

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO 2022

Srs. Acionistas,

Atendendo às disposições legais, a Administração da MPM Corpóreos S.A. e controladas – “Espaçolaser” ou “Companhia” – apresenta o Relatório da Administração e as Demonstrações Financeiras individuais e consolidadas da Companhia referentes ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2022. As demonstrações financeiras individuais e consolidadas foram elaboradas e estão sendo apresentadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que compreendem os pronunciamentos contábeis, orientações e interpretações emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e aprovados pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), que estão em conformidade com as normas internacionais de relatório financeiro emitidas pelo *International Accounting Standard Board* (IASB).

Sobre a Espaçolaser

A Espaçolaser é a maior empresa de depilação a laser do Brasil em termos de faturamento, número de lojas e clientes atendidos. Em atuação há 18 anos e presente em todos os estados brasileiros, nossa ambição é democratizar o bem-estar por meio da oferta da melhor tecnologia para todos, rompendo com soluções tradicionais. Possuímos um modelo de negócios disruptivo, baseado na satisfação de nossos clientes e colaboradores, e que permite rápida expansão para capturar as oportunidades de mercado. Em 31 de dezembro de 2022, contávamos com 769 lojas (próprias e franquias) de depilação a laser no Brasil, 17 lojas de depilação a laser na Argentina (através da marca parceira Definit), 8 lojas de marca própria na Colômbia, 20 lojas no Chile (após aquisição da marca Cela), 1 loja franqueada no Paraguai e 10 lojas da Studioface, nossa marca para a oferta serviços de estética facial. Ao final do ano de 2022, a Espaçolaser contava também com 4.867 colaboradores.

Mensagem da Administração

O ano de 2022 foi marcado pela consolidação da nossa operação, após expandirmos a nossa rede de lojas próprias em mais de 50% em 2021, com a abertura de 120 lojas próprias e a aquisição de 10 grupos de franqueados, que representou a conversão de 100 franquias em lojas próprias. Concluímos a consolidação societária que havíamos nos proposto a fazer incorporando mais de 350 CNPJs, abrindo espaço para padronização de processos e políticas, que irão contribuir com a redução de despesas e maior eficiência da operação.

No último trimestre de 2022, fortalecemos nossa estrutura organizacional para fazer frente aos nossos desafios em diversas frentes, com especial destaque para a nomeação de uma nova liderança para a área de Operações, centralizando toda a operação (Lojas Próprias e Franqueadas) em uma única área, visando maior eficiência, agilidade e homogeneização na execução das novas iniciativas comerciais e operacionais.

No início de 2023, reestruturações similares já foram implementadas na busca por maior sinergia e maior celeridade comercial, com destaque para duas iniciativas: (i) revisão do perfil e escopo de trabalho das Diretorias Regionais e Gerências de Campo, com consequente racionalização da quantidade de profissionais de 8 para 6 Diretores Regionais, e de 70 para 60

Gerentes de Campo; e (ii) unificação das áreas de *Performance* e *Branding* sob a mesma liderança, que agora passa a ser chamada de *Growth Marketing*.

Em 2022, fortalecemos nossa estrutura de capital através da 2ª emissão de debêntures e um processo de capitalização no qual obtivemos o valor máximo idealizado. Em termos de crescimento orgânico, apesar do cenário macroeconômico desafiador, foram abertas 68 novas lojas no Brasil e 11 novas lojas na América Latina.

O 4T22 também foi marcado por uma expressiva reversão de tendências no nosso *top-line*, com um crescimento de 8,7% no *same-store sales*, atingindo recordes históricos de vendas para todos os meses do trimestre. Em outras palavras, já estamos demonstrando a solidez do nosso novo *roadmap* de iniciativas que estabeleceu nossas novas prioridades estratégicas, alavancando nossos diferenciais competitivos e trazendo foco, disciplina e demonstrando a capacidade de execução e entrega do time da EspaçoLaser.

