022 em comparação com 2021, alcançando R\$ 1.154,1 milhão contra R\$ 685,8 milhões, influenciado principalmente pela expansão da frota média operacional. Já a receita com aluguel de veículos, teve uma redução de 11,0% entre os períodos mencionados, gerando um montante em 2022 de R\$ 89,8 milhões e R\$ 100,9 milhões em 2021.

A Companhia possui um portfólio de contratos firmados com os clientes, cujo prazo de duração varia entre dois e cinco anos, e incorporam receitas futuras contratadas para fortalecer a geração operacional de caixa, além de gerar previsibilidade da receita. O prazo médio destes contratos é de 3 anos.

## FROTA

### Investimento Líquido em Frota (quantidade)

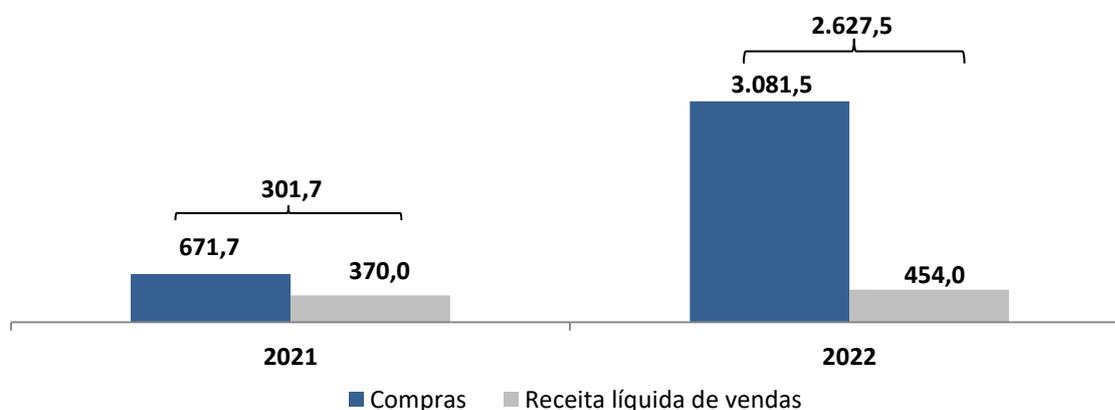
#### Compra e vendas de carros (quantidade)



\*Sem considerar roubos e outros

## Investimento Líquido em Frota (R\$ MM)

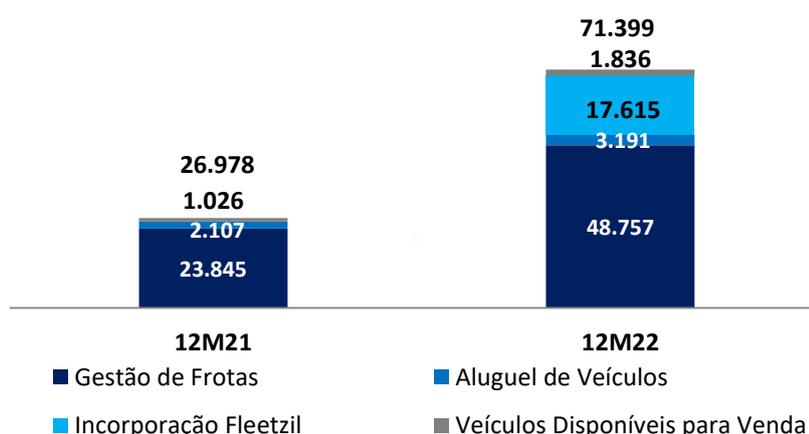
### Investimento Líquido na frota (R\$ milhões)



A Companhia investiu em 2022 R\$ 3.081,5 milhões, refletindo a aquisição de 33.544 veículos frente aos 7.469 veículos vendidos. O investimento líquido em 2022 foi de R\$ 2.627,5 milhões e R\$ 301,7 milhões em 2021. Os investimentos realizados no ano foram para renovação e expansão da frota.

