

## **Srs. Acionistas,**

Atendendo às disposições legais, a Administração da MPM Corpóreos S.A. e controladas – “Espaçolaser” ou “Companhia” – apresenta o Relatório da Administração e as Demonstrações Financeiras individuais e consolidadas da Companhia referentes ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2021. As demonstrações financeiras individuais e consolidadas foram elaboradas e estão sendo apresentadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que compreendem os pronunciamentos contábeis, orientações e interpretações emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e aprovados pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), que estão em conformidade com as normas internacionais de relatório financeiro emitidas pelo *International Accounting Standard Board* (IASB).

## **Sobre a Espaçolaser**

A Espaçolaser é a maior empresa de depilação a laser do Brasil em termos de faturamento, número de lojas e clientes atendidos. Em atuação há 17 anos e presente em todos os estados brasileiros, nossa ambição é democratizar o bem-estar por meio da oferta da melhor tecnologia para todos, rompendo com soluções tradicionais. Possuímos um modelo de negócios disruptivo, baseado na satisfação de nossos clientes e colaboradores, e que permite rápida expansão para capturar as oportunidades de mercado. Em 31 de dezembro de 2021, contávamos com 729 lojas (próprias e franquias) de depilação a laser no Brasil, 13 lojas de depilação a laser na Argentina (através da marca parceira Definit), 7 lojas de marca própria na Colômbia, 12 lojas no Chile (após aquisição da marca Cela) e 10 lojas da Estudioface, nossa marca para a oferta serviços de estética facial. Ao final do ano de 2020, a Espaçolaser contava também com 5.048 colaboradores.

## **Mensagem da Administração**

Marcado pela estreia na Bolsa de Valores, o ano de 2021 foi um ano transformacional para a Espaçolaser, pela simplificação da estrutura societária, crescimento significativo na nossa rede de lojas e ampliação da presença internacional de nosso negócio de depilação à laser. Entretanto, foi um ano desafiador, em decorrência dos efeitos da pandemia nos primeiros meses do ano e também em decorrência da mudança no cenário macroeconômico que acabou afetando parcialmente a performance de nossas lojas.

No dia 09 de fevereiro, após a conclusão do IPO, adquirimos participações remanescentes de aproximadamente 80 sócios em 20 empresas controladas (somando 219 lojas) possibilitando a consolidação do controle da companhia e centralização do processo decisório, proporcionando assim, maior agilidade na expansão e melhoria nos processos internos da Companhia. A incorporação das entidades legais, iniciada no 2T21, resultará em redução da complexidade, ganhos de eficiência nas atividades de *back-office* e melhora na gestão de caixa.

Os recursos remanescentes da captação foram utilizados na aquisição de 100 franquias de nossa rede que nos possibilitaram internalizar o resultado de lojas maduras e expandir o crescimento em regiões onde o direito de exploração estava reservado preferencialmente ao franqueado.

A recompra dos direitos de exploração relacionados às aquisições de franquia, nos permitiu acelerar a expansão orgânica no Brasil, onde atingimos abertura recorde 157 unidades da Espaçolaser, com aumento da presença em regiões como Nordeste, Centro-Oeste e Norte, com destaque especialmente para o estado da Bahia, região em que já dobramos a nossa presença.

Acompanhando o ritmo de crescimento da empresa, fizemos uma importante reestruturação no time comercial e corporativo com a finalidade de acomodar as franquias adquiridas e o alto volume de aberturas ao longo do ano. Trouxemos uma diretoria dedicada para o time de operações e uma Diretora de Pessoas, ESG, Performance e Cultura com o objetivo de melhorar a interface com as lojas, capacitar as nossas equipes e assegurar excelência no atendimento a nossos clientes.