Roadmap de Iniciativas Prioritárias:

Desenhamos um *roadmap* com as iniciativas prioritárias para avançarmos na agenda de segmentação e eficiência que permitirá financiar a próxima etapa de crescimento da Companhia. Essas ações já foram iniciadas, e estão estruturadas em cinco pilares diferentes, visando melhorar a produtividade (numerador / denominador) da Companhia conforme abaixo:

Numerador:

- **Estratégia Comercial:**
 - Consolidação da liderança: *branding, consumer behavior, data analytics*.
 - Motor de vendas: atividades promocionais *online* para geração de leads com atuação da loja para conversão.
 - Novo modelo de precificação, com a definição de clusters considerando o público e características de cada localidade.
- **Experiência do Cliente:**
 - Revisão da jornada digital, fortalecendo a ferramenta de CRM para maior personalização das comunicações, campanhas e análises preditivas.
 - Revisão da jornada física, aumentando atratividade visual das lojas.
 - Otimização de agenda das lojas.
- **Expansão:**
 - Foco na expansão via franquias, com baixo custo de capital, aumentando a capilaridade da marca e gerando caixa para a Companhia.

Denominador:

- **Custos e Despesas:**
 - Captura de sinergias pós-consolidação societária, com redução de despesas e padronização de processos e políticas.
 - Otimização de *headcount* e do portfólio de lojas próprias.
 - Criação de *scorecard* para remuneração variável do time de campo, incluindo 3 dimensões de P&L: cliente, colaborador e financeiro.
- **Gente:**
 - Aprimoramento da Governança corporativa.
 - Revisão constante da estrutura organizacional (alteração da diretora de operações e análise das oportunidades de reforçar talentos em certas áreas).
 - Novo modelo de remuneração variável, estabelecendo funções claras a cada profissional da loja.

Encerramos um dos anos mais desafiadores da Companhia com melhoras importantes. Seguimos confiantes de que temos planos sólidos para a retomada gradual da rentabilidade de nossa operação e para capturar as oportunidades de crescimento associadas ao desenvolvimento do mercado de depilação à laser.

Desempenho Operacional

Espaçolaser Brasil

Encerramos o ano de 2022 com 769 lojas Espaçolaser no Brasil, o que representa um aumento de 5,5% frente à base do final de 2021, com a abertura de 13 franquias no 4T22. Dessa forma, abrimos um total de 68 lojas novas em 2022, sendo 21 lojas próprias e 47 franquias. Para o ano de 2023, devemos seguir priorizando as aberturas de franquias, de forma a aumentar a capilaridade da nossa marca a um custo de capital mais baixo, contribuindo também com a geração de caixa da Companhia.

Cabe destacar que, durante o ano, também fechamos 28 lojas próprias (já refletido no número acima), visando otimizar o nosso portfólio de lojas, com o encerramento de operações deficitárias, a redistribuição das vendas e o aumento do nível de utilização das lojas.

Das 769 lojas Espaçolaser Brasil, 29% estavam em processo de *ramp-up*, refletindo nossa expansão orgânica nos últimos anos. A curva de maturação das lojas é de, aproximadamente, dois anos.

Aos poucos, estamos expandindo nossa presença nas regiões onde tínhamos um menor adensamento (Norte e Nordeste) e ampliando o número de lojas de rua, que atualmente representam 41% da base de lojas Espaçolaser no Brasil, em comparação a 39% no ano anterior.

No 4T22, as vendas da rede (*system-wide sales*) de lojas Espaçolaser no Brasil totalizaram R\$451,5 milhões, subindo 16,7% na comparação anual, com recordes históricos de vendas em todos os meses do trimestre e *same-store sales* apresentando uma melhora significativa frente

aos trimestres anteriores e passando para território positivo, crescendo 8,7%. Esse indicador, por sua vez, foi impulsionado pelo aumento de 34,5% no volume de transações, refletindo as novas campanhas e estratégias de captação de clientes. Por fim, o crescimento em vendas também reflete nosso crescimento orgânico no período, com a abertura líquida de 40 lojas entre o 4T21 e o 4T22.

Dessa forma, no ano de 2022, nossos *system-wide sales* totalizaram R\$1,4 bilhão, batendo um novo recorde de vendas para a Companhia, com crescimento de 13,8% na comparação anual.

