

# Relatório de administração 2022



Natura Cosméticos S.A.



## Desempenho 2022

Neste início de 2023, quando finalmente vislumbramos o fim da pandemia da COVID-19, continuamos a testemunhar o terror que a guerra na Ucrânia tem imposto a milhões de pessoas. Natura &Co segue priorizando a proteção e o cuidado de sua rede, e a colaboração com entidades dedicadas a aliviar o sofrimento daqueles impactados pelo conflito. Seguimos convictos de que o diálogo e o respeito à vida devem guiar nosso caminho em direção ao bem comum.

Em 2022, nos vimos diante de um mundo em rápida transformação, com cadeias globais de suprimentos e de logística em adaptação, novos fluxos de demanda, e forte instabilidade econômica e geopolítica em muitos dos mercados em que operamos. Isso impôs desafios complexos aos nossos negócios, adicionais àqueles que decorrem de nosso momento de integração. Nesse contexto, Natura &Co, empresa da qual Natura Cosméticos é subsidiária integral, promoveu uma revisão de suas prioridades estratégicas em direção a um modelo mais ágil e enxuto, dando maior autonomia de alocação de recursos às suas unidades de negócio. Ao mesmo tempo, reforçamos o princípio de geração de impacto positivo que une Avon, Natura, The Body Shop e Aesop.

Seguimos consolidando nossa integração. Desde janeiro de 2020, quando Natura &Co Holding passou a ser a controladora integral da Avon Products, Inc. e da Natura Cosméticos S.A. (que, por sua vez, controla a Aesop e a The Body Shop), criamos o quarto maior grupo do mundo dedicado à beleza. Temos quatro unidades de negócio: Natura &Co América Latina, responsável pela marca Natura em todo o mundo e pelas operações de Avon, The Body Shop e Aesop na região; Avon Internacional; The Body Shop; e Aesop.

A unidade de negócio da América Latina manteve a liderança consolidada das nossas marcas entre as empresas de cosméticos da região, e deu início a mais um ciclo de integração entre a Natura e a Avon. Caminhamos rumo à combinação total do modelo comercial, da força de vendas, dos portfólios e da estrutura de distribuição das duas marcas nessa geografia, de maneira a elevar o potencial de geração de renda da nossa rede de Consultoras e Representantes. Peru, Colômbia e Brasil serão os primeiros mercados a consolidar essa combinação, garantindo experiência de marca diferenciada entre Natura e Avon e, ao mesmo tempo, ampliando a penetração de nossos produtos em mais lares.

Em 2022, o desempenho da marca Natura, impulsionado pela produtividade das consultoras e pelos excelentes resultados registrados no varejo, segue refletindo a força de nosso modelo de negócio omnicanal, que privilegia a Venda por Relações, cada vez mais digitalizada. Entre as demais subsidiárias de Natura Cosméticos, a Avon se destacou pela retomada do crescimento na categoria de Beleza, tanto no Brasil como nos países hispânicos. A The Body Shop inaugurou lojas-conceito no Brasil, em São Paulo e no Rio de Janeiro, e relançou uma de suas linhas de maior sucesso, Edelweiss, voltada aos cuidados com a pele. A Aesop continua a registrar crescimento anual da ordem de dois dígitos, com destaque para a ampliação do número de lojas e para a chegada da marca na China.

Após dois anos do lançamento do Compromisso com a Vida, a Visão 2030 de Natura &Co, aprofundamos nossa atuação frente aos desafios socioambientais mais urgentes de nosso tempo. O modelo de negócios da Natura, aumentou seu impacto contribuindo para a conservação de 2 milhões de hectares na Amazônia, beneficiando 41 comunidades e mais de 9 mil famílias, ampliando também sua atuação para a Pan-Amazônia, com o início da produção de manteiga de cupuaçu junto a cooperativas extrativistas da Colômbia. Isso foi possível ao elevarmos o percentual de bioativos amazônicos em nossas fórmulas, com o relançamento da icônica linha Ekos.

A Natura deu um importante avanço no compromisso de demonstrar como seus impactos criam valor para a sociedade, para além da divulgação de indicadores financeiros tradicionais, como receita e lucro, ao lançar o primeiro Integrated Profit and Loss (IP&L). Fruto de uma jornada de mais de uma década de mensuração das externalidades do negócio, hoje a Natura é capaz de avaliar seus impactos positivos e negativos gerados em toda a cadeia de valor, encontrando que para cada R\$1 de receita, gera R\$1,5 em benefícios socioambientais. Esse conhecimento permite orientar melhor a tomada de decisões do negócio em direção à geração de impacto positivo.