No dia 11 de maio concluímos a aquisição 66,7% da Cella marcando a entrada da Espaçolaser no Chile. Trata-se de uma empresa com um alinhamento cultural muito grande com a nossa Companhia, onde enxergamos um claro potencial de aprimorar o modelo comercial para alavancar as vendas por loja e ampliar nossa presença no Chile. Adicionalmente, a aceleração nas aberturas de lojas da Argentina e Colômbia, nos possibilitou encerrar o ano de 2021 com 36 lojas internacionais, o que representa um crescimento de 5,1x na base de lojas, quando comparado ao ano anterior.

Implementamos melhorias importantes em nosso negócio de estética facial (Estudioface), em consequência da criação de uma estrutura dedicada para gestão do negócio. Estamos em processo de alterar a tecnologia de nossas máquinas através da implementação da Pico Ultra 300, que é bastante eficaz em tratamentos de prevenção de manchas de envelhecimento, melasmas, remoção de tatuagem e manchas senis, melhorando assim, o nosso mix de serviços.

Com todos os desafios que se apresentaram ao longo do ano, encerramos 2021 com a certeza de que fomos bem sucedidos na missão de ampliar a nossa liderança e levar a Companhia para um outro patamar. Estamos confiantes de que as tendências de longo prazo seguem intactas, e seguiremos focados no treinamento de nossas equipes e no desenvolvimento das ferramentas tecnológicas que nos ajudarão a explorar todo o potencial de nossa base de lojas.

## **Desempenho Operacional**

### *Espaçolaser Brasil*

Encerramos o ano de 2021 com 729 lojas, o que corresponde à abertura recorde de 157 novas unidades, representando um incremento de 27,4% em relação ao ano anterior, das quais 48 foram abertas no último trimestre do ano.

Crescemos em todas as regiões do Brasil, destacando-se o Nordeste, Centro-Oeste e Norte, com aumentos de 17,1%, 10,2% e 8,8%, respectivamente. Seguimos com um percentual relevante de lojas em maturação (30%), que representa o potencial já contratado de crescimento futuro.

Em nosso processo de expansão, adensamos nossa presença em 92 cidades, e inauguramos nossa marca em 54. Destaque para o estado da Bahia, no qual abrimos 13 lojas adicionais após o processo de recompra, duplicando nossa presença em relação às 11 unidades preexistentes.

Encerramos o ano de 2021 com R\$ 1,2 bilhão de vendas totais da rede (*system-wide-sales*), o que representa um crescimento de 23,3% em relação ao ano de 2020. Esse crescimento foi resultante da combinação da expansão da rede de lojas com um crescimento de 5,8% nas vendas mesmas lojas.

Apresentamos uma desaceleração no ritmo de crescimento das vendas da rede para 10,1% no 4T21, impactado principalmente pela retomada das viagens de fim de ano em dezembro, que se refletiu em uma queda de 8,2% nas nossas vendas em mesmas lojas. Importante ressaltar que, em relação ao 3T21 apresentamos uma aceleração de 29,2% nas vendas da rede, destacando-se as vendas recordes nos meses promocionais de outubro e novembro.

Cabe lembrar que, diferentemente do varejo tradicional, entendemos que existe um nível máximo de vendas por loja, seguindo a capacidade da máquina e a nossa proposta de oferecer elevados níveis de satisfação a nossos clientes. Dado que nossos clientes adquirem pacotes de 10 sessões por área e tendem a ir adquirindo novas áreas ao longo do tempo, se continuássemos aumentando as vendas por loja, enxergaríamos um efeito detratador no NPS à medida que os clientes enfrentassem dificuldades para agendar suas sessões. Desta forma, quando uma loja vende consistentemente acima do nível máximo ótimo de vendas, abrimos mais lojas naquela região, acomodando a demanda entre as lojas, o que afeta o indicador de vendas nas mesmas lojas.

#### *Estudioface*

Criada em 2017 com o sonho de ampliar a abrangência dos serviços de estética facial, e contando com a possibilidade de vendas cruzadas com nossa base de clientes, a Estudioface é uma empresa focada em rejuvenescimento e estética facial, que tem entre seu portfólio produtos como toxina botulínica, preenchimento e laser facial, dentre outros.