## Frota Final do Período (quantidade)

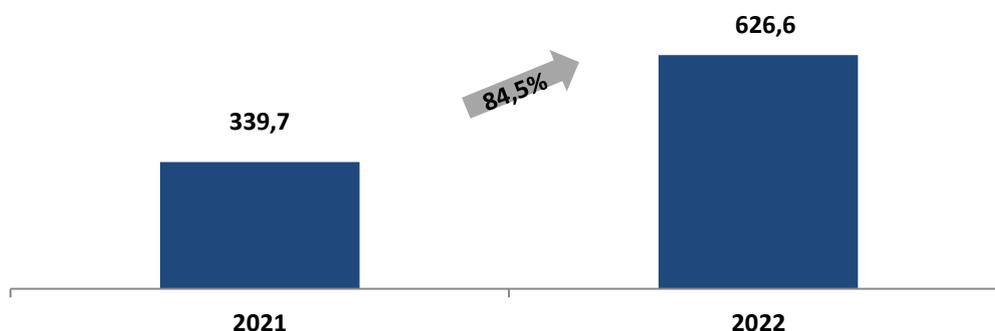
### Frota final do período (quantidade)



A Companhia finalizou o ano de 2022 com 71.399 carros, sendo 3.191 referentes a aluguel de veículos, 48.757 de gestão de frotas, 1.836 veículos disponíveis para venda e 17.615 oriundos da incorporação com a Fleetzil.

## EBITDA

### EBITDA (R\$ milhões)



O EBITDA atingiu R\$ 626,6 milhões em 2022, apresentando um aumento de 84,5% em relação a 2021. Essa variação é explicada, sobretudo, em função do aumento das receitas de gestão de frotas, aumento nas vendas de veículos, prestação de serviços e acréscimos das margens.

## CUSTOS

Custos - R\$ milhões	2021	2022	Δ 2021 x 2022
Com Pessoal	(16,2)	(20,1)	24,0%
Operacionais	(75,0)	(106,6)	42,0%
Crédito PIS/COFINS	7,9	103,7	1221,0%
Custo na venda de veículos	(259,4)	(372,8)	43,7%
Legalização do Veículo	(32,0)	(74,4)	132,6%
Serviços prestados	(11,8)	(14,8)	25,9%
Outros Custos	(17,0)	(38,7)	127,7%
Depreciação de Veículos	(92,0)	(126,8)	37,9%
<b>Total Custos</b>	<b>(495,5)</b>	<b>(650,5)</b>	<b>31,3%</b>

Em 2022, os custos operacionais aumentaram em 31,3%, chegando a R\$ 650,5 milhões em comparação com o ano anterior (2021):

- Aumento dos custos de manutenção em virtude do crescimento da frota operacional e prorrogação de contratos no percentual de 25,0% em relação ao ano anterior;
- Aumento de 43,7% no valor médio de carro vendido devido a maior valor agregado por carro;
- Ampliação do quadro de pessoal para dar suporte às operações da Companhia, principalmente na área de seminovos e operacional, responsável pela venda de veículos;

- Recuperação de PIS/COFINS s/ depreciação fiscal no montante R\$ 51 milhões em função de efeitos extraordinários dos últimos 5 anos.
- Aumento dos custos com licenciamento dos veículos devido ao crescimento da frota; e
- Aumento de serviços de terceiros principalmente nos custos com rastreamento de veículos e armazenagem dos mesmos no processo de mobilização e desmobilização da frota.

