

Relatório de Administração 2021



Natura Cosméticos S.A.

Desempenho 2021

Neste início de 2022, atravessamos um momento em que a guerra na Ucrânia está afetando milhões de pessoas. A principal preocupação de Natura &Co tem sido a proteção e a segurança de nossos colaboradores e nossas representantes naquela região, diante da violência e das perdas causadas pela situação. Mais do que nunca, acreditamos no diálogo e no poder do coletivo para restaurar a paz.

Em 2021, continuamos a enfrentar os desafios impostos pela pandemia. Nesse contexto, Natura &Co, empresa da qual Natura Cosméticos é subsidiária integral, continuou a priorizar o cuidado e a saúde de sua rede, fortalecendo iniciativas como doação de produtos, apoio financeiro e aceleração da omnicanalidade, para garantir os fluxos de negócios de consultoras, representantes e franqueados. Também nos articulamos com outras empresas e instituições para ampliar o acesso da população às vacinas, bem como a serviços básicos de saúde.

Seguimos consolidando nossa integração. Em janeiro de 2020, quando Natura &Co Holding passou a ser a controladora integral da Avon Products, Inc. e da Natura Cosméticos S.A. (que, por sua vez, controla a Aesop e a The Body Shop), criamos o quarto maior grupo do mundo dedicado à beleza. Temos quatro unidades de negócio: Natura &Co América Latina, responsável pela marca Natura em todo o mundo e pelas operações de Avon, The Body Shop e Aesop na região; Avon Internacional; The Body Shop; e Aesop.

A unidade de negócio da América Latina tem acelerado as sinergias e a integração organizacional. Os negócios combinados na América Latina consolidaram a liderança absoluta de Natura &Co entre as empresas de cosméticos da região.

O desempenho da marca Natura reflete a força do nosso modelo de negócios omnicanal, que privilegia a Venda por Relações, cada vez mais digital. Os pedidos por meio dos mais de 1,5 milhão de lojas on-line de consultoras aumentaram 42% na América Latina, dobrando os níveis registrados antes da pandemia. Pela primeira vez, as vendas da Natura nos países hispânicos corresponderam a mais da metade do total da região, alcançando 53% no ano. Entre as subsidiárias de Natura Cosméticos, na The Body Shop destacou-se o crescimento do canal de venda direta (o At Home, presente no Reino Unido, Austrália e nos Estados Unidos) e do e-commerce, assim como a bem-sucedida campanha de presentes de Natal, que reforçou o apelo da marca junto aos consumidores. E a Aesop continua a registrar um espetacular crescimento de dois dígitos ano a ano, superior à média das marcas de luxo globais, impulsionado pelos canais de varejo, principalmente na América do Norte, Ásia e Austrália.

Em 2021, comemoramos o primeiro aniversário do Compromisso com a Vida, nossa Visão de Sustentabilidade para 2030, que endereça alguns dos desafios globais mais urgentes. E tivemos avanços importantes em nossas metas.

Em relação a enfrentar a crise climática e proteger a Amazônia, aumentamos a área de floresta conservada por meio do modelo de negócios da Natura, chegando a 2 milhões de hectares, beneficiando mais de 7.000 famílias; também demos um passo decisivo rumo ao Net Zero (zerar nossas emissões líquidas) ao estabelecer a linha de base das emissões de carbono para nossos quatro negócios; e lançamos em parceria com o MapBiomas e o InfoAmazonia o portal PlenaMata, que monitora, em tempo real, o desmatamento na Amazônia, gerando informação de qualidade para sensibilizar diversos públicos sobre o assunto.

Na frente de defesa dos direitos humanos, garantindo igualdade e inclusão, alcançamos 51% de mulheres em cargos de liderança na América Latina, e harmonizamos a política de diversidade e inclusão para nossas quatro marcas. No que diz respeito à transformação dos negócios rumo à circularidade e à regeneração, exploramos soluções disruptivas na produção de Biôme, da Natura. É uma linha de produtos sólidos, com zero plástico e fórmulas veganas (com até 100% de ingredientes naturais). Foram mais de seis anos de pesquisa, unindo diversas soluções baseadas na natureza, como o óleo de dendê produzido em sistemas agroflorestais e a bioresina, feita a partir da captura de gás metano e aplicada no desenvolvimento de um acessório para embalagem das barras de Biôme.

Mais informações sobre a Natura e o grupo Natura &Co podem ser encontradas no Relatório de Administração do grupo, publicado em 10 de março e disponível na página de Relações com Investidores: <https://ri.naturaeco.com/pt-br/>.

Governança

Ao longo de 2021, o grupo Natura &Co se consolidou e avançou na integração de seus diferentes negócios, orientado sempre pelo equilíbrio entre autonomia e interdependência. A Natura Cosméticos, subsidiária integral de Natura &Co Holding, continua como empresa de capital aberto, na categoria B. São seus conselheiros Roberto Marques, Itamar Gaino Filho, João Paulo Ferreira e Guilherme Castellan.

O Conselho de Administração de Natura &Co, holding do grupo, teve sua composição ampliada de 12 para 13 membros, recebendo mais uma conselheira independente em abril de 2021: Georgia Melenikiotou, que contribui com sua ampla experiência no mercado internacional de beleza, em digitalização e em *brand equity*. O Conselho é hoje composto por nove homens e quatro mulheres, dentre os quais 69,23% estão na condição de independentes. Ele é copresidido por Luiz Seabra, Guilherme Leal e Pedro Passos, fundadores da Natura, e tem como presidente executivo Roberto Marques, principal executivo de Natura &Co, que também lidera o Comitê Operacional do Grupo (GOC, na sigla em inglês).