Ao longo do ano realizamos importantes mudanças para a marca: buscando cada vez mais um olhar atento, criamos uma operação comercial dedicada a gestão do negócio e estamos em processo de alterar a tecnologia nas lojas de forma a ampliar o portfólio de serviços e aumentar a participação do laser, que proporcionada melhora na rentabilidade da loja.

Focada inicialmente na expansão através do modelo de franquias, retomamos no meio do ano as vendas de novas franquias, e fechamos 2021 com mais 7 franquias vendidas. Atualmente contamos com 13 lojas abertas, sendo 1 própria e 12 franquias, espalhadas pelas praças de São Paulo, Rio de Janeiro, Salvador, Fortaleza, Belo Horizonte e Cuiabá.

No ano de 2021 atingimos o montante de R\$11,6 milhões de vendas da rede, o que representa um crescimento de 33,1% em relação a 2020.

#### *Expansão Internacional*

##### *Argentina*

Nossa expansão internacional se iniciou em 2018 na Argentina, através de um modelo de *joint-venture*, com a marca Definit by EspaçoLaser. Em 2 de outubro de 2020, celebramos com a Definit acordo de capitalização, representando a aquisição de uma participação de 51%. Dessa forma, a partir desta data, as receitas auferidas por esta sociedade passam a ser consolidadas nos resultados da Companhia na linha de equivalência patrimonial.

Finalizamos 2021 com 13 unidades na Argentina, incluindo três aberturas neste trimestre, e sete no ano todo, financiadas com a geração de caixa da própria operação, mostrando a adaptabilidade de nosso modelo comercial em outros mercados fora o Brasil. Importante ressaltar também que iniciamos a operação de franquias na Argentina, que nos permitirá acelerar o ritmo de crescimento no país, sem alocação incremental de recursos.

No ano de 2021 apresentamos um crescimento de 121% nas vendas da rede sendo 77% o crescimento atingido no 4T21. Realizamos 47,1 mil procedimentos a laser na Argentina, no último trimestre de 2021, o que representa aumento de 22,1% frente ao volume de procedimentos do 3T21.

#### *Colômbia*

Em 2020, incentivados pelo sucesso da operação argentina, montamos uma equipe para iniciar uma operação 100% proprietária na Colômbia. Abrimos a nossa primeira loja na Colômbia em dezembro de 2020 e atualmente contamos com 7 lojas no país, tendo aberto mais quatro unidades no 4T21. Realizamos 6,2 mil procedimentos no 4T21, crescimento de 76,4% se comparado à quantidade de procedimentos realizados no trimestre anterior, seguindo a maturação esperada para estas lojas. Encerramos o ano de 2021 com R\$ 2,0 milhões de vendas da rede, sendo R\$0,8 milhão no 4T21.

#### *Chile*

Em maio deste ano concluímos a aquisição do controle do grupo Cela, no Chile, marca que conta hoje com 16 lojas e que apresenta semelhanças com o serviço, tecnologia e cultura da Espaçolaser. Durante o ano, implementamos uma série de melhorias no modelo comercial, com destaque para: (i) a implementação do modelo de “Indique Amigo”, essencial para a geração de novos *leads* e contando com a força do marketing boca-a-boca; (ii) a implementação das 3 sessões de cortesias de axila ou faixa de barba, que ajudam novos potenciais clientes a testarem o serviço e verem o resultado já a partir da primeira sessão, aumentando a probabilidade de conversão; (iii) a reestruturação e reorganização das lojas, gerenciando os espaços e as agendas de avaliações e procedimentos; e (iv) a implementação de nossa cultura de varejo para todas as colaboradoras da loja, desde a consultora até a fisioterapeuta. Comprovando a força de nosso modelo, que vai muito além da tecnologia que utilizamos, encerramos o trimestre com a realização de 39,5 mil procedimentos, um crescimento de 26,1% comparado ao trimestre anterior. As vendas somaram R\$6,3 milhões, aumento de 21,1% na comparação trimestral. No ano de 2021, atingimos R\$ 20,2 milhões de vendas, o que representa uma expansão de 84% em relação a 2020.