Operação Internacional

Argentina

A Argentina foi nosso primeiro país de atuação fora do Brasil, onde entramos através de um modelo de *joint-venture* em 2018. No 4T22, abrimos mais uma loja própria no país, encerrando o ano de 2022 com 17 unidades, sendo 14 próprias. Nossas vendas totalizaram R\$13,1 milhões no trimestre, crescimento de 69,5% quando comparado ao 4T21. Dessa forma, em 2022 as vendas nesse país alcançaram R\$41,8 milhões, alta de 96,3% em relação ao ano anterior.

Colômbia

Em 2020, abrimos a nossa primeira loja na Colômbia, uma operação 100% *greenfield*, e atualmente contamos com 8 lojas próprias. No 4T22, o volume de vendas atingiu R\$1,4 milhão, aumento de 74,0% frente ao 4T21, levando a vendas de R\$6,5 milhões em 2022, incremento de 201,4% na comparação anual.

Chile

Em maio de 2021 concluímos a aquisição do controle do grupo Cela no Chile, marca que apresenta semelhanças com o serviço, tecnologia e cultura da EspaçoLaser. Abrimos duas lojas próprias no 4T22 e fechamos uma loja, encerrando o ano de 2022 com 20 lojas no país, sendo 16 próprias.

No 4T22, nossas vendas no Chile totalizaram R\$7,0 milhões, aumento de 11,8% em relação ao 4T21. Com isso, as vendas nesse país somaram R\$21,4 milhões no ano, alta de 6,1% comparado a 2021.

Desempenho Financeiro

Receita Líquida

Para fins de comparabilidade, somamos os resultados das JVs e franquias incorporadas nos resultados entre os trimestres 3T21 e 3T22, sendo que para o resultado do 4T22 não é mais necessário esse ajuste dado que concluímos o processo de consolidação societária no 3T22. Conforme artigos 226 e 227 e parágrafos da Lei nº 6.404/76, as JVs e franquias incorporadas são absorvidas pela Companhia, com os resultados do exercício dessas JVs e franquias sendo transferido para o Patrimônio Líquido da Companhia, a incorporadora.

A receita líquida da Companhia totalizou R\$256,3 milhões no 4T22, subindo 2,9% na comparação anual. Esse crescimento é beneficiado pelas fortes vendas registradas no trimestre, que deverão impactar de forma mais relevante o 1T23, dado a dinâmica de reconhecimento de receita da Companhia – apenas cerca de um terço das vendas do 4T22 foram contabilizadas no próprio

trimestre. Cabe destacar que esse aumento de vendas e receita foi parcialmente consumido pelo maior nível de cancelamentos, seguindo a restrição de liquidez e aumento no nível de endividamento das famílias brasileiras.

Dessa forma, no ano de 2022 como um todo, a receita líquida somou R\$931,5 milhões, elevação de 9,2% frente ao ano anterior, refletindo o crescimento de vendas, além da expansão orgânica e a incorporação das 100 franquias adquiridas ao longo de 2021.

Custo dos Serviços Prestados e Lucro Bruto

No 4T22, nosso custo por loja foi de R\$93,9 mil/mês, comparado a R\$86,8 mil/mês no 4T21, um aumento de 8,2%, principalmente relacionado ao dissídio e reajuste anual de aluguel, além do pagamento de comissões relacionadas à superação das metas de venda no 4T22. Em 2022, nosso custo médio por loja atingiu R\$80,5 mil/mês, subindo 6,5% frente aos R\$75,6 mil/mês registrados em 2021, em linha com a inflação do período.

Dessa forma, no 4T22, nosso lucro bruto alcançou R\$90,6 milhões, com margem bruta de 35,3%, retração de 3,5 p.p. quando comparado ao mesmo trimestre do ano anterior. Essa redução se deve ao descasamento entre o reconhecimento das vendas recordes do trimestre (apenas um terço sendo reconhecido na receita do próprio trimestre) e os custos associados a essas vendas. Cabe ressaltar que, ao longo do ano, seguimos focados na otimização dos custos de loja, com redução de 5% no *headcount* médio por loja, que passou de ~7,5 colaboradoras no início do ano para ~7,1 em dezembro/22.