Os quatro CEOs das unidades de negócio (Natura &Co América Latina, Avon Internacional, The Body Shop e Aesop) também integram o GOC, junto com representantes de áreas-chave, como Finanças, Jurídico e Operações e Logística. O GOC se reporta ao Conselho de Administração de Natura &Co.

A unidade de negócio Natura &Co América Latina tem um Comitê Executivo (Comex), desde 2020 liderado por João Paulo Ferreira, CEO de Natura &Co América Latina e líder global da marca Natura. São 13 executivos em sua composição, oito homens e cinco mulheres, com atuação-chave no processo de integração das quatro marcas na região. Além do CEO, o Comex tem como membros os quatro Líderes de Negócio (Avon Brasil, Natura Brasil, Avon Hispânica e Natura Hispânica), além de lideranças de áreas estratégicas: Finanças; Jurídico; Marca, Inovação, Internacionalização e Sustentabilidade; Mídia, Conteúdo e Comunicação; Operações e Logística; Pessoas; Plataforma de Negócios; e Serviços Financeiros.

Confiante na estratégia de gerar impacto positivo por meio dos negócios, Natura &Co, por meio da sua subsidiária Natura Cosméticos, realizou a emissão de *green bonds* de US\$ 1 bilhão no primeiro semestre de 2021. Com a operação, o grupo se comprometeu com dois indicadores de performance ambientais, a serem cumpridos até o fim do ano de 2026: i) reduzir a intensidade relativa das emissões de gases de efeito estufa em 13%, considerando escopos 1, 2 e 3; e ii) atingir 25% de plástico reciclado pós-consumo em embalagens que contenham o material. Essas metas estão alinhadas com nosso Compromisso com a Vida e reforçam nosso empenho para enfrentar a crise climática global e adotar a circularidade total de embalagens. Essa operação demonstrou também a confiança do mercado em nossa estratégia, já que a demanda por esses títulos superou a oferta em quatro vezes.

DISTRIBUIÇÃO DE DIVIDENDOS E JUROS SOBRE CAPITAL PRÓPRIO

Em 10 de fevereiro de 2021, a Natura Cosméticos S.A. distribuiu para a sua única acionista, Natura &Co Holding S.A., o montante bruto de R\$ 128,2 milhões, a título de juros sobre o capital próprio ("JCP"), os quais foram pagos com retenção de 15% (quinze por cento) de Imposto de Renda na Fonte. Em 28 de abril de 2021, foi pago o montante de R\$ 168,6 milhões, a título de dividendos, correspondendo a R\$ 0,1832 por ação, perfazendo o valor do dividendo obrigatório de 30% do lucro líquido ajustado da Companhia referente ao exercício findo em 31 de dezembro de 2020. Em 30 de dezembro de 2021, a Natura Cosméticos S.A. anunciou a distribuição de JCP para a sua única acionista, Natura &Co Holding S.A., no valor total de R\$ 180,8 milhões, correspondendo a R\$ 0,1964 por ação, com retenção de 15% (quinze por cento) de Imposto de Renda na Fonte, resultando em juros sobre o capital próprio líquido de R\$ 153,7 milhões, pagos em 19 de janeiro de 2022.

RELACIONAMENTO COM AUDITORES INDEPENDENTES

Em conformidade com a Instrução CVM 381/03, informamos que as demonstrações financeiras da Companhia e das suas controladas são auditadas pela PricewaterhouseCoopers Auditores Independentes. A política de atuação da Companhia na contratação de serviços não relacionados à auditoria independente busca avaliar a existência de conflito de interesses, assim, são avaliados os seguintes aspectos: o auditor não deve (i) auditar o seu próprio trabalho; (ii) exercer funções gerenciais no seu cliente; e (iii) promover os interesses do seu cliente. No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021, foram contratados serviços de não auditoria que totalizaram R\$ 1,2 milhão e representaram 3,8% do total de honorários de serviços de auditoria independente contratados para o referido exercício. Em relação a esses serviços não relacionados à auditoria, a PricewaterhouseCoopers declarou à Companhia que não existiu qualquer vínculo ou situação de fato que tenha configurado conflito de interesses que pudesse inviabilizar o exercício das suas atividades como auditor da Companhia de forma independente.

Composição do Conselho de Administração

Guilherme Strano Castellan
Itamar Gaino Filho
João Paulo Brotto Gonçalves Ferreira
Roberto de Oliveira Marques

Diretoria Estatutária da Natura Cosméticos S.A.

Ana Beatriz Macedo da Costa, *Diretora Jurídica*
Andrea Figueiredo Teixeira Álvares, *Diretora Executiva Operacional de Marketing, Inovação e Sustentabilidade*
Erasmão Toledo, *Diretor Executivo Operacional de Negócios*
João Paulo Brotto Gonçalves Ferreira, *Diretor-Presidente e de Relações com Investidores*
Sílvia Vilas Boas, *Diretora Financeira*

Responsável técnico

Felipe C. Rodriguez
CRC RJ-097455/O

Natura &Co