### **Desempenho Financeiro**

#### *Receita Líquida*

Em 2021, nossa receita totalizou R\$714,3 milhões, aumento de 36,9% em relação a 2020, principalmente beneficiada pelo crescimento orgânico da Companhia, com a abertura de 158 novas lojas em 2021, a aquisição das 100 franquias realizadas no 3T21, sendo parcialmente compensada pelo efeito da incorporação societária das entidades legais que estão migrando para filiais.

### *Custo dos Serviços Prestados*

Em 2021, o custo dos serviços prestados totalizou R\$423,6 milhões, equivalente a uma elevação de 49,5% em relação ao ano anterior. A expansão da rede de lojas próprias em mais de 50%, ao longo do ano, combinada aos reajustes de contratos e despesas de pessoal, foram os principais vetores de aumento dos custos.

### *Lucro e Margem Bruta*

Nosso Lucro Bruto atingiu R\$290,7 milhões em 2021, o que representa um incremento de 21,8% acima do ano de 2020, com uma margem bruta de 40,7%. O impacto da aceleração do plano de expansão (abertura de 121 lojas próprias em 2021), associada às pressões custos descasados com os repasses de preço, acabaram por impactar temporariamente as nossas margens.

### *Despesas com Vendas*

Nossas despesas com vendas totalizaram R\$34,4 milhões, o que representa uma elevação de 34,7% em relação ao ano anterior, necessário para suportar o crescimento de nossa rede. Neste sentido, vale destacar que as despesas de marketing da Companhia são compostas principalmente da cobrança do Fundo de Promoção (FPP), pagos por todas nossas lojas (próprias e franquias) diretamente à associação Afrael e 100% reinvestidos na marca EspaçoLaser, além de outros gastos discricionários. Isso deve-se ao fato de que nosso principal motor de leads e vendas provém da indicação de amigos e familiares, realizada diretamente pelos nossos clientes em nosso aplicativo.

### *Despesas Gerais e Administrativas*

Nossas despesas operacionais registraram R\$149,1 milhões no ano, que corresponde a um aumento de 3,9% em relação a 2020. O fortalecimento da estrutura corporativa, necessária para suportar o crescimento, foi parcialmente compensada por menores despesas de provisão de perdas de crédito, em decorrência de uma melhor gestão dos recebíveis.

### *Resultado Financeiro*

Em 2021, tivemos um resultado financeiro negativo de R\$45,0 milhões, ante um resultado financeiro positivo de R\$47,4 milhões em 2020. Importante mencionar que em 2020 registramos R\$ 100,5 milhões de benefício não caixa devido ao ganho nas opções de compra de participações de não controladores. Excluindo o efeito das opções de compra, tivemos uma elevação de 65,6% no resultado financeiro, que foi decorrente da elevação do endividamento líquido combinado com o aumento da taxa básica de juros.

### *Lucro Líquido do Exercício*

Nosso Lucro Líquido atingiu R\$179,1 milhões com uma margem líquida de 25,0%, aumento de 204,5% em relação a 2020 com aumento de 10,6 p.p. na margem. Esse aumento é decorrente principalmente da expansão da rede através da abertura de 157 lojas novas e aquisição de 100 franquias de nossa rede, combinado à uma estrutura eficiente de despesas gerais e administrativas.

### *Geração de Caixa*

Finalizamos o ano de 2021 com consumo de caixa operacional de R\$ (30,6) milhões, comparado a uma geração de caixa 108,6 milhões em 2020, refletindo uma aceleração do plano de abertura de lojas que demandam uma maior utilização de caixa nos estágios iniciais, associado a uma extensão de aproximadamente 2 meses nos prazos de financiamento aos clientes, com o objetivo de facilitar as condições de pagamento de nossos clientes em meio à um cenário mais restritivo de renda. Adicionalmente, cabe destacar que a geração de caixa no ano de 2020 foi influenciada pela retração de vendas durante os períodos mais restritivos da pandemia, combinado com a monetização de recebíveis e desaceleração na expansão.