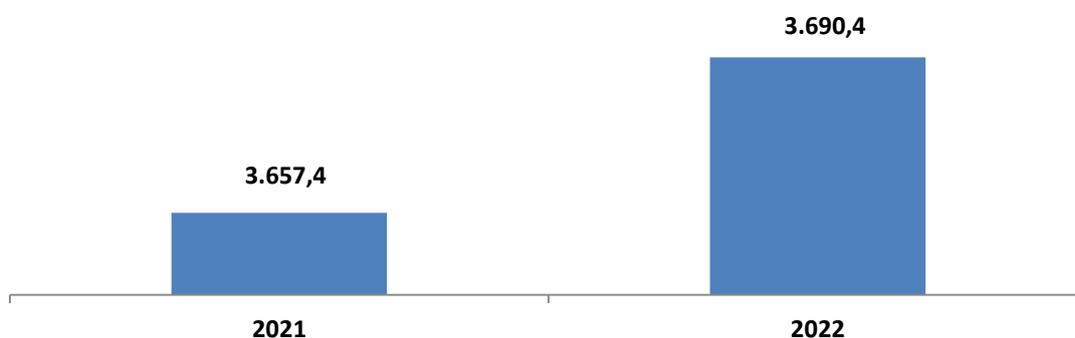
## **DESPESAS/RECEITAS OPERACIONAIS**

Despesas/Receitas Operacionais Em R\$ milhões	2021	2022	Δ 2021 x 2022
Despesas com Pessoal Gerais e Administrativas	(23,1)	(39,4)	71,1%
Outras Rec./ Desp. Opera.	3,0	(18,2)	-710,3%
Depreciação e Amortização	(4,1)	(17,2)	318,7%
<b>Resultado</b>	<b>(46,1)</b>	<b>(110,8)</b>	<b>140,3%</b>

As despesas operacionais foram de R\$ 114,4 milhões em 2022 frente a uma despesa de R\$ 46,1 milhões em 2021, em função da elevação da atividade operacional.

## **DEPRECIÇÃO E DEPRECIÇÃO MÉDIA ANUALIZADA POR CARRO**

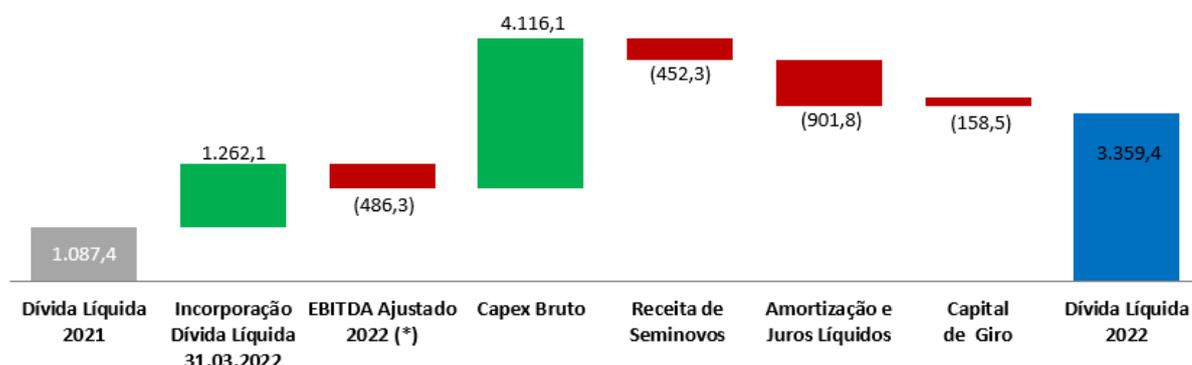
### Depreciação média anualizada por carro (R\$ em reais)



Em 2022, a depreciação média anualizada foi de R\$3.690,4, superior em 0,9% se comparada a 2021. A Companhia revisa anualmente suas taxas de depreciação para adequação dos valores residuais aos valores de venda dos veículos.