No ano de 2022, o lucro bruto da Companhia somou R\$355,3 milhões, com margem bruta de 38,1%.

Despesas Gerais e Administrativas

Ajustamos as despesas gerais e administrativas para excluir despesas não recorrentes relacionadas à contratação de consultorias.

No 4T22, a Companhia contabilizou R\$54,1 milhões de despesas gerais e administrativas, que representam 21,1% da receita líquida do período, um incremento de 4,2 p.p. em relação ao 4T21. Esse aumento reflete o fortalecimento de nossa estrutura corporativa e aumento nas despesas de *marketing*, com o lançamento da nova campanha comercial em 6 de fevereiro de 2023, contando com Juliana Paes, Jade Picon e Gabriel Medina. Cabe destacar que, na comparação trimestral, nossas despesas gerais e administrativas reduziram 0,8 p.p., seguindo as iniciativas de buscar uma maior eficiência também em nosso *back-office*.

Em 2022, as despesas gerais e administrativas alcançaram R\$196,9 milhões, o que equivale a 21,1% da receita líquida, aumentando 3,9 p.p. frente a 2021.

EBITDA Ajustado

Considerando os efeitos detalhados anteriormente, nosso EBITDA Ajustado totalizou R\$33,8 milhões no 4T22, com uma margem EBITDA de 13,2%, decréscimo de 9,1 p.p. em relação ao 4T21. No ano de 2022, o EBITDA Ajustado da Companhia somou R\$153,3 milhões, com margem de 16,5%, queda de 13,5 p.p. na comparação com o ano anterior.

Depreciação e Amortização

No 4T22, a depreciação e amortização totalizou R\$12,6 milhões, acréscimo de 2,3% na comparação anual, resultando em um total de R\$51,5 milhões para essa linha em 2022, aumento de 15,2% frente ao ano anterior.

Resultado Financeiro

Ajustamos o resultado financeiro para excluir o impacto de ganho e perda em opções de compra e venda de participações de não controladores do resultado de 2021.

No 4T22, nosso resultado financeiro foi uma despesa de R\$29,7 milhões, 15,8% abaixo da despesa de R\$35,3 milhões registrada no 4T21, beneficiada pelo aumento de capital concluído em 26 de outubro de 2022, que trouxe R\$225 milhões para o caixa da Companhia.

No acumulado do ano, nosso resultado financeiro foi uma despesa de R\$138,8 milhões, aumento de 101,3% comparado à despesa de R\$68,9 milhões reportada em 2021, principalmente devido ao aumento significativo da taxa base de juros que é utilizada como referência para o custo de financiamento da Companhia, além da elevação no endividamento bruto da Companhia no período.

Imposto de Renda e Contribuição Social

Ajustamos a linha de imposto de renda e contribuição social pelos efeitos descritos nas demais seções do documento.

No 4T22, nosso Imposto de Renda e Contribuição Social foi uma despesa de R\$4,4 milhões, comparado ao valor positivo de R\$15,7 milhões registrado no mesmo trimestre do ano anterior. Em 2022, essa linha somou R\$10,0 milhões negativos, frente aos R\$9,1 milhões negativos reportados em 2021.

Lucro (Prejuízo) Líquido

Como resultado dos efeitos descritos acima, a Companhia apresentou um prejuízo líquido ajustado de R\$12,9 milhões no 4T22, comparado a um lucro líquido ajustado de R\$23,5 milhões no 4T21. Importante frisar que esse resultado representa uma melhora sequencial frente ao prejuízo de R\$16,9 milhões registrados no 3T22.

Dessa forma, em 2022, apuramos um prejuízo líquido ajustado de R\$47,0 milhões, comparado a um lucro líquido ajustado de R\$132,4 milhões em 2021.

Fluxo de Caixa Operacional

No 4T22, tivemos uma geração de caixa operacional ajustado de R\$27,9 milhões, melhora em relação ao consumo de caixa de R\$13,4 milhões registrada no 4T21, impulsionado principalmente pela priorização da expansão através de franquias e estabilização nos prazos de recebimento.