### *Investimentos*

Em 2021, nosso investimento atingiu R\$1.607,2 milhões, refletindo a abertura de lojas próprias, aquisição de 100 franquias de nossa rede e consolidação das joint ventures financiados pelos recursos da abertura de capital. Este investimento representa um crescimento substancial em relação aos R\$ 131,1 milhões efetuados em 2020.

### *Endividamento*

Encerramos o ano de 2021 com uma dívida líquida de R\$642,0 milhões, acima em R\$361,6 milhões na comparação anual. Esta elevação reflete a aquisição das 100 franquias, comparadas as 78 franquias previstas no momento do IPO, aceleração do plano de expansão orgânica e extensão dos prazos de recebimento dos clientes em aproximadamente 2 meses, de forma a facilitar as condições de pagamento

Nosso nível de alavancagem, medido pela relação dívida líquida/EBITDA Contábil, atingiu 2,2x no 4T21, estável frente ao mesmo período do ano anterior. Do total da dívida bruta, 69% está no longo prazo, com os recursos da 1ª emissão de debêntures contribuindo para melhorar o perfil de vencimento da dívida.

### **Governança Corporativa**

Em 01 de fevereiro de 2021, a Companhia concluiu sua listagem no Novo Mercado da B3, segmento que contempla as melhores práticas de governança corporativa de companhias abertas, demonstrando a importância deste tema para a Companhia.

A Espaçolaser possui um Comitê de Auditoria composto de 3 membros, responsáveis, entre outras obrigações, por: (i) avaliar as demonstrações financeiras da Companhia, (ii) avaliar, monitorar e recomendar à administração a correção ou aprimoramento das políticas internas, e (iii) acompanhar a evolução e atualização do mapeamento de riscos. Adicionalmente, a Espaçolaser conta com um departamento de *Compliance* e Controles Internos que tem como principais objetivos (i) mapear e gerenciar os riscos aos quais a Companhia é exposta, (ii) realizar

auditorias independentes nas áreas de negócios, (iii) aplicar todas as práticas de *compliance* por meio de políticas, normas e procedimentos, e (iv) gerenciar e apurar relatos realizados por meio de nosso canal confidencial.

A Companhia possui uma área de Auditoria Interna, vinculada ao Conselho de Administração, responsável por, dentre outros: (i) administrar o sistema de gerenciamento de risco; (ii) supervisionar o processo de avaliação de riscos em conjunto com a Diretoria e assegurar monitoramento constante de riscos de fontes externas, com visão prospectiva sobre os riscos emergentes; e (iii) aferir a qualidade e a efetividade dos processos de gerenciamento de riscos da Companhia, sugerindo alterações ao Conselho de Administração e à Diretoria, quando necessário.

Em 30 de abril de 2021, foi eleito o Conselho Fiscal da Companhia, composto por três membros e seus suplentes, com a missão de fiscalizar os atos dos órgãos da administração da Companhia e informar aos órgãos da administração e à Assembleia Geral as matérias de sua competência, exercendo as suas funções no exclusivo interesse da Companhia.

A Companhia possui ainda um Canal de Denúncias ativo administrado por uma empresa externa independente, que permite que seus colaboradores, quaisquer terceiros, fornecedores, clientes, franqueados e público em geral, encaminhem denúncias através do site <https://canalconfidencial.com.br/espacolaser/> ou do telefone 0800 591 1896.

Adicionalmente, a Companhia possui uma Política de Apuração de Denúncias, que orienta sobre a apuração de desvios de conduta ou atos ilegais reportados ao canal de denúncias ou quaisquer outros meios de contato. A apuração das denúncias resguarda a segurança e a confidencialidade das informações tratadas e de eventuais testemunhas que auxiliarem na elucidação dos fatos. A Política de Apuração de Denúncias é aplicável a todos os colaboradores da Companhia, parceiros comerciais, agentes intermediários, representantes, prestadores de serviços ou quaisquer outros terceiros que atuem em nome da Companhia.