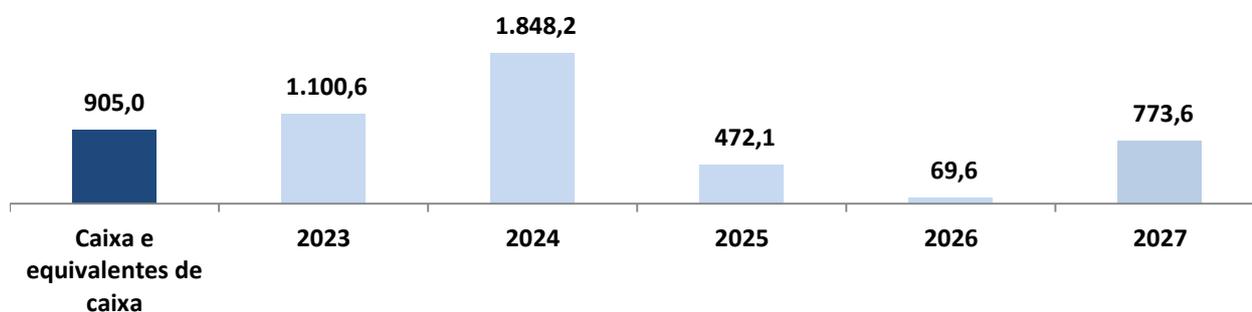
## ENDIVIDAMENTO

### Movimentação da Dívida Líquida (R\$ MM)



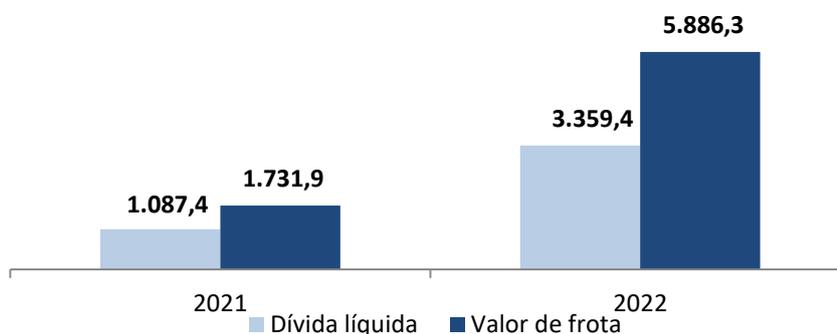
(\*) Desconsiderando o resultado na venda de veículos

### Cronograma da Dívida



A Companhia encerrou o ano de 2022 com uma dívida bruta de R\$ 4.264,0 milhões que, descontando o valor de caixa e das aplicações financeiras, resultou em uma dívida líquida de R\$ 3.359,1 milhões. A Companhia possuía 25,8% da sua dívida vencendo no curto prazo, enquanto que 74,2% da dívida vencerão no período compreendido entre 2024 a 2027, conforme demonstrado acima no quadro Cronograma de Amortização de Dívida.

A dívida líquida aumentou 208,9% no comparativo com 2021 para suportar o crescimento da frota.

 **Ratios do Endividamento**


SALDOS EM FINAL DE PERÍODO	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Dívida líquida/Valor da frota	59,9%	83,5%	70%	68%	60%	56%	58%
Dívida líquida/EBITDA (*)	5,36	3,19	5,3	3,6	3,4	3,1	2,1
Dívida líquida/EBITDA pro-forma (**)	4,48	-	-	-	-	-	-
EBITDA/Despesas financeiras líquidas	2,20	2,86	2,6	2,5	2,3	2,5	2,3

(\*) Em 2022 considera 12 meses de EBITDA da Companhia e 8 meses de EBITDA da incorporada Fleetzil.

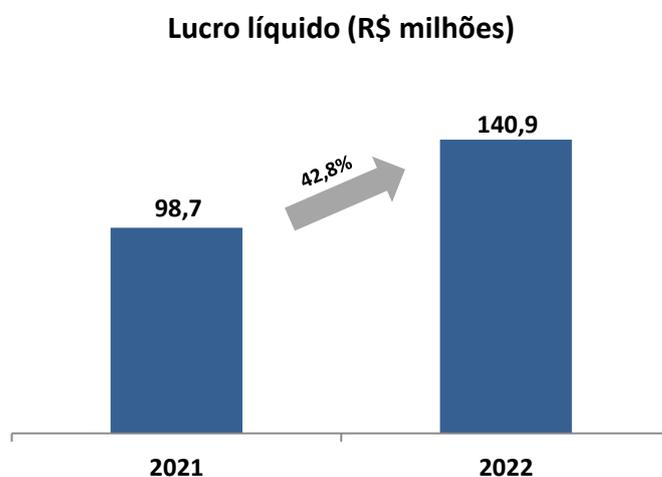
(\*\*) Em 2022 considera um EBITDA pro-forma, 12 meses da Companhia e 12 meses de EBITDA da incorporada Fleetzil.