Em 2022, a Companhia apresentou uma geração de caixa operacional ajustada de R\$113,8 milhões, crescimento relevante frente à geração de caixa de R\$9,0 milhões de 2021, também

refletindo o menor volume de abertura de lojas próprias, uma vez que as mesmas demandam um maior volume de capital de giro nos estágios iniciais após inauguração, além da estabilização no prazo médio de parcelamento.

Investimentos

No 4T22, nosso capex atingiu R\$20,6 milhões, investido principalmente na aquisição de máquinas *Gentlelase Pro Max*, que também possuem laser ND YAG, seguindo o movimento de aumentar a disponibilidade dessa tecnologia para nossos clientes de fototipo mais alto. Durante o 4T22, não abrimos nenhuma loja própria, em decorrência da estratégia de preservação de caixa por parte da Companhia e foco nas expansões por franquias.

No ano de 2022, nosso capex somou R\$60,2 milhões, redução de 41,8% frente a 2021, refletindo a desaceleração no ritmo de abertura de lojas próprias.

Endividamento

Encerramos o ano de 2022 com uma dívida líquida de R\$595,2 milhões, redução de R\$41,9 milhões na comparação anual e de R\$171,0 milhões na comparação trimestral, refletindo a entrada dos recursos do aumento de capital concluído em 26 de outubro de 2022, no qual captamos o valor máximo de R\$225 milhões, suportado pelos acionistas de referência, acionistas institucionais relevantes e com aumento relevante da participação da L Catterton.

Dessa forma, nosso nível de alavancagem, medido pela relação dívida líquida/EBITDA Contábil excluindo o efeito contábil das empresas incorporadas e custos e despesas não recorrentes, alcançou 3,1x no 4T22, abaixo dos *covenants* de 3,5x. Por fim, cabe destacar que, com a 2ª emissão de debêntures, concluída em 16 de setembro, 89% dos vencimentos estão alocados no longo prazo.

Governança Corporativa

Em 01 de fevereiro de 2021, a Companhia concluiu sua listagem no Novo Mercado da B3, segmento que contempla as melhores práticas de governança corporativa de companhias abertas, demonstrando a importância deste tema para a Companhia.

A Companhia possui uma estrutura organizada de governança para os temas de riscos, compliance e auditoria. O Comitê de Auditoria composto de 3 membros, tem a função de assessorar o Conselho de Administração na supervisão: (i) da integridade e qualidade das demonstrações financeiras da Companhia; (ii) da conformidade da Companhia com seus valores, diretrizes estratégicas, Código de Ética e Conduta e políticas internas; (iii) das qualificações e independência do auditor independente; (iv) do desempenho das funções de auditoria interna da Companhia e dos auditores independentes; e (v) da gestão de riscos. Desde 2021, a Companhia mantém o Comitê de Ética para promover o respeito, o cumprimento e o aprimoramento dos princípios éticos, bem como monitorar o cumprimento do Código de Ética e Conduta da Companhia. O Comitê de Pessoas, Cultura e Governança, implantado em 2022, tem a função de assessorar o Conselho de Administração na supervisão e avaliação: (i) da estrutura organizacional da Companhia; (ii) das políticas ou práticas de desenvolvimento de

pessoas, diversidade, treinamento, remuneração, benefícios e retenção de talentos; (iii) dos planos de sucessão de colaboradores que ocupem posições chaves na Companhia; e (iv) das políticas relacionadas aos temas de pessoas, cultura e governança da Companhia.

A Companhia possui uma área de Auditoria Interna, vinculada ao Conselho de Administração, responsável por, dentre outros: (i) avaliar a eficácia do nível de governança da Companhia; (ii) supervisionar o processo de avaliação de riscos em conjunto com a Diretoria e o alcance dos controles implementados; e (iii) aferir a aderência dos processos da Companhia aos órgãos reguladores diversos.