Por fim, buscando fortalecer a confiança e transparência no relacionamento com o mercado financeiro, a área de Relações com Investidores da Companhia participou de 10 eventos com analistas e investidores em 2021, incluindo conferências e *non-deal roadshows* virtuais no Brasil e no exterior, além de nosso primeiro *Investor Day*, realizado em 13 de dezembro de 2021.

## **Premiações**

Em 2021, recebemos os seguintes prêmios e reconhecimentos:

- Certificação *Great Place to Work*;
- Prêmio WEP (Women's Empowerment Principles).

## **Responsabilidade Social**

A Companhia busca realizar ações que contribuam para a formação de uma sociedade mais justa. Valorizamos a inclusão e o acolhimento, adotando práticas que visam transformar vidas e promover o bem-estar em diversas esferas da sociedade. Abaixo são listadas algumas das principais iniciativas da Companhia:

- **Patrocínio de atletas.** Atualmente patrocina 50 atletas de 8 modalidades diferentes, dentre eles o medalhista paralímpico Phelipe Rodrigues, os esgrimistas Paulo Morais e Bia Bulcão e os surfistas Gabriel e Sophia Medina.
- **Projeto Mel Acolhe.** A Companhia criou um programa de apoio às suas colaboradoras vítimas de violência doméstica, através de um canal para apoio às mulheres. O Mel Acolhe oferece acolhimento e orientação jurídica, psicológica, socioassistencial e médica às mulheres em situação de vulnerabilidade. O atendimento é sigiloso e sem nenhum tipo de interferência da Companhia, apenas de especialistas. Em 2021, realizamos 2 eventos que contaram com 65 participantes.
- **Projeto Espaçolaser Abraça.** O Espaçolaser Abraça é um projeto de inclusão social e capacitação de pessoas com deficiência intelectual. Com atenção, carinho e treinamento adequado, a Companhia oferece qualificação para a inserção desses novos profissionais no mercado de trabalho, formando pessoas capacitadas para integrar as equipes das unidades da Companhia e atuar no atendimento ao público. A primeira turma contou com o apoio do Instituto Jô Clemente, antiga APAE-SP, organização pioneira no Brasil em promover a saúde das pessoas com deficiência intelectual, onde os alunos foram selecionados, apoiando sua inclusão social, a defesa de seus direitos e produzindo e disseminando conhecimento. Já em parceria com a U Diversidade, na primeira e segunda turma, a Companhia criou o curso de capacitação em atendimento ao cliente voltado para pessoas com deficiência intelectual. Após dois meses de curso, os alunos recebem diploma de conclusão e podem ser contratados por uma das unidades da Companhia. Além disso, são promovidos treinamentos sobre diversidade e inclusão para os atuais colaboradores e parceiros, para receberem os nossos novos profissionais. Em 2020, foram treinados 693 colaboradores.
- **ONU Mulheres.** A Companhia é signatária da ONU Mulheres. A Companhia se juntou a essa importante entidade na defesa dos direitos da mulher, firmando o compromisso com os Princípios de Empoderamento das Mulheres (ou *Women's Empowerment Principles - WEPs*). O propósito da Companhia com esse pacto é contribuir com o empoderamento das mulheres e promover a equidade de gênero em todas as atividades sociais e da economia. A título exemplificativo, dentro do quadro de funcionários da Companhia, dos 5.048 funcionários, 96% são do sexo feminino, e 50% cargos *C-Level*.
- **Projeto Gestantes Espaçolaser.** Programa que, desde 2018, assegura acompanhamento durante a gestação e retorno seguro ao trabalho para as mães que integram as equipes da Companhia. Em 2021, promovemos 3 encontros que contaram com 155 participantes. O RH da Espaçolaser acompanha e fornece suporte em todo o período da gestação de uma colaboradora. No retorno ao trabalho, é realizada uma reintegração para entender o momento atual da nova mamãe e atualizá-la sobre as novidades da Companhia durante o período em que estava de licença maternidade.
- **Etnias EL.** Programa de diversidade étnica. A Espaçolaser quer se tornar cada vez mais uma empresa diversa e inclusiva, proporcionando acolhimento e dando voz aos colaboradores. Por isso, além de ter uma comunicação mais representativa, foram criadas rodas de conversas, workshops e grupo no WhatsApp para criar uma rede de