Na frente de defesa dos direitos humanos, em prol de equidade e inclusão em nossa rede, alcançamos 52% de mulheres em cargos de liderança na América Latina, e reduzimos a lacuna salarial não explicada entre homens e mulheres, hoje inferior a 1%. De maneira a promover as transformações que acreditamos serem necessárias para um mundo mais diverso, inclusivo e sem racismo, firmamos o Compromisso Antirracista da Natura, cuja visão inclui colaboradores, consultoras e a sociedade como um todo, na esteira do Compromisso Antirracista da Avon, lançado em 2020. Nesse sentido, implementamos programas de mentoria com foco no desenvolvimento de carreira de pessoas negras, a exemplo do Divas na Liderança e do Avante, bem como o trainee Coragen Natura, entre outras ações para atração de talentos sub-representados. Para a rede de consultoras, habilitamos canais de atendimento via WhatsApp para oferecer letramento racial e prover acolhimento em casos de violência racial, com apoio psicossocial e orientação jurídica.

Mais informações sobre a Natura e o grupo Natura &Co podem ser encontradas no Relatório de Administração da holding, publicado em 13 de março e disponível em nossa página de Relações com Investidores: <https://ri.naturaeco.com/pt-br/>.

## Governança

Durante o ano de 2022, a Natura &Co Holding S.A. manteve a crescente evolução do seu sistema de governança e ampliou ainda mais seu percentual de aderência aos princípios propostos pelo Código Brasileiro de Governança Corporativa, alcançando neste ano 92% de aderência ao Código. A Natura Cosméticos, subsidiária integral de Natura &Co Holding, continua a ser uma empresa de capital aberto, na categoria B. São seus conselheiros Itamar Gaino Filho, João Paulo Ferreira e Guilherme Castellan.

As principais evoluções da holding em 2022 foram:

1. Deixamos de acumular as funções do Presidente Executivo do Conselho de Administração, e de Presidente Executivo do Grupo (CEO);
2. Definimos o plano de sucessão para o CEO, observando as melhores práticas do código e com a aprovação do Conselho de Administração;
3. Estabelecimento de reuniões exclusivas para os Membros Independentes do Conselho de Administração; e
4. Mesmo que as empresas da Holding não realizem contribuições políticas, casos excepcionais deverão ser avaliados pelo Conselho de Administração.

O Conselho de Administração de Natura &Co Holding contou com 13 membros durante 2022, eleitos pela Assembleia de Acionistas para um período de dois anos, com possibilidade de reeleição. Após a renúncia de Roberto Marques, então Presidente Executivo do Conselho de Administração e Principal Executivo do Grupo, em junho de 2022, ele ainda permaneceu até o fim de 2022 como membro do Conselho de Administração. Em 2023, o Conselho de Administração passou a ter 12 membros, 8 deles independentes (66%). Os outros quatro são Luiz Seabra, Guilherme Leal e Pedro Passos, fundadores da Natura Cosméticos e copresidentes do Conselho de Administração da holding, sendo um deles eleito para a função de Presidentes do Conselho de Administração; e Fábio Barbosa, que assumiu o cargo de Principal Executivo do Grupo (CEO).

A unidade de negócio Natura &Co América Latina tem um Comitê Executivo (Comex) desde 2020, liderado por João Paulo Ferreira, CEO de Natura &Co América Latina e líder global da marca Natura. O Comex encerrou o ano com 12 executivos em sua composição, sete homens e cinco mulheres, com atuação-chave no processo de integração das quatro marcas na região. Além do CEO, o Comex tem como membros quatro vice-presidentes focados na aceleração da integração dos negócios da Avon e da Natura na América Latina, além de lideranças das áreas estratégicas: Finanças; Marca, Marketing e Inovação; Jurídico, Relações Institucionais e Governamentais, Reputação e Comunicação; Operações e Logística; Pessoas; e o líder do desenvolvimento da plataforma financeira, &Co Pay, e de novos negócios.

## DISTRIBUIÇÃO DE DIVIDENDOS E JUROS SOBRE CAPITAL PRÓPRIO

Em 19 de janeiro de 2022, foi pago o montante de R\$180,8 milhões, a título de dividendos, correspondendo a R\$ 0,1964 por ação, com retenção de 15% (quinze por cento) de Imposto de Renda na Fonte, resultando em juros sobre o capital próprio líquido de R\$ 153,7 milhões, perfazendo o valor do dividendo obrigatório de 30% do lucro líquido ajustado da Companhia referente ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021. No exercício findo em 31 de dezembro de 2022 não foram distribuídos juros sobre capital próprio e dividendos.

### Composição do Conselho de Administração

Itamar Gaino Filho  
João Paulo Brotto Gonçalves Ferreira  
Guilherme Strano Castellan

### Diretoria Estatutária da Natura Cosméticos S.A.

Erasmus Toledo, *Diretor Executivo Operacional de Negócios*  
Ana Beatriz Macedo da Costa, *Diretora Jurídica*  
João Paulo Brotto Gonçalves Ferreira, *Diretor-Presidente e de Relações com Investidores*  
Sílvia Vilas Boas, *Diretora Financeira*

### Responsável técnico

Felipe C. Rodriguez  
CRC RJ-097455/O

**natura &co**