Em 29 de abril de 2022, foi eleito o Conselho Fiscal da Companhia, composto por três membros e seus suplentes, com a missão de fiscalizar os atos dos órgãos da administração da Companhia e informar aos órgãos da administração e à Assembleia Geral as matérias de sua competência, exercendo as suas funções no exclusivo interesse da Companhia.

A Companhia possui ainda um Canal de Denúncias ativo administrado por uma empresa externa independente, que permite que seus colaboradores, quaisquer terceiros, fornecedores, clientes, franqueados e público em geral, encaminhem denúncias através do site <https://canalconfidencial.com.br/espacolaser/> ou do telefone 0800 591 1896.

Adicionalmente, a Companhia possui uma Política de Apuração de Denúncias, que orienta sobre a apuração de desvios de conduta ou atos ilegais reportados ao canal de denúncias ou quaisquer outros meios de contato. A apuração das denúncias resguarda a segurança e a confidencialidade das informações tratadas e de eventuais testemunhas que auxiliarem na elucidação dos fatos. A Política de Apuração de Denúncias é aplicável a todos os colaboradores da Companhia, parceiros comerciais, agentes intermediários, representantes, prestadores de serviços ou quaisquer outros terceiros que atuem em nome da Companhia.

Por fim, buscando fortalecer a confiança e transparência no relacionamento com o mercado financeiro, a área de Relações com Investidores da Companhia participou de 7 eventos com analistas e investidores em 2022, incluindo conferências e *non-deal roadshows* virtuais no Brasil e no exterior, e realizou 198 reuniões e calls.

Premiações

Em 2022, recebemos os seguintes prêmios e reconhecimentos:

- Certificação *Great Place to Work*;
- Selo Master de Franquia Internacional (ABF);
- Prêmio Reclame Aqui;
- Prêmio Destaque de Internacionalização (ABF);
- Selo Bronze de Empresas pelo Bem-Estar (Zenklub);

- Selo Teva Índices.

Responsabilidade Social

A Companhia busca realizar ações que contribuam para a formação de uma sociedade mais justa. Valorizamos a inclusão e o acolhimento, adotando práticas que visam transformar vidas e promover o bem-estar em diversas esferas da sociedade. Abaixo são listadas algumas das principais iniciativas da Companhia:

- **Patrocínio de Atletas.** A Companhia patrocina a carreira de vários atletas brasileiros de diferentes modalidades, entre eles, o medalhista paraolímpico Phelipe Rodrigues, os esgrimistas Paulo Morais e Bia Bulcão e os surfistas Gabriel e Sophia Medina.
- **Mel Acolhe.** A Companhia criou um programa de apoio às suas colaboradoras vítimas de violência doméstica. O Mel Acolhe oferece acolhimento e orientação jurídica, psicológica, socioassistencial e médica, e o atendimento é sigiloso e sem nenhum tipo de interferência da Companhia, apenas de especialistas da ONG Bem Querer Mulher. Em 2022, foram realizados 2 eventos (contando com 68 participantes), e o programa atendeu 47 mulheres.
- **Espaçolaser Abraça.** O Espaçolaser Abraça é um programa de inclusão social e capacitação de pessoas com deficiência intelectual. O programa foi desenhado com alguns parceiros especialistas no tema: Instituto Jô Clemente, Consultoria UDiversidade e Instituto Serendipidade. O programa também contempla treinamentos sobre diversidade e inclusão para os atuais colaboradores e parceiros, para receberem os nossos novos profissionais. Em 2022, foram treinados 1.891 colaboradores.
- **ONU Mulheres.** A Companhia é signatária da ONU Mulheres. A Companhia se juntou a essa importante entidade na defesa dos direitos da mulher, firmando o compromisso com os Princípios de Empoderamento das Mulheres (ou Women's Empowerment Principles - WEPS). O propósito da Companhia com esse pacto é contribuir com o empoderamento das mulheres e promover a equidade de gênero em todas as atividades sociais e da economia. Dentro do quadro de funcionários da Companhia, 96% são do sexo feminino, sendo que 93% de nossa liderança e 71% dos cargos de C-Level são compostos por mulheres.
- **Projeto Gestantes Espaçolaser.** Programa que, desde 2018, assegura acompanhamento durante a gestação, com o apoio da empresa Topmed. A cada 3 meses, são realizados “Encontros de Gestantes”, onde o RH traz profissionais médicos para falar de temas como amamentação, parto e primeiros cuidados com o bebê. Em 2022, foram realizados 3 encontros, contando com 110 participantes.
- **Etnias EL.** Programa de diversidade étnica, contemplando rodas de conversas, workshops e grupo na plataforma de comunicação interna para criar uma rede de apoio. Em 2022, foram realizados 3 encontros, somando 140 participantes.