apoio e colocar em pauta temas da atualidade. Em 2021, realizamos 3 encontros, somando 138 participantes.

- **ELGBT+.** A missão da Espaçolaser é proporcionar bem-estar a todos e mais do que isso, ser uma empresa diversa e inclusiva, pautada de respeito e ética. Garantir um ambiente de trabalho com respeito para todos, sem qualquer tipo de preconceito e livre de discriminação, onde todos os nossos colaboradores possam ser quem realmente são. Por isso, foram criadas rodas de conversas e grupo no WhatsApp para criar uma rede de apoio e colocar em pauta temas da atualidade. Em 2021 fizemos 3 encontros, unindo 162 participantes.
- **Mentoria Espaçolaser.** O programa de mentoria tem o propósito de orientar, direcionar e desenvolver colaboradores que buscam o crescimento profissional dentro da Espaçolaser. A mentoria é totalmente focada no desenvolvimento de habilidades para alcançar esse objetivo.

### **Audidores Independentes**

Informamos que a Ernst & Young Auditores Independentes S.S. foi contratada para a prestação dos seguintes serviços para a Companhia: (i) revisão das informações financeiras individuais e consolidadas preparadas de acordo com o “CPC 21(R1) – Demonstração Intermediária” e a norma internacional “IAS 34 – Interim Financial Reporting”, emitida pelo International Accounting Standards Board (IASB) referentes aos trimestres findos em 31 de março, 30 de junho e 30 de setembro de 2020, assim como para os mesmos trimestres de 2021; (ii) auditoria das demonstrações financeiras individuais e consolidadas preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as normas internacionais de relatório financeiro (IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB) referentes aos exercícios findos em 31 de dezembro de 2021, 2020, 2019, 2018 e 2017; (iii) revisão de documentos da oferta pública inicial de ações de emissão da Companhia e emissão de carta conforto em conexão com a oferta pública inicial de ações de emissão da Companhia; e (iv) assim como um trabalho de *seller due diligence* contratado pela empresa no quarto trimestre de 2019.

Adicionalmente, em conformidade com a Instrução CVM nº 381/03, a Companhia informa que a contratação de auditores independentes está fundamentada nos princípios que resguardam a independência do auditor, que consistem em: (a) o auditor não deve auditar seu próprio trabalho; (b) não deve exercer funções gerenciais; e (c) não prestar quaisquer serviços que possam ser considerados proibidos pelas normas vigentes.

### **Declaração da Diretoria Executiva**

A Diretoria da Espaçolaser declara, nos termos da Instrução CVM n.º 480, datada de 7 de dezembro de 2009, que revisou, discutiu e concordou (i) com o conteúdo e as opiniões expressas no parecer da Ernst & Young Auditores Independentes S.S., emitido em 25 março de 2022; e (ii) com as demonstrações financeiras contábeis relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021.

## **Agradecimentos**

A Administração da EspaçoLaser agradece a todos seus clientes, colaboradores, franqueados e investidores pela confiança e apoio. O ano de 2021 foi desafiador, mas permanecemos focados na retomada de nossas lojas e na disseminação dos fundamentos e modelo de negócio que sempre sustentaram o crescimento de nossa Companhia no Brasil e no mundo ao longo dos últimos anos, nos permitindo superar os momentos adversos e sempre nos surpreender com o resultado de nossa inovação e paixão em atender os nossos clientes com excelência.