

NATURA &CO HOLDING S.A.

Companhia Aberta
CNPJ/ME nº 32.785.497/0001-97
NIRE 35.300.531.582

NATURA COSMÉTICOS S.A.

Companhia Aberta
CNPJ/ME nº 71.673.990/0001-77
NIRE 35.300.143.183

FATO RELEVANTE**Medidas e compromissos da Natura &Co na América Latina diante da pandemia do COVID-19**

Natura &Co Holding S.A. (“Natura &Co”) e Natura Cosméticos S.A. (“Natura Cosméticos” e, em conjunto com Natura &Co, as “Companhias”), nos termos da Lei nº 6.404/1976 e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”) nº 358/2002, tendo em vista a matéria “Natura substitui produção em sete fábricas da América Latina” divulgada na versão online do jornal “Valor Econômico” em 25.3.2020, comunicam aos seus acionistas e ao mercado em geral que estão monitorando atentamente a evolução da pandemia do COVID-19 pelos países da América Latina, de modo a tomar medidas preventivas para minimizar a disseminação do vírus, assegurar a continuidade das operações e, essencialmente, promover a saúde e a segurança das pessoas.

Diante da gravidade do cenário trazido pela pandemia do COVID-19, as Companhias reiteram o compromisso do Grupo Natura &Co com o bem-estar de sua rede de relações, sem deixar de lado a necessidade de manter os negócios em funcionamento.

Nesse sentido, as Companhias informam que, para atender a atual necessidade do mercado e a regulamentação aplicável, as fábricas da América Latina passaram a privilegiar itens essenciais de higiene pessoal, além de álcool em gel e líquido, que são cruciais para frear a propagação da COVID-19.

Em paralelo, as Companhias informam que determinadas medidas estão sendo implementadas em face da crise atual, de acordo com as orientações das autoridades, tais como incentivo ao trabalho remoto e ao regime de home office, o fechamento de lojas no varejo e não-adoção de nenhum programa de demissões nos próximos 60 dias, dentre outras medidas.

Esclarece-se, ainda, que as decisões acima informadas estão sendo constantemente reavaliadas de acordo com a evolução do cenário global relacionado aos efeitos do COVID-19 no Brasil e no mundo, e que as Companhias manterão os seus acionistas e o mercado informados acerca de eventuais novos desdobramentos relacionados ao tema na América Latina e nas Unidades de Negócios dos demais países em que as Companhias atuam que constituam fatos relevantes.

Por fim, as Companhias reforçam que sua prioridade é o bem-estar das pessoas, de seus funcionários, de seus negócios e da comunidade em geral, visando a criação de um ambiente seguro, saudável e sustentável para todos.

São Paulo, 26 de março de 2020.

**JOSÉ ANTONIO DE ALMEIDA
FILIPPO**
Diretor Financeiro e de Relações com
Investidores da Natura &Co

**JOÃO PAULO BROTTTO GONÇALVES
FERREIRA**
Diretor Presidente, Diretor Financeiro e de
Relações com Investidores da Natura
Cosméticos

NATURA &CO HOLDING S.A.

Publicly-Held Company
CNPJ/ME No. 32.785.497/0001-97
NIRE 35.300.531.582

NATURA COSMÉTICOS S.A.

Publicly-Held Company
CNPJ/ME No. 71.673.990/0001-77
NIRE 35.300.143.183

MATERIAL FACT

Natura & Co's measures and commitments in Latin America in face of the COVID-19 pandemic

Natura &Co Holding S.A. (“Natura &Co”) and Natura Cosméticos S.A. (“Natura Cosméticos”, and, jointly with Natura &Co, the “Companies”), under Law No. 6,404/1976 and under Brazilian Securities and Exchange Commission (“CVM”) Ruling No. 358/2002, in view of the article “Natura replaces production in seven plants in Latin America” published in the online version of the newspaper “Valor Econômico” on March 25, 2020, inform their shareholders and the market in general that they are closely monitoring the evolution of the COVID-19 pandemic in Latin American countries, in order to take preventive measures to minimize the spread of the virus, ensure the continuity of operations and, essentially, promote the health and safety of people.

In light of the seriousness of the scenario brought about by the pandemic of COVID-19, the Companies reiterate Group Natura &Co’s commitment to the well-being of its network of relationships, while also keeping its business running.

In this sense, the Companies inform that, in order to meet current market need and applicable regulation, the factories across Latin America have started to prioritize essential personal hygiene items, in addition to hydroalcoholic gel and liquid, which are crucial to stopping the spread of COVID- 19.

In parallel, the Companies inform that certain measures are being implemented due to the current crisis, in line with the guidelines of the authorities, such as incentive to remote work and home office protocol, closing of retail stores and non-adoption of any layoff program within the next 60 days, among others.

The decisions informed above are constantly being reevaluated according to the evolution of the global scenario related to the effects of COVID-19 in Brazil and in the world. The Companies will keep shareholders and the market informed about any new developments related to the topic in Latin America and in the Business Units of other countries where the Companies operate that constitute relevant facts.

Finally, the Companies reiterate that their priority is the well-being of people, their employees, their businesses and the community in general, aiming at creating a safe, healthy and sustainable environment for all.

São Paulo, March 26, 2020.

**JOSÉ ANTONIO DE ALMEIDA
FILIPPO**

Financial and Investor Relations Officer of
Natura &Co

**JOÃO PAULO BROTTTO GONÇALVES
FERREIRA**

Chief Executive Officer and Chief
Financial and Investor Relations Officer of
Natura Cosméticos