- **ELGBT+.** Programa que contempla rodas de conversas e grupo na plataforma de comunicação interna da Companhia para fóruns de discussão e compartilhamento de informações. Em 2022, foram realizados 3 encontros, somando 130 participantes.
- **Programa EL Cuida:** Programa de saúde emocional com o parceiro Zenklub. Colaboradores e seus dependentes tem disponível uma plataforma de saúde emocional que conta com diversos conteúdos, registro de emoções diárias, acesso a psicólogos e terapeutas para realizações de sessões de terapia. Além disso, são realizados encontros e palestras para todos os colaboradores com informações sobre o tema. Em 2022, tivemos 5 eventos, somando 124 participantes. Neste mesmo ano, tivemos a conquista do Selo Empresa pelo Bem-Estar na categoria Bronze da Zenklub.
- **Programa de Voluntariado:** No decorrer do ano, são realizadas diversas ações sociais envolvendo os colaboradores para apoiarem alguma causa ou ONG. Em 2022, nossos colaboradores nos ajudaram a transformar a vida de mais de 970 pessoas, com ações de natal solidário, campanha do agasalho, páscoa, doações de brinquedo, etc.

Audidores Independentes

Informamos que a Ernst & Young Auditores Independentes S.S. foi contratada para a prestação dos seguintes serviços para a Companhia: (i) revisão das informações financeiras individuais e consolidadas preparadas de acordo com o “CPC 21(R1) – Demonstração Intermediária” e a norma internacional “IAS 34 – Interim Financial Reporting”, emitida pelo International Accounting Standards Board (IASB) referentes aos trimestres findos em 31 de março, 30 de junho e 30 de setembro de 2020, assim como para os mesmos trimestres de 2021 e 2022; (ii) auditoria das demonstrações financeiras individuais e consolidadas preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as normas internacionais de relatório financeiro (IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB) referentes aos exercícios findos em 31 de dezembro de 2022, 2021, 2020, 2019, 2018 e 2017; (iii) revisão de documentos da oferta pública inicial de ações de emissão da Companhia e emissão de carta conforto em conexão com a oferta pública inicial de ações de emissão da Companhia; e (iv) assim como um trabalho de seller due *diligence* contratado pela empresa no quarto trimestre de 2019.

Adicionalmente, em conformidade com a Instrução CVM nº 381/03, a Companhia informa que a contratação de auditores independentes está fundamentada nos princípios que resguardam a independência do auditor, que consistem em: (a) o auditor não deve auditar seu próprio trabalho; (b) não deve exercer funções gerenciais; e (c) não prestar quaisquer serviços que possam ser considerados proibidos pelas normas vigentes.

Declaração da Diretoria Executiva

A Diretoria da EspaçoLaser declara que, em conformidade com o inciso VI do artigo 27 da Resolução CVM Nº 80, de 29 de março de 2022, revisou, discutiu e concordou (i) com o conteúdo e as opiniões expressas no parecer da Ernst & Young Auditores Independentes S.S., emitido em 27 março de 2023; e (ii) com as demonstrações financeiras contábeis relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022, autorizando sua conclusão nesta data.

Agradecimentos

A Administração da EspaçoLaser agradece a todos seus clientes, colaboradores, franqueados e investidores pela confiança e apoio durante o ano de 2022. Encerramos um dos anos mais desafiadores da Companhia com melhoras importantes para a operação, confiantes de que temos planos sólidos para a retomada gradual da rentabilidade de nossa operação e para capturar as oportunidades de crescimento associadas ao desenvolvimento do mercado de depilação à laser.