**RESULTADO FINANCEIRO**

Em R\$ milhões	2021	2022	Δ 2021 x 2022
Receitas Financeiras	58,2	310,0	432,5%
Rend. s/ apl. Financ	18,4	95,4	419,1%
Receita de Instrumento Financeiro	6,4	194,5	2951,8%
Outras receitas financeiras	33,5	20,1	-40,0%
Despesas Financeiras	(151,2)	(553,5)	266,1%
Custo de captação de empréstimos	(15,5)	(10,3)	-33,3%
Despesa de juros com empréstimos	(108,2)	(228,4)	111,0%
Despesa de Instrumento Financeiro	(12,2)	(291,7)	2285,3%
Outras despesas financeiras	(15,2)	(23,1)	51,6%
Variações cambiais, líquidas	(0,4)	(41,3)	9983,7%
<b>Total</b>	<b>(93,4)</b>	<b>(284,9)</b>	<b>205,1%</b>

O aumento das despesas financeiras líquidas em 2022 foi de 205,1% em relação a 2021. Essa variação é justificada, principalmente pela elevação do endividamento da Companhia aplicada no crescimento da Companhia. Além disso, os efeitos de instrumentos financeiros com vistas à proteção de variação cambial em operações 4131, teve variação líquida de R\$ 91,4 milhões entre os anos devido ao aumento das operações 4131 e inclusão de empréstimos nesta modalidade da incorporada Fleetzil.

## LUCRO LÍQUIDO



Em 2022 a companhia apresentou um lucro líquido de R\$ 140,9 milhões contra R\$ 98,7 milhões em 2021, uma variação de 42,8%, refletindo um crescimento da receita, além do efeito dos créditos de PIS/COFINS, conforme explicado acima.

## RECURSOS HUMANOS

Com relação aos recursos humanos, ao final do exercício de 2022, a Companhia contava com 708 colaboradores, o que representou um aumento de 28,0%, quando comparado com o exercício findo em 31 de dezembro de 2021.

A Companhia entende que cumpre um relevante papel social na medida em que gera empregos, recolhe todas as suas obrigações fiscais e tributárias e presta contas às comunidades onde atua. Todas as suas filiais estão voltadas para as melhores práticas de proteção ao meio ambiente, com o recolhimento dos lubrificantes da frota, doação das carcaças de pneus para reciclagem, entre outras iniciativas.

## **GOVERNANÇA CORPORATIVA**

A LM Frotas é uma empresa do Grupo VWFS e segue a estrutura de governança alinhada para todas as empresas do grupo. A LM Frotas é totalmente interligada pelo ERP SAP (sistema integrado de gestão).

A Companhia possui os mais elevados padrões de qualidade de gestão, sendo certificada na ISO 9001:2015, e seu sistema de comunicação abrange os principais elementos de uma boa gestão.

A Companhia conduz seus negócios com boa-fé, lealdade, veracidade e, ainda, baseando-se em quatro importantes princípios gerais:

- (I) liberdade de decisão;
- (II) acesso à informação;
- (III) igualdade de tratamento; e
- (IV) transparência.

Destacamos algumas práticas e Governança Corporativa que a Companhia adota:

- Práticas Atuais de Compliance, reforçado pelo seu Código de Conduta, no qual se definem os valores, princípios e práticas que guiam nossa conduta corporativa, revisado periodicamente a fim de mantê-lo alinhado às exigências legais e melhores práticas; além do uso canais de denúncia independentes, e comitê de integridade
- Políticas Corporativas bem definidas sobre os principais temas de gestão (entre eles: Gestão de pessoas Remuneração, Saúde, Segurança e Meio Ambiente, entre outros
- Auditoria Interna e Externa
- Gestão de temas relevantes para o negócio, tais como, pessoas e cultura, ética, risco e finanças, valor residual, investimento, tecnologia da informação, entre outros, através de Comitês específicos e com regras de governança bem